



**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

01 - DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Blaise Pascal		
Endereço Completo: SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte		
CNPJ: 07.787415/0001-04		
Município:	UF: DF	CEP: 70719-903
Site, Blog, Outros: www.institutopascal.org.br		
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilhos		
Cargo: Presidente		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor:	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Representante Legal: castilhowagner@gmail.com		

02 - ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wagner Francisco Castilhos		
Função na parceria: PRESIDENTE DA ENTIDADE		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: 61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Responsável: castilhowagner@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		



Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

3 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

3.1 Título do Projeto	3.2 Período de Execução	
CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA DO DISTRITO FEDERAL – 3ª Edição	3.2.1 Início 23 de Dezembro de 2019	3.2.2 Término 01 de Outubro de 2020
<p>3.3 – OBJETO: O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA – III EDIÇÃO, tem o objetivo capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens residentes em 05 regiões administrativas do Distrito Federal (Estrutural, Ceilândia, Recanto das Emas (Água Quente), Taguatinga e Gama) por meio da oferta de 1.250 (mil duzentas e cinquenta) vagas em oficinas de fotografia (duzentas vagas), oficina de Youtuber (duzentas vagas), oficina de informática básica (Word, Excel e PDF) (duzentas vagas), oficina de maquiagem (cem vagas), oficina de culinária (cem vagas), oficina de Passarela (cento e cinquenta vagas), oficinas cultura hip hop (dança de rua) (cento e cinquenta vagas), oficina de DJs (cento e cinquenta vagas), desfile e apresentações culturais, feira de afro empreendedores e produção, edição e gravação de CD demo dos jovens artistas (40 gravações).</p>		

3.4 - Público Alvo/ Beneficiários Direto e Indiretos:

Público Alvo: 1.250 (Mil duzentas e cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, sendo atendidos 250 (duzentos e cinquenta) jovens em cada etapa.

Beneficiários Diretos: 1250 (Mil duzentas e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos

Beneficiários Indiretos: Cerca de 1.000 (Mil) pessoas entre pais, amigos e familiares dos alunos, e expectadores nas Lives das Apresentações musicais.

A comprovação do quantitativo da participação nas oficinas do público alvo, será por meio de fichas de inscrição online no site do projeto e com a quantidade de visualizações no youtuber.

3.5 Justificativa da Proposição

Estudo divulgado pela Companhia de Planejamento (Codeplan) mostra que 57,93% da população do Distrito Federal se declara negra, contingente que chega a 1.683.606 de habitantes. Percentual que vem crescendo ano a ano, conforme apontam os levantamentos realizados em 2013 e 2011 (quando eram 53,93%). O problema, segundo o relatório, é que as diferenças sociais e econômicas entre negros e não negros continuam grandes na capital do país, impondo ao Estado a necessidade de promover intervenções. No tocante à escolaridade, os dados permitem observar a



diferenciação. Enquanto 27,18% dos negros têm apenas o primeiro grau incompleto, entre os não negros este percentual é menor, de 15,17%. Os dados relativos ao mercado de trabalho no Distrito Federal mostram proporções de inserção ocupacional quantitativa de certa forma equiparadas entre negros e não negros. Em 2015, do total da população negra, 53,53% exerciam atividade remunerada; entre os não negros, essa proporção estava bem próxima, no percentual de 53,56%. A diferenciação, no entanto, é percebida quando se analisam os perfis qualitativos de inserção do mercado de trabalho desses dois contingentes populacionais, como por exemplo, na sua distribuição por setores de atividade econômica e por ocupação exercida. Nas ocupações que exigem menor qualificação profissional, caracterizadas pela incidência de trabalhos precários, o percentual de negros é grande e se sobrepõe ao de não negros. Verifica-se que em 2015, os dados levantados apontam maior acesso à internet dos não negros em relação aos negros, na classe de alta renda, na proporção de 89,98% e de 87,84%, respectivamente. No grupo de renda mais baixa, essas proporções ficaram em 58,25% e 55,02%, respectivamente. Na média geral do DF, o acesso à internet entre homens e entre mulheres negras registra proporções de 68,32% e 67,31%, respectivamente, contra 76,82% e 74,75% de homens e de mulheres não negros.

As edições anteriores, foram capacitados aproximadamente 1.500 jovens afrodescendentes, além da participação e, produção, edição e gravação de CD demo de 130 grupos.

A 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal, visa construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação a distância capacitando por meio da ministrações de oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, culinária, oficina de beleza negra (passarela com desfile), oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. O Projeto também terá um espaço interativo divulgando produtos e serviços dos afroempreendedores, produção de vídeo books e Lives para gravação de CDs demo e de vídeo clipes, dos jovens artistas das regiões administrativas. O projeto terá o seu desenvolvimento durante por 10 (Dez) dias em cada uma das 05 cidades: Recanto das Emas, Gama, Estrutural, Ceilândia e Taguatinga, e contemplarão 1250 (mil duzentos e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos.

A Realização da 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal nestas Regiões Administrativas, levou-se em conta o quantitativo populacional e o número de jovens afrodescendentes, mantendo-os afastados das ruas, da ociosidade, principalmente aqueles em situações de exposição ao risco e vulnerabilidade social, longe das estatísticas de homicídios no Distrito Federal, que de acordo com dados que compõem o Índice de Vulnerabilidade Juvenil à Violência, o risco de um jovem negro ser morto, é três vezes maior do que um jovem branco.

Todos os jovens, que concluírem a carga horária exigida para cada oficina, receberão certificados.



4- OBJETIVOS

4.1 Gerais:

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA tem o objetivo capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens residentes em 05 regiões administrativas do Distrito Federal por meio da oferta de 1.250 (Mil duzentos e cinquenta) vagas em oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e PDF), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua), oficina de DJs, Lives shows com a produção de videoclipes acústicos, exposição interativa com os produtos dos afroempreendedores e vídeobook com modelos.

4.2. Específicos:

- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Capacitar 200 (Duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Youtuber;
- Capacitar 100 (Cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Culinária.
- Capacitar 100 (Cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Maquiagem;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Passarela;
- Capacitar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
- Transmitir ao vivo, Lives shows com 40 bandas, disponibilizando no canal do Youtuber.
- Realizar uma votação pelo facebook do projeto com os melhores grupos, e como premiação, os músicos receberam a produção de videoclipe;
- Produzir e Gravar 10 Videoclipes das bandas vencedoras do festival;
- Lançar um DVD com os 10 videoclipes dos melhores músicos e cantores jovens do Distrito Federal;



- Criar o espaço de afroempreendedorismo interativo para divulgar os produtos, trabalhos e serviços dos artistas da cultura afro-brasilense.
- Gravar vídeos books com as modelos participantes das oficinas de passarela.

5 – DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Desenvolvimento

O Projeto CARAVANA DA JUVENTUDE NEGRA – III EDIÇÃO, será um espaço interativo, para que jovens afrodescendentes possam iniciar a sua preparação para ingressar no mercado de trabalho, sendo capacitados de forma rápida e prática de forma online.

As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.

Todas as oficinas a serem ministradas não terão pré-requisitos, possibilitando a participação de todos, que vislumbram uma carreira artística ou mesmo uma profissão atrelada à arte.

Estratégias de Mobilização

Para mobilizar o público alvo que serão 1250 (mil duzentos e cinquenta) jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos, que estejam estudando ou não, pretende-se no primeiro momento a realização de uma campanha de divulgação do presente projeto, por meio de carro de som, nas quadras residenciais, próximas aonde estará uma unidade móvel que fará a gravação das aulas online e nas redes sociais.

Planos Pedagógicos

O desenvolvimento do projeto está em consonância com os blocos temáticos de cada oficina, sendo desenvolvido de acordo com as necessidades de cada Região Administrativa, tendo sempre como base o plano pedagógico aqui proposto. As oficinas virtuais serão desenvolvidas por meio de aulas a distância.

Mecanismos de Acompanhamento

O acompanhamento e monitoramento serão feitos ao longo da realização das etapas, sendo realizados por toda a equipe que compõe a Caravana da Juventude Negra, com reuniões por videoconferência e apresentação de relatórios, para o alinhamento de todas as atividades (oficinas), executando da melhor forma o projeto.

