

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS		
Endereço Completo: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto / PAGT – Pavilhão Central – Complexo da Ferradura Nº 12		
CNPJ: 24.300.747/0001-23		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.636-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Eduardo Faad		
Cargo: Presidente		
RG: 988.126	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 455.451.701-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98158-4965	
E-Mail do Representante Legal: eduardocalvaria@gmail.com		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes		
Função na parceria: Gestora da Execução		
RG: 2715012 SSP/DF	CPF: 782.328.211-91	
Telefone Fixo:	Telefone Fixo: 61 9 8169-4721	
E-Mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com		
<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** CMW - ALIVE FESTIVAL

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 24/07/2020

**TÉRMINO:** 03/09/2020

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do CMW - Alive Festival, por meio de plataforma digital, com apresentações artísticas em transmissões ao vivo – *lives*, nos dias 24 e 25 de Julho de 2020.

**JUSTIFICATIVA:**

Julho, é o mês do bom e velho rock'n'roll e para comemorar trazemos *lives* exclusivamente de ROCK.

A necessidade de cancelamento de eventos com aglomerações como medida para conter o avanço do contágio do COVID 19, uma medida extremamente importante para preservar a saúde pública, levou ao fechamento de todos os equipamentos culturais e culminou em um impacto devastador e sem precedentes na cadeia econômica da cultura, em especial dos entes culturais, que dependem desses eventos para sustentar suas famílias.

Em tempos de coronavírus onde a recomendação é o isolamento social a atenção volta-se para as apresentações via internet — em sua maioria gratuitas e, sobretudo, seguras.

As *lives* nos abrem um portal para um novo e nunca antes vivido momento da comunicação como um todo, seja corporativa, seja do entretenimento, marketing, treinamento, cultural, esportivo, ambiental, de tudo. Já vimos *lives* de todas as áreas e segmentos, e facilmente podemos nos identificar. Não custa lembrar que eventos “ao vivo” e “virtuais” já existem há muitos e muitos anos, o mesmo que transmissão simultânea na internet, streaming, transmissão online ou transmissão via satélite.

Segundo dados do *YouTube*, as buscas por conteúdo ao vivo cresceram 4.900% no Brasil durante a quarentena, acompanhando um fenômeno mundial. Nesse mesmo caminho, o Instagram registrou um aumento de 70% no uso das *lives* – tanto para transmissão quanto para consumo.

As *lives* geram mais do que nunca novas oportunidades para todos que produzem conteúdo, desde música, negócios até astrologia. É um caminho fértil para a produção nacional. As *lives* estão ressignificando a comunicação por um simples motivo: tempo. Tempo é o nosso bem mais escasso e mais democrático. Todo mundo tem as mesmas horas no dia. E é por essa razão que as *lives* são tão poderosas.

E não são só os artistas que andam fazendo transmissões pela internet nas últimas semanas. Com as academias fechadas, a *personal trainer* Carla Pinheiro reinventou as aulas produzindo vídeos ao vivo para o aplicativo Instagram. Até o comércio entrou na onda. É o caso da loja *Twenty Four Seven*, de moda feminina. Em transmissões ao vivo, vendedoras mostram às clientes os diferentes looks. Tudo para vender as peças de roupa pela internet e compensar o fechamento da loja física. Fora do Brasil, a tendência também é vista nas mais diferentes atividades. No Reino Unido, a companhia de balé *English National Ballet* transmite ao vivo aulas no *YouTube*. Nos Estados Unidos, o Zoológico da Filadélfia, o mais antigo do país, tem feito interações ao vivo no *Facebook* para falar sobre os animais e responder a perguntas do público. Até o papa Francisco transmitiu pela internet a tradicional missa de Páscoa.

O festival online *One World: Together at Home* (“Um mundo: juntos em casa”, numa tradução livre), com curadoria de artistas de todo mundo produzido por Lady Gaga, tem todo o mérito por se tratar de um evento global, porém diversos conteúdos apresentados eram gravados, foi uma experiência que deixou de ser audiovisual, para virar somente áudio, e com o agravante que fomos apresentados a novas bandas incríveis do mundo todo que entraram para a *playlist* de muita gente que assistiu.

Reforçamos que temos uma sociedade ávida por conteúdo, por música boa, mediação integrada, apresentação impecável é o mínimo que o público espera.

