



ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	¼
-------------------	---

1. DADOS CADASTRAIS

Clube do Violeiro Caipira de Brasília				CGC/MF: 02.561.710/0001-16
Endereço: Setor de Oficinas, quadra QOF Conjunto C, Lote 07, Loja 03, Candangolândia				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 71.727-503	DDD/Telefone: (61) 3301- 5888/1267	E.A:
Conta Corrente:	Banco: BRB	Agência:	Praça de Pagamento: Brasília-DF	
Nome do Responsável: Volmi Batista da Silva				CPF 143.986.991-04
CI/Órgão Expedidor: 642.119 – SSP/DF	Cargo: Presidente	Função: Presidência	Matrícula: _____	
Endereço: Setor de Oficinas, Conjunto C, Lote 07, Apto. 301, Candangolândia, Brasília/DF				CEP: 71.727-503

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária do Distrito Federal e Entorno.		
Período de execução:	Início: Dezembro /2016	Término: Setembro/2017
Identificação do Objeto:		

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira

Realizar três feiras de três dias de duração cada nas cidades de Brazlândia, Planaltina-DF e Formosa-GO, sendo uma feira em cada cidade, para comercialização de produtos oriundos de assentamentos da Reforma Agrária do DF e Entorno paralelamente a mostra cultural (apresentações musicais e dança) e a atividades de formação (oficinas, palestras e debates) ligadas ao campo.

Justificativa da proposição

Dados do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – INCRA demonstram que havia no Distrito Federal e Entorno, até o mês de abril de 2014, 202 projetos de assentamentos em diversas fases de implementação, totalizando 13.060 beneficiários(as). Os assentamentos de famílias no meio rural, além de cumprirem um importante papel de desinchar os grandes centros urbanos, que se encontram cada vez mais populosos e caóticos, cumprem o papel de retomada do(a) agricultor(a) às suas origens, mudando a forma de interação com o agroecossistema, gerando emprego, renda e soberania alimentar e nutricional da unidade familiar e da região onde estão inseridos.

Entretanto, as políticas básicas, como educação, saúde, assistência técnica apropriada à produção camponesa ou mecanismos de comercialização dessa produção sempre se mantiveram escassas, relegando a descoberta das soluções para tais problemas estruturais pela própria comunidade.

Com o esforço dos movimentos sociais no intuito de reverter o quadro negativo proporcionado pelo descaso do poder público nas áreas de acampamentos e assentamentos, foram realizados esforços para consolidação de uma Reforma Agrária que proporcione a desconcentração e a democratização da estrutura fundiária; a produção de alimentos básicos; a geração de trabalho e renda; o combate à fome e à miséria; a diversificação do comércio e dos serviços no meio rural; a interiorização dos serviços públicos básicos; a redução da migração campo-cidade; a democratização das estruturas de poder; a promoção da cidadania e da justiça social e o escoamento/comercialização da produção dos assentamentos.

Mesmo com todas as dificuldades enfrentadas para desenvolver a produção, a agricultura familiar apresenta dados expressivos. Segundo o Censo Agropecuário 2006, é possível afirmar que a agricultura camponesa é a principal produtora de alimentos no Brasil, sendo responsável por 70% dos alimentos que chegam à mesa dos consumidores, apesar de ocupar apenas 24.3% da área total agricultável do país.

Inegavelmente, os(as) camponeses(as) possuem extrema capacidade de produzir alimento saudável para toda a população, mas enfrentam dificuldades na comercialização dos produtos. Devido à falta de acesso às políticas públicas efetivas e à infraestrutura insuficiente para levar o alimento ao consumidor final, os(as) agricultores(as) familiares ficam reféns das ações de exploração dos atravessadores que atuam em todas as regiões do país.

É nesse contexto que surge a necessidade de se organizar um Circuito de Feiras na região do DF e Entorno, espelhado na Feira Nacional da Reforma Agrária ocorrida em São Paulo em 2015 e no Festival Nacional de Arte e Cultura da Reforma Agrária, ocorrido em Belo Horizonte em julho de 2016, e que incorpore atividades culturais e de formação para as famílias assentadas e para a população em geral.

Neste sentido, a realização do Circuito de Feiras promoverá um importante espaço de interação entre agricultores(as) da Reforma Agrária e consumidores(as), visando o desenvolvimento de uma rede de comercialização voltada ao atendimento das necessidades de consumo de alimentos de qualidade para as populações do campo e da cidade, tendo a agroecologia como base tecnológica.

No Brasil as feiras são espaços tradicionais de manutenção da cultura popular, de intercâmbios de experiências, de encontros de culturas. No interior do país, nas cidades em que as grandes redes de supermercados não se instalaram e desmobilizaram o comércio local, as feiras permanecem sendo o espaço em que os produtores de alimentos, artesãos, os músicos, os grupos de teatro, os repentistas, os cordelistas, os grupos de forró, se encontram para confraternizar, para expor suas experiências.

Nesse sentido, compreendemos as feiras como espaços de produção e consumo de cultura, como ponto de encontro dos trabalhadores de bens simbólicos, como redes que tecem encontros, articulam experiências. A importância do fortalecimento das feiras que articulem a cultura e a reforma agrária é tanto maior no Distrito Federal em razão do suposto planejamento

temos são em geral desequipados de aparelhos culturais, e tristemente, se configurou no DF a cultura do encontro em espaços fechados, construídos para o consumo, os *shopping centers*.

