

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA</b>		
Endereço Completo: <b>SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja-46 – Ed. Monteverde II</b>		
CNPJ: <b>03.006.470/0001-50</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70610-430</b>
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.tvcomunitariadf.com/">http://www.tvcomunitariadf.com/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>PAULO MIRANDA</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>5.02054</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/ DF</b>	CPF: <b>225.442.911-36</b>
Telefone Fixo: <b>61 3343-2713</b>	Telefone Celular: <b>61 9965-9477</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:abccomdirecao@gmail.com">abccomdirecao@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Pereira Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Geral</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo: <b>61 98112-2472</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:perei@terra.com.br">perei@terra.com.br</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 01/10/2020

**TÉRMINO:** 05/08/2021

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

O projeto **Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 2ª Edição** será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária ampliando sua veiculação nas redes sociais, visando mostrar a diversidade e a qualidade da arte produzida.

O projeto vai produzir **20 episódios** do programa Baú Musical, **30 episódios** do programa Barba na Rua e **30 episódios** do programa Letras & Livros

**JUSTIFICATIVA:**

O acesso à cultura é direito defendido pela constituição brasileira, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. O acesso a cultura está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, avanço nos processos educacionais, bem como, na evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.

Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso a cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos sociais menos favorecido. No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental neste processo, trata-se dos meios de comunicação de massa, principalmente a rádio e a TV, por meio destes veículos se amplia significativamente o acesso da população a linguagens culturais como cinema, teatro, música, dança entre outras.

É notável a importância de veículos como a televisão e a rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional.

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**, situa-se neste contexto, pois trazem suas metas

e objetivos, a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: **a Televisão**. Este projeto será liderado por um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público. A TV Comunitária de Brasília completa 22 anos de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação.

O projeto vai contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros estados, a diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material áudio visual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais, será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas.

Considerando que em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existem 1.000.000 de pessoas assinantes da NET, este público é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária, podemos somar a esse potencial, os assinantes de outros estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, por estes argumentos justifica-se **o interesse público** do apoio a este projeto.

A primeira Versão do Projeto encerrou no dia **30 de agosto de 2020**, nesta edição vamos chegar veiculamos de **32 episódios** do programa Barba Na Rua e o programa Bau musical, com isso chegará à produção e veiculação de 960 horas de conteúdo áudio visual sobre a cultura Brasiliense, ambas veiculada por meio das redes sociais e na TV comunitária, ampliando o acesso democrático a cultura.

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, 2ª Edição**, atuará no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto

financiará o a **produção de 30 vinhetas para os programas culturais da TV** e financiará a **produção de 3 programas** com a **edição e veiculação de 70 episódios** sobre a diversidade cultural do DF.

O projeto é um importante instrumento do setor áudio visual para contribuir com o fomento e a democratização da cultural, por meio dos programas transmitidos gratuitamente será possível ampliar o acesso da comunidade aos bens e serviços culturais, e ao mesmo tempo a TV pode ser um veículo para a socialização e a ampliação dos acessos às fontes e financiamento da cultura, tanto para artistas, produtores e demais trabalhadores da área.

A televisão é um importante instrumento para incentivar e fomentar a economia criativa do setor da cultura, tanto na perspectiva de fortalecer o consumo/acesso aos bens e serviços culturais, como também instrumento para facilitar a comercialização de produtos e ampliar a oferta de empregos.

A TV comunitária ajustou todas as suas ações e forma de funcionamento para seguir as orientações da OMS diante da situação de pandemia, cada programa é gravado no estúdio com o número reduzido de profissionais em pelo menos 50%, a TV exige o uso de máscaras e fornece condições de higiene, as mesmas orientações serão mantidas enquanto houver o período de pandemia.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O Projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** realizará a produção de 2 programas da TV alinhados com as diretrizes da cultura, bem como produzira a vinheta de 10 programas, seguindo as seguintes etapas:

##### **Pré-Produção (01 de outubro de 2020)**

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos dois programas
- Contratação do RH e serviços
- Planejamento das edições dos programas Barba Na Rua e Bau Musical.

##### **Produção (02 de outubro de 2020 a 30 de julho de 2021)**

- Elaboração e produção das 30 vinhetas.
- Planejamento de estratégias de comunicação dos programas.