Diante desse cenário, com o objetivo de fortalecer a política de distribuição de renda no setor artístico, em conjunto ao esforço para injetar investimento nos setores produtivos, o CMW - Alive Festival propõe contribuir para dois fatores fundamentais: Investimento e Difusão. Nossos princípios são a Defesa dos Direitos Humanos, a Democratização da arte e a Valorização dos profissionais da Cultura.

Nosso projeto será transmitido por meio do *YouTube* do Capital Moto Week e de forma simultânea no *YouTube* do Dinho Ouro Preto - Capital Inicial, Ira, Raimundos e Charlie Brown Júnior, esse é um momento de ser útil a sociedade por meio de *lives* inteiramente de Rock.

Cada *live* será possível mensurar quem acompanha, quem visualiza a transmissão, quais comentários, tipos de reações etc. E dessa forma será nossa aferição de público.

No Brasil mais de 43 milhões de pessoas tem o *Rock n' Roll* como seu estilo favorito, de acordo com pesquisa realizada pela consultoria JLeiva Cultura & Esporte, com participação do Datafolha. Os artistas e bandas do Rock, por sua vez, ainda não estão ocupando esse espaço. Assim, as milhões de pessoas, fãs de Rock, estão desassistidas no movimento das *lives*.

Como o Rock é parte do DNA do Capital Moto Week, vamos levar música de qualidade para todo o nosso público, revelar novos talentos e nada melhor do que promovermos um festival que contemple justamente isso: ROCK N' ROLL!!

Brasília não é apenas a capital do rock, podemos dizer que o Brasil é o país do rock. É o que indica a pesquisa feita pela plataforma de intercâmbio de ingressos StubHub. A amostra revela a maioria dos brasileiros que responderam à pesquisa gostam mais do gênero musical: ROCK.

Destacamos os eixos trabalhados:

✓ Democratização

No intuito de promover a fruição de bens, produtos e serviços a camadas da população excluídas do exercício de seus direitos, o CMW - ALIVE FESTIVAL, realizará processo seletivo de bandas locais, autorais e independentes de Brasília para composição da programação musical. O processo seletivo é feito mediante envio de material para e-mail oficial do evento no qual as bandas são selecionadas através de comissão formada pelo Capital Moto Week. As bandas são selecionadas com critérios que vão de acordo com a linha de estilo do dia que se encaixam com as demais bandas para composição da programação. Toda a programação é voltada a cultura para a população de forma democrática e acessível por meio de dispositivos móveis, como *smartphones*, *tablets* e *notebooks* com acesso à internet por se tratar de apresentações artísticas *on line*.

O acesso à cultura é direito defendido pela constituição brasileira, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. O acesso à cultura está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, avanço nos processos educacionais, bem como, na evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.

O evento totalmente *on line* visa promover apresentações artísticas - culturais democratizantes e de livre acesso.

O evento é composto também por uma programação com artistas locais, além da contratação direta dos artistas convidados de renome nacional. Nosso projeto se justifica na medida que contribui para Cultura do Distrito Federal, com o foco especial no desenvolvimento da produção cultural.

### ➤ Economia Criativa

Evidenciamos em nosso projeto que a Economia Criativa está no título do projeto, na idealização, na criatividade, no segmento, esses são os pontos da nossa matéria-prima, onde geramos um produto que não poderá ser igualado por outra pessoa ou organização. Nosso projeto é único, não apenas em Brasília, mas no Brasil. A música por si só está inserida na cultura mundial, e aqui tratamos de ROCK, puramente ROCK. Aqui é um conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade e que gera valor econômico. Nosso projeto estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

### ➤ Acessibilidade

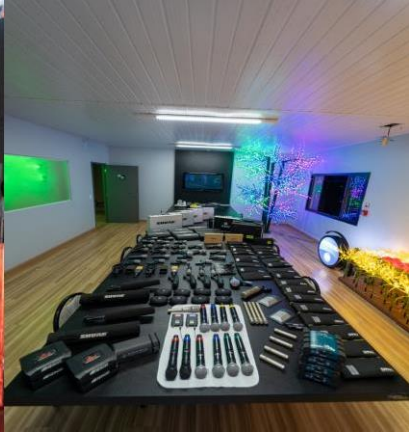
Segundo estimativa da Federação Brasileira das Associações dos Profissionais Tradutores e Intérpretes e Guia-intérpretes de Língua de Sinais (Febrapils), no Brasil, há 10 milhões de surdos e cerca de 3 mil intérpretes de Libras, que podem ter formação em nível técnico, de graduação e especialização. A Lei Brasileira de Inclusão, também chamada de Estatuto da Pessoa com Deficiência, de 2015, determina que a pessoa com deficiência deve ter direito à igualdade entre as demais pessoas em programas de televisão, cinema, teatro e outras atividades culturais.

