

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade		
Endereço Completo: Quadra 8 conjunto E casa 19		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73.005-085
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ANGELO MACARIUS PACHECO COSTA FERREIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.447.758	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 527.742.043-91
Telefone Fixo: 61-3591-1497	Telefone Celular: 61 – 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Paulo D´Araújo		
Função na parceria: Coordenação de Produção		
RG: 1.756.401	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 895.776.711-87
Telefone Fixo: 61 98424-8537	Telefone Celular: 61 99651-1932	
E-Mail do Responsável: jpdaraujo1980@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito Cine Drive in de Cinema	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/08/2020	TÉRMINO: 28/02/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do Circuito Drive In de Cinema em 6 cidades do Distrito Federal (Santa Maria, Sobradinho, Samambaia, Planaltina, Brazlândia e Gama), entre os meses de setembro a novembro, sendo que em cada cidade o circuito permanecerá por 7 dias, totalizando ao final do circuito 42 dias de exibição cinematográfica de filmes consagrados e indicados para todas as idades.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>A moda de ver filmes dentro dos automóveis surgiu nos Estados Unidos nos anos de 1920. O ápice aconteceu entre 1950 e 1960 e o declínio veio na década seguinte, quando a televisão passou a ganhar maior relevância nos lares americanos. O próprio cinema tratou de registrar o fenômeno: de Lolita, passando por Grease até Vidas sem Rumo, diversas produções mostraram personagens que assistiam filmes dentro do filme.</p> <p>Na versão 2020, os drive-ins passaram de programa vintage à solução para o que vem sendo chamado de “novo normal”. O entretenimento das “antigas” volta como opção de lazer em tempos de isolamento social.</p> <p>A pandemia causada pelo novo coronavírus mudou a rotina de muita gente. Se no primeiro momento a orientação de ficar em casa foi seguida à risca pela maioria das pessoas, com o passar das semanas, foram surgindo alternativas para sair de casa de maneira segura, evitando o risco de contaminação. É nesse cenário que os cinemas drive-in, aqueles que permitem assistir a filmes de dentro do carro, vêm ressurgindo. Nos Estados Unidos, esse tipo de exibição foi muito comum entre os anos 1930 e 1970, assumindo um papel essencial no entretenimento cultural do país. Naquela época, os drive-in theaters eram uma alternativa de lazer para famílias, que se reuniam dentro do carro nas noites estreladas de fim de semana e assistiam ao novo longa-metragem do momento. Esses espaços também foram cenários de muitos primeiros encontros entre casais, já que a vibe casual dos drive-ins e o preço mais acessível do que o dos cinemas tradicionais também atraía o público jovem. Foi por isso que, em 1958, os EUA chegaram a ter 4.063 espaços</p>	

espalhados por todo o país. Com o passar do tempo e com o aprimoramento do entretenimento em casa (a TV com cores, por exemplo), os drive-ins foram perdendo espaço. Nos anos 2000, alguns estabelecimentos seguiam abertos, bancados, principalmente, pela nostalgia de quem viveu o auge dos drive-ins. O que ninguém esperava é que, em pleno ano de 2020, o cinema ao ar livre voltaria à ativa e passaria a ser uma opção de entretenimento cobiçada por muitos. Mas, aparentemente, é isso mesmo que está acontecendo. Com a pandemia de coronavírus freando o acesso aos cinemas tradicionais – e também à maioria das opções de entretenimento fora de casa – os Drive-ins estão voltando como alternativa segura de lazer fora de casa. Afinal, assistir a um filme de dentro do carro, em boa companhia e com uma boa pipoca é uma ótima forma de quebrar a rotina e sair de casa sem se colocar a si mesmo ou os outros em risco.

A realização das atividades culturais com respeito as medidas de isolamento social vêm a contribuir com a diminuição do Stress e da ansiedade, sendo um remédio mental para os tempos que vivemos hoje;

A proposta está em consonância com o Decreto 40,817, de 22 de maio de 2020, modificado pelo Decreto 40.851, de 03 de junho de 2020 que orienta que:

Art 3º Ficam suspensos, no âmbito do Distrito Federal:

...

*III - as atividades coletivas de cinema, teatro e culturais, de qualquer natureza, **exceto** quando ocorrer em estacionamentos, desde que as pessoas permaneçam dentro de seus veículos ...*

O projeto prevê a realização de um conjunto de atividades culturais gratuitas com o objetivo de ampliar a fruição dos bens e serviços culturais para as crianças e famílias do Distrito Federal, com vistas a contribuir com a democratização da cultura.

O Circuito Cine Drive de Cinema é um projeto com ações de cinema em 6 cidades satélites da periferia com o objetivo de fomentar a cultura e a economia criativa do Distrito Federal, em especial para um público com baixo acesso à cultura, considerando que o cine circulará em cidades com restrito acesso ao cinema.

O projeto traz ações previstas para fomentar a economia criativa no Distrito Federal, pois gera emprego para o setor de produção cultural com a contratação de equipes de trabalho das cidades de periferia atendidas pelo projeto e nas ações de cinema no formato Drive, pois oferece oportunidade democrática e gratuita para a população.

