

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade		
Endereço Completo: SRES quadra 6 Bloco N Casa 26 Bairro: Cruzeiro		
CNPJ: 23.036.803/0001-00		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.648-145
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/institutojanelasdaarte/ https://www.facebook.com/institutojanelasdaarte		
Nome do Representante Legal: Lorena Ferreira Oliveira		
Cargo: Presidente		
RG: 3367455	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 992.832.475-15
Telefone Fixo: 3522 9720	Telefone Celular: 98147-1265	
E-Mail do Representante Legal: becodacoruja@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lorena Oliveira		
Função na parceria: Direção geral		
RG: 3367455	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF:992.832.475-15
Telefone Fixo: 35229720	Telefone Celular: 981471265	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Território Criativo

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/01/2021 a 30/10/2021

INÍCIO: 01/01/2021

TÉRMINO: 30/10/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O objeto da parceria é promover 362h/aulas de cursos de formação e qualificação no formato online com inscrições gratuitas. O público alvo são artistas e produtores culturais do Distrito Federal, preferencialmente das regiões administrativas da Ceilândia, Recanto das Emas e Gama.

O objeto contém cinco eixos, são eles:

- a) Produção cultural com cursos de Escrita criativa, Elaboração de projetos, Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), Captação de recursos, Ideia Prática: Ideação, planejamento, portfólio e sistema cultural do DF;
- b) Empreendedorismo, inovação e tecnologia com cursos: O que é empreender e características empreendedoras, MEI: o que é e como se formalizar, Aprendendo a fazer o Planejamento do seu Negócio, A precificação do seu produto ou serviço, Gestão Financeira básica para empreendedores, Marketing Digital e O Empreendedorismo na Economia Criativa, Marketing Digital para o Setor Cultural, Audiovisual, Comunicação e Roteiro e Ampliando seu olhar sobre o futuro e trilhando novos caminhos.
- c) Acessibilidade com os cursos: Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, Outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema e Audiodescrição.
- d) Backstage com cursos de iluminação, sonorização e rodagem.
- e) Imersão Musical com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música.

Vários professores, gestores e produtores já estão confirmados para ministrarem os cursos: Cláudio Chinaski - Diretor de Teatro e Tv, Dramaturgo, Roteirista, Fotógrafo e

Produtor Cultural, Erika Lisboa - Professora e empreendedora, Doutoranda em Biotecnologia, mestre em Psicologia, especialista em Negócios e graduada em Ciências Econômicas, Anderson (Tabuh) Tavares Correia-Silva - Pedagogo, especialista em Língua Brasileira de Sinais e mestre em Estudos da Tradução, Guilherme Machado – Músico e Produtor com especialização em Gestão Cultural, Valter Serafim (Mr.PinGO) - Músico e Produtor cultural, Fernanda Cruz Soutto Mayor (MG) - Publicitária e Produtora Cultural, Carol Peres - Gestora cultural, jornalista e Mestre das Artes em Gestão Cultural, Moizez Vasconcellos – designer que realizou mais de 100 projetos de iluminação, Severino Ramos Santana da Silva (PE) - Pós- Graduado em Projetos Sociais e Políticas Públicas, Tom Serralvo - Graduação em Produção Multimídia, Breno Lobo, historiador, social media e gestor de tráfego, Raul Minotti Diretor de arte e roteirista, Sofia Fiori pedagoga especialista em acessibilidade comunicacional e Caroline Lopes Mestre em Economia e Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, com foco nos Estudos de Futuro.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Diante da importância que o desenvolvimento sustentável adquiriu no século XXI, a Cultura passou a ser percebida como uma atividade capaz de gerar recursos e propiciar o desenvolvimento econômico e social, revelando as peculiaridades e as potencialidades das diversas regiões do Brasil. As atividades culturais constituem atualmente um dos setores mais dinâmicos da economia mundial, com impactos significativos e crescentes sobre a geração de emprego e renda.

Atenta às transformações do mundo nesse momento de pandemia, e compreendendo a importância do papel da arte na vida das pessoas, é fundamental pensar a sociedade que a gente quer construir, quais são os valores que deixaremos para as próximas gerações, aprender, adaptar, fazer diferente e mudar o olhar.