A Língua Brasileira de Sinais não é apenas mera tradução da língua portuguesa em gestos. Ela tem diferentes níveis linguísticos e, por isso, para expressá-la, não basta apenas conhecer os sinais e, sim, combinar mãos, movimentos, articulações e expressões faciais para que a tradução seja clara para o público-alvo.

Cabe ao intérprete, no caso de uma apresentação musical, passar para o surdo o ritmo da música. Uma música lenta, um ROCK, ou um rap precisam ser expressos de maneira diferente. Em situações como essa, a impressão é que o profissional está dançando. As abstrações das letras também precisam ser traduzidas.

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) estabelece diretrizes para a janela de Libras quando transmitida pela televisão – o que se aplica às *lives* transmitidas pelo YouTube. As regras trazem especificações como posição do intérprete, iluminação e tamanho da janela na qual o intérprete aparece.

Por ser um trabalho novo no universo das apresentações *online*, os profissionais ainda estão se adaptando, porém em nosso projeto esse é um ponto alto e requer diversos aparatos técnicos e qualidade visual para que seja executado com qualidade, e será sempre por meio de revezamento de dois profissionais nos dois dias das apresentações, com transmissão direta de Brasília.





Na manhã do dia 25 realizaremos os ajustes necessários em Brasília para as passagens de som das 4 bandas do DF, dando início aos shows às 16h. Simultaneamente em São Paulo acontecem os ajustes e passagens de som necessárias. E após as apresentações das 4 bandas do DF, acontecerá as apresentações das bandas nacionais Charlie Brown Jr e Raimundos, nos intervalos e entre trocas e blocos os apresentadores de Brasília e São Paulo estarão em sintonia nas apresentações.

Diante do fato de termos 4 nomes de notório conhecimento popular, que comprovadamente irão contribuir para a divulgação e promoção do projeto, dando visibilidade a Brasília como base, se torna nesse momento de pandemia impossível realizar esse deslocamento de todos os profissionais envolvidos, de tal forma que apenas itens de transmissão, técnicos e operacionais que estão sendo custeados pelo fomento. Concluimos que nosso projeto é uma forma de potencializar uma experiência diferenciada no segmento do ROCK com os artistas convidados, com a possibilidade de ver o ídolo e curtir o estilo que gosta.

Sincronizados, cada um em sua casa. Essa é a solução encontrada diante das restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus, e ainda com possibilidade de arrecadar fundos junto ao projeto Fome de Música, conforme explicaremos mais à frente.

Contamos com uma produção caprichada, com apresentação, cenário e iluminação especiais.

Serão seguidas as recomendações de distanciamento entre as pessoas e uso de equipamentos de proteção por músicos e profissionais envolvidos.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O CMW - Alive Festival é um projeto totalmente online, descentralizado e ao vivo. E que será transmitido por meio do *YouTube* do Capital Moto Week e de forma simultânea do Dinho Ouro Preto do Capital Inicial, Ira, Raimundos e Charlie Brown Jr.

É uma oportunidade de humanizar e aproximar artistas e marcas do público levando-os para dentro da casa das pessoas. Em um formato *jam session* com bate papo, nomes do rock nacional convidam outros artistas para proporcionar ao público uma experiência única! Muito mais do que respirar, estar vivo também é sentir, interagir, sorrir e se divertir! É pra pegar o celular, o tablet ou o computador e se conectar com o Brasil inteiro. É pra cantar junto, se emocionar com os clássicos, e ter o artista favorito ao lado, tudo isso sem sair de casa e se sentindo verdadeiramente ALIVE!

As *lives* serão transmitidas simultaneamente pelo *YouTube* do Capital Moto Week e dos artistas. Vamos manter a indústria musical viva.

Por meio de chamamento público, 04 bandas do Distrito Federal serão selecionadas para no dia 25 de julho de 2020 abrir a noite.

#### Parceria com Fome de Música

FOME DE MÚSICA é uma iniciativa de profissionais de Brasília. Um projeto que objetiva acabar com a fome no Brasil, por meio de uma tecnologia social que une artistas, produtoras, shows, festas, festivais e público final, para arrecadar e destinar alimentos para quem precisa.