Avaliação da Proposta

A avaliação do projeto acontecerá a todo momento dentro do período de execução do mesmo, de forma diagnóstica com a intenção primordial de desenvolver da melhor forma possível todas as atividades propostas para obter os melhores resultados de cada indivíduo envolvido, criando sempre novas oportunidades e possibilidades de estimular os alunos a desenvolverem suas potencialidades, levando em conta, principalmente, os avanços individuais dentro da coletividade.



CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Elaboração de Apostilas

Contratação de serviços para a elaboração, confecção e distribuição de 1.250 (hum mil e duzentas e cinquenta) apostilas, com 30 páginas (cada), papel offset 90g, tamanho A4, preto e branco, sem encadernação, a serem distribuídas para os alunos das oficinas. Os alunos receberam nas suas casas as apostilas para os cursos interativos.

Oficineiros

Contratação de 8 (oito) oficinairos para ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de beleza negra (passarela com desfile), oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs.

A Contratação será preferencialmente por meio de pessoa jurídica, onde os profissionais deverão ser microempreendedores individuais.

Somente será contratado profissionais que demonstrarem já terem realizados atividades com o mesmo objeto do projeto, seja através de currículo ou de atestado de capacidade técnica.

Coordenador do Projeto

O Coordenador ficará responsável por toda a documentação do projeto, por a elaboração de relatórios, a contratações de serviços e outras atividades decorrentes de sua função.

Serviços de Locação de Unidade Móvel:

Devido já termos contratado a empresa para a prestação de serviço de Unidade Móvel, nas atividades presenciais e que não foi possível pois houve o decreto do senhor governador proibindo todos os eventos no Distrito Federal, relacionada a pandemia do covid-19, solicitamos a empresa algumas alterações na sua estrutura. As ações presenciais seriam realizadas com a contratação do serviço de 25 diárias, com várias atividades simultaneamente. Na nova formatação do projeto com as atividades online, solicitamos a empresa mudanças nas suas instalações e adaptações dos seus equipamentos para as gravações das aulas em tempo real e a produção de gravações das lives shows. Solicitamos também que a empresa pudesse ficar mais dias para podermos fazer as gravações, produções e apresentações das lives. Nesta negociação com a empresa, conseguimos a utilização da Unidade Móvel durante 50 dias. Onde a empresa vai diminuir o seu valor para que possamos realizar todas as ações previstas de forma online.

Serviços de Impressão de Filipetas

Contratação de uma empresa para a Impressão de 5.000 filipetas 4x4 cores impressão off set – Formato: 15x11 cm papel Couchê 240g, acabamentos prova de cores inclusa. As filipetas serão confeccionadas para a divulgação da programação do projeto e suas atividades.

Serviços de Impressão de Cartazes

Contratação de uma empresa para a Impressão de 500 cartazes 60x40, couchê fosco – 150 gramas. A Confecção dos cartazes são para divulgar a programação e as atividades do projeto.

Gravação das Lives shows com equipe de filmagem e produção.

Produção e Filmagem: Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. A filmagem deverá ser entregue com edição. Produzir 20 lives shows.

Serviços de Contratação de Equipe Técnica especializada na Gravação de Videoclipes

Contratação de uma empresa especializada na gravação de 10 videoclipes de no máximo 04 minutos. A empresa a ser contratada terá entre a elaboração do roteiro, filmagem e edição, 12 horas para a conclusão de cada videoclipe. A empresa deverá ter todos os equipamentos para a gravação de videoclipes em área externa ou interna no estúdio. A empresa também deverá ter 01 Cinegrafista, 01 editor, 01 produtor e Equipamentos para a gravação, edição e produção de 10 videoclipes, em locais a serem definidos pelos músicos vencedores do concurso de bandas do projeto.

Serviços de Contratação de Empresa para prensagem do DVD do projeto

Contratação de empresa para impressão de 1.000 cópias do DVDs com box e capa de impressão 4x4. Gravação do DVD dos videoclipes. Encarte 12x48 cm, 4x4 cores. Serão gravados neste DVD os 10 videoclipes das bandas vencedoras do concurso do projeto.

Inscrições:

As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.

Durante o primeiro dia de realização das oficinas, caso ainda existam vagas, as inscrições continuaram a serem realizadas até o preenchimento do número total disponível de vagas pelo site do projeto.

Para que cada aluno seja certificado em cada oficina, deverá ter a presença mínima de 75% de presença, ou participar das ministrações virtuais das aulas no mínimo durante 03 dias.

Atividades

- **Oficina de Fotografia**

Serão abordados os seguintes conteúdos: História da fotografia e o conhecer do processo de produção da imagem fotográfica.

Os alunos terão aulas teórico-práticos na unidade móvel.

Serão utilizadas máquinas fotográficas dos equipamentos da unidade móvel.

2 Turmas - 08 horas por turma – 1 turma no período matutino e 1 turma no



período vespertino - totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de Informática Básica**

Serão abordados conhecimentos básicos dos seguintes programas:

Editor de texto – Word, Planilha de cálculo – Excel e Formato Portátil de Documento (PDF).

Os alunos terão aulas teórico-práticos na unidade móvel.

Serão utilizados computadores da unidade móvel.

2 turmas – 1 turma no período da manhã e 1 turma no período da tarde - 08 horas por turma – totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de Maquiagem**

Serão abordadas técnicas de maquiagem e os truques de beleza para serem utilizados diariamente.

Os alunos terão aulas na unidade móvel

01 Turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de Culinária**

Ministrar aulas de culinárias com dicas de empreender e aplicar receitas caseiras. A Oficina vai ensinar as participantes a fazer temperos caseiros, geleias e receitas caseiras.

As aulas serão teóricas e práticas com foco nas técnicas

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 20 alunos.

- **Oficina de Youtuber**

Serão abordados os seguintes temas: Captação de imagens com o celular usando poucos recursos, dicas de iluminação, enquadramento e organização de conteúdo. Além da teoria, serão colocados em prática orientações de pré e pós-produção, revelados segredos que podem ajudar a acumular visualizações e seguidores.

2 turmas – 1 turma no período da manhã e 1 turma no período da tarde - 08 horas por turma – totalizando 16 horas; Vagas por Turma: 20 alunos. Total: 40 alunos.

- **Oficina de DJ**

Aulas teórico-práticos. Os alunos podem praticar a mixagem com controlador, recursos de softwares virtuais, mixagem de diversos estilos musicais e ligação de equipamentos.

Serão utilizados equipamentos da unidade móvel.

01 turma - 08 horas; Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficina de beleza negra – PASSARELA COM DESFILE**

Serão abordados temas como: moda, estilo de vida, penteados, valorização do negro no cenário artístico, bem como estimular a auto estima, a quebra de preconceitos, destacar a beleza negra e renovar conceitos pré-estabelecidos na sociedade.

01 turma – 08 horas. Vagas por Turma: 30 alunos.

- **Oficinas cultura hip hop (DANÇA DE RUA - STREET DANCE)**

Aulas teórico-práticos, onde serão abordados história do street dance, estilos

musicais, passos, além de difundir a cultura afro.
01 turma – 08 horas. Vagas por turma: 30 alunos.

- **Produção, edição e gravação de CD -**

O Projeto disponibilizará 40 vagas para cantores, 08 vagas em Taguatinga, Recanto, Gama, Estrutural e Ceilândia. Se o número de vagas não for preenchido com os músicos destas cidades, será aberto para as demais cidades.

As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet.

Os 40 cds demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas lives shows.

- **Vídeobook para as modelos das oficinas:**

Vamos gravar com as alunas que participarem das oficinas de passarela, um vídeobook, com ensaios das modelos para postar no site e nas redes sociais.

- **ESPAÇO INTERATIVO DOS AFROEMPREENDEDORES:**

Criar o espaço de afroempreendedorismo interativo para divulgar os produtos, trabalhos e serviços dos artistas da cultura afro-brasileira.

Expor de forma virtual os produtos e serviços dos artistas, que exaltam a riqueza da cultura, afro-brasileira e africana. Serão selecionados aproximadamente 10 afros empreendedores por cidade, para expor seus produtos virtualmente.

Etapa 1 - Região Recanto das Emas: A 45 km de Brasília existe um povoado que pertence ao Recanto das Emas, o distrito de Água Quente, com uma população de 20 mil habitantes.