Há no Brasil grande experiência de feiras que articulam a produção alimentar e a produção cultural. Em 2002 foi realizada, na cidade do Rio de Janeiro, a primeira Semana da Cultura Brasileira e Reforma Agrária, em 2004 a 2ª edição desse evento nacional ocorreu na cidade de



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

Recife, capital de Pernambuco. Em 2009 a 3ª edição ocorreu na cidade de Belém, capital do Pará, e em 2016 a quarta edição ocorreu na cidade de Belo Horizonte, capital de Minas Gerais. Em todas essas ocasiões ocorreram intensas mostras culturais, de diversas linguagens artísticas, com festivais de música, de teatro, mostras de artes visuais e artesanato, exposição dos filmes produzidos por jovens assentados da reforma agrária, etc. Em São Paulo, no ano de 2015 foi realizada uma grande Feira Cultural da Reforma Agrária, que teve em quatro dias o acesso de 150 mil pessoas consumindo e participando das inúmeras atividades culturais.

Essa cultura da produção cultural disseminada pelo espaço da feira descentraliza a produção considerada como espetacular, aquele dependente da cultura das celebridades, dos grandes espetáculos. Com diversas tendas expostas e abertas ao mesmo tempo, o público consumidor da feira de produtos alimentares passa a ter também o contato e a oportunidade de fruir a produção cultural que, de modo geral, não circula pelos espaços midiáticos empresariais, e passa a reconhecer nessa produção os elementos tradicionais que configuram a história da população camponesa brasileira.

De modo que a aliança entre a Cultura e a produção de alimentos na Feira reconstrói espaços de encontro nas cidades, ressignifica a relação entre o campo e a cidade e evidencia para a população urbana que o campo brasileiro é povoado de famílias que são as responsáveis pela produção da grande maioria dos alimentos que as famílias brasileiras consomem e que, além de produzir comida, o campo produz cultura.

A questão da relação entre cultura e agroecologia tem se mostrado tão produtiva que despertou o interesse da academia brasileira para o assunto. No curso de especialização em residência Agrária da UnB, por exemplo, realizado entre 2012 e 2015, com o foco nas matrizes produtivas da vida no campo, foram produzidas duas monografias sobre o tema das feiras, e em muitos artigos constantes nos cinco livros produzidos no decorrer do curso o tema da relação entre agricultura e cultura é central. A produção desse curso pode ser conhecida pelo acesso ao link www.matrizesprodutivasdauidanocampo.wordpress.com blog que contem os livros e os relatos de experiências realizados pelos especialistas que se formaram nesse curso da UnB, com as comunidades rurais do DF e Entorno.

Além disso, as feiras são espaços extremamente importantes para comercialização dos produtos típicos de cada região, variando assim de um local para outro. Esses produtos são, na maioria das vezes, expressões de diversidade por uma ou mais das seguintes razões: são de

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503
CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira

cultivo tradicional de uma região, refletem hábitos de consumo peculiares, guardam relação com uma dada base de recursos naturais e preservam as características da produção artesanal.

Aliar essas características de uma feira de produtos oriundos da agricultura familiar a uma mostra cultural que abranja atividades culturais e de formação ligadas à realidade camponesa, é indiscutivelmente uma ação crucial para a integração campo-cidade, proporcionando espaços para comercialização de alimentos saudáveis e artesanatos, espaços para discussão de questões ligadas ao universo da agricultura familiar e segurança alimentar e espaços para a formação de público para contribuir com a economia da cultura.

Objetivos

Objetivo geral

Fortalecer a organização produtiva e política dos Assentamentos e proporcionar a interação e integração econômica, cultural e social entre agricultores e consumidores, campo e cidade, através da realização de um Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária composto por três feiras com três dias de duração cada e associadas a mostras culturais e atividades de formação nas cidades de Brazlândia-DF, Planaltina-DF e Formosa-GO (uma feira em cada cidade).

Objetivos específicos

- Objetivo 1: Realizar a pré-produção de 03 feiras do Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária do DF e Entorno com três dias de duração cada, sendo uma em Brazlândia-DF, uma em Planaltina-DF e uma em Formosa-GO, proporcionando aos assentados(as) e acampados(as) da Reforma Agrária espaços para comercialização de sua produção (*in natura*, agroindustrializados, artesanatos, dentre outros) e para comercialização de comidas típicas oriundas dos assentamentos e acampamentos da Reforma Agrária do DF e Entorno (nordeste goiano).
- Objetivo 2: Realizar a produção geral das três feiras do circuito.
- Objetivo 3: Proporcionar durante as três feiras do circuito atividades de formação (palestras e seminários) sobre temas relacionados à Reforma Agrária, agroecologia, gênero/feminismo, cooperativismo, segurança alimentar e redes de comercialização e escoamento da produção, e que envolvam poder público, entidades do terceiro setor,



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

cooperativas, associações, produtores(as) familiares e público das feiras.

- Objetivo 4: Realizar durante as três feiras do circuito atividades culturais que expressem a cultura popular e tradicional da região, com atrações musicais e de danças folclóricas para público de todas as idades.
- Objetivo 5: Proporcionar durante as três feiras do circuito um espaço (ciranda) para realização de atividades voltadas ao público infantil e que fomente a participação das crianças nas atividades do circuito bem como possibilite a participação das mulheres nas atividades do projeto.
- Objetivo 6: Realizar atividades de formação (oficinas) de mamulengo, percussão, artesanato e de saúde (ervas medicinais) voltadas ao público em geral e às famílias dos(as) assentados(as) e acampados(as) da Reforma Agrária do DF e Entorno.
- Objetivo 7: Realizar a promoção do projeto visando uma política de perenização do Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária do DF e Entorno.

