

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: AAMA – ASSOCIAÇÃO ARTÍSTICA MAPATI		
Endereço Completo: SHCGN 707, BLOCO K, N 5 – SALA 02		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 70.740-741
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.mapati.org.br">www.mapati.org.br</a>		
Cargo: Presidenta		
RG: 2.448.925	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 143.639.528-30
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:dazi.antunes@gmail.com">dazi.antunes@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: DAYSE DE HANSA NOGUEIRA LIMA		
RG: 1998 388	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 887.391.981-20
Telefone Fixo: 61 3347 3920	Telefone Celular: 61.98136 3035	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:daysehansa@gmail.com">daysehansa@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

- Termo de Atuação em Rede
- Portfólio da OSC
- Outros

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** *Territórios Culturais – Etapa 1*

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 10/10/2020

**TÉRMINO:** 31/01/2021

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto Territórios Culturais – Etapa possibilitará o *start* de uma rede de espaços, coletivos e projetos culturais que têm recortes diversos, mas prevalecendo atuação sociocultural com defesa do direito à cidade, promoção da cidadania das pessoas e atuação em rede. Nesta primeira etapa do projeto, e de implementação da rede, participarão 14 (quatorze) iniciativas de 08 RAs: Ceilândia;; Plano Piloto (OSC), Guará;; Paranoá;; São Sebastião;; Planaltina;; Taguatinga e Samambaia.

Nesta primeira etapa do projeto, as atividades formativas e apresentações serão realizadas em ambiente on-line, em plataformas como: Youtube, Facebook e Instagram. Todas as ações serão gratuitas ao público, portanto, sem cobrança de ingressos.

Todas as ações neste projeto estão em conformidade com as das medidas previstas conforme a Lei nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020, que prevê isolamento social por questões de saúde, ainda que vigorando novos decretos quanto a flexibilização de comércio e de espaços culturais, todas as medidas adotadas neste projeto têm por objetivo a não aglomeração de público, portanto, todas as ações formativas e artísticas serão realizadas com transmissão a internet.

Por fim, todos os profissionais envolvidos nas transmissões, irão cumprir distanciamento social, hidratação, uso de álcool em gel e máscara, antes, porém, serão aferidas temperatura corporais dos profissionais para evitar transmissão da COVID-19.

#### JUSTIFICATIVA:

Nestes últimos 60 anos, muitas foram as iniciativas culturais nascidas no Distrito Federal. A capital do Brasil, sobretudo nos últimos 30 anos vem tendo uma franca efervescência cultural, tendo ditado inclusive, movimentos culturais com repercussão nacional como o Rock Brasília da década de 80, a cena teatral na zona central, o

movimento cultural de Taguatinga-DF (também na década de 80) e inúmeros projetos de formação de plateia e espaços que nasceram nos idos da década de 90, chegando nos anos 2000 promovendo não só objeto do fazer artístico em si, mas também ações sociais e de empoderamento de pessoas lideradas por projetos que têm na raiz a promoção da cultura popular e cultura urbana, onda crescente nos últimos 10 anos.

Essa etapa do projeto Territórios Culturais, trata da implementação de uma rede de espaços, coletivos e iniciativas culturais em regiões administrativas do Distrito Federal que participaram de chamada para o acesso de emenda parlamentar promovida pelo deputado Fábio Felix, que no ano de 2019 criou de forma inédita, um mecanismo de editalização das emendas, o ***Edital Realize!***, o qual dispõe para o setor cultural. Com isso, deu oportunidade a diversos agents e coletivos culturais que até então nunca obtiveram êxito na obtenção de recursos dessa relação, que geralmente se dá na maioria das vezes pelo estabelecimento de relações de proximidade de agentes/coletivos com parlamentares. Sem dúvida um marco na democratização das relações e já vem gerando bons frutos junto aos demais parlamentares da CLDF que vêm já articulando e promovendo chamadas via editais das emendas as quais dispõe para o exercício.

O projeto apresenta duas ações:

Ação cultural 1 – Implementação da Rede Territórios Culturais;;

Ação cultural 2 - Realização de ações culturais em 14 territórios de forma gratuita ao público, nesta primeira etapa, face o decreto mundial da pandemia de saúde mundial, tais ações serão realizadas *on line* em plataformas como: Youtube, Facebook e Instagram.