População Água Quente: 20 mil habitantes.

Etapa 2 - Região Administrativa do Gama – Local: O Gama está localizado a 30 km de Brasília, entre duas importantes rodovias federais (BR-060 e BR-040) ligadas pela DF-290. Conhecida como a capital do Entorno, é polo econômico e geográfico para cidades goianas vizinhas (Novo Gama, Valparaíso, Cidade Ocidental, Luziânia e Santo Antônio do Descoberto).

Data de Criação: 12 de outubro de 1960 (56 anos)

População: 141 911 habitantes

Etapa 3 - Região Administrativa de Ceilândia –



Ceilândia é a localidade do Distrito Federal com a maior densidade urbana. Possui atualmente quase 600 mil habitantes. Tem um dinamismo próprio e oferece um terço dos postos de trabalho aos seus moradores. A cidade é lugar de oportunidades para quem quer investir e empreender, sendo hoje reduto da classe C.

Data de Criação: 26 de março de 1971 (46 anos)

População: 489 735 habitantes

Etapa 4 - Região Administrativa de Taguatinga -

Considerada a capital econômica do Distrito Federal, com 12 mil empresas, 100 mil trabalhadores e um comércio que abastece a população local, estimada em 221 mil habitantes, a cidade desenvolveu atividades diversificadas e tornou-se autossuficiente em quase tudo.

Data de Criação: 05 de junho de 1958 (59 anos)

População: 221 909 habitantes.

Etapa 5 - Região Administrativa da Estrutural -

ESTRUTURAL - Região Administrativa XVII

A Cidade Estrutural compõe o Setor compõe o Setor Complementar de Indústria e Abastecimento– SCIA. A formação da Estrutural tem sua origem em uma invasão de catadores de lixo próximo ao aterro sanitário do Distrito Federal existente há décadas naquela localidade. Pessoas eram atraídas para o lixão em busca de meios de sobrevivência e, nessa busca, foram ali alinhando seus barracos para moradia. Em meados dos anos 70 foi aberta a rodovia, DF-095, Estrada Parque Ceilândia – EPCL, administrada pelo DER-DF, para interligar a Estrada Indústria e Abastecimento – EPIA, na altura da Cidade do Cruzeiro à Taguatinga, DF-001, hoje conhecida como Pistão Norte. Seguindo em frente chega-se à Ceilândia, já na BR-070, que integra o Sistema Viário Nacional, rodovia radial, com sentido de Brasília a Cuiabá-MT, uma Via Estrutural. Em 1989, foi criado o Setor Complementar de Indústria e Abastecimento – SCIA em frente à Vila, época em que se previa a remoção da invasão, para outro local. Tentativas foram realizadas neste sentido, mas sem sucesso. No início dos anos 90 aquele conjunto de barracos adjacentes ao lixão foi-se ampliando e transformando na “Invasão da Estrutural.

População: 35.801 Habitantes.



6- DESCRIÇÃO DE METAS E ATIVIDADES

6.1 DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

META	ETAPA	
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. Estes profissionais serão selecionados de acordo com a sua qualificação profissional, suas habilidades e seus conhecimentos apresentados no seu currículo. Os instrutores a serem contratados deverão ser microempreendedores individuais (MEI), para emissão de nota ao projeto. As inscrições poderão ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade. Todos os instrutores já estavam contratados para as oficinas presenciais, somente iremos mudar a ministração das aulas para vídeo conferência e transmissão ao vivo. O aluno poderá acompanhar a aula, em tempo real que é transmitida ou assistir no dia e horário que for conveniente. As aulas todas serão gravadas e disponibilizadas no site do projeto (www.caravanaculturaldf.com.br)
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Presagem do DVD, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.
2 - Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de	2.1	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.
	2.2	Serão capacitados a distância moradores de 05 cidades administrativas. <ul style="list-style-type: none">• 200 Alunos, na Oficina de Informática Básica: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos



<p>youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.</p>		<p>por turma em cada cidade).</p> <ul style="list-style-type: none">• 200 Alunos na Oficina de Fotografia: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).• 200 Alunos na Oficina de Youtuber: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).• 100 Alunos na Oficina de Maquiagem: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)• 100 Alunos na Oficina de Culinária: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)• 150 Alunos na Oficina de DJ: (Uma Turma de 8 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade.)• 150 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: (Uma turma de 08 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade).• 150 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): (Uma turma de 08 horas, 30 alunos por turma em cada cidade). <p>Como as oficinas serão a distância o número de vagas poderá ser estendida para mais participantes. Pois o conteúdo das aulas ficara disponibilizado no site do projeto e canal do youtuber, onde qualquer pessoas poderá ter acesso.</p> <p>A número de horas e a quantidade de turmas vão prevalecer a mesma do projeto, não será alterada.</p> <p>Todos os alunos que se inscreverem para participar por conferencia receberam apostilas em casa.</p> <p>Os jovens poderão acompanhar a aula em tempo real que será transmitida. Nas aulas em tempo real será disponibilizado um chat onde os participantes poderão colocar suas dúvidas, discutir tópicos relevantes sobre as aulas e atividades.</p>
<p>3 – Produção, edição E gravação de grupos.</p>	<p>3.1</p>	<p>O Projeto disponibilizará 40 vagas para cantores, 08 vagas em Taguatinga, Recanto, Gama, Estrutural e Ceilândia. Se o número de vagas não for preenchido com os músicos destas cidades, será aberto para as demais cidades.</p> <p>As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet.</p>



		As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos, poderão fazer suas inscrições pelo site do projeto. O Preenchimento das vagas será por ordem da ficha de inscrição no site.
	3.2	Os 40 cds demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas Lives shows.
4 - Apresentações de Lives com bandas		
	4.1	Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os cantores mais votados na enquete do site do projeto, serão premiados com a produção de um clipe. Este clipe será gravado ao vivo, numa Live show.
	4.2	Será produzido um DVD com os 10 videoclipes das bandas/grupos/músicos. A Tiragem deste DVD será de 1.000 Unidades. Produção de um DVD com a presença dos 10 mais votados na enquete, onde este DVD será gravado em uma LIVE SHOW.
5. Espaço Interativo dos Afro empreen dedores	5.1	As feiras que faríamos presencialmente, criaremos um espaço interativo online no site onde gravaremos e exibiremos os produtos de 10 afro empreendedores, de cada uma das 05 cidades participantes do projeto. A seleção destes 10 afro empreendedores será feito com inscrições pelo site pelo número de vagas disponíveis.
6 – Conclusão e Avaliação do Projeto	6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 videoclipes. Tiragem de 1.000 Unidades. Será entregue para os músicos 50 cópias do DVD, para cada um dos 10 vencedores. Os demais DVDs, 500 restantes serão para entregarmos para outros agentes culturais.
	6.2	Entrega da lista de presenças dos participantes das oficinas. Todo o participante fará sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.



	6.3	Comprovação da realização das atividades nas Cidades, através de Ofício emitido pelas Administrações Regionais de Taguatinga, Gama, Ceilândia, Estrutural e Santa Maria. As comprovações das ações em cada cidade, será feito através da ART da Unidade Móvel. E inscrições que serão realizadas pelos moradores de cada localidade.
	6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do Projeto. Os documentos serão impressos com as informações contidas no site.
	6.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto. Todos os relatórios serão disponibilizados com as informações registrado no site do projeto e também no canal do youtuber.

6.2 IMPACTO DO PROJETO:

A Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal vai construir pontes que aproximem as realidades de não negros e negros no Distrito Federal, promovendo o acesso à educação e à capacitação a distância, permitindo que jovens, em situação de risco e vulnerabilidade social, tenham acesso às mesmas atividades de jovens com condições financeiras adequadas e com maior acesso à educação. Mudanças duradouras e com efeitos de longo prazo, positivas, primárias e secundárias, serão induzidas com a realização do projeto, por uma intervenção de desenvolvimento direta, próxima à residência de cada um desses jovens.

6.3 EQUIPE ENVOLVIDA:

FUNÇÃO	FORMAÇÃO	QUANTIDADE
Coordenador do Projeto	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Fotografia	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Informática	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade	01



	técnica.	
Oficineiro de Maquiagem	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Culinária	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Youtuber	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de DJ	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Dança de Rua	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01
Oficineiro de Passarela	Profissional Capacitado através de currículo ou atestado de capacidade técnica.	01

6.4 RESULTADO ESPERADO

As atividades serão online para melhor atender os jovens das 05 (cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal que receberão a 3ª edição da Caravana da Juventude Negra do Distrito Federal.

- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Informática Básica;
- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Fotografia;
- Certificar 200 (duzentos) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Youtuber;
- Certificar 100 (cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Penteados Afro Turbante e Trança;
- Certificar 100 (cem) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina Maquiagem;
- Certificar 150 (Cento e cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social,



- com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de DJ;
- Certificar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de Passarela;
 - Certificar 150 (Cento e Cinquenta) jovens afrodescendentes, que estejam estudando ou não, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com de idade entre 14 a 29 anos, na Oficina de HIP HOP (Dança de Rua);
 - Transmitir ao vivo, Lives shows com 40 bandas, disponibilizando no canal do Youtuber.
 - Realizar uma votação pelo facebook do projeto com os melhores grupos, e como premiação, os músicos receberam a produção de videoclipe;
 - Produzir e Gravar 10 Videoclipes das bandas vencedoras do festival;
 - Lançar um DVD com os 10 videoclipes dos melhores músicos e cantores jovens do Distrito Federal;
 - Criar o espaço de afroempreendedorismo interativo para divulgar os produtos, trabalhos e serviços dos artistas da cultura afro-brasilense.
 - Gravar vídeos books com as modelos participantes das oficinas de passarela.
 - **PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL:** Esperamos que com a ministrações das oficinas online, possamos levar conhecimento, cultura, educação, qualificação profissional a jovens que nunca tiveram acesso a bens e serviços que estarão sendo disponibilizados. Pretendemos com está iniciativa ajudar e motivar os jovens para que eles se sintam agentes transformadores da sociedade em que vivem.



6.4 – Monitoramento e avaliação das Atividades

META/ETAPA	NOME DA META/ETAPA	PRODUTO ESPERADO	FORMA DE AFERIÇÃO
1	Contratação da Equipe de Execução do projeto		
1.1	Fazer seleção entre os profissionais que vão ministrar as oficinas.	Instrutores a serem contratados.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascoal e os Instrutores a serem contratados, bem como nota fiscal da prestação do serviço, fotos e relatório do desenvolvimento da ministração das oficinas, através de lista de presença dos participantes.
1.2	Contratação das Estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos vídeos clipes e prensagem do DVD).	Empresas prestadoras de serviços a serem contratadas.	Contrato entre o Instituto Blaise Pascoal e as empresas prestadoras de serviço, bem como nota fiscal emitida, além de fotos e relatórios demonstrando a execução dos serviços.
2	Ministração das Oficinas		
2.1	Disponibilidade de 250 Vagas por Cidade	<ul style="list-style-type: none">- 250 Vagas na Cidade de Taguatinga.- 250 Vagas na Cidade de Estrutural.- 250 Vagas na Cidade de Recanto das Emas – Setor Habitacional Água Quente.- 250 Vagas na Cidade de Ceilândia.- 250 Vagas na Cidade do Gama.	Ficha de inscrição online preenchida pelos participantes nas cidades.
2.2	Capacitação de 1.250 jovens afrodescendentes, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 14 e 29 anos.	<ul style="list-style-type: none">- 200 Alunos, na oficina de informática básica;- 200 Alunos na Oficina de fotografia,- 200 Alunos na Oficina de maquiagem;- 200 Alunos na Oficina de Youtuber;- 100 Alunos da Oficina de Culinária.- 150 Alunos na Oficina de DJ;- 150 Alunos na Oficina de	Ficha de inscrição preenchida pelos participantes nas cidades.



		Passarela. - 150 Alunos na Oficina de HIP HOP.	
3	Produção, Edição e Gravação de Grupos/Bandas		
3.1	O Projeto disponibilizará 40 vagas para músicos, sendo 08 vagas em cada uma das cidades de Taguatinga, Recanto, Gama, Estrutural e Ceilândia. Se o número de vagas não for preenchido com os músicos destas cidades, será aberto para as demais cidades.	- Gravação de músicas de grupos/ bandas e artistas das 05 cidades participantes do projeto.	Preenchimento de ficha de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), gravados.
3.2	Gravação de 40 (Quarenta), áudio(músicas) de bandas, Grupos e músicos em trabalho solo. As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em Lives shows transmitidas pela internet.	- 08 Vagas para gravação em Taguatinga. - 08 Vagas para gravação em Ceilândia. - 08 Vagas para gravação em Recanto das Emas – Água Quente. - 08 Vagas para gravação no Estrutural. - 08 Vagas para gravação no Gama.	Preenchimento online das fichas de inscrição das bandas participantes em cada cidade. Gravação em um CD de todos os áudios (Músicas), que serão disponibilizados para relatório.
4	Apresentações de Lives com bandas		
4.1	Transmissão ao vivo de Lives shows	Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os músicos mais votados na enquete do site do projeto, serão premiados com a produção de um clipe. Este clipe será gravado ao vivo, numa Live show.	Premiação de 02 bandas em cada cidade que ganharam a gravação de um Video-Clipe profissional de 04 minutos. Video – Clipes filmado e editado.
4.2	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 Videoclipes.	Será produzido um DVD com os 10 videoclipes das bandas/grupos/músicos. A Tiragem deste DVD será de 1.000 Unidades. Produção de um DVD com a presença dos 10 mais votados	1.000 DVD impressos com os vídeos dos clipes dos músicos.



		na enquete, onde este DVD será gravado em uma LIVE SHOW.	
5	Espaço Interativo dos Afro empreendedores		
5.1	Desenvolver dentro do site do projeto um espaço para divulgar os produtos dos afro empreendedores.	As feiras que faríamos presencialmente, criaremos um espaço interativo online no site onde gravaremos e exibiremos os produtos de 10 afro empreendedores, de cada uma das 05 cidades participantes do projeto. A seleção destes 10 afro empreendedores será feito com inscrições pelo site pelo número de vagas disponíveis.	Vídeos com a exposição de produtos com os 10 empreendedores selecionados de cada cidade.
6	Conclusão e Avaliação do Projeto		
6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos Videos- Clipes	Gravação com 10 Videoclipes das melhores bandas do projeto, cuja tiragem será de 1.000 Unidades.	DVD impresso para ser distribuídos entre os participantes do projeto. A produção, gravação dos vídeos-clipes.
6.2	Entrega da lista de presença dos participantes das oficinas.	Capacitação de 1.250 jovens.	Todos os participantes farão sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.
6.3	Comprovação das ministrações a distância das atividades nas Cidades.	As comprovações das ações em cada cidade, será feito através da ART da Unidade Móvel e inscrições que serão realizadas pelos moradores de cada localidade pela internet.	Comprovação com fotos da ministrações das oficinas online e pelas visualizações no youtuber.
6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do projeto.	Projeto realizado	Comprovação de todas as etapas com fotos, fichas de inscrição de demonstração da realização de todas as atividades previstas no projeto.
6.5	Elaborar relatório final de avaliação e prestação de contas	Documentos contábeis	Comprovação de Despesas, contratos e notas fiscais para o relatório de prestação de contas.

