



**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO
LEI 13.019/2014**

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente:				CGC/MF:	
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA				08.117.759/0001-60	
Endereço: SRTVN 701 CONJUNTO C ED. CENTRO EMPRESARIAL NORTE SALA 734 BL. A					
Cidade:	UF:	CEP:	DDD/Telefone	E.A:	
BRASÍLIA	DF	70719-903	61 3033-4541		
Conta Corrente:	Banco: BRB	Agência:	Praça de Pagamento:		
Nome do Responsável: HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ				CPF 014.783.741-36	
CI/Órgão Expedidor:	Cargo:	Função:	Matrícula:		
2473930 SSP/DF	PRESIDENTE	PRESIDENTE			
Endereço: AV. SIBIPIRUNA EDIF. SMART APARTAMENTO 1310B AGUAS CLARAS				CEP: 71.928-720	
2. DESCRIÇÃO DO PROJETO					
Título do Projeto:					
OCUPAÇÃO CULTURAL DE ESPAÇOS PÚBLICOS – Q Cultural			Período de execução:		
			05/06/2017 a 15/11/2017		

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realização do projeto "Q Cultural", uma ação semanal, que reúne apresentações artísticas, gastronomia e projetos sociais, durante 4 meses, no Setor Comercial Sul, em Brasília. O projeto, que contará com 17 edições em 2017, movimentará em cada uma de suas edições cerca de 600 pessoas, como trabalhadores do entorno, turistas e artistas, e busca a revitalização desses centros por meio da ocupação cultural e artística.

Neste ano, serão aproximadamente 51 apresentações de artistas e/ou grupos artísticos, divididos em 2 espaços principais de apresentação - 1 palco e o Kombiando, estrutura móvel e versátil para apresentação de diversas linguagens artísticas, como música, dança e teatro.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Reconhecidos em Brasília por conta de seu importante trabalho de inclusão social por meio da cultura, a Revista Traços será mais do que uma aliada ao projeto, o Q Cultural contará também com os Porta-Vozes da Cultura - como são identificados os vendedores da revista - na equipe de produção do evento, contribuindo ainda mais para a inserção de pessoas em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho.

O projeto, que teve sua primeira edição em abril de 2016, é uma idealização da Coordenação de Estratégias para o Empreendedorismo (CEMP) ligada à Subsecretaria de Trabalho do Governo de Brasília, também responsável por sua realização e produção, e representa uma das prioridades e desafios do governo - a revitalização do Setor Comercial Sul, de Brasília.

A experiência da realização da Quinta Cultural 2016, que possui a parceria horizontal com os fazedores de cultura, moradores e comerciantes locais como um dos pilares conceituais e práticos do projeto, obteve grande aceitação do público em geral, seja pela proximidade com

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



a região hoteleira da cidade ou pela percepção dos moradores e trabalhadores na movimentação e ocupação cultural daquele espaço, até então quase inexistente.

Para isso, no último ano, o projeto contou com 24 edições, sendo aproximadamente 32 apresentações artísticas ao longo das semanas, importantes parcerias, como a Universidade de Brasília e a Revista Traços, um público diário de cerca de 300 pessoas e um grande número de Food Trucks.

O aquecimento do comércio local durante a execução do projeto também deve ser observado, uma vez que estima-se que tenha sido movimentado cerca de 7 mil reais semanalmente, totalizando em mais de 200 mil reais durante toda a edição 2016, como apontam os empreendedores que trabalharam no projeto, em especial os Food Trucks, gerando a contratação direta de 28 pessoas.

APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

A Associação Traços foi fundada em 2006, e teve 3 momentos distintos de atuação:

Fase 01 - 2006 a 2011 – por quase 06 anos a Associação era denominada de Associação Flor de Piqui, focada em ser uma entidade ligada a educação popular, atuava com projetos de formação para a cidadania, bem como atuava em projetos com atuação de grupos de apoio a pessoas com HIV, grupos de Gênero. Principais projetos do período:

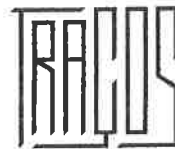
- a) Grupo de apoio a pessoas com HIV – o projeto consistia em atividades de encontro para ressocialização, visando ampliar a convivência entre as pessoas tendo como instrumento de apoio ações relacionadas a espiritualidade e a cultura.
- b) Grupos de Gênero – grupos destinados a debater temáticas relacionadas as questões de gênero, priorizando grupos de mulheres, gays e lésbicas, as ações foram realizadas por diversas oficinas, seminários, palestras e debates.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



c) Educação Popular – a principal atividade da entidade relacionava-se ao trabalho de educação popular, era feita atuação com grupos de formação em cidadania e políticas em cidades como guará, Ceilândia, sobradinho, Gama, Santa Maria e Taguatinga.

Fase 02 – 2012 a 2015 – como as principais lideranças da Associação foram atuar no poder público, a mesma ficou desativada por quase 4 anos.

Fase 03 – 2016 em diante – a Associação foi reativada, com a alteração do nome, e com o foco principal de atuar com projetos resultantes da Revista Traços, visando focar na geração de renda, Revista Cultural, e ações de ocupação cultural da cidade.

Como primeiro produto a Associação criou por meio de seu projeto da Revista Traços as ações culturais intituladas EnconTraços, que será detalhada mais abaixo.

Nestes mais de 10 anos de existência, a Associação comprova 7 anos de realização de atividades visando o bem-estar social, por meio de ações de educação e cultural. A Associação tem como finalidade:

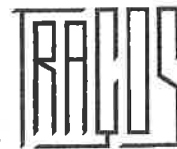
- I- Desenvolver o projeto de inclusão social através da cultura por meio de publicação, editoração da Revista Traços;
- II- Promover seminários, cursos e atividades relacionadas à: gênero, cultura, saúde, política, biologia, economia, religião, filosofia, psicologia e antropologia na perspectiva da cultura ou população em situação de rua;
- III- Promoção de atividades em parcerias com outras ONGs ou instituições públicas ou privadas voltadas para Cultura ou População em Situação de Rua;
- IV- Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre cultura, educação e cidadania;
- V- Pesquisar e desenvolver metodologias alternativas de trabalho com cultura e inclusão social;

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



VI- Divulgar tecnologias e conhecimentos técnicos e científicos relacionados à cultura e inclusão social;

VII- Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade de vida;

VIII- Experimentar novos modelos sócio-produtivos e sistemas alternativos de produção, comércio e emprego para populações vulneráveis, tendo como prioridade os empreendimentos culturais;

IX- Estabelecer núcleos de formação para atividades culturais.

X- Promover atividades de fomento, promoção e difusão cultural.

XI- Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Educação e Cultura;

XII- Promover a cooperação entre seus associados, visando à disseminação de boas práticas e de conhecimentos e inovação para desenvolvimento das tecnologias de comunicação e informação e da Internet no país;

XIII- Atuar de forma permanente para assegurar a representação da Associação em atividades nacionais e internacionais de Comitês, Comissões, Audiências, Grupos de trabalho que tratem de temas relacionados ao uso das tecnologias de comunicação, cultura e população em situação de rua.

As finalidades alinham-se principalmente com o fomento e promoção da cultura, com traços de cuidado com a Inclusão e cidadania.

EnconTraços e outras atividades.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



A EnconTraços são atividades culturais criadas pela Associação com o objetivo de fomentar a cultura e divulgar a Revista Traços, as ações envolvem atividades com pequenos sarais, com debates envolvendo artistas e pessoas em situação de Rua.

Foram realizados ao 10 EnconTraços em 2016, e diversas outras atividades, tornando-se em pouco tempo ações de referência de ocupação cultural na cidade.

DOCUMENTÁRIO

Em março de 2016 a Traços lançou em parceria com o grupo do quadrado o documentário sobre a vida de 4 mulheres atuantes no projeto da Revista Traços, o documentário foi lançado no teatro do Sesc com espaço lotado.

QUINTA CULTURAL

A Revista Traços firmou parceria com o projeto da quinta Cultural, para levar Porta-Vozes da cultura e pequenas programações culturais, articuladas pela Associação Traços.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Por mais conceitualmente completo e alcançando resultados ainda maiores do que os esperados, o Q Cultural faz parte de uma convergência de esforços da sociedade civil organizada e a formadora de público aos diversos órgãos de governo, para a revitalização dos centros urbanos do Distrito Federal, em especial o Setor Comercial Sul, em Brasília.