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1	1.1	Visita e mobilização em 34 assentamentos do DF e Entorno (nordeste goiano), incluindo organização de produtos familiares e produtores dos assentamentos. Equipe composta por 2 coordenadores e 4 assistentes, sendo 1 coordenador e 2 assistentes para os assentamentos do DF e 1 coordenador e 2 assistentes para os assentamentos do Entorno (nordeste goiano).	Dezembro/16	Julho/17
2	2.1	Contratação da equipe de coordenação e direção do projeto (01 diretor de arte, 01 coordenador de produção, 01 diretor de palco,	Dezembro /16	Julho /17

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

		01 produtor executivo, 01 coordenador de transportes, 01 coordenador de direção audiovisual, 01 coordenador de orçamento, 01 secretário-a), reuniões de pré-produção geral do evento e pré-produção de cada etapa das feiras, confecção de documentos e agendamentos de reuniões e contatos telefônicos etc.		
3	3.1	Produção geral do projeto realizada pela equipe de coordenação e direção (01 diretor de arte, 01 coordenador de produção, 01 diretor de palco, 01 produtor executivo, 01 secretário-a, 01 coordenador de transportes, 01 coordenador de orçamento) juntamente com assistentes de produção (06 assistentes); orientação das demais equipes do projeto.	Dezembro /16	Julho /17
3	3.2	Elaboração da identidade visual e confecção material gráfico do projeto (01 designer gráfico) e impressão do material de divulgação	Dezembro /16	Abril /17
3	3.3	Divulgação das feiras em redes sociais e mídia em geral (01 web designer), comunicação com órgãos de imprensa e produção de textos sobre o evento para veiculação na mídia impressa e digital (01 assessor de imprensa) e divulgação nas cidades-sede e cidades vizinhas: panfletagem, colagem de cartazes, intervenções em locais de circulação em massa etc. (10 publicitários)	Dezembro /16	Julho/17
3	3.4	Segurança durante as feiras (10 seguranças e 4 brigadistas): segurança geral do público e segurança patrimonial	Dezembro /16	Julho/17

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira

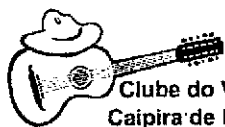


Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

3	3.5	Registro audiovisual (01 coordenador de direção de audiovisual)	Dezembro /16	Julho/17
4	4.1	Realização de 09 cineclubes gratuitos e abertos ao público (3 por feira).	Dezembro /16	Julho/17
4	4.2	Realização de 06 palestras gratuitas e abertas ao público (2 por feira).	Dezembro /16	Julho/17
5	5.1	Montagem da infraestrutura de palco, som, luz, cercamento, alimentação elétrica, iluminação geral e aterramento das três feiras; serviço de liberação de alvarás e de taxas de direitos autorais – ECAD – para as três feiras do circuito.	Dezembro /16	Julho/17
6	6.1	Realização de 03 apresentações de dança (01 por feira).	Dezembro /16	Julho/17
6	6.2	Realização de 24 apresentações musicais com artistas de renome local (08 apresentações por feira).	Dezembro /16	Julho/17
6	6.3	Realização de 09 apresentações musicais com artistas de renome regional (03 apresentações por feira).	Dezembro /16	Julho/17
6	6.4	Realização de 06 apresentações musicais com artistas de renome nacional (02 apresentações por feira).	Dezembro /16	Julho/17
7	7.1	Contratação de 10 monitores para ciranda infantil (arte-educadores) e aquisição de material didático.	Dezembro /16	Julho/17
8	8.1	Realizar 06 oficinas gratuitas (02 por feira).	Dezembro /16	Julho/17
9	9.1	Pós-produção audiovisual (01 coordenador de direção audiovisual e serviço de criação audiovisual): edição do material bruto dos registros audiovisual e fotográfico para criação	Dezembro /16	Agosto/17

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503
CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

		de 5 vídeos de até 5 minutos, sendo um vídeo por feira e dois vídeos gerais.		
10	10.1	Confecção de portfólio sobre o evento (01 designer gráfico) e confecção de clipping de imprensa e relatório de valoração de mídia de todas as feiras (01 assessor de imprensa)	Agosto/17	Agosto/17
11	11.1	Prestação de contas do projeto: organização de toda a documentação do projeto, balanços financeiros, confecção de relatórios e organização do relatório final de prestação de contas. Relações institucionais para captação de recursos visando edições futuras do projeto (equipe de pós-produção composta por 01 produtor executivo, 01 secretária e 01 consultor).	Mai/17	Setembro/17

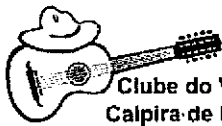
5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Valor	Conveniente	Concedente
1	1.1	Visita e mobilização em 34 assentamentos do DF e Entorno (nordeste goiano), incluindo organização de produtos familiares e produtores dos assentamentos. Equipe composta por 2 coordenadores e 4 assistentes, sendo 1 coordenador e 2 assistentes para os assentamentos do DF e 1 coordenador e 2 assistentes para os assentamentos do Entorno (nordeste goiano).	59.164,00	59.164,00	-