Como garantir que os alimentos cheguem a quem precisa?

Por meio do Mesa Brasil SESC. A maior rede nacional de banco de alimentos. Presente em 602 cidades e em todas as 27 capitais do Brasil, atendendo 1.424.479 pessoas TODOS OS DIAS. Esses núcleos captam os alimentos, sem qualquer custo para os doadores, e destinam para quem precisa por meio de instituições cadastradas. Já arrecadou mais de 1.000 toneladas de alimentos, garantindo mais de 6,5 milhões de refeições.



**Do total arrecadado no CMW – Alive Festival 15% serão destinados para o Distrito Federal para instituições a serem escolhidas para assistir a produção cultural do DF.**

O Mesa Brasil Sesc é uma Rede nacional de Bancos de Alimentos que atua contra a fome e o desperdício. É formada por mais de 3.000 parceiros doadores (produtores rurais, atacadistas e varejistas, centrais de distribuição e abastecimento e indústrias de alimentos, além de empresas de diversos ramos de atividade), que doam seus excedentes de produção, alimentos fora dos padrões de comercialização, mas em condições seguras, próprios para o consumo. Recursos financeiros, serviços de logística e ação voluntária também agregam esse Programa de solidariedade.

O programa atende prioritariamente pessoas em situação de vulnerabilidade social e nutricional assistidas por entidades sociais cadastradas. Além disso, também atua em caráter emergencial com um trabalho de logística humanitária, mobilizando parceiros, arrecadando e distribuindo doações para pessoas atingidas por calamidades em todo o país.

#### Sobre os direitos de uso

É assegurado ao autor a posse e a propriedade de todo produto artístico desenvolvido no âmbito do CMW - Alive Festival. Toda produção desenvolvida, entretanto, poderá ser utilizada e transmitida a qualquer momento, sem limite de vezes, pelo festival.

#### Programação Artística

As transmissões serão nos canais do YouTube:

Brasiliacapitalmotoweek

Dinhoouropreto

Iracanaloficial

Cbjrofficial

Raimundosrock

Dia 24/07 das 21h às 23h10

Dia 25/07 das 16h às 23h10

<u>APRESENTADOR/ARTISTA/BANDA</u>	<u>DATA</u>	<u>HORÁRIO</u>	<u>LOCAL</u>
Apresentador Brasília	24/07/2020	21h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo	24/07/2020	21h03	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Dinho Ouro Preto e Ira Intercalando por duas horas	24/07/2020	21h05 às 23h05	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Apresentador Brasília - encerrando	24/07/2020	23h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo - encerrando	24/07/2020	23h10	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Apresentador Brasília	25/07/2020	16h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 1	25/07/2020	16h05 às 17h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	25/07/2020	17h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 2	25/07/2020	17h10 às 18h10	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	25/07/2020	18h10	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 3	25/07/2020	18h15 às 19h15	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	25/07/2020	19h15	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 4	25/07/2020	19h20 às 20h20	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	25/07/2020	20h20	MarcSystems -

			SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo	25/07/2020	20h25	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Raimundos e Charlie Brown Júnior Intercalando por duas horas	25/07/2020	20h30 às 22h30	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Apresentador Brasília - Encerrando	25/07/2020	23h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo - Encerrando	25/07/2020	23h10	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo

## Programação Técnica

<u>MODALIDADE</u>	<u>DATA</u>	<u>HORÁRIO</u>	<u>LOCAL</u>
Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	24/07/2020	09h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Continuação da Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	24/07/2020	12h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Montagem estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	24/07/2020	09h	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Testes necessários e alinhamentos	24/07/2020	09h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Testes necessários e alinhamentos	24/07/2020	09h	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Ajustes do dia	25/07/2020	09h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Ajustes do dia	25/07/2020	09h	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo

No dia 24 de julho pela manhã iniciaremos a montagem do estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária para os testes prévios, na manhã e tarde do dia 24 realizaremos outros testes necessários e alinhamentos, na manhã do dia 25 realizaremos os ajustes necessários em Brasília para as passagens de som das 4 bandas do DF, dando início aos shows às 16h. Simultaneamente em São Paulo acontecem os ajustes e passagens de som necessárias. E após as apresentações das 4 bandas do DF, acontecerá as apresentações das bandas nacionais Charlie Brown Jr e Raimundos em São Paulo, nos intervalos e entre trocas e blocos os apresentadores de Brasília e São Paulo estarão em sintonia nas apresentações. Nas apresentações em São Paulo teremos 6 pessoas da equipe técnica/produção acompanhando e monitorando as ações. Todas transmissões serão de Brasília, todo o sinal das *lives* partem de Brasília pelo sistema de internet, gravação, som e iluminação a serem contratados.