7.1. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES				
META	ETAPA		INICIO	TÉRMINO
1 – Contratação da Equipe de execução do projeto.	1.1	Fazer uma seleção entre profissionais que vão ministrar as oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs. Estes profissionais serão selecionados de acordo com a sua qualificação profissional, suas habilidades e seus conhecimentos apresentados no seu currículo. Os instrutores a serem contratados deverão ser microempreendedores individuais (MEI), para emissão de nota ao projeto. As inscrições poderão ser feitas também por e-mail que será divulgado no material gráfico a ser impresso. Em cada cidade onde o projeto será realizado a Unidade Móvel vai se instalar dois dias antes para iniciar as inscrições. Será disponibilizada 250 vagas por cidade. Todos os instrutores já estavam contratados para as oficinas presenciais, somente iremos mudar a ministrações das aulas para vídeo conferência e transmissão ao vivo. O aluno poderá acompanhar a aula, em tempo real que é transmitida ou assistir no dia e horário que for conveniente. As aulas todas serão gravadas e disponibilizadas no site do projeto (www.caravanaculturaldf.com.br)	23 de Dezembro de 2019	07 de Junho de 2020
	1.2	Contratação das estruturas (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Prensagem do DVD, serão feitas por tomadas de preços por atas de registro de preços ainda em vigência.	23 de Dezembro de 2019	07 de Junho de 2020



2 – Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.	2.1	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da inscrição.	08 de Junho de 2020	15 de Agosto de 2020
	2.2	<p>Serão capacitados a distância moradores de 05 cidades administrativas e quem quiser assistir as aulas pelo youtuber.</p> <ul style="list-style-type: none">• 200 Alunos, na Oficina de Informática Básica: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).• 200 Alunos na Oficina de Fotografia: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).• 200 Alunos na Oficina de Youtuber: 16 horas (Duas turmas de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade).• 100 Alunos na Oficina de Maquiagem: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)• 100 Alunos na Oficina de Culinária: (Uma turma de 8 horas, 20 alunos por turma em cada cidade.)• 150 Alunos na Oficina de DJ: (Uma Turma de 8 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade.)• 150 Alunos na Oficina de Beleza Negra – Desfile e Passarela: (Uma turma de 08 Horas, 30 alunos por turma em cada cidade).• 150 Alunos na Oficina de Hip Hop (Dança de Rua): (Uma turma de 08 horas, 30 alunos por turma em cada cidade). <p>Como as oficinas serão a distância o número de vagas poderá ser estendida para mais participantes. Pois o conteúdo das aulas ficara disponibilizado no site do projeto e canal do youtuber, onde qualquer pessoas poderá ter acesso.</p> <p>A número de horas e a quantidade de turmas vão prevalecer a mesma do projeto, não será alterada.</p> <p>Todos os alunos que se inscreverem para participar</p>	27 de Junho de 2020	24 de Agosto de 2020



		<p>por conferencia receberam apostilas em casa. Os jovens poderão acompanhar a aula em tempo real que será transmitida. Nas aulas em tempo real será disponibilizado um chat onde os participantes poderão colocar suas dúvidas, discutir tópicos relevantes sobre as aulas e atividades.</p>		
3 – Produção, edição E gravação de grupos.	3.1	<p>O Projeto disponibilizará 40 vagas para cantores, 08 vagas em Taguatinga, Recanto, Gama, Estrutural e Ceilândia. Se o número de vagas não for preenchido com os músicos destas cidades, será aberto para as demais cidades. As gravações das músicas dos grupos serão produzidas em lives shows transmitidas pela internet. As músicas a serem gravadas deverão ser obrigatoriamente inéditas (composições próprias). Os grupos, músicos, poderão fazer suas inscrições pelo site do projeto. O Preenchimento das vagas será por ordem da ficha de inscrição no site.</p>	27 de Junho de 2020	24 de Agosto de 2020
	3.2	<p>Os 40 cds demos com músicas dos músicos serão gravados, editados e produzidos nas Lives shows.</p>	27 de Junho de 2020	24 de Agosto de 2020
4 – Transmissão das Lives para Gravar os Vídeos clipes Acústicos	4.1	<p>Devido ao projeto ser online, as apresentações dos músicos serão em Lives transmitidas pela internet. Os cantores mais votados na enquete do site do projeto, serão premiados com a produção de um clipe. Este clipe será gravado ao vivo, numa live show.</p>	26 de Agosto	30 de Agosto de 2020
	4.2	<p>Será produzido um DVD com os 10 videoclipes das bandas/grupos/músicos. A Tiragem deste DVD será de 1.000 Unidades. Produção de um DVD com a presença dos 10 mais votados na enquete, onde este DVD será gravado em uma LIVE SHOW.</p>	26 de Agosto	30 de Agosto de 2020



5- Espaço Interativo com Afroempreendedores	5.1	As feiras que faríamos presencialmente, criaremos um espaço interativo online no site onde gravaremos e exibiremos os produtos de 10 afro empreendedores de cada uma das 05 cidades participantes do projeto. A seleção destes 10 afro empreendedores será feito com inscrições pelo site pelo número de vagas disponíveis.	27 de Junho de 2020	30 de Agosto de 2020
6 – Conclusão e Avaliação do Projeto	6.1	Entrega do DVD com a Gravação, Produção e Edição dos 10 videoclipes. Tiragem de 1.000 Unidades. Será entregue para os músicos 50 cópias do DVD, para cada um dos 10 vencedores. Os demais DVDs, 500 restantes serão para entregarmos para outros agentes culturais.	01 de Setembro de 2020	01 de outubro de 2020
	6.2	Todos os participantes farão sua inscrição online, onde seus dados ficaram registrados na plataforma do site.	01 de Setembro de 2020	01 de outubro de 2020
	6.3	As comprovações das ações em cada cidade, será feito através da ART da Unidade Móvel. E inscrições que serão realizadas pelos moradores de cada localidade nas plataformas digitais do projeto.	01 de Setembro de 2020	01 de outubro de 2020
	6.4	Entrega de documento final com a consolidação de informações de acordo com o objetivo do Projeto. Os documentos serão impressos com as informações contidas no site.	01 de Setembro de 2020	01 de outubro de 2020
	6.5	Elaborar relatórios de avaliação e a prestação de contas do Projeto. Todos os relatórios serão disponibilizados com as informações registrado no site do projeto e também no canal do youtuber.	01 de Setembro de 2020	01 de outubro de 2020



7.2 - Cronograma de execução						
Item	Descrição	QTD	Data	Endereço	Horário	Responsável pela anuência
01	Contratação da Equipe de execução do projeto. (Coordenador Geral, Designer Gráfico, Fotógrafo e Coordenador Financeiro.	04 Profissionais de execução	23 de Dezembro de 2019 até 07 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
02	Contratação da Equipe de execução do projeto. Profissionais das oficinas: Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de culinária, oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua) e oficina de DJs.	08 Profissionais para ministrar as oficinas	23 de Dezembro de 2019 até 07 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
03	Contratação das estruturas para execução do projeto. (Unidade Móvel, Serviços Gráficos, Produção dos Vídeos Clipes, Prensagem do DVD, Apostilas e Fornecimento de Água Mineral).	Contrações de serviços	23 de Dezembro de 2019 até 07 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal
4.0	As inscrições para as oficinas virtuais, serão realizadas pelo site do projeto e pelas mídias sociais, onde disponibilizaremos o link da	Inscrições	08 de Junho até 15 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte	9h às 17h	Instituto Blaise Pascal



inscrição.						
5.0	Transmissão das vídeoaulas em Taguatinga – Período 27 de Junho á 06 de Julho de 2020					
5.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber em Taguatinga – 01 Turma.	01 Instrutor	27 á 30 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
5.2	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber em Taguatinga – 02 Turma.	01 Instrutor	27 á 30 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
5.3	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática em Taguatinga – 01 Turma	01 Instrutor	27 á 30 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
5.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática em Taguatinga – 02 Turma	01 Instrutor	27 á 30 de Junho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
5.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária em Taguatinga – Turma Única.	01 Instrutor	01 á 04 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
5.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Maquiagem em Taguatinga – Turma Única.	01 Instrutor	01 á 04 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
5.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda em Taguatinga – Turma Única	01 Instrutor	01 á 04 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
5.8	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Dança de Rua em Taguatinga – Turma Única.	01 Instrutor	01 á 04 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
5.9	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de	01 Instrutor	03 á 06 de Julho de	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga	9:30h ás	Instituto Blaise Pascal

	Fotografia no em Taguatinga – 01 Turma		2020		11:30h	
5.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia em Taguatinga – 02 Turma	01 Instrutor	03 á 06 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
5.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de DJ em Taguatinga– Turma Única.	01 Instrutor	03 á 06 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga 	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
5.12	Transmissão ao Vivo das 02 Vídeo Aula de Gerenciamento de Carreira em Taguatinga– Turma Única	01 Palestrante	03 e 04 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga 	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
5.13	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – em Taguatinga Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 08 Músicos	04 á 06 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga 	18 horas	Instituto Blaise Pascal
5.14	Espaço Interativo de exposição Virtual dos Afroempreendedores – Taguatinga	10 Expositores virtuais	27 de Junho á 06 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel em Taguatinga 	16 h 19:30h	Instituto Blaise Pascal
6.0	Transmissão das vídeoaulas em Estrutural – Período 09 a 18 de Julho de 2020					
6.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber na Estrutural – 01 Turma.	01 Instrutor	09 á 12 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel na Estrutural. 	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
6.2	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber na Estrutural – 02 Turma.	01 Instrutor	09 á 12 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel na Estrutural. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.3	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de	01 Instrutor	09 á 12 de Julho de	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel na Estrutural. 	15:15h	Instituto Blaise Pascal