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Calpira de Brasília

2	2.1	Contratação da equipe de coordenação e direção do projeto (01 diretor de arte, 01 coordenador de produção, 01 diretor de palco, 01 produtor executivo, 01 coordenador de transportes, 01 coordenador de direção audiovisual, 01 coordenador de orçamento, 01 secretário-a), reuniões de pré-produção do evento, confecção de documentos e agendamentos de reuniões e contatos telefônicos etc.	23.500,00	-	23.500,00
3	3.1	Produção geral do projeto realizada pela equipe de coordenação e direção (01 diretor de arte, 01 coordenador de produção, 01 diretor de palco, 01 produtor executivo, 01 secretário-a, 01 coordenador de transportes, 01 coordenador de orçamento) juntamente com assistentes de produção (06 assistentes); orientação das demais equipes do projeto.	107.040,00	-	107.040,00
3	3.2	Elaboração da identidade visual do e confecção material gráfico do projeto (01 designer gráfico) e impressão do material de divulgação	13.802,50	-	13.802,50
3	3.3	Divulgação das feiras em redes sociais e mídia em geral (01 web designer), comunicação com órgãos de imprensa e produção de textos	18.800,00	-	18.800,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



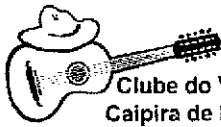
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

		sobre o evento para veiculação na mídia impressa e digital (01 assessor de imprensa) e divulgação nas cidades-sede e cidades vizinhas: panfletagem, colagem de cartazes, intervenções em locais de circulação em massa etc. (10 publicitários)			
3	3.4	Segurança durante as feiras (10 seguranças e 4 brigadistas): segurança geral do público e segurança patrimonial	24.360,00	-	24.360,00
3	3.5	Registro audiovisual (coordenador de direção de audiovisual)	5.100,00	-	5.100,00
4	4.1	Realização de 06 seminários gratuitos e abertos ao público (2 por feira).	511,40	-	511,40
4	4.2	Realização de 06 palestras gratuitos e abertos ao público (2 por feira).	333,00	-	333,00
5	5.1	Montagem da infraestrutura de palco, som, luz, cercamento, alimentação elétrica, iluminação geral e aterramento das três feiras; serviço de liberação de alvarás e de taxas de direitos autorais – ECAD – para as três feiras do circuito.	179.924,00	-	179.924,00
6	6.1	Realização de 03 apresentações de dança (01 por feira).	5.700,00	-	5.700,00
6	6.2	Realização de 24 apresentações musicais com artistas de renome local (08 apresentações por feira).	27.000,00	-	36.000,00
6	6.3	Realização de 09 apresentações	16.200,00	-	16.200,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



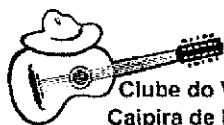
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

		musicais com artistas de renome regional (03 apresentações por feira).			
6	6.4	Realização de 06 apresentações musicais com artistas de renome nacional (02 apresentações por feira).	13.200,00	-	13.200,00
7	7.1	Contratação de 10 monitores para ciranda infantil (arte-educadores) e aquisição de material didático.	13.479,80	-	13.479,80
8	8.1	Realizar 09 oficinas gratuitas (03 por feira).	333,00	-	333,00
9	9.1	Pós-produção audiovisual (01 coordenador de direção audiovisual e serviço de criação audiovisual): edição do material bruto dos registros audiovisual e fotográfico para criação de 5 vídeos de até 5 minutos, sendo um vídeo por feira e dois vídeos gerais.	12.600,00	-	12.600,00
10	10.1	Confecção de portfólio sobre o evento (01 designer gráfico) e confecção de clipping de imprensa e relatório de valoração de mídia de todas as feiras (01 assessor de imprensa)	2.493,30	-	2.493,30
11	11.1	Prestação de contas do projeto: organização de toda a documentação do projeto, balanços financeiros, confecção de relatórios e organização do relatório final de prestação de contas. Relações	23.800,00	-	23.800,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



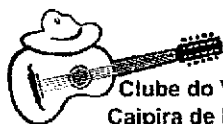
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	institucionais para captação de recursos visando edições futuras do projeto (equipe de pós-produção composta por 01 produtor executivo, 01 secretária e 01 consultor).			
Total geral da proposta		556.341,00	59.164,00	497.177,00