Assim, o Território Criativo surge com a premissa de oferecer 362 horas/aula com

cursos de formação e qualificação para 1000 artistas e agentes culturais de todo DF, preferencialmente para os agentes da Ceilândia, Gama e Recanto das Emas. Todas as atividades são gratuitas e os alunos vão receber um certificado ao final dos cursos. Pretende-se preparar os agentes culturais para enfrentar esse novo presente com um olhar voltado para o futuro, investigar novos caminhos e realizarem seus projetos e empreendimentos culturais.

O projeto pretende potencializar as condições de sustentabilidade, pensando no cenário atual de avanço das tecnologias digitais, que vem introduzindo outros modos de criação, distribuição e consumo de cultura, demandando profissionais capazes de lidar com os novos desafios da área cultural. Espera-se que os conteúdos dos cursos possibilite uma maior profissionalização para os artistas e produtores do setor cultural e criativo do DF, e seja o motor propulsor de fortalecimento e implementação de empreendimentos criativos.

A programação dos cursos introduzirá os alunos às ferramentas, práticas e metodologias mais eficientes no universo do financiamento público e privado de projetos culturais no Brasil, como também ampliará a visão estratégica quanto à dinâmica do mercado e dos negócios imersos a sua realidade cultural.

O projeto atende as políticas públicas de:

- a) incentivo e apoio a experiências de capacitação e aperfeiçoamento nas áreas artísticas e culturais;
- b) ampliação do intercâmbio de formação entre o DF, o Brasil e o mundo;
- Desenvolvimento de ferramentas para acompanhamento, avaliação e aperfeiçoamento das políticas culturais, bem como a gestão cultural no DF.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

- A proposta visa capacitar e qualificar aproximadamente 1000 agentes culturais de toda a cadeia produtiva da cultura do Distrito Federal;
- As atividades serão gratuitas para democratizar o acesso à cultura e inclusão social;
- Disponibilizaremos 10% das vagas de todos os cursos para pessoas com

deficiência e atuaremos de forma a mobilizar essas comunidades a participarem ativamente do projeto.

Iremos promover os cursos através da plataforma zoom e google classroom.

- Empreendedorismo, inovação e tecnologia com carga horária de 45 horas, visa impactar até 60 agentes culturais;
- Escrita criativa e elaboração de projetos, com 50h impactando 60 agentes.
- Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), 12h impactando 40 agentes;
- Captação de recursos com carga horária 60H impactando 120 agentes;
- Bastidores: Iluminação, Sonorização, e Rodagem com uma carga horária de 39 horas e vai impactar 120 agentes;
- Acessibilidade: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, Outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema com carga horária de 20h e 40 pessoas impactadas.
- Audiodescrição com 60horas/aula impactando 50 pessoas;
- Audiovisual - Comunicação e Roteiro com carga horária de 10H impactando 40 pessoas;
- Marketing Digital para o Setor Cultural com 06 horas, impactando 40 pessoas;
- Ampliando seu olhar sobre o futuro e trilhando novos caminhos, com 10h impactando 50 pessoas.
- Ideia Prática: Ideação, planejamento, portfólio e sistema cultural do DF com carga horária de 20h impactando 40 agentes.
- Redação para projetos culturais, Elaboração de projetos e relatórios de prestação de contas com carga horária de 20h impactando 30 agentes.
- Imersão Musical com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música, com carga horária de 10h impactando 40 agentes.

Atividades extras que serão transmitidas através de lives:

- Live do curso de Elaboração de Projetos;
- Live de Prestação de Contas;

- Live de Captação de Recursos;
- Mentoria sobre o edital do Fundo de Apoio a Cultura;
- Live sobre o curso de Prestação de Contas;
- Live Acessibilidade Cultural
- Live de Iluminação
- Live do Curso de Empreendedorismo, inovação e Tecnologia;
- Live do Curso Ideia Prática, ideação, portfólio e sistema cultural do DF.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

- Preparar os artistas e empreendedores culturais para atuar no campo da cultura, tanto no âmbito público quanto privado. Ao final do curso ele estará preparado para conduzir de forma sustentável suas atividades, formatar, promover e financiar seus projetos posicionando-os de forma a explorar as melhores oportunidades em cada área de atuação no setor.