Democratização do acesso

O projeto será um espaço visando democratizar o acesso das famílias a uma programação cinematográfica de qualidade e sem custo para o espectador

Sustentabilidade

Tendo em vista que o projeto tem baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

Histórico da Entidade

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça”, realizado na Praça Teodoro Freire; “Festival de Outono”, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte na Praça”, que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Descrição de metas:

Pré-produção (28/08/2020 a 04/09/2020)

- Atividade de contratação das equipes de trabalho.
- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Finalização da Curadoria dos Filmes

- Definição da programação dos 42 dias e 126 sessões.
- Criação da identidade visual.
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Liberação do ingresso para retirada.
- Liberação, despachante e procedimentos do Alvará.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (04/09/2020 a 24/11/2020)

Início do circuito Cine Drive In de Cinema, em circulação nas 6 cidades por 42 dias.

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas com atenção dos cuidados sanitários e de distanciamento social.
- Teste do telão e projeção dos filmes.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Programação do Cine Drive In de Cinema

1. Santa Maria – 04 a 13 de setembro

(sessão nos dias 04, 05, 06, 10,11,12 e 13 de setembro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: QC Quadradão cultural ao lado da Administração regional

2. Sobradinho – 18 a 27 de setembro

(sessão nos dias 18, 19, 20, 24,25,26 e 27 de setembro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: Estacionamento do Estádio

3. Samambaia – 02 a 11 de outubro

(sessão nos dias 02, 03, 04, 08, 09, 10 e 11 de outubro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: Estacionamento da Qn 302

4. Planaltina – 16 a 25 de outubro

(sessão nos dias 16, 17, 18, 22, 23, 24 e 25 de outubro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: Estacionamento do múltiplas funções st. recreativo

5. Brazlândia – 30 de outubro a 08 de novembro

(sessão nos dias 30/10, 31/10, 01, 05, 06, 07 e 08 de novembro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: Rua do lago

6. Gama – 13 a 22 de novembro

(sessão nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de novembro)

1ª sessão: 17h30

2ª sessão: 20h

3ª sessão 22h30

Endereço: Estacionamento do estádio

Desmontagem das Estruturas - dias 23 e 24 de novembro.

Pós-produção (25/11/2020 a 28/02/2021)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Curadoria dos Filmes

Os filmes serão escolhidos por uma equipe de curadoria parceira da ARTISE, o processo será feito durante o mês de agosto, com previsão para ser finalizado até dias 30/08, para que a equipe do projeto tenha tempo hábil de montar a programação e iniciar a divulgação do circuito a ser iniciado pela cidade de Santa Maria no dia 04/09.

Serão selecionados filmes do cinema nacional, filmes exibidos no festival de cinema, filmes infantis, bem como filmes do circuito comercial de cinema, com a finalidade de contribuir com a mobilização do público local. Cada cidade terá a exibição de 21 sessões de filme no sistema Drive IN.

Covid-19

O projeto considerando o momento especial de pandemia atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção de lazer segura evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia:

- a) **Cine Drive In** – o cinema será no formato cine drive in, onde as pessoas participantes assistirão os filmes dentro do carro, a equipe do projeto posicionará cada carro respeitando a distância segura de 2 metros das laterais, evitando contato.
- b) **Manobristas** – o projeto contará com a equipe de 3 manobristas, todos trabalharão utilizando máscaras e terá a disposição álcool e gel para momentos de higienização. Os manobristas terão função de coordenar o posicionamento dos carros mantendo a distância de segurança, bem como atuarão na fiscalização para que as pessoas não saiam dos carros e transite pela arena.
- c) **Equipe do projeto** – toda equipe do projeto trabalhará de máscaras e em formato reduzido, dividindo a equipe de produção em duas escalas, de modo que se tenha um controle de ter no máximo 10 pessoas trabalhando no local do evento por escala, evitando assim aglomeração e maior risco de contágio.

- d) **Ingressos** – Os ingressos serão disponibilizados pro meio eletrônico em plataforma on-line de evento, onde será observada a lotação máxima de 4 pessoas por carro e 100 carros por sessão.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o Cine Drive In de Cinema em 6 cidades do Distrito Federal, oferecendo a população um evento cultural seguro, em tempos de pandemia, propiciando para a comunidade um espaço de encontro, lazer e diversão.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar o Cine Drive In de Cinema em 6 cidades do DF;
- Propicia para a população acesso a programação de cinema de forma segura e protegida.
- Ofertar a população uma programação diversa de cinema, para toda a família.
- Contribuir com a democratização do acesso à cultura por meio de um cinema Drive In, realizado diretamente nas cidades de baixo acesso a programação de cinema.

METAS

- Realização do Cine Drive In de Cinema em 6 cidades, com 126 sessões de cinema.
- Levar cinema no formato drive in para as cidades de Santa Maria, Sobradinho, Gama, Ceilândia, Samambaia e Planaltina.
- Realizar 21 seções de cinema em cada cidade em 3 horários diferentes de exibição
- Democratização do acesso à cultura por meio da atividade gratuita de cinema com possibilidade de acesso de um publico de até 50 mil pessoas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Cine Drive terá uma programação diversificada voltada a atender publico infantil, juvenil, adulto e terceira idade, por meio da exibição de filmes pela classificação,

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema.