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)							
Código	Especificação	Unidade	QTD	Valor unit.	Valor tot.	Conveniente	Concedente
33.50.36	Coordenador de produção nos assentamentos (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 44) - 02 coordenadores de produção por 8 semanas. Total de 12 semanas. - Contrapartida	Semana	28	971,00	27.188,00	27.188,00	-
33.50.36	Assistentes de produção nos assentamentos (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 22) - 4 assistentes por 8 semanas. Total de 24 semanas.	Semana	56	571,00	31.976,00	31.976,00	-
33.50.39	Contratação de 01 diretor de arte (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 53)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação de 01 coordenador de produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 44)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação de 01 diretor de palco (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 58)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação 01 produtor executivo (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 109)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação de 01 secretária (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 116)	Semana	6	450,00	2.700,00	-	2.700,00
33.50.39	Contratação de 01 coordenador de transporte (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 180)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação de 01 coordenador de direção (Tabela FGV 2012 mão-de-obra - código 153)	Semana	6	500,00	3.000,00	-	3.000,00
33.50.39	Contratação de: 01 consultor de orçamento (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 171,2)	Hora	20	140,00	2.800,00	-	2.800,00
33.50.39	01 diretor de arte - etapa de produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 53)	Semana	12	950,00	11.400,00	-	11.400,00
33.50.39	01 coordenador de produção - etapa de produção (tabela FVG	Semana	12	1.200,00	14.400,00	-	14.400,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503
CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	2012 - mão-de-obra, código 44)						
33.50.39	01 diretor de palco - etapa produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 58)	Semana	12	900,00	10.800,00	-	10.800,00
33.50.39	01 produtor executivo - etapa produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 109)	Semana	12	1.200,00	14.400,00	-	14.400,00
33.50.39	01 secretária - etapa produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 116)	Semana	12	700,00	8.400,00	-	8.400,00
33.50.39	01 coordenador de transporte - etapa produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 180)	Semana	12	900,00	10.800,00	-	10.800,00
33.50.39	06 assistentes de produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 22) - 6 assistentes por 5 semanas = 30 semanas	Semana	36	650,00	23.400,00	-	23.400,00
33.50.39	01 consultor de orçamento - etapa produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 171,2)	Hora	96	140,00	13.440,00	-	13.440,00
33.50.39	Serviço de impressão de 5 banners coloridos 90x120cm, em lona, com armação (1m2 cada) - banner (Tabela FGV 2012 - Serviços, código 156)	M2	5	51,50	257,50	-	257,50
33.50.39	Serviço de impressão de 2 faixas de lona 4x2m (8m2 cada, total 32m2) - (Tabela FGV 2012 - Serviços, código 156)	M2	32	51,50	1.648,00	-	1.648,00
33.50.39	Serviço de impressão de 02 painéis de lona 4x2m (8m2 cada, 16m2 ao todo) - (Tabela FGV 2012 - Serviços, código 156)	M2	16	51,50	824,00	-	824,00
33.50.39	Serviço de impressão de 10.000 panfletos, frente e verso, 210x150mm, papel couchê 115g, cor 4x1	UN.	10.000	0,075	750,00	-	750,00
33.50.39	Serviço de impressão de cartazes em papel couchê, 115 g, A3, cor 4/0	UN.	300	2,09	627,00	-	627,00
33.50.39	Serviço de confecção de crachás para feirantes, equipe de produção do evento, convidados e artistas. 10x8cm, papel couchê 230g, coloridos, com cordão de nylon	UN.	268	2,00	536,00	-	536,00
33.50.39	Serviço de impressão de encartes com programação,	UN.	4000	0,24	960,00	-	960,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	papel couchê 115g, A4 (300x210), frente e verso, cor 4x4						
33.50.39	Contratação de empresa especializada em designer gráfico - Designer junior (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 167)	Semana	4	2.050,00	8.200,00	-	8.200,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em web designer: 01 web designer (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 130)	Mensal	5	640,00	3.200,00	-	3.200,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa: 01 assessor de imprensa (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 6)	Mensal	5	720,00	3.600,00	-	3.600,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em divulgação - panfletagem, agitação e propaganda: 10 publicitários (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 172) - 10 publicitários x 1,5 mês = 15 meses	Mês	15	800,00	12.000,00	-	12.000,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (10 seguranças por dia) para a feira de Planaltina. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	1.900,00	5.700,00	-	5.700,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (4 brigadistas por dia) para a feira de Planaltina. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	760,00	2.280,00	-	2.280,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (10 seguranças por dia) para a feira de Brazlândia. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	1.900,00	5.700,00	-	5.700,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (4 brigadistas por dia) para as feiras de Brazlândia. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	760,00	2.280,00	-	2.280,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (10 seguranças por dia) para a feira de Formosa-GO. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	2.000,00	6.000,00	-	6.000,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em segurança para eventos (4 brigadistas por dia) para a feira de Formosa-GO. 1 serviço x 3 dias = 3 serviços	Serviço	3	800,00	2.400,00	-	2.400,00
33.50.39	Serviço de direção de audiovisual: 01 coordenador de direção - etapa	Semana	6	850,00	5.100,00	-	5.100,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