Todas as ações previstas neste projeto serão realizadas de forma remota, uma vez que ainda existe uma pandemia mundial do vírus COVID-19, onde, neste momento o Brasil é o epicentro no mundo de tal enfermidade.

Por fim, participam desse projeto os seguintes territórios/coletivos:

- Afro Comunidades;;
- Amigos do Centro Histórico;;
- Captal Grafitii;;
- Casa Akotirene;;

- Casa Roxa;;
- Coletiva Pretinhas - Pretinhas em Ação ;;
- Da Barragem Pra Cá;;
- Escola Livre Mercado Sul;;
- Insurgências;;
- Pilastra;;
- Poesia Nas Quebradas;;
- Poesia Noá;;
- Sebastianas;;
- Território Paranoá.



Mapa mental dos territórios/coletivos e suas respectivas R.A.s.

A soma de contingente populacional das R.A.s participantes do projeto chega a aproximadamente a 1 milhão e quatrocentas pessoas. (fonte: Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios do Distrito Federal – PDADDF – 2015).

Regiões administrativas dos territórios/coletivos participantes:

- Ceilândia;;
- Guará;;
- Paranoá;;
- São Sebastião;;
- Planaltina;;
- Taguatinga e;;
- Samambaia.

E estimamos atingir com a realização das atividades da etapa 1, a geração de 70 empregos diretos e cerca de 200 indiretos.

Por fim, o acesso do público nesta etapa 1 do projeto, será bastante capilarizada, uma vez que, por conta do estado pandêmico, todas as ações artísticas serão dispostas de forma virtual (on-line) e nossa expectativa de público girará em torno de 2 mil pessoas.

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

### Pré-produção de 10/10/2020 a 30/10/2020

- Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas e abertura da carta convite.
- Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;;

Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores, atores e outros);;

- Realização de formação de governança dos territórios pela equipe de gestão do projeto e participação de pelo menos 1 representante de cada território/coletivo;;

Início da divulgação em massa e capilarizada da programação dos territórios.

### Produção: 01 de novembro a 30 de novembro de 2020

- Sugestão de pauta à imprensa para entrevistas e matérias do projeto;;
- Clippagem;;
- Realização das ações artísticas e culturais e atividades formativas de 14 territórios/coletivos.

### Cronograma das ações

Nº Apr.	Data	Territorio/Artista/Oficineira	Local fisico da transmissao (endereço completo)	Canal virtual oficial da transmissão	Horários	Duração	RA's
1	07/nov	Associação Lésbica Feminista de Brasília - Coturno de Vênus / Lélia de Castro / Sarau 44	QR 523 conj. 5 lote 11 Samambaia Sul/Ceilândia CEP: 72.317-105	<a href="https://www.instagram.com/coturnodevenus/">https://www.instagram.com/coturnodevenus/</a>	19h	60 min	Samambaia Sul/Ceilândia
2	10-20/nov	A PILASTRA / Lucena / Gravação de Podcasts	QSC 19, Chácara 28B, Conjunto 2, Lote 4, apartamento 01, bloco A, Taguatinga sul	<a href="https://www.instagram.com/a.pilastra">instagram.com/a.pilastra</a>	20h	1h	Guar/Taguatinga