1ª exibição – classificação livre – para público de todas as idades.

2ª exibição – classificação 10 anos – público de adolescentes, jovens, adultos e terceira idade.

3ª exibição – classificação 14 anos – públicos a partir da adolescência.

Público – o projeto oferecerá vagas para até 12.600 carros nos 42 dias de exibição podendo chegar a um público de 50.400 pessoas. (cálculo médio de público de 15.000,00 pessoas)

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Existência de contrapartida em bens ou serviços oferecida: contrapartida de R\$ 8.000,00 – em distribuição de cesta básicas para profissionais da cultura em situação de vulnerabilidade, devido a situação da pandemia, serão distribuídas 178 cestas básicas

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção – dias 28 a 02/03 - 14h às 19h; dia 03/09 - 12h as 22h	28/08/2020	03/09/2020
Produção – 14h as 0h – atividade pública de 17h as 0h	04/09/2020	23/11/2020
Pós-Produção – 14h às 18h	24/11/2020	28/02/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Cine Drive na cidade de Santa Maria (QC Quadradão cultural ao lado da Administração regional) – 14h as 0h	04/09/2020	13/09/2020
Cine Drive na cidade de Sobradinho (Estacionamento do Estádio) – 14h as 0h	18/09/2020	27/09/2020
Cine Drive na cidade de Samambaia (Estacionamento da Qn 302) – 14h as 0h	02/10/2020	11/10/2020
Cine Drive na cidade de Planaltina (Estacionamento do múltiplas funções st. recreativo) – 14h as 0h	16/10/2020	25/10/2020
Cine Drive na cidade de Brazlândia (Rua do lago) – 14h as 0h	30/10/2020	08/11/2020
Cine Drive na cidade do Gama (Estacionamento do estádio) – 14h as 0h	13/11/2020	22/11/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 788.301,13	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 Contratação de RH especializado						
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (28/08 a 05/12 - Serviço contratação de Pessoa Jurídica na modalidade de produto - hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	12	1.400,00	16.800,00	
1.2	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc)	SEMANA	12	1.580,00	18.960,00	

	(28/08 a 05/12 - hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)					
1.3	<p>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produção dos produtos. (28/08 a 25/11 - hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)</p>	SEMANA	10	1.475,00	14.750,00	
1.4	<p>PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (28/08 a 25/11 -</p>	SEMANA	10	1.350,00	13.500,00	


	hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)					
1.5	DESPACHANTE - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Liberação de Alvarás junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, CMBDF, Administração Regional e Secretaria de Segurança Pública.	SERVIÇO	6	910,00	5.460,00	
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto. (28/08 a 25/11- hora estima de trabalho para a entrega dos produtos de 20 a 30 horas semanais)	SEMANA	12	610,00	7.320,00	
SUBTOTAL					76.790,00	
Meta 2 - Serviços de Comunicação e divulgação						
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mês incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	MÊS	2	2.385,00	4.770,00	
2.2	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta	M2	100	45,00	4.500,00	

	qualidade e compatível com o peso da peça					
2.3	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	SERVIÇO	1	1.261,13	1.261,13	
SUBTOTAL					10.531,13	
Meta 3 - Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento						
3.1	PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem (01 painel de led de 18m x 8m = 144 metros de LEDx 6 eventos) - Montagem, manutenção e desmontagem	DIARIA	42	9.400,00	394.800,00	
3.2	FECHAMENTO CEGO - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em	DIARIA	42	1.000,00	42.000,00	

	quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (500 metros x 6 eventos)					
3.3	GERADOR SINGULAR DE 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). valor da diária reduzido pela quantidade de diária.	DIARIA	42	1.400,00	58.800,00	
3.4	BOX Q 30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, da estrutura para sustentar o painel de LED para projeção dos filmes e Porta Banner (570 metros linear x 6 eventos)	DIÁRIA	42	1.400,00	58.800,00	
3.5	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (200 metros lineares x 6 eventos)	DIARIA	42	500,00	21.000,00	

3.6	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 6 Caixas Ativas QSC 12 02 Caixas Subgrave 01 Mesa de som Yamaha 01V 05 Monitores de Chão; Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários	DIÁRIA	42	2.000,00	84.000,00
3.7	RECEPCIONISTAS - profissionais para fazer o trabalho de receptivo, acolhida, recebimento e confirmação de convites (5 profissionais x 7 dia x 6 eventos)	DIARIA	210	120,00	25.200,00
38	SONORIZAÇÃO - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 6 Caixas Ativas QSC 12 02 Caixas Subgrave 01 Mesa de som Yamaha 01V 05 Monitores de Chão; Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários.	DIARIA	126	130,00	16.380,00
SUBTOTAL					700.980,00
TOTAL					788.301,13

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____


 Alex Paz
Procurador