	Informática na Estrutural – 01 Turma		2020		às 17:15h	
6.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática na Estrutural – 02 Turma	01 Instrutor	09 á 12 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	17:30h às 19:30h	Instituto Blaise Pascal
6.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária na Estrutural – Turma Única.	01 Instrutor	13 á 16 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	9:30h às 11:30h	Instituto Blaise Pascal
6.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Maquiagem na Estrutural – Turma Unica.	01 Instrutor	13 á 16 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	13:00h às 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda na Estrutural – Turma Única	01 Instrutor	13 á 16 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	15:15h às 17:15h	Instituto Blaise Pascal
6.8	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Dança de Rua na Estrutural – Turma Única.	01 Instrutor	13 á 16 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	17:30h às 19:30h	Instituto Blaise Pascal
6.9	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia na Estrutural – 01 Turma	01 Instrutor	15 á 18 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	9:30h às 11:30h	Instituto Blaise Pascal
6.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia na estrutural – 02 Turma	01 Instrutor	15 á 18 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	13:00h às 15:00h	Instituto Blaise Pascal
6.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de DJ na Estrutural – Turma Única.	01 Instrutor	15 á 18 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	15:15h às 17:15h	Instituto Blaise Pascal
6.12	Transmissão ao Vivo das 02 Vídeo Aula de	01 Palestrante	15 e 16 de Julho de	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	17:30h	Instituto Blaise Pascal



	Gerenciamento de Carreira na Estrutural – Turma Única		2020		às 19:30h	
6.13	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – na Estrutural Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 08 Músicos	16 á 18 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	18 horas	Instituto Blaise Pascal
6.14	Espaço Interativo de exposição Virtual dos Afroempreendedores – Estrutural	10 Expositores virtuais	Período 09 a 18 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel na Estrutural.	16 h 19:30h	Instituto Blaise Pascal
7.0	Transmissão das vídeoaulas em Ceilândia – Período 21 a 30 de Julho de 2020					
7.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber em Ceilândia – 01 Turma.	01 Instrutor	21 á 24 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	9:30h às 11:30h	Instituto Blaise Pascal
7.2	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber em Ceilândia – 02 Turma.	01 Instrutor	21 á 24 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	13:00h às 15:00h	Instituto Blaise Pascal
7.3	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática em Ceilândia – 01 Turma	01 Instrutor	21 á 24 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	15:15h às 17:15h	Instituto Blaise Pascal
7.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática em Ceilândia – 02 Turma	01 Instrutor	21 á 24 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	17:30h às 19:30h	Instituto Blaise Pascal
7.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária em Ceilândia – Turma Única.	01 Instrutor	25 á 28 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	9:30h às 11:30h	Instituto Blaise Pascal
7.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de	01 Instrutor	25 á 28 de Julho de	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	13:00h	Instituto Blaise Pascal



	Maquiagem em Ceilândia – Turma Única.		2020		às 15:00h	
7.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda em Ceilândia – Turma Única	01 Instrutor	25 á 28 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	15:15h às 17:15h	Instituto Blaise Pascal
7.8	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Dança de Rua em Ceilândia – Turma Única.	01 Instrutor	25 á 28 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	17:30h às 19:30h	Instituto Blaise Pascal
7.9	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia em Ceilândia – 01 Turma	01 Instrutor	27 á 30 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	9:30h às 11:30h	Instituto Blaise Pascal
7.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia em Ceilândia – 02 Turma	01 Instrutor	27 á 30 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	13:00h às 15:00h	Instituto Blaise Pascal
7.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de DJ em Ceilândia – Turma Única.	01 Instrutor	27 á 30 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	15:15h às 17:15h	Instituto Blaise Pascal
7.12	Transmissão ao Vivo das 02 Vídeo Aula de Gerenciamento de Carreira em Ceilândia – Turma Única	01 Palestrante	27 á 28 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	17:30h às 19:30h	Instituto Blaise Pascal
7.13	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – em Ceilândia Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 08 Músicos	28 á 30 de Julho de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	18 horas	Instituto Blaise Pascal
7.14	Espaço Interativo de exposição Virtual dos	10 Expositores	Período 21 a 30 de Julho	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel em Ceilândia.	16 h	Instituto Blaise Pascal

	Afroempreendedores – Ceilândia	virtuais	de 2020		19:30h	
8.0	Transmissão das vídeoaulas no Recanto das Emas – Período 03 a 12 de Agosto de 2020					
8.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber no Recanto das Emas – 01 Turma.	01 Instrutor	03 á 06 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
8.2	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Youtuber no Recanto das Emas – 02 Turma.	01 Instrutor	03 á 06 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
8.3	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática no Recanto das Emas – 01 Turma	01 Instrutor	03 á 06 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
8.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática no Recanto das Emas – 02 Turma	01 Instrutor	03 á 06 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
8.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária no Recanto das Emas – Turma Única.	01 Instrutor	07 á 10 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
8.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Maquiagem no Recanto das Emas – Turma Única.	01 Instrutor	07 á 10 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
8.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda no Recanto das Emas – Turma Única	01 Instrutor	07 á 10 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
8.8	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Dança de Rua no Recanto das Emas – Turma Única.	01 Instrutor	07 á 10 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas. 	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal



8.9	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia no Recanto das Emas – 01 Turma	01 Instrutor	08 á 12 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
8.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia no Recanto das Emas – 02 Turma	01 Instrutor	08 á 12 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
8.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de DJ no Recanto das Emas – Turma Única.	01 Instrutor	08 á 12 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
8.12	Transmissão ao Vivo das 02 Vídeo Aula de Gerenciamento de Carreira no Recanto das Emas – Turma Única	01 Palestrante	09 á 10 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
8.13	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – no Recanto das Emas Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 08 Músicos	10 á 12 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	18 horas	Instituto Blaise Pascal
8.14	Espaço Interativo de exposição Virtual dos Afroempreendedores – Recanto das Emas	10 Expositores virtuais	Período 03 a 12 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Recanto das Emas.	16 h 19:30h	Instituto Blaise Pascal
Transmissão das vídeo aulas no Gama – Período 15 de Agosto a 24 de Agosto de 2020						
9.1	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Youtuber no Gama – 01 Turma.	01 Instrutor	15 á 18 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama.	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
9.2	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Youtuber no Gama – 02	01 Instrutor	15 á 18 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama.	13:00h ás	Instituto Blaise Pascal



	Turma.				15:00h	
9.3	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática no Gama – 01 Turma	01 Instrutor	15 á 18 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
9.4	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Informática no Gama – 02 Turma	01 Instrutor	15 á 18 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
9.5	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Culinária no Gama – Turma Única.	01 Instrutor	19 á 22 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
9.6	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Maquiagem no Gama – Turma Única.	01 Instrutor	19 á 22 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal
9.7	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Passarela e moda no Gama – Turma Única	01 Instrutor	19 á 22 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
9.8	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeo aulas de Dança de Rua no Gama – Turma Única.	01 Instrutor	19 á 22 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
9.9	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia no Gama – 01 Turma	01 Instrutor	21 á 24 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	9:30h ás 11:30h	Instituto Blaise Pascal
9.10	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeoaulas de Fotografia no Gama – 02 Turma	01 Instrutor	21 á 24 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">• Gravação na Unidade Móvel no Gama.	13:00h ás 15:00h	Instituto Blaise Pascal