## PRODUÇÃO, E TRANSMISSÃO AO VIVO DOS PROGRAMA BARBA NA RUA E BAÚ MUSICAL

### BARBA NA RUA

**PROGRAMA BARBA NA RUA**—APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 30 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** –página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

### ANO DE 2020

Artista	Data	Tempo
Barba na Rua 01	1ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 02	2ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 03	3ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 04	1ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 05	2ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 06	3ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 07	1ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 08	2ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 09	3ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos

### ANO DE 2021

Artista	Data	Tempo
Barba na Rua 10	2ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 11	3ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 12	4ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 13	1ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 14	2ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 15	3ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 16	1ª semana de março	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 17	2ª semana de março	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 18	3ª semana de março	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 19	1ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 20	2ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 21	3ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 22	1ª semana de maio	Tempo: 20 minutos

Barba na Rua 23	2ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 24	3ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 25	1ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 26	2ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 27	3ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 28	1ª semana de julho	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 29	2ª semana de julho	Tempo: 20 minutos
Barba na Rua 30	3ª semana de julho	Tempo: 20 minutos

### PROGRAMA LETRA & LIVROS

**PROGRAMA LETRA & LIVROS** – APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 30 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – www.tvcomunitariadf.com

#### ANO DE 2020

Artistas	Data	Tempo
<b>Letras &amp; Livros 01</b>	1ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 02</b>	2ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 03</b>	3ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 04</b>	1ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 05</b>	2ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 06</b>	3ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 07</b>	1ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 08</b>	2ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 09</b>	3ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos

#### ANO DE 2021

<b>Letras &amp; Livros 10</b>	2ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 11</b>	3ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 12</b>	4ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 13</b>	1ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 14</b>	2ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 15</b>	3ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 16</b>	1ª semana de março	Tempo: 20 minutos

<b>Letras &amp; Livros 17</b>	2ª semana de março	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 18</b>	3ª semana de março	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 19</b>	1ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 20</b>	2ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 21</b>	3ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 22</b>	1ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 23</b>	2ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 24</b>	3ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 25</b>	1ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 26</b>	2ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 27</b>	3ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 28</b>	1ª semana de julho	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 29</b>	2ª semana de julho	Tempo: 20 minutos
<b>Letras &amp; Livros 30</b>	3ª semana de julho	Tempo: 20 minutos

### **BAÚ MUSICAL**

**PROGRAMA BAÚ MUSICAL** - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 20 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

### **ANO DE 2020**

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Baú Musical 01</b>	1ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 02</b>	4ª semana de outubro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 03</b>	1ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 04</b>	4ª semana de novembro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 05</b>	1ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 06</b>	3ª semana de dezembro	Tempo: 20 minutos

### **ANO 2021**

<b>Baú Musical 07</b>	2ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 08</b>	4ª semana de janeiro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 09</b>	1ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 10</b>	4ª semana de fevereiro	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 11</b>	1ª semana de março	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 12</b>	4ª semana de março	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 13</b>	1ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 14</b>	4ª semana de abril	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 15</b>	1ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 16</b>	4ª semana de maio	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 17</b>	1ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 18</b>	4ª semana de junho	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 19</b>	1ª semana de julho	Tempo: 20 minutos
<b>Baú Musical 20</b>	4ª semana de julho	Tempo: 20 minutos

### **Pós-produção (31 de julho de 2021 a 05 de agosto de 2021)**

- Elaboração do relatório final
- Prestação de Contas.

### **Resumo das fases da produção**

#### **Pré-Produção (01 de outubro de 2020)**

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 2 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Desenvolvimento do cenário dos 2 programas apoiados pelo projeto.;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de planejamento para realização da comemoração dos 22 anos de TV;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

#### **Produção(02 de outubro de 2020 a 30 de julho de 2021)**

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.
- Divulgação dos episódios dos programas Barba na Rua e Bau musical projeto;
- Gravação de 30 vinhetas;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

### **Pós-produção (31 de julho de 2021 a 05 de agosto de 2021)**



- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo geral**

Promover e divulgar a cultura da capital por meio da produção áudio visual da TV Comunitária de Brasília, investindo na qualificação dos programas culturais com o objetivo de ampliar o acesso democrático da população a cultura.

### **Objetivos específicos**

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio da programação cultural da TV Comunitária;
- Ampliar a produção áudio visual relacionado a cultura produzida e fomentada no Distrito Federal;
- Contribuir com as políticas públicas de fomento ao áudio visual, por meio dos programas da TV comunitária;
- Promover o entretenimento televisivo sobre a produção cultural brasiliense, como espaço de difusão e memória.

### **Metas**

- 1) Produção e veiculação de 30 episódios do programa Barba na Rua;
- 2) Produção e veiculação de 30 episódios do programa Letras & Livros;
- 3) Produção e veiculação de 20 episódios do programa Baú Musical;
- 4) Fortalecimento da TV comunitária de Brasília e a fomento da cultura por meio de produção de conteúdo áudios visuais.

### **a) PROGRAMAS**

- **BARBA NA RUA** -Gravação e transmissão de 30 episódios culturais com o apresentador Rogério Barba, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza

cultural da nossa capital

- **BAÚ MUSICAL -Gravação e transmissão de 20 episódios** culturais com o apresentadora Camila Piacesi, programa Baú Musical. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza musical da nossa capital.