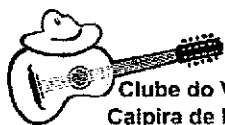
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	de produção (Tabela FGV 2012 mão-de-obra - código 153)						
33.50.30	Aquisição de material de consumo - Papel semi kraft 80g 60cmx150m	Bobina	1	74,80	74,80	-	74,80
33.50.30	Aquisição de material de consumo - resmas papel A4	UN.	10	17,90	179,00	-	179,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - caixa de canetas esferográfica com 50 unidades	UN.	4	44,90	179,60	-	179,60
33.50.30	Aquisição de material de consumo - Pincel marcador atômico diversas cores 1.100-p	UN.	20	3,90	78,00	-	78,00
33.50.30	Ajuda de custo para convidados (gasolina automotiva) do cine debate para as feiras de Formosa-GO e Brazlândia-DF	Litro	90	3,70	333,00	-	333,00
33.50.39	Locação de palco 7x7, estrutura tubular e compensado de 20mm, com cobertura em alumínio, para feira em Planaltina-DF. Total 3 diárias.	Dia	3	3.000,00	9.000,00	-	9.000,00
33.50.39	Locação de sistema de sonorização com P.A. de 16 com retorno e microfones, para feira em Planaltina-DF. Total 3 diárias.	Dia	3	3.000,00	9.000,00	-	9.000,00
33.50.39	Locação de iluminação para palco 7x7, com par leds, lâmpadas pares e set light, para feira em Planaltina-DF. Total 3 diárias.	Dia	3	2.000,00	6.000,00	-	6.000,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 115 KVA,s - Palco, Camarins e Backstage, para feira em Planaltina-DF. Total 3 diárias.	Dia	3	1.300,00	3.900,00	-	3.900,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 180 KVA - alimentação elétrica geral da feira e da cozinha, para feira em Planaltina-DF. Total 3 diárias.	Dia	3	1.900,00	5.700,00	-	5.700,00
33.50.39	Locação e instalação de 124 pontos de energia com tomadas e lâmpadas para iluminação, para feira em Planaltina-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	5.580,00	5.580,00	-	5.580,00
33.50.39	Serviço de liberação de alvará, para feira em Planaltina-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	1.900,00	1.900,00	-	1.900,00
33.50.39	Serviço de aterramento de toda a estrutura da feira, para feira em Planaltina-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	3.200,00	3.200,00	-	3.200,00
33.50.39	Cercamento Alambrado - Contenção e Direcionamento de Público - 400m lineares, para feira em Planaltina-DF. Total 3 dias.	Dia	3	1.500,00	4.500,00	-	4.500,00
33.50.39	Locação de palco 7x7, estrutura tubular e compensado de 20mm, com cobertura em alumínio, para	Dia	3	3.000,00	9.000,00	-	9.000,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



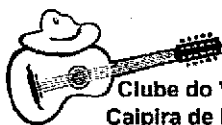
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.						
33.50.39	Locação de sistema de sonorização com P.A. de 16 com retorno e microfones, para feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.	Dia	3	3.000,00	9.000,00	-	9.000,00
33.50.39	Locação de iluminação para palco 7x7, com par leds, lâmpadas pares e set light, para feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.	Dia	3	2.000,00	6.000,00	-	6.000,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 115 KVA,s - Palco, Camarins e Backstage, para feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.	Dia	3	1.300,00	3.900,00	-	3.900,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 180 KVA - alimentação elétrica geral da feira e da cozinha, para feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.	Dia	3	1.900,00	5.700,00	-	5.700,00
33.50.39	Locação e instalação de 124 pontos de energia com tomadas e lâmpadas para iluminação, para feira em Brazlândia-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	5.580,00	5.580,00	-	5.580,00
33.50.39	Serviço de liberação de alvará, para feira em Brazlândia-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	1.900,00	1.900,00	-	1.900,00
33.50.39	Serviço de aterramento de toda a estrutura da feira, para feira em Brazlândia-DF. Total de 1 serviço.	Serviço	1	3.200,00	3.200,00	-	3.200,00
33.50.39	Cercamento Alambrado - Contenção e Direcionamento de Público - 400m lineares, para feira em Brazlândia-DF. Total 3 dias.	Dia	3	1.500,00	4.500,00	-	4.500,00
33.50.39	Locação de palco 7x7, estrutura tubular e compensado de 20mm, com cobertura em alumínio, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	3.200,00	9.600,00	-	9.600,00
33.50.39	Locação de sistema de sonorização com P.A. de 16 com retorno e microfones, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	3.200,00	9.600,00	-	9.600,00
33.50.39	Locação de iluminação para palco 7x7, com par leds, lâmpadas pares e set light, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	2.200,00	6.600,00	-	6.600,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 115 KVA,s - Palco, Camarins e Backstage, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	1.400,00	4.200,00	-	4.200,00
33.50.39	LOCAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA 180 KVA - alimentação elétrica geral da feira e da cozinha, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	2.200,00	6.600,00	-	6.600,00
33.50.39	Locação e instalação de 124	Serviço	1	5.580,00	5.580,00	-	5.580,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