Objetivos Específicos:

- Realizar 362 horas/aula de cursos divididos nos eixos produção cultural, acessibilidade, empreendedorismo, inovação e tecnologia e backstage;
- Formar e capacitar aproximadamente 1000 profissionais para atuarem nas áreas de produção cultural, acessibilidade, backstage, empreendedorismo e música;
- Proporcionar geração de negócios criativos e oportunidades para os gestores culturais;
- Promover sustentabilidade a médio e longo prazo para os empreendedores culturais;
- Gerar emprego e renda para diversos profissionais da cadeia produtiva da cultura.
- Auxiliar o aluno a organizar formas de financiamentos, prospecção, argumentação de venda, além de estruturar a comunicação, o projeto comercial e a negociação com clientes e patrocinadores;

- Apresentação de práticas inovadoras e atuais para instrumentalizar os produtores, gestores e empreendedores culturais na elaboração de um projeto, plano de divulgação, planilha orçamentária, entre outros componentes essenciais para a qualificação e alcance dos objetivos de seu projeto;
- Ampliar o olhar para a inovação e as novas perspectivas dos negócios culturais e empreendedorismo pós-pandemia;
- Abordar as múltiplas modalidades de financiamentos e estudos de viabilidade para empreendimentos culturais e criativos;
- Gerar um guia de experiências de sucesso e identificação de oportunidades no mercado externo para a música brasileira, com a consequente geração de resultados econômicos;
- Proporcionar ao aluno o entendimento do universo da música digital a partir da apresentação dos novos modelos de negócios e modelos de monetização em torno da música online;
- Formar e qualificar os alunos para trabalharem em diversas áreas do backstage: iluminação, sonorização e rodagem;
- Criar e ampliar a cultura de acessibilidade nos projetos culturais.

Metas:

- Promover o curso Empreendedorismo, inovação e tecnologia com carga horária de 45 horas;
- Escrita criativa e elaboração de projetos, com 50h;
- Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), 12h;
- Captação de recursos com carga horária 60H;
- Backstage: Iluminação, Sonorização, e Rodagem com uma carga horária de 39 horas;
- Acessibilidade: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, Outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e

cinema com carga horária de 20h;

- Redação para projetos culturais, Elaboração de projetos e relatórios de prestação de contas com carga horária de 20h;
- Imersão Musical com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música, com carga horária de 10h.
- Audiodescrição com carga horária de 60horas/aula;
- Audiovisual - Comunicação e Roteiro com carga horária de 10H;
- Marketing Digital para o Setor Cultural com carga horária de 06 horas;
- Ampliando seu olhar sobre o futuro e trilhando novos caminhos, com carga horária de 10h;
- Ideia Prática: Ideação, planejamento, portfólio e sistema cultural do DF com carga horária de 20h.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

- Artistas e empreendedores culturais;
- Gestores e funcionários de organizações culturais públicas e privadas;

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

Não se aplica

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
Contratar a equipe que trabalhará no projeto: coordenadores, equipe de divulgação e comunicação,	05/01/2021	20/07/2021

produção executiva, administrativo, instrutores, equipe de filmagem, entre outros.		
Planejar a grade horária dos cursos com o coordenador pedagógico e os instrutores	05/01/2021	28/02/2021
Fechar as pautas dos locais onde os cursos serão gravados.	01/06/2021	10/07/2021
Criar a identidade visual do projeto.	05/01/2021	10/02/2021
Planejar as estratégias e divulgação junto com a assessoria de imprensa e coordenação de comunicação.	05/01/2021	15/02/2021
Pagamento da equipe	20/01/2021	22/01/2021
PRODUÇÃO		
Realizar as gravações dos cursos com os professores e equipe de filmagem	10/07/2021	30/07/2021
Reuniões preparatórias com a coordenação pedagógica, coordenador dos cursos e os professores.	05/02/2021	15/02/2021
Divulgação dos cursos nas redes sociais e imprensa	15/02/2021	20/09/2021
Realização dos cursos	10/03/2021	20/09/2021
Acompanhamento e avaliação dos resultados	30/01/2021	10/10/2021
Criação e implementação de atividades extras: lives, mentorias, entre outros.	01/03/2021	30/08/2021
Realização do pagamento da equipe de trabalho	20/02/2021	20/09/2021
PÓS PRODUÇÃO		
Entrega de relatórios de todas as atividades	20/09/2021	30/10/2021
Quantificação de público e frequência dos alunos em todas as atividades	20/09/2021	30/10/2021