3	15-20/11	Da Barragem Pra Cá/Oficina ou Apresentação Cultural	Atelier Adaró/Avenida Paranoa Conjunto 08 Lote 02	<a href="https://www.instagram.com/dabarragempraca">instagram.com/dabarragempraca</a>	18hrs	60 min	Paranoá
4	15-20/11	Da Barragem Pra Cá/Oficina ou Apresentação Cultural	Nzambi Paranoá/Quadra 02	<a href="https://www.instagram.com/dabarragempraca">instagram.com/dabarragempraca</a>	18hrs	60 min	Paranoá
5	07 a 22/11	Afrocomunidades / Oficinas	Côrte da Planta Myllejy - SHPS 703 conj. C chácara 95 - A - Pôr do Sol - P. Sul	<a href="https://www.facebook.com/ase.du">https://www.facebook.com/ase.du</a>	20h	60 min cada	Ceilândia
6	07/nov	Diálogos Culturais - Coletivas Pretinhas	Qr 112 conj 10 lote 01 casa 02 Samambaia Sul	<a href="https://www.instagram.com/coletivaspretinhas/">https://www.instagram.com/coletivaspretinhas/</a>	12h	60 min	Samambaia Sul
7	21/nov	Mercado Sul Vive / Ecofeira Mercado Sul / Eli Ferreira	QSB 12 loja 5 - Taguatinga, Brasília - DF, 72015-650	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCjn5q6L-p58-BhjZgPNAk6A/">https://www.youtube.com/channel/UCjn5q6L-p58-BhjZgPNAk6A/</a> <a href="https://www.instagram.com/mercadosulvive/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/mercadosulvive/?hl=pt-br</a>	14h	7h	Taguatinga/DF
8	07 e 14/11	Paranoá/ Sede da LA BAGACEIRA	CD MS E LAGOS- QUADRA 02, CJ N, lote 34, Paranoá - CEP 73.255-900	Instagram @martinhadococoparanoa	16h	58 min	Paranoá
9	28/nov	Coletivo Noá/Apresentação cultural	Nzambi Paranoá/Quadra 02	<a href="https://www.instagram.com/poesianoa/">https://www.instagram.com/poesianoa/</a>	19h	60 min	Paranoá
10	20 a 27/11	Sebastianas/ Apresentação braile	Quadra 201, conjunto 21, casa 17	Instagram: @assebastianas.df	19h	60 min	São Sebastião
11	10/nov	Poesia Nas Quebradas	Quadra 3 conjunto c casa 51 Vila Buritis	@poesianasquebradas / <a href="https://www.facebook.com/poesianasquebradas">https://www.facebook.com/poesianasquebradas</a>	20h	60 min	Planaltina
12	07/nov	Insurgências/ Oficina	Qi 25 bl f apto 506	instagram @larihollywood @dragkhalla	20h	60 min	Guará II
13	02/nov	Casa Akotirene/Elaboração de currículos com Marta Nunes	Qnn 23 conjunto J casa 35	<a href="https://meet.google.com/ysq-ewbg-tjf">https://meet.google.com/ysq-ewbg-tjf</a>	11h	1h	Ceilândia/DF

<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	14	02 a 15/11	Capital Grafiti/ 3 Oficinas	QNN 08, conjunto P, casa 34	<a href="https://instagram.com/captalgrafiti?igshid=1ohn0dn3sq9s">https://instagram.com/captalgrafiti?igshid=1ohn0dn3sq9s</a>	19h	2h cada	Ceilândia
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	15	10/nov	Centro Histórico / Oficinas	Rua Bernardo Sayão Quadra 148 cs 11 73330-055	<a href="https://www.instagram.com/p/Cfc_hvlzFi_E/?igshid=77mym1kr59if">https://www.instagram.com/p/Cfc_hvlzFi_E/?igshid=77mym1kr59if</a>	19h	60 min	Planaltina

- Realizar atividades artística cultural, de acesso a todos os públicos;;
- Fundação, implementação e fruição de ações da Rede Territórios Culturais.

**METAS.**

- Promover atividades artísticas culturais – ICM 100%
- Entreter o público neste momento de isolamento social, propiciando bem estar e diversão a partir da sua casa – ICM 80%
- Promover e fomentar as expressões artísticas do Distrito Federal, fortalecendo a Economia Criativa – ICM 100%

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

**Público alvo:**

O projeto Territórios Culturais – Etapa 1 permitirá atingir todos os públicos em faixas etárias e segmentos sociais de 8 RAs do Distrito Federal.

**Estimativa de Público:**

Totalizando uma estimativa de 2 mil pessoas

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ PRODUÇÃO</b>	10/10/20	20/10/20
Contratação de pessoal	10/10/20	20/10/20
Reunião de abertura dos trabalhos do projeto	10/10/20	20/10/20
Elaboração de identidade visual do projeto	10/10/20	20/10/20
Realização de formação em governança para 14 territórios/coletivos.	30/10/20	30/10/20
Criação da ID do projeto	10/10/20	20/10/20
Realização de sugestão de pauta junto aos veículos de imprensa do projeto	10/10/20	30/10/20