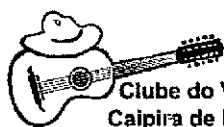
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	pontos de energia com tomadas e lâmpadas para iluminação, para feira em Formosa-GO. Total de 1 serviço.						
33.50.39	Serviço de liberação de alvará, para feira em Formosa-GO. Total de 1 serviço.	Serviço	1	1.900,00	1.900,00	-	1.900,00
33.50.39	Serviço de aterramento de toda a estrutura da feira, para feira em Formosa-GO. Total de 1 serviço.	Serviço	1	3.200,00	3.200,00	-	3.200,00
33.50.39	Cercamento Alambrado - Contenção e Direcionamento de Público - 400m lineares, para feira em Formosa-GO. Total 3 dias.	Dia	3	1.500,00	4.500,00	-	4.500,00
33.50.39	Locação de 1 tenda 10x10m, com fechamentos laterais e divisórias internas por 3 dias para a feira de Formosa-GO	Dia	3	400,00	1.200,00	-	1.200,00
33.50.39	Locação de 1 tenda 10x10m, com fechamentos laterais e divisórias internas por 3 dias para a feira de Brazlândia-DF	Dia	3	400,00	1.200,00	-	1.200,00
33.50.39	Locação de 10 banheiros químicos por 3 dias, total 30 diárias, para a feira de Formosa-GO	Dia	30	160,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	Locação de 10 banheiros químicos por 3 dias, total 30 diárias, para a feira de Brazlândia-DF	Dia	30	160,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	Locação de 2 banheiros químicos PNE por 3 dias, total 6 diárias, para a feira de Formosa-GO	Dia	6	200,00	1.200,00	-	1.200,00
33.50.39	Locação de 2 banheiros químicos PNE por 3 dias, total 6 diárias, para a feira de Brazlândia-DF	Dia	6	200,00	1.200,00	-	1.200,00
33.50.30	Ajudas de custo (gasolina automotiva) para equipe de produção das feiras de Formosa-GO e Brazlândia-DF	Litro	482,16	3,70	1.784,00	-	1.784,00
33.50.39	Direitos autorais - ECAD - feira de Planaltina. Área total 200m ² x 03 dias = 600m ² (Tabela FGV 2012 Serviços - código 169,5)	M ² /dia	600	8,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	Direitos autorais - ECAD - feira de Brazlândia. Área total 200m ² x 03 dias = 600m ² (Tabela FGV 2012 Serviços - código 169,5)	M ² /dia	600	8,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	Direitos autorais - ECAD - feira de Formosa-GO. Área total 200m ² x 03 dias = 600m ² (Tabela FGV 2012 Serviços - código 169,5)	M ² /dia	600	8,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	Cachês para contratação de grupos de dança folclórica com no mínimo 10 integrantes - Bailarinos (Tabela FGV 2012 - código 27)	Apresentação	3	1.900,00	5.700,00	-	5.700,00
33.50.39	Cachês para contratação de artista ou grupo musical de renome local -	Apresentação	24	1.500,00	36.000,00	-	36.000,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



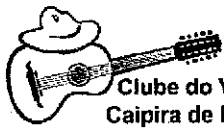
Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

	Músicos/intérpretes (Tabela FGV 2012 - código 93)						
33.50.39	Cachês para contratação de artista ou grupo musical de renome regional - Músicos/intérpretes (Tabela FGV 2012 - código 93)	Apresentação	9	1.800,00	16.200,00	-	16.200,00
33.50.39	Cachês para contratação de artista ou grupo musical de renome nacional - Músicos/intérpretes (Tabela FGV 2012 - código 93)	Apresentação	6	2.200,00	13.200,00	-	13.200,00
33.50.30	Contratação de 10 monitores para ciranda infantil - arte-educadores (Tabela FGV 2012 mão-de-obra - código 83) - 10 monitores x 3 dias x 3 feiras = 90 diárias ou 13 semanas	Semana	21,5	600,00	12.900,00	-	12.900,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - tinta guache, tubo de 500ml	UN.	12	4,20	50,40	-	50,40
33.50.30	Aquisição de material de consumo - caixas de lápis de cor - 12 cores	UN.	20	4,90	98,00	-	98,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - resmas papel A4	UN.	6	17,90	107,40	-	107,40
33.50.30	Aquisição de material de consumo - pincéis de pintura n. 0	UN.	40	1,60	64,00	-	64,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - caixas de lápis de cera - 06 cores	UN.	30	1,20	36,00	-	36,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - tesouras infantis, com ponta redonda	UN.	40	1,20	48,00	-	48,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - lápis grafite - n. 2	UN.	40	0,50	20,00	-	20,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - apontadores de lápis com depósito	UN.	20	1,20	24,00	-	24,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - borracha branca escolar	UN.	40	0,30	12,00	-	12,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - cartolinas - diversas cores	UN.	100	0,60	60,00	-	60,00
33.50.30	Aquisição de material de consumo - cola em bastão 8gr	UN.	40	1,50	60,00	-	60,00
33.50.30	Ajuda de custo para oficinairos (gasolina automotiva) para as feiras de Formosa-GO e Brazlândia-DF	Litro	90	3,70	333,00	-	333,00
33.50.39	01 coordenador de direção audiovisual - etapa pós-produção (Tabela FGV 2012 mão-de-obra - código 153)	Semana	2	1.300,00	2.600,00	-	2.600,00
33.50.39	Contratação de empresa especializada em audiovisual - serviços de criação de audiovisual até 5 minutos (Tabela FGV 2012 mão-de-obra - código 60) - total de 5 vídeos	Serviço	5	2.000,00	10.000,00	-	10.000,00
33.50.39	01 designer junior - etapa pós-produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 167)	Semana	1	1.293,30	1.293,30	-	1.293,30
33.50.39	01 assessor de imprensa - etapa pós-produção (tabela FVG 2012 -	Mensal	1	1.200,00	1.200,00	-	1.200,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violeiro
Caipira de Brasília

mão-de-obra, código 6)							
33.50.39	01 produtor executivo - etapa pós-produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 109)	Semana	10	1.200,00	12.000,00	-	12.000,00
33.50.39	01 secretária - etapa pós-produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 116)	Semana	8	600,00	4.800,00	-	4.800,00
33.50.39	01 consultor de orçamento - etapa pós-produção (tabela FVG 2012 - mão-de-obra, código 171,2)	Hora	50	140,00	7.000,00	-	7.000,00

Setor de Oficinas - Conj C - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira

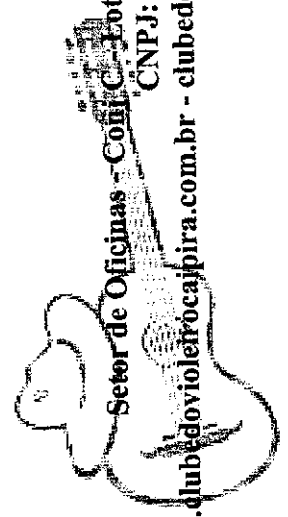


7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE

Concedente

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
2 a 11			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
2 a 11						R\$ 497.177,00



Setor de Oficinas - Conf. C. Fote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503
CNPJ: 02.561.710/0001-16

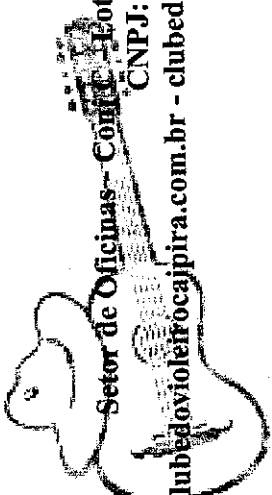
Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira



Clube do Violão
Caipira de Brasília

**7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
CONVENIENTE (CONTRAPARTIDA DE BENS E SERVIÇOS)**

	dez/16	jan/17	fev/17	mar/17	abr/17	mai/17	jun/17	jul/17	ago/17	set/17
META 01	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	-	-	-	-	-
Etapa 1.1	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	-	-	-	-	-
TOTAL	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	11.832,80	0	0	0	0	0



Setor de Oficinas - Confite - Lote 7 - Candangolândia-DF - CEP: 71 727 503
CNPJ: 02.561.710/0001-16

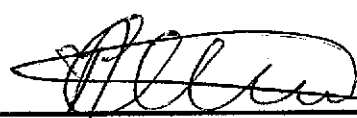
Tel: 3301-5888 - www.clubedovioleirocaipira.com.br - clubedovioleirocaipira

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 21 de março de 2017.



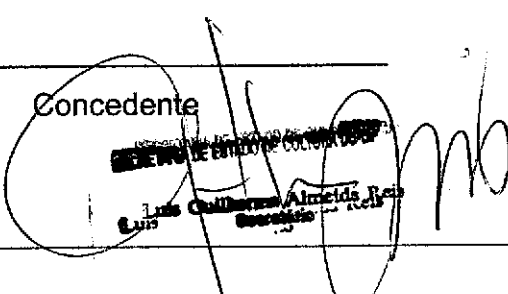
Ildebrando Alves Calazancio – Presidente
Clube do Violeiro Caipira de Brasília

8. APROVAÇÃO PELA
CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de
Trabalho

Local e Data,

Concedente



SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DF
Luis Caldeira Almeida Reis
Secretário

Tabela de ajustes comparativos do Plano de Trabalho do projeto Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária do DF e Entorno

Item	Etapa	Especificação da etapa antiga	Especificação da etapa nova	Valor Antigo	Valor Novo	Alterações	Justificativa
3	3.5	N.A.	N.A.	R\$ 16.050,00	R\$ 5.100,00	Exclusão dos serviços de operador de câmera, assistente de som e 03 fotógrafos e redução do valor da meta	Considerando a parceria estabelecida com o Mídia Ninja, os serviços de operador de câmera, assistente de som e fotógrafos não serão mais necessários
4	4.2	Realização de 06 palestras abertas ao público (02 por feira)	Realização de 09 cineclubes abertos ao público (03 por feira)	R\$ 1.890,00	R\$ 333,00	Alteração da meta, alteração do serviço (de locação de projetor para ajuda de custo de transporte-gasolina automotiva) e redução do valor	Considerando a extensa programação das Feiras, não serão mais realizadas palestras no projeto, sendo incluídos os cineclubes, que não estavam no projeto básico mas estavam programados no projeto geral. A ajuda de custo faz-se necessária para os cineclubes.
5	5.1	N.A.	N.A.	R\$ 163.740,00	R\$ 179.924,00	Inclusão dos serviços de locação de tenda 10x10m, 10 banheiros químicos, 2 banheiros PNE e ajuda de custo (gasolina automotiva) da equipe de produção para as feiras de Formosa-GO e Brasília-DF e incremento do valor da meta	Considerando a redução ou não cumprimento dos apoios da Secretaria de Agricultura do DF e do INCRA, faz-se necessária a inclusão de serviços especificados para garantir a infraestrutura mínima para realização das feiras de Formosa-GO e Brasília-DF. Considerando-se também a grande distância das cidades de Formosa-GO e Brasília-DF, faz-se necessária ajuda de custo de transporte
8	8.1	Realizar 09 oficinas gratuitas (03 por feira), abertas ao público.	Realizar 06 oficinas gratuitas (02 por feira), abertas ao público.	R\$ 810,00	R\$ 333,00	Alteração do serviço (de hora-aula de oficinairo para ajuda de custo de transporte-gasolina automotiva), redução do valor da meta e redução da quantidade de atividades (de 9 oficinas para 6)	Considerando-se a extensa programação das Feiras, não mostrou-se viável a realização de 3 oficinas. Somente duas oficinas serão realizadas. Os oficinairos não serão remunerados, sendo passada uma ajuda de custo para transporte (gasolina automotiva).
9	9.1	N.A.	N.A.	R\$ 15.800,00	R\$ 12.600,00	Exclusão dos serviços de arte-finalista e redução do valor da meta	Considerando a parceria estabelecida com o Mídia Ninja, o serviço de arte-finalista não será mais necessário

N.A. = não alterado