- **LETRAS & LIVROS -Gravação e transmissão de 30 episódios** culturais com o apresentador Pedro César, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza do livro e da leitura em nossa capital

#### **b) FORTALECIMENTO CULTURAL DA TV COMUNITÁRIA**

Através do projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** será reestruturada a programação cultural da TV comunitária, por meio das seguintes ações:

1 – **Produção de 30 vinhetas** de abertura dos programas culturais, visando melhorar a divulgação e o convite para ampliação da audiência.

2 – **Suporte administrativo para a TV** – o projeto garantirá o apoio a despesa administrativa, conforme autorizado pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, fundamentais para o funcionamento da TV, com esse suporte a TV terá condições de buscar recursos para estruturar os outros programas e ampliar o alcance da TV.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Publico telespectador da TV comunitária. Publico de 15 a 55 anos, de várias classes, pois o acesso ao publico é pela Tv via canal 12 da Net e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 50.000 pessoas mensais.

A classificação de todas as atividades é livre.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de RH especializado	01/10/2020	05/08/2021
Serviços Administrativos	01/10/2020	05/08/2021
Contratação de serviços de comunicação	02/10/2020	30/07/2021
Programa Cultural Baú Musical	02/10/2020	30/07/2021
Programa Cultural Barba na Rua	02/10/2020	30/07/2021

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA	02/10/2020	30/07/2021
PRODUÇÃO DO PROGRAMA LETRAS & LIVROS	02/10/2020	30/07/2021
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BAÚ MUSICAL	02/10/2020	30/07/2021

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA</b>						
<b>META</b>	<b>Mês 07</b>	<b>Mês 08</b>	<b>Mês 09</b>	<b>Mês 10</b>	<b>Mês 11</b>	
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 159.949,80	R\$ 0,00	

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>	
<b>META 1 - CONTRATAÇÃO DE RH ESPECIALIZADO</b>						
1.1	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades	10	MÊS	1.640,25	16.402,50	

	pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc). ( 20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço: 01/10/2020 a 05/08/2021)					
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional da área de assistência de produção cultural, voltada para produção áudio visual, o profissional acompanhará a produção dos programas, será responsável pela documentação de cumprimento do objeto e os relatórios.( 20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço: 01/10/2020 a 05/08/2021)	10	MÊS	1.100,00	11.000,00	
					<b>SUBTOTAL META1</b>	<b>27.402,50</b>
<b>META 2 - SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS</b>						
2.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Disponibilização de profissional qualificado como Administradora, contratada em Regime em regime CLT, para Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (no pagamento está incluído o salário de 2.593,99 + os direitos trabalhistas conforme permitido pelo art. 46, Inciso I, da Lei 13.019/2014, e no art. 40, Inciso I, do decreto distrital nº 37.843/2016).(40 horas de trabalho semanais em regime de CLT, período de prestação de	10	MÊS	4.454,73	44.547,30	

	serviço: 01/10/2020 a 05/08/2021)					
<b>SUBTOTAL META2</b>						<b>44.547,30</b>
<b>META 3 - SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E VINHETAS</b>						
3.1	DESIGNER - criação da identidade do projeto e 2 miniartes em movimento para site e capas de face e fanpage, criação de cards de rede social (instagram e facebook), artes para camisa e boné, 2 artes para os banners.	2	MÊS	1.000,00	2.000,00	
3.2	VINHETAS - produção e edição de 30 vinhetas dos 3 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno vídeo de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação.	30	UNIDADE	1.000,00	30.000,00	
3.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsável pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE e no Facebook.	10	MÊS	1.300,00	13.000,00	
<b>SUBTOTAL META3</b>						<b>45.000,00</b>
<b>META 4 -PROGRAMA CULTURAL BAÚ MUSICAL – EDIÇÃO DE 20 PROGRAMAS</b>						
4.1	APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 20 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada programa terá até 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real.	10	MÊS	1.300,00	13.000,00	
<b>SUBTOTAL META4</b>						<b>13.000,00</b>
<b>META 5 -PROGRAMA CULTURAL BARBA NA RUA - EDIÇÃO DE 30 PROGRAMAS</b>						
5.1	APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 30 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada	10	MÊS	1.500,00	15.000,00	

	programa terá até 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.					
<b>SUBTOTAL META5</b>						<b>15.000,00</b>
<b>META 6 - PROGRAMA CULTURAL LETRAS &amp; LIVROS - EDIÇÃO DE 30 PROGRAMAS</b>						
6.2	APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 30 programas de TV no formato do projeto, com nova cenografia e formato, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	10	1.500,00	15.000,00	
<b>SUBTOTAL META6</b>						<b>15.000,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>						<b>159.949,80</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

  
 Paulo Miranda  
**Presidente**