Finalização dos pagamentos da equipe	30/09/2021	20/10/2021
Prestação de contas	01/10/2021	30/10/2021
Clipagem do material que saiu na imprensa	20/09/2021	10/10/2021
Relatório final	20/10/2021	30/10/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
Empreendedorismo, tecnologia e inovação - esse módulo será realizado no formato online na plataforma zoom, os cursos são: O que é empreender e características empreendedoras? , MEI: o que é e como se formalizar, Aprendendo a fazer o Planejamento do seu Negócio, A precificação do seu produto ou serviço, Gestão Financeira básica para empreendedores, Marketing Digital e O Empreendedorismo na Economia Criativa, Audiovisual - Comunicação e Roteiro, Marketing Digital para o Setor Cultural e o curso Ampliando seu olhar sobre o futuro e trilhando novos caminhos	15/03/2021	15/09/2021
Imersão Musical – Esse curso será realizado no formato presencial em local a definir, os cursos são: gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música	01/07/2021	30/07/2021
Backstage: esse módulo será realizado no formato online através da plataforma zoom. Os cursos são:	10/04/2021	10/09/2021

Iluminação, Sonorização, Rodagem.		
Produção Cultural Online: esse módulo será realizado pela plataforma zoom e google classroom. Os cursos são: Escrita criativa, Elaboração de projetos 20h, Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC) – Captação de recursos, Ideia Prática: Ideação, planejamento, portfólio e sistema cultural do DF.	15/04/2021	15/06/2021
Acessibilidade: Esse módulo será promovido no formato online na plataforma zoom e Google classroom. Os cursos são: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, Outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema e Audiodescrição.	15/04/2021	30/08/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

PRÉ-PRODUÇÃO/PRODUÇÃO E PÓS PRODUÇÃO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
01	Diretor Geral - Profissional responsável pelas diretrizes do projeto, diligências, avaliação, monitoramento das atividades, gestão de risco, alinhando as	32	Semana	R\$ 1.250,00	R\$ 40.000,00

	<p>demandas junto com a coordenação de produção, comunicação, gestão administrativa, pedagógica e consultores.</p> <p>Acompanhar o registro audiovisual e colaborar nas edições e aprovação dos materiais que vão ser divulgados nas redes sociais do projeto. Entregar o relatório final e prestação de contas.</p>				
02	<p>Gestão administrativa/financeiro - Profissional responsável por todos os pagamentos, conferir as notas fiscais, ajustes na planilha orçamentária, relação com o banco, retirar cheques, fazer transferências e toda a parte orçamentária do projeto.</p>	28	Semana	R\$ 625,00	R\$ 17.500,00
03	<p>Contratação de Contador - Profissional responsável em acompanhar a parte</p>	07	Mês	R\$ 400,00	R\$ 2.800,00

	contábil do projeto, dando suporte e garantindo a veracidade de todos os documentos fiscais recebidos durante execução.				
04	<p>Coordenação de produção - Profissional responsável em coordenador todas as atividades durante a execução do projeto, realizar o planejamento das aulas junto ao coordenador pedagógico, fazer os cronogramas de atividades junto ao trello, realizar reuniões com os consultores, fazer relatórios de impactos e atividades, acompanhar e monitorar todas as demandas necessárias para cada atividade. Alinhar o planejamento com a equipe de comunicação (design gráfico, web design, fotógrafos e coordenação de comunicação, entre outros).</p>	32	Semanas	R\$ 1.200,00	R\$ 38.400,00