Realização de pagamento de RH e fornecedores (as) em fase de pré-produção	20/10/20	20/10/20
<b>PRODUÇÃO</b>		
Realização de apresentações artísticas e atividades formativas de 14 territórios culturais/coletivos com entrada franca em ambiente virtual ( <i>on line</i> ).	10/10/20	30/11/20
Realização de clippagem	10/10/20	30/11/20
<b>PÓS PRODUÇÃO</b>		
Tabulação da pesquisa de satisfação de público	30/11/20	31/01/21
Realização de relatório de cumprimento de objeto e envio à Secretaria de Cultura	30/11/20	31/01/21

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ PRODUÇÃO</b>	10/10/20	30/10/20
<b>PRODUÇÃO</b>	01/11/20	30/11/20
<b>PÓS PRODUÇÃO</b>	30/12/20	31/01/21

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>						
<b>Parcela única, no mês de outubro de 2020.</b>						
<b>METAS</b>	<b>Mês 01</b>	<b>Mês 02</b>	<b>Mês 03</b>	<b>Mês 04</b>	<b>Mês 05</b>	<b>Mês 06</b>
	<b>Mês 07</b>	<b>Mês 08</b>	<b>Mês 09</b>	<b>Mês 10</b>	<b>Mês 11</b>	<b>Mês 12</b>
				R\$ 199.999, 94		

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>					
<b>Memória de Cálculo</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>Qtde</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>					

1.1	Coordenação Geral / Direção de produção	Semanas	8	R\$562,50	R\$ 4.500,00
1.2	Coordenação administrativa	Semana	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
1.3	Coordenação de Produção	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
1.4	Produtora executivo 1 do projeto	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
1.5	Produtora executivo 2 do projeto	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
1.6	Assessoria de imprensa para todo o projeto	Mês	2	R\$0,00	R\$ 0,00
1.7	Designer para atender todo o projeto	Mês	1	R\$2.000,00	R\$ 2.000,00
1.8	Videomaker para atender todo o projeto	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 27.500,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>					
2.1	<b>Afrocomunidades</b>				
2.2	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.3	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.4	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.5	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.6	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.7	<b>Amigos do Centro Histórico</b>				
2.8	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.9	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.10	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.11	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.12	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.12	<b>Barragem pra Cá</b>				
2.13	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.14	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.15	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.16	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.17	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.18	<b>CapTal Grafite</b>				
2.19	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00

2.20	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.21	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.22	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.23	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.24	<b>Casa Akotirene</b>				
2.25	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.26	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.27	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.28	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.29	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.30	<b>Casa Roxa</b>				
2.31	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.32	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.33	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.34	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.35	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.36	<b>Insurgências</b>				
2.37	Coordenador Geral	Semanas	12	R\$500,00	R\$ 6.000,00
2.38	Diretor de Produção	Semanas	12	R\$333,33	R\$ 3.999,96
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 9.999,96</b>
2.39	<b>Mercado Sul</b>				
2.40	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.41	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.42	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.43	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.44	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
2.45	<b>Pilastra</b>				
2.46	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.47	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.48	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.49	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00

2.50	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>Poesia nas Quebradas</b>					
2.52	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.53	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.54	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.55	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.56	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>Poesianoá</b>					
2.57					
2.58	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.59	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.60	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.61	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.62	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>Pretinhas</b>					
2.63					
2.64	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.65	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.66	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.67	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.68	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>Sebastianas</b>					
2.69					
2.70	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.71	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.72	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.73	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.74	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>Território Cultural Paranoá</b>					
2.75					
2.76	Coordenador Geral	Semanas	8	R\$500,00	R\$ 4.000,00
2.77	Diretor de Produção	Semanas	8	R\$437,50	R\$ 3.500,00
2.78	Produtor Executivo	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00
2.79	Assistente de produção	Semanas	8	R\$250,00	R\$ 2.000,00

2.80	Artista OU Oficineiro(a)	Unidades	2	R\$500,00	R\$ 1.000,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 12.500,00</b>
<b>TOTAL GERAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$199.999,94</b>

**OBS.: Todos os serviços acima serão executados por PJs - Pessoas Jurídicas.**

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS. Especificar:</b>

23/09/2020

Assinatura:



DAZI ANTUNES CORREA  
Presidenta AAMA