Ou seja, houve um movimento político para que essa revitalização pudesse acontecer. Este processo inicialmente atentou-se para serviços básicos, como segurança, iluminação, reformas de calçadas e praças, re-estudo de tráfego etc, por meio de um programa governamental conhecido por Centro Vivo.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Em movimento paralelo e atentos de que, uma vez com os serviços básicos sendo oferecidos satisfatoriamente, o próximo passo - tão importante quanto os anteriores - seria realizar e apoiar ações de estímulo à ocupação dessas regiões. Assim, a Subsecretaria do Trabalho, com apoio da Secretaria de Cultura, criou e realizou a Quinta Cultural 2016.

Rapidamente, os fazedores de cultura de Brasília notaram os avanços que estavam acontecendo e começaram a trazer suas atividades culturais e artísticas para a região, transformando-a - ou resgatando-a -, poucos meses depois, em um polo criativo e cultural de Brasília. Museus ganharam mais atividades e visitação, grupos realizam rodas de samba semanais e mensais, coletivos culturais oferecem uma programação de lazer e entretenimento de qualidade, dentre diversas outras atividades.

Enquanto isso, a Secretaria de Cultura, em articulação com todos os fazedores de cultura do Setor Comercial Sul, criou um catálogo mensal, virtual e impresso, que contém toda a programação cultural que ocorre ali, dando mais visibilidade a essas ações.

Assim como a Quinta Cultural 2016, a revitalização do centro de Brasília mostra bons resultados muito rapidamente, mas é um processo recente, ou seja, que precisa de mais constância e diversidade de ações para se consolidar. Dessa forma, a Quinta Cultural 2017 visa atender essa necessidade de ocupação cultural e responsável do Setor Comercial Sul, de Brasília.

Vale observar ainda que atualmente o Distrito Federal vive momentos de conflito entre moradores, comerciantes, trabalhadores da cultura e a comunidade em geral que busca se divertir por conta da Lei do Silêncio local. Isso se deve à arquitetura de Brasília que permite a fácil propagação de sons e que possui quadras comerciais muito próximas de quadras residenciais, causando um desconforto quase sem solução.

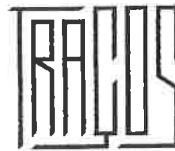
O Setor Comercial Sul, portanto, se mostra com uma alternativa sem igual para se consolidar como uma região musical, de vida noturna, shows etc por não contar com

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



vizinhança/moradores, ser exclusivamente comercial e ter uma gama de espaços que poderiam ser reapropriados com atividades culturais.

Como qualquer grande cidade, Brasília merece ter uma região central viva, com circulação de pessoas, opções de lazer de qualidade e de desenvolvimento humano, cultural e econômico, por meio de um processo responsável, sem gentrificação e inclusivo.

ECONOMIA CRIATIVA, DIVERSIDADE E OCUPAÇÃO CULTURAL

Por mais únicas e peculiares que sejam as dinâmicas territoriais, sociais e culturais de um espaço, o processo de transformar, ressignificar e desenvolver um lugar por meio da cultura já acontece em vários lugares do Brasil e do mundo. Contudo, há que se refletir sobre para qué e para quem queremos transformar e sobre qual desenvolvimento estamos nos referindo.

Assim, observa-se que o Q Cultural equilibra com excelência os pilares da (1) diversidade cultural, ao olhar para as pessoas que já, de alguma forma, se relacionam com esses espaços e na curadoria das apresentações artísticas previstas, buscando representar a força e a diversidade criativa do Distrito Federal; (2) inclusão social e produtiva, uma vez que o projeto é voltado para todos os públicos, gratuito, e busca absorver aqueles em situação de vulnerabilidade, ao invés de expulsá-los; e (3) a própria sustentabilidade do projeto, que, como dito anteriormente e ainda precise de fomento público, mostra grande potencial para se auto-realizar em anos futuros.