**OBJETIVOS E METAS:**

Dentre as metas e objetivos a serem atingidos com o projeto, estão:

- Potencializar o segmento musical;
- Proporcionar o crescimento do interesse por uma nova modalidade de música e plataforma de transmissão;
- Valorização dos artistas.

Objetivos específicos: divulgar a produção nacional de rock; possibilitar a troca de experiências entre bandas nacionais e bandas do DF; inclusão do público nesse novo formato de *lives*; fortalecer o conceito da cultura como formador e gerador de novos conhecimentos.

Metas: público estimado em 1.000.000 de pessoas; 4 bandas do DF no cenário nacional favorecendo o surgimento de novos talentos artísticos-culturais; formação de novas plateias; propiciar momentos de lazer.

O nosso projeto vem para promover a socialização *on line* em momento único no mundo no qual vivemos em isolamento social. Podendo ainda estimular o desenvolvimento da cultura e da música nacional. Deste modo, agregam à população conhecimento, lazer e identificação pessoal, contribuindo para a formação intelectual e humana.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Por se tratar de um evento realizado em redes sociais, a quantidade de pessoas beneficiadas é variada, desde crianças a pessoas da melhor idade, interessadas na cultura e sua possibilidade de abrangência temática. Estimamos um público total na ordem de 1.000.000 milhão de pessoas direta e indiretamente.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
PRODUÇÃO – Divulgação	24/07/2020	25/07/2020
PRODUÇÃO – Realização do CMW – ALIVE FESTIVAL	24/07/2020	25/07/2020
PÓS-PRODUÇÃO - Elaboração de relatórios finais	26/07/2020	03/09/2020

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
PRODUÇÃO – Divulgação	24/07/2020	25/07/2020
PRODUÇÃO – Realização do CMW – ALIVE FESTIVAL	24/07/2020	25/07/2020

### **PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR**

<b><u>DIA 24 DE JULHO (SEXTA-FEIRA)</u></b>		
<b><u>APRESENTADOR/ARTISTA/BANDA</u></b>	<b><u>HORÁRIO</u></b>	<b><u>LOCAL</u></b>
Apresentador Brasília	21h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo	21h03	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Dinho Ouro Preto e Ira - Intercalando por duas horas	21h05 às 23h05	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Apresentador Brasília - encerrando	23h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo - encerrando	23h10	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
<b><u>DIA 25 DE JULHO (SÁBADO)</u></b>		
Apresentador Brasília	16h	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 1	16h05 às 17h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	17h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 2	17h10 às 18h10	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	18h10	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Banda DF 3	18h15 às 19h15	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	19h15	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília

Banda DF 4	19h20 às 20h20	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador Brasília	20h20	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo	20h25	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Raimundos e Charlie Brown Júnior Intercalando por duas horas	20h30 às 22h30	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo
Apresentador Brasília - Encerrando	23h05	MarcSystems - SAA Q 2 - Asa Norte, Brasília
Apresentador São Paulo - Encerrando	23h10	Restaurante Praça São Lourenço - São Paulo

### **Chamamento público de 4 bandas do Distrito Federal**

Coordenado pela equipe do Capital Moto Week. A inscrição no chamamento público é gratuita, e deverá ser feita por pessoas jurídicas constituídas, podendo ser MEI. O processo seletivo é feito mediante envio de material para e-mail oficial do evento no qual as bandas serão selecionadas através de comissão formada pelo Capital Moto Week. As bandas são selecionadas com critérios que vão de acordo com a linha de estilo do dia que se encaixam com as demais bandas para composição da programação. Tal processo seletivo de bandas locais, autorais e independentes de Brasília comporá a programação musical.

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Desembolso em parcela única até o dia 24 de julho de 2020.