9.11	Transmissão ao Vivo das 04 Vídeos aulas de DJ no Gama – Turma Única.	01 Instrutor	21 á 24 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama.	15:15h ás 17:15h	Instituto Blaise Pascal
9.12	Transmissão ao Vivo das 02 Vídeos Aula de Gerenciamento de Carreira no Gama – Turma Única	01 Palestrante	21 e 22 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama.	17:30h ás 19:30h	Instituto Blaise Pascal
9.13	Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – Gama- Produção, edição E gravação de grupos	Transmissão ao Vivo para gravação e apresentação de 08 Músicos	22 e 24 de Agosto de 2020	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama	18 horas	Instituto Blaise Pascal
9.14	Espaço Interativo de exposição Virtual dos Afroempreendedores. Gama	10 Expositores virtuais	15 á 24 de Agosto	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel no Gama	16 h 19:30h	Instituto Blaise Pascal
10	Transmissão das Lives para Gravar os Vídeos clipes Acústicos					
10.1	Produção de um DVD com 10 Videoclipes	10 Músicos	Período 26 a 30 de Agosto	<ul style="list-style-type: none">Gravação na Unidade Móvel.	18h	Instituto Blaise Pascal



8 - CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-Produção	23 de Dezembro de 2019	07 de Junho de 2020
2. Produção e Execução do projeto	08 de Junho	30 de Agosto de 2020
3. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto, entrega da produção dos CDs e Vídeo Clipes.	01 de Setembro de 2020	01 de Outubro de 2020

9 - MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de execução do projeto.	23 de Dezembro de 2019	07 de Junho de 2020
Período de inscrição das atividades do projeto.	08 de Junho de 2020	15 de Agosto de 2020
Ministração das Oficinas de fotografia, oficina de youtuber, oficina de informática básica (Word, Excel e Pdf), oficina de maquiagem, oficina de penteados afro (turbante e trança), oficina de Passarela, oficinas cultura hip hop (dança de rua.	27 de Junho de 2020	24 de Agosto de 2020
Live com apresentação das Bandas e Gravação do Demo – em Ceilândia Produção, edição E gravação de grupos	27 de Junho de 2020	24 de Agosto de 2020
Transmissão das Lives para Gravar os Vídeos clipes Acústicos	26 de Agosto de 2020	30 de Agosto de 2020
Espaço Interativo de exposição Virtual dos Afroempreendedores –	27 de junho 2020	30 de Agosto de 2020
Conclusão e Avaliação do Projeto	01 de Setembro de 2020	01 de Outubro de 2020



10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	ETAP A	DESCRIÇÃO	
1, 2, e 3			R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
		R\$ 599.937,80 Já Pago	-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
			-		---	



11 - CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

ITEM	DESCRIÇÃO DOS ITENS DE DESPESAS	UN	QDT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
META 01 – CONTRATAÇÃO DA EQUIPE DE EXECUÇÃO DO PROJETO					
1.1	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pela produção geral do evento, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	Coordenador Administrativo - Gestão Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.3	Contratação de um profissional sendo Designer Gráfico, responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 50 grupos.	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.4	Contratação de um FOTOGRAFO - contratação de profissional para registro fotográfico durante os 25 eventos, cobertura completa.	Diárias	25	R\$ 250,00	R\$ 6.250,00
Valor parcial do projeto – Contratação da Equipe de execução do projeto					R\$ 18.250,00
META 02 – CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA MINISTRAR AS OFICINAS					
2.1	Oficineiro de Maquiagem - São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	Horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
2.2	Oficineira de Culinária e insumos. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	Horas	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
2.3	Oficinas sobre Cultura Hip Hop (Dança de Rua). São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	Horas	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00
2.4	Oficineiro de DJ. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	Horas	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00

2.5	Oficineiro de Youtuber. São 8 horas de aula, sendo duas turmas, total. 16 horas em cada um das 5 cidades, total 80 horas.	Horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.6	Oficineira de Beleza Negra - Curso de Passarela com Desfile. São 8 horas de aula em cada um das 5 cidades, total 40 horas.	Horas	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
2.7	Oficineiro de Fotografia - 08 Horas por turma, sendo duas turmas em cada uma das 5 cidades. Total 16 horas x 5 cidades = 80 horas	Horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.8	Oficineiro de Informática (Word, Excel e PDF). São 8 horas de aula, sendo duas turmas, total. 16 horas em cada um das 5 cidades, total 80 horas.	Horas	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00
2.9	Gerenciador de Carreira - Profissional que vai dar palestras para as bandas que gravarem no estúdio do projeto.	Horas	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
2.10	Técnico do Estúdio de Gravação de áudio (Músicas a serem gravadas no estúdio da Unidade Móvel)	Diárias	25	R\$ 220,00	R\$ 5.500,00
Valor parcial do projeto – Contratação dos profissionais para ministrar as oficinas					R\$ 58.300,00
META 03 – CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇO					
3.1	Apostilas - Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 1.250 pessoas na realização das oficinas. Especificação: Confecção de 1.250 apostilas com 30 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4.	Un	1.250	R\$ 4,70	R\$ 5.875,00
3.2	Tiragem de 1.000 BOX - DVD com capa personalizada (com cortes) é 272 mm de largura e 184 mm de altura.	um	1.000	R\$ 9,50	R\$ 9.500,00
3.3	Gravação de 10 Vídeo- Clipes, sendo 02 bandas mais votadas pela internet. DVD com a gravação de 10 músicas. 02 Cinegrafista, Editor, Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: máximo 04 minutos cada vídeo-clipe. Lista completa dos equipamentos para a gravação e produção dos Videoclipes no projeto.	unidade	10	R\$ 4.500,00	R\$ 45.000,00
3.4	Contratação de seguranças uniformizados (01), diurnos e noturnos para o período do evento, considerando 25 dias. Sendo um por dia, durante 25 dias, total, 25 dias	diárias	25	R\$ 190,00	R\$ 4.750,00
3.5	FORNECIMENTO DE ÁGUA MINERAL – garrafa de 500ml com gás e natural.	unidade	608	R\$ 2,50	R\$ 1.520,00



3.6	<p>SISTEMA DE UNIDADE MÓVEL COM SOM, LUZ, PAINEL DE LED, GERADOR, PALCO, SALAS CLIMATIZADAS E DEMAIS EQUIPAMENTOS.</p> <p>CARRETA PALCO STUDIO - Contratação de empresa especializada objetivando a execução de serviço de 01 (uma) unidade móvel:</p> <p>O Veículo deve ser do tipo Carreta com cavalo mecânico trucado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras.</p> <p>Ambiente interno dividido em 03 áreas:</p> <p>Sala 01 – Atende aproximadamente 40 pessoas.</p> <p>- Sala Climatizada para ser utilizada como auditório multiuso com pelo menos 60 m², dois aparelhos de ar condicionado tipo cassete com pelo menos 36.000 BTUS cada, luminárias embutidas no teto, 70 cadeiras estofadas, projetor multimídia 2.800 ansi lumens e tela de 200 polegadas. Porta de acesso com elevador para portadores de necessidades especiais com acionamento hidráulico e rampa de acesso de no mínimo 1,5 (um virgula cinco) metro de largura; Escada corrimão para acesso.</p> <p>- Sala 02 – Atende aproximadamente 20 pessoas, com 15 m² contendo duas bancadas embutidas com pelo menos 12 Notebooks com Memória Ram 2GB, Drive DVD-RW/Web Cam Embutida, e HD de 500G, com acesso a internet com no mínimo 10 Mega de capacidade Cada, luminárias no teto, com duas lâmpadas econômicas cada, preferencialmente com armário embutido de no mínimo 3 m², Dez cadeiras, estofadas e aparelho de ar condicionado dedicado de no mínimo 12.000 BTUS, um projetor multimídia 3.000 ansilumes e tela para projeção de 3,00x2,00 metros;</p> <p>- 01 Sala Tipo Estúdio de Gravação (Atende músicos solos ou bandas com até 8 pessoas) com pelo menos 12 m² cada, montadas sobre parte fixo e móvel com isolamento acústico e revestimento nas paredes e no teto de placas de espuma flexível de poliuretano de isolamento com densidade de 30mm,</p>	dias	50	R\$ 8.500,00	R\$ 425.000,00
-----	---	------	----	--------------	-------------------