Dessa forma, existe o esforço em trazer de volta a vida e a vocação cultural desses espaços, mas - mais do que respeitando - valorizando e protegendo as singularidades dos centros de Brasília, diminuindo problemas de segurança por meio da inclusão e da circulação de pessoas e desmarginalizando simbolicamente essas regiões por meio de um boom cultural

PÚBLICO ALVO

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



O projeto visa o envolvimento de diversos públicos, como:

1. Turistas - por conta da proximidade com o setor hoteleiro e considerando a falta de opções de lazer estrategicamente perto de quem se hospeda em Brasília
2. Trabalhadores e estudantes - ou seja, as milhares de pessoas que circulam nas regiões centrais de Brasília por conta de seus trabalhos e/ou estudos.
3. Consumidores e fazedores de cultura - ou seja, aqueles que desejam assistir ou interagir com uma programação artística de qualidade.
4. Trabalhadores e beneficiários de programas sociais e/ou de responsabilidade social especialmente com foco na cultura e na sustentabilidade.

Público estimado por edição: 600 pessoas

Público estimado durante todo o projeto: 11 mil pessoas

COMPROMISSO DO PROJETO

O projeto Q Cultural nasce com compromisso com a ocupação cultural democrática, acessibilidade e sustentabilidade.

1. Promoção de Acessibilidade

Sinalização de estacionamento próprio ao evento, para garantir acessibilidade.

2. Democratização de acesso

A Quinta Cultural será uma atividade totalmente gratuita, com oferta de trabalho e oportunidade para diversos comerciantes e artistas bem como para Porta-Vozes da Cultura (pessoas em situação de rua).

CURADORIA

A Curadoria do Q Cultural terá como objetivo valorizar as artes autorais produzidas em Brasília. Nas primeiras 4 edições serão selecionadas atrações através de sua representatividade para o cenário autoral atuante. A partir do segundo mês serão selecionados artistas através de um chamamento público que será realizado na página do projeto no Facebook.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Os critérios que serão adotados, baseiam-se em:

1. Análise de material fonográfico (o artista deverá ter pelo menos uma música gravada profissionalmente)
2. Mérito cultural através de análise em redes sociais
3. Análise final da comissão de curadoria formada por um representante da Associação Traços, um representante da Subsecretaria de Trabalho, um representante da produção do projeto.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Realizar o projeto Q Cultural, como ocupação artística no Setor Comercial Sul, promovendo atividades visando a revitalização local, com a participação de diversos fazedores e cultural e outras linguagens relacionadas a economia criativa.

Objetivos específicos

- Fortalecer a economia criativa no setor comercial sul, através da programação semanal do Q Cultural.
- Realizar uma ocupação cultural qualificada no Setor Comercial Sul, com atividades as quintas-feiras.
- Realizar a ocupação cultural do Setor Comercial Sul, por meio das atividades artísticas e gastronômicas do Q Cultural.
- Oferecer trabalho cultural na área operacional para Porta-Vozes da Cultura da Revista Traços
- Articular diversas áreas da cultura para qualificar a Ocupação e revitalização do Setor Comercial Sul, por meio do projeto Q Cultural.

METAS E ETAPAS

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



19h - Apresentação de abertura

Poesia, dança, teatro, circo, artes plásticas e intervenções urbanas

20h30 - Apresentação no palco principal

Banda ou artista autoral

22h - DJ

23h – Encerramento

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Realizar 17 edições do evento Q Cultural no Setor Comercial Sul;
- b) Envolvimento de mais de 51 artistas locais;
- c) Fortalecido a economia local;
- d) Envolvimento de um público superior a 11 mil pessoas;
- e) Ampliação da divulgação do setor comercial como espaço multicultural.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA



PLANO DE TRABALHO

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração			
			Mês	Início	Término	
1	Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central					
			1.1	Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais	jun/17	out/17
			Realização da Q Cultural, com 17 edições e 51 apresentações artísticas.		jun/17	out/17
2	Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.					
			2.1	Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades	jun/17	out/17
			2.2	serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.	jun/17	set/17