Emenda parlamentar

Deputado Rafael Prudente Valor

de repasse R\$ 50.000,00

Deputado Claudio Abrantes

Valor de repasse R\$ 200.000,00

Deputado Eduardo Pedrosa

Valor de repasse R\$ 50.000,00

Capital Moto Week Entretenimento Eireli - Patrocínio em fase de captação:

R\$ 154.834,00

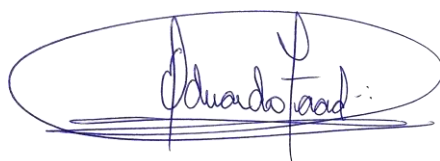
Total do projeto R\$ 453.427,15

CRONOGRAMA EXECUTIVO						
Item	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>Produtor Executivo:</b> Contratação de profissional responsável por acompanhar todo o trabalho a ser executado de acordo com os planos de trabalhos aprovados. Função principal de controlar todos os aspectos da produção dos conteúdos, desde o desenvolvimento de sua ideia original e da contratação dos profissionais e artistas até a supervisão das produções e a checagem dos fatos. (Profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 24 de julho a 03 de setembro.	FGV Mão de Obra Item 109	Semanas	6	R\$3.600,00	R\$21.600,00
1.2	<b>Gestão Administrativa e Financeira:</b> Responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como pela gestão administrativa e financeira, contratação dos prestadores, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho. Período de trabalho: 24 de julho a 03 de setembro. visando as contratações e finalizações.	FGV Mão de Obra Item 160,2	Hora	109	R\$198,59	R\$21.646,31
1.3	<b>Coordenação de Produção:</b> Profissional responsável pelo planejamento da produção e pós-produção do evento. Acompanha toda a execução, formaliza propostas, realiza follow-up dos fechamentos dos projetos e avalia resultados, para assegurar satisfação do público e manutenção do padrão de qualidade. (Profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 24 de julho a 03 de setembro..	FGV Mão de Obra Item 44	Semanas	6	R\$2.600,00	R\$15.600,00
<b>Meta 2 - CACHÊS</b>						
2.1	<b>Apresentações Artísticas</b> - Cachê por artista participante para Live - Bandas Locais	Base de Contratação o SECULT	Unidade/ Cachê	4	R\$1.000,00	R\$4.000,00
2.2	<b>Apresentações Artísticas</b> - Cachê por artista participante para Live - Dinho (Vocalista do Capital Inicial)	Nota Fiscal	Unidade/ Cachê	1	R\$40.000,00	R\$40.000,00
2.3	<b>Apresentações Artísticas</b> - Cachê por artista participante para Live - Ira	Nota Fiscal	Unidade/ Cachê	1	R\$52.000,00	R\$52.000,00
2.4	<b>Apresentações Artísticas</b> - Cachê por artista participante para Live - Raimundos	Nota Fiscal	Unidade/ Cachê	1	R\$30.000,00	R\$30.000,00
2.5	<b>Apresentações Artísticas</b> - Cachê por artista participante para Live - Charlie Brown Jr.	Nota Fiscal	Unidade/ Cachê	1	R\$40.000,00	R\$40.000,00
<b>Meta 3 - Comunicação e Propaganda para o projeto.</b>						
3.3	<b>Web Master:</b> profissional responsável pelo desenvolvimento e implantação do sistema informatizado dimensionando requisitos e funcionalidade do sistema, especificando sua arquitetura, escolhendo ferramentas de desenvolvimento, especificando programas, codificando aplicativos e realizando tarefas de alto nível de complexidade. Administra o ambiente informatizado, presta suporte técnico no domínio do Capital Moto Week.	FGV Mão de Obra Item 50	Mensal	1	R\$2.684,58	R\$2.684,58
3.4	<b>Locutor e Apresentador</b> - responsável por apresentar e mediar os artistas	FGV Mão de Obra Item 169	Diária	4	R\$420,00	R\$1.680,00
3.5	<b>Coordenação de Comunicação e Redes Sociais</b> – Contratação de profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e a mídia espontânea, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de designer e acompanhamento de peças de divulgação, realizar a assessoria de imprensa explorando os mais diversos recursos e ferramentas oferecidos pelas redes sociais, incluindo impulsionamentos de publicações visando o mapeamento e o engajamento do público para o maior alcance possível de pessoas, além de coordenar os serviços de fotografia, filmagem, arte final e distribuição. O serviço compreende também o monitoramento das entregas de relatórios da área.	FGV Mão de Obra Item 60	Semanas	3	R\$1.923,00	R\$5.769,00
<b>Meta 4 - Recursos Humanos para execução do projeto - Brasília</b>						
4.4	<b>Interprete de Libras</b> (6 horas) 2 profissionais em cada dia de ação	Orçamento	Unidade/ diária	4	R\$600,00	R\$2.400,00
<b>Meta 6 - Estrutura e Equipamentos - Brasília</b>						