<p>luminárias no teto, com um aparelho de ar condicionado de no mínimo 12.000 BTUS. Equipamentos do estúdio de Gravação para captura de Áudio. 02 rack-mountable 8x8 usb 2.0 ou superior e interface MX Core DSP com software compatível; 02 mídia software m-audio; 02 misturador ciclotron 16 canais única; 04 caixas acústicas; 01 Controlador de áudio com no mínimo 8 canais; 7 porta para fone de ouvido; 02 fone de ouvido stereo com isolamento acústico; 7 microfones com cabo; 8 microfones sem cabo; 02 direct box 4 canais 1 ativo; 04 direct box passivo di400p; 15 pedestal para microf.e.lockplus; 02 cubase 5 rtgbekey; 02amplificador baixo 30,watts ; 02 amplificador randallguit 25 watts; extensão com 200 metros de cabo para microfone; 20 plugfemea tradicional; 20 plug macho tradicional; 20 plug p10 mono profissional; 10 plug p10 profissional stereo; 10 jack p10 stereo; 01 bateria; 10 baquetas lverpooltarol mt11 mad; 02 violão elétrico; 02 guitarras; 01 baixo; 02 Teclado.</p> <p>Equipamentos para Gravação de Vídeos, Clipes e Iluminação: 02 Câmaras digitais, modelo profissional, Canon EOS 70D, com uma lente 18-55mm, intercambiável, sensor CMOS no formato APS-C de 20, 2MP e com possibilidade de fotos serem feitas em JPEG E RAW. A Tela Canon 70D, com 03 polegadas, retrátil, sensível ao toque e seu processador digic 5+. As Câmaras fazem vídeo em Fullc HD com a opção de autofocus nos vídeos, 01 Filmadora NX5 Sony, com capacidade de capturar vídeo HD e SD em AVCHD e MPEG,2,para a mídia de estado sólido, incluindo a opção de gravação de vídeo 720/60p, bem como 60i, 30p e 24p;1 peça stedycam profissional; 12 metros tecido chroma key, Fundo Infinito, profissional, 4 peças tripé de Vídeo profissional cabeça fluído Benro kh-25; 03 peças iluminador com 8LEDs de alta potência para fotografia e vídeo; 02 peças fresnel para luz contínua com lâmpada halógena de 1000w e iluminador vídeo light 300 bipino com encaixe para difusor. Equipamento para edição de vídeos e Clipes: 02 Apple Imac 32 Polegadas 17 QuadCore 3,4 Ghz (4 núcleos 8 Threads), 16 Gb DD3, AMD RADEON HD 5850 1 Gb dedicada 2 Tb de HD. Iluminação para Estúdio Fotográfico:</p>				
---	--	--	--	--



ILUMINAÇÃO: 01 Gerador 1.200 ACLX Bivolt Automático AT – 439; 01 Cabo de Sincronismo AT-029-G, LUZ PRINCIPAL E PREENCHIMENTO: 02 Tochas Pirex Halógenas, 02 Tripés Cadete II AT – 083, 02 Soft-Light 60x80 cm com recuo AT – 188, LUZ DE FUNDO: 01 Tocha Pirex Halógena; 01 Tripé de Fundo Back – Light AT – 1500, 01 Refletor Base Colmeia AT – 177; 01 Bandeira Atek com suporte para Filtros AT-315, 01 jogo de filtros com 08 cores AT – 314, ACESSÓRIOS: 01 Rebatedor de 01 metro Prata e Branco AT – 370; 01 Suporte para Rebatedor AT – 376; 01 Tripé Cadete I AT – 082. Suporte para rebatedor AT – 376; 01 Tripé Cadete I AT – 082. SUPORTE PARA FUNDO: 02 Tripés Black II (aço carbono) AT – 931, 01 Par de Forquilhas AT – 148, 01 Eixo Avulso Completo AT – 047. FUNDOS FOTOGRÁFICOS: 3 Telas pintadas 1,50x2,00m, AT – 351.

PALCO INTERNO:

Palco interno coberto com as dimensões de 7 metros de largura com 5 metros de comprimento (45m²).

AMBIENTE EXTERNO COM:

Palco na parte superior da carreta com dimensões de no mínimo 15,40 metros de comprimento por 2,60 de largura com guarda corpos em toda a extensão (38m²); 02 (Dois) Avanços com 02 (Duas) Portas de automação hidráulica, sendo dois avanços com vidros, com mecanismo de abertura e fechamento automatizados. Porta de acesso com um elevador para portadores de necessidades especiais com acionamento hidráulico e rampa de acesso de no mínimo 1,5 (um vírgula cinco) metros de largura. Escada com corrimão para acesso. **Painel de Led:**

Painel de Led de alta resolução para uso externo (Outdoor) com mínimo de PH – 10mm e tamanho de 6m². **Gerador de Energia:** Gerador de Energia, com potência mínima de 50 KVA, QTA quadro de comando automático com combustível (óleo diesel), operador e cabos elétricos para ligação. Sistema Elétrico Monofásico trifásico 220/380 Volts controlada por quadro elétrico específico e transformador trifásico com entrada de 380 volts e saída 220 volts com potência de 50 Kva. Durante a prestação de serviço a empresa



<p>prestadora do serviço deve oferecer sistema de sonorização para atender eventos de médio porte com as seguintes características mínimas: Mesa PA Digital com 36 canais de entrada; Mesa monitor digital com 36 canais de entrada, 2 auxiliares, sistema de PA com 8 caixas de alta frequência, 12 (doze) caixas de subgrave com 2 alto falantes de 18 polegadas cada, amplificação compatível com o sistema de P.A; Drive rack digital com 04 entradas e 12 saídas; 01(um) equalizador gráfico estéreo 31 bandas por canal; 01 (um) cd player, 01 md; Insert Rack PA:08 canais de compressores limitares, 08 canais de noisegate, 02 processadores de efeitos digitais; 12 (doze) monitores tipo spot com alto falante de 12 polegadas ou 15 polegadas e drive, amplificação compatível com o sistema: Side Fill Stereo com 02 caixas array e 02 por lado, amplificação compatível com o sistema do sidefill, 24 (vinte e quatro) microfones, 08 (oito) direct Box; 02 (dois) microfones sem fio, distribuidor de antenas, incluindo baterias para alimentação dos equipamentos; 12 (doze) pedestais, 06 (seis) garras, 01 (um) multicabo analógico de 64 canais com 80 metros de comprimento; 02 (duas) sub de 12 (doze) canais; 01 (uma) bateria completa; 01 (um) amplificador com caixa 15; 04 (quatro) alto-falantes de 10, 01 (um) amplificador para guitarra; PA e monitor; refletor articulado; equipamento de conversor de vídeo para exibição em grandes formatos; equipamentos com 05 inputs e 02 outputs (DVI e VGA).</p> <p>Sistema de Iluminação: Grid de treliças q3030 12x5mts, Sleevebox e talhas manuais q3030, 06 -Movingh heads 575 wash, 16 spots led 64x3w rgbw, Maquina de fumaça 1500w, Sistema de controle dmx 512 e Cabeamento compatível.</p> <p>Observação: Os itens acima relacionados deverão estar acoplados diretamente a Unidade Móvel Especial, não podendo ser destacados, ou usados em separado, proporcionando assim, agilidade e rapidez em sua montagem (01 hora e meia).</p> <p>EQUIPE TÉCNICA: Motorista, Técnico</p>				
--	--	--	--	--



	de Som, Operador de Áudio e Vídeo, e Técnico de Informática.				
3.7	Produção e Filmagem: Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. A filmagem deverá ser entregue com edição. Produzir 20 lives shows.	Serviços	20	R\$1.358,25	R\$27.165,00
Valor parcial do projeto – Contratação de prestadores de serviço					518.810,00
META 04 - DIVULGAÇÃO					
4.1	Camisetas para equipe de produção pretas - Confeção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	Unidade	80	R\$ 24,30	R\$ 1.944,00
4.2	Cartazes confecção 60x40- Contratação de empresa de impressão de Cartazes para divulgar o projeto nas cidades.	Unidade	300	R\$ 5,30	R\$ 1.590,00
4.3	FOLDERS em couchê até 150g, policromia 15x21 - 4/4 cores	Unidade	1200	R\$ 0,87	R\$ 1.044,00
Valor parcial do projeto - Divulgação					R\$ 4.578,00
VALOR TOTAL DO PROJETO					R\$ 599.937,80



<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Glossário de Apoio

Concedente
Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente
Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida
É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.

Brasília, 28 de Maio de 2020.

Wagner Francisco Castilho – Presidente
Instituto Blaise Pascal