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA



5. Físico - Financeiro (R\$1,00)			Valor
Meta	Etapafase	Especificação	
1	Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central		R\$24.050,00
	1.1	Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais	R\$24.050,00
Realização da Q Cultural, com 17 edições e 51 apresentações artísticas.			R\$174.244,10
2	2.1	Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	R\$66.000,00
	2.2	Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.	R\$108.244,10

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			Total
Código	Especificação		
33.90.39	Serviço de recursos humanos especializados para eventos		R\$80.064,10
33.90.39	Serviço de locação de infra-estrutura e equipamentos		R\$60.180,00
33.90.39	Apresentações artísticas		R\$34.000,00
33.90.39	Serviços de comunicação		R\$24.050,00

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

Valor total	R\$198.294,10	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00
TOTAL	R\$198.294,10					

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA


CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



8. DECLARAÇÃO

<p>Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.</p>	
<p>Pede deferimento,</p>	
<p>Brasília, 01 de junho de 2017.</p>	<p> _____ HELLEN CRIS DE CARVALHO VAZ</p>

<p>8.APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE</p> <p>Aprovo o presente Plano de Trabalho</p>	
<p>Local e Data,</p> <p>_____ Concedente</p>	

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Ocupação Cultural de Espaços Públicos - Quinta Cultural

PLANILHA - TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Preço público
Etapa 1.1 - Assessoria de imprensa e divulgação por meio de redes sociais						
1.1.1	Assessoria de imprensa	MÊS	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00	FGV 6
1.1.2	Gerenciamento de redes sociais	MÊS	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00	FGV 175
1.1.3	Fotógrafo	DIÁRIAS	17	R\$ 250,00	R\$ 4.250,00	FGV 71
				SUB-TOTAL >>>>>	R\$ 24.050,00	
Etapa 2.1 - Contratação de uma equipe de produção especializada e serviços administrativos						
2.1.1	Produção executiva	MÊS	6	R\$ 4.500,00	R\$ 27.000,00	FGV 109 + IPCA
2.1.2	Coordenação administrativa e financeira	MÊS	6	R\$ 4.500,00	R\$ 27.000,00	FGV 42 + IPCA
2.1.3	Assistente de produção	MÊS	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00	FGV 22
				SUB-TOTAL >>>>>	R\$ 66.000,00	
Etapa 2.2 - Organização da área do evento com atividades artísticas, gastronômicas e de conscientização e circulação do						
2.2.1	Artistas (abertura)	CACHÊS	17	R\$ 500,00	R\$ 8.500,00	FGV 90 (semelhante)
2.2.2	DI	CACHÊS	17	R\$ 500,00	R\$ 8.500,00	FGV 90
2.2.3	Bandas autorais	CACHÊS	17	R\$ 1.000,00	R\$ 17.000,00	FGV 90 + IPCA
2.2.4	Palco 5x4 sem cobertura	DIÁRIAS	17	R\$ 400,00	R\$ 6.800,00	
2.2.5	Sonorização de pequeno porte	DIÁRIAS	17	R\$ 1.000,00	R\$ 17.000,00	
2.2.6	Iluminação de pequeno porte	DIÁRIAS	17	R\$ 600,00	R\$ 10.200,00	
2.2.7	Gerador 180 kva	DIÁRIAS	17	R\$ 800,00	R\$ 13.600,00	
2.2.8	Kombiando: kombi com sonorização de pequeno porte, iluminação de pequeno porte e gerador de 3kva	DIÁRIAS	17	R\$ 500,00	R\$ 8.500,00	
2.2.9	Banheiros - 4 banheiros por 17 diárias	DIÁRIAS	68	R\$ 60,00	R\$ 4.080,00	
2.2.10	Limpeza - 2 pessoas por 17 diárias	DIÁRIAS	34	R\$ 113,65	R\$ 3.864,10	
2.2.11	Segurança - 2 pessoas por 17 diárias	DIÁRIAS	34	R\$ 180,00	R\$ 6.120,00	
2.2.12	Brigadistas - 2 pessoas por 17 diárias	DIÁRIAS	34	R\$ 120,00	R\$ 4.080,00	
				SUB-TOTAL >>>>>	R\$ 108.244,10	
TOTAL					R\$198.294,10	