6.1	<b>Sistema de Sonorização EM BRASÍLIA:</b> Sistema de Sonorização pequeno porte com backline contendo: Console Allen & Heath GLD80 + stage box de 40 canais; Par de monitor Yamaha HS8; Caixa QSC K12; Caixa QSC KW181; Shure PSM 900; + antena; Antenas MGA;01- Microfones conforme rider - Shure, Sennheiser e AKG. Para o serviço de transmissão dia 24/07 para a apresentação e no dia 25/07 para as 4 bandas do DF.	Orçamento	Unidade	4	R\$2.500,00	R\$10.000,00
6.2	<b>Sistema de Iluminação EM BRASÍLIA:</b> Sistema de Iluminação: iluminação de Estúdio com Luz Contínua, composta por 15 par Leds e 5 fresnel incluindo mesa, suportes, acessórios e equipe de montagem, operação e desmontagem. Para uso nos dias 24 e 25/07/2020, sem contabilizar os testes prévios.	Orçamento	Unidade	4	R\$500,00	R\$2.000,00
6.3	<b>Sistema de Gravação / Filmagem EM BRASÍLIA:</b> Sistema de captura de imagens Atem da blackmagic, com entrada para até 8 câmeras. O software que vamos usar é o vMix versão licenciada para termos mais estabilidade na transmissão. São 4 câmeras Blackmagic Pocket 4k no apresentador da Live da transmissão nacional no dia 24 e 4 câmeras nas bandas do dia 25/07/2020.	Orçamento	Unidade	2	R\$4.600,00	R\$9.200,00
6.6	<b>Link dedicado EM BRASÍLIA</b> com 200 MB de upload. (2 dias)	Orçamento	Serviço	1	R\$3.860,00	R\$3.860,00
<b>Meta 7 - Estrutura e Equipamentos - São Paulo</b>						
7.1	<b>Sistema de Sonorização EM SÃO PAULO:</b> Sistema de Sonorização pequeno porte com backline contendo: Console Allen & Heath GLD80 + stage box de 40 canais; Par de monitor Yamaha HS8; Caixa QSC K12; Caixa QSC KW181; Shure PSM 900; + antena; Antenas MGA;01- Microfones conforme rider - Shure, Sennheiser e AKG. Para o serviço de duas bandas nacionais dia 24/07 e no dia 25/07 para 2 bandas nacionais.	Orçamento	Unidade	4	R\$2.500,00	R\$10.000,00
7.2	<b>Sistema de Iluminação EM SÃO PAULO:</b> Sistema de Iluminação: iluminação de Estúdio com Luz Contínua, composta por 15 par Leds e 5 fresnel incluindo mesa, suportes, acessórios e equipe de montagem, operação e desmontagem. Para o serviço de duas bandas nacionais dia 24/07 e no dia 25/07 para 2 bandas nacionais.	Orçamento	Unidade	4	R\$500,00	R\$2.000,00
7.3	<b>Sistema de Gravação / Filmagem EM SÃO PAULO:</b> Sistema de captura de imagens Atem da blackmagic, com entrada para até 8 câmeras. O software que vamos usar é o vMix versão licenciada para termos mais estabilidade na transmissão. São 4 câmeras Blackmagic Pocket 4k. Sendo 3 nos artistas e 1 no apresentador da Live	Orçamento	Unidade	2	R\$4.600,00	R\$9.200,00
7.6	<b>Link dedicado EM SÃO PAULO</b> com 200 MB de upload. (2 dias)	Orçamento	Serviço	1	R\$6.000,00	R\$6.000,00
<b>Meta 12 - Taxas</b>						
12.1	<b>ECAD</b>	Email de Negociação	Taxa ECAD	1	R\$8.953,26	R\$8.953,26
<b>TOTAL GERAL FOMENTO</b>						<b>R\$298.593,15</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____



**SERPRO**  
Assinado digitalmente por:  
EDUARDO FAAD  
CPF:/CNPJ  
45545170120  
Assinado em:  
22/07/2020  
Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço:  
<<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>

**SERPRO**  
Assinado digitalmente por:  
ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS  
CPF:/CNPJ  
24300747000123  
Assinado em:  
22/07/2020  
Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço:  
<<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>