05	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução do projeto, fechar pautas, atender as demandas dos consultores, acompanhar as gravações das aulas e o registro audiovisual das atividades, liberação dos espaços, atender as demandas da coordenação de produção, organizar os locais com o material necessário (água, kit lanche), entre outros.	32	Semanas	R\$1.000,00	R\$ 32.000,00
06	Assistentes - Equipe com 03 assistentes que irão auxiliar as coordenações e produção executiva durante os meses de execução dos cursos.	24	Semanas	R\$ 625,00	R\$ 15.000,00
07	Camisetas - uniformes equipe	50	Unidades	R\$ 35,00	R\$ 1.750,00
08	Diretor de imagem - profissional responsável pelo roteiro das gravações das lives, criação de vinheta de abertura dos vídeos	13	Semanas	R\$ 700,00	R\$ 9.100,00

	divulgados nas redes sociais, gestão e inserção dos conteúdos nas plataformas dos cursos, entre outros.				
09	Contratação de consultores para ministrarem os cursos de Captação de Recursos	60	Horas	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00
10	Contratação de consultores para ministrarem os cursos de Elaboração de projetos	50	Horas	R\$ 110,00	R\$ 5.500,00
11	Contratação de consultores para ministrarem os cursos Empreendedorismo, inovação e tecnologia	45	Horas	R\$ 200,00	R\$ 9.000,00
12	Contratação de consultores para ministrarem os cursos Acessibilidade Cultural	20	Horas	R\$ 250,00	R\$ 5.000,00
13	Contratação de consultores para ministrarem os cursos Virada de palco	20	Horas	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
14	Contratação de consultores para ministrarem os cursos	12	Horas	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00

	de Prestação de contas				
15	Contratação de consultores para ministrarem os cursos de Iluminação	09	Horas	R\$ 250,00	R\$ 2.250,00
16	Contratação de consultores para ministrar o curso de Técnico de som	10	Horas	R\$ 240,00	R\$ 2.400,00
17	Contratação de consultores para ministrar o curso Ideia Prática, ideação, portfólio e Sistema Cultural do DF	20	Horas	R\$ 205,00	R\$ 4.100,00
18	Contratação de consultor para ministrarem os cursos Imersão Musical com Valter Serafim	10	Horas	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
19	Contratação de consultor para ministrar o curso de Redação de Projetos	20	Horas	R\$ 120,00	R\$ 2.400,00
20	Contratação de consultor para ministrar o curso de Audiodescrição	60	Horas	R\$ 146,66	R\$ 8.800,00
21	Contratação de consultor para ministrar o curso de Audiovisual -	10	Horas	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00

	Comunicação e Roteiro				
22	Contratação de consultor para ministrar o curso de Ampliando seu olhar sobre o futuro e trilhando novos caminhos			R\$ 252,00	R\$ 2.520,00
23	Contratação de consultor para ministrar o curso de Marketing Digital para o Setor Cultural	06	Horas	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
24	Intérprete de libras Equipe de profissionais responsáveis na interpretação em libras dos cursos oferecidos.	20	Horas	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00
25	Coordenador Pedagógico - Profissional responsável em elaborar as metodologias de aulas, dividindo as horas aulas necessárias para cada módulo e fazendo o acompanhamento e avaliação das atividades.	20	Semanas	R\$720,00	R\$ 14.400,00
26	Locação de estúdio para gravação dos cursos	20	Horas	R\$ 46,00	R\$ 920,00

27	<p>Coordenador de Comunicação - profissional responsável pelo planejamento de comunicação e divulgação do projeto, acompanhamento e aprovação de material gráfico para divulgação, planejamento dos impulsionamentos nas redes sociais e gestão de tráfego, criação de release e aprovação junto a assessoria de imprensa, planejar as atividades que serão fotografadas, planejamento e criação das redes sociais e monitoramento junto ao social media, planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação e relatório de comunicação ao final do projeto.</p>	28	semanas	625,00	17.500,00
28	<p>Designer Gráfico - Criação de todo o material gráfico do projeto e identidade visual do projeto.</p>	7	Mês	R\$ 960,00	R\$ 6.720,00

29	Web designer - Responsável pela criação, manutenção e alimentação do site durante a execução do projeto.	6	Mês	R\$ 840,00	R\$ 5.040,00
30	Assessoria de imprensa - Responsável pela divulgação do projeto em jornais, revistas, TVs e rádios através de mídia espontânea.	06	Mês	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
31	Anúncio para as redes sociais	10	Mês	R\$ 130,00	R\$ 1.300,00
32	Social media - Responsável pelo gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via e -mail e whatsapp.	07	Mês	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00
33	Gestão de conteúdo	05	Mês	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
TOTAL R\$ 290.000,00 (Duzentos e noventa mil reais)					

ANEXOS

[] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____