

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO  
LEI 13.019/2014**

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

**1. DADOS CADASTRAIS**

Órgão/Entidade Proponente:				CGC/MF:
<b>INSTITUTO ROSA DOS VENTOS DE ARTE, CULTURA E CIDADANIA</b>				<b>14.238.314/0001-31</b>
Endereço: <b>SHCN CL QUADRA 208 BLOCO D N° 49 SALA 217</b>				
Cidade:	UF:	CEP:	DDD/Telefone	E.A:
<b>BRASÍLIA</b>	<b>DF</b>	<b>71725-000</b>	<b>61 3033-4541</b>	
Conta Corrente:	Banco: <b>BRB</b>	Agência: <b>100</b>	Praça de Pagamento: <b>BRASÍLIA</b>	
Nome do Responsável: <b>STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA</b>				CPF <b>015.270.771-95</b>
CI/Órgão Expedidor:	Cargo: <b>DIRETORA</b>	Função: <b>DIRETORA FINANCEIRA</b>		Matrícula:
<b>149322 SSP/DF</b>	<b>FINANCEIRA</b>			
Endereço: <b>Avenida Central, Bloco 11, Casa 02 – Núcleo Bandeirante</b>				CEP: <b>71000-000</b>

**2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Título do Projeto:	Período de execução:
<b>5ª EDIÇÃO DO FESTIVAL SAI DA LATA</b>	<b>15/09/2016 a 21/10/2016</b>

**Identificação do Objeto:**

Realização da 5ª Edição do Festival Sai da Lata nos dias 16 e 17 de setembro de 2016 no complexo cultural do Museu Nacional, com apresentações artistas, debates de temas da juventude e esportes.

A caminho da sua 5ª Edição o festival já contou com a audiência de mais de 30 mil pessoas se tornando uma referência para o público e artistas da cidade. O evento se tornou uma grande vitrine para a classe artística da capital contemplando mais de 70 atrações locais

em quatro edições.

### **Apresentação da Instituição**

A Rosa dos Ventos Artes do Imaginário surgiu em 2011 com intuito de pesquisar, difundir, produzir, comunicar e fomentar a arte que carrega em sua essência a identidade brasileira, abrindo caminhos em todas as direções e segmentos; e sempre convergindo para a cultura popular.

A Associação traz em seu barco festivais de música e teatro, agenciamento de artistas, montagem de espetáculos, produção de filmes, oficinas artísticas, entre outras criações que tem em seus conteúdos a fertilidade de um povo diverso e rico em cultura. A Rosa aponta a navegação para um novo fazer artístico em Brasília, ressaltando a beleza e os valores da cultura praticada em seu país.

A valorização desse fazer cultural, é um dos intuitos da instituição considerando a inclusão no mercado sem alterar seus valores, reconhecendo a cultura como um valor inerente ao ser humano e identificando o verdadeiro significado da memória, das identidades, e das expressões, das práticas e manifestações artísticas e culturais.

Ao longo de sua trajetória o instituto executou a Ocupação Funarte no de 2013, consolidou o Festival Brasileiro de Teatro de Terreiro (2012/2013), festejo voltado ao teatro popular; São Batuque Festival Internacional de Percussão (2013/2014), voltado à música percussiva; agencia a Orquestra Contemporânea de Olinda (2014/2015) e o grupo Marambaia (2015).

### **Justificativa da proposição**

No mundo, uma em cada cinco pessoas hoje tem entre 15 e 24 anos e quase 85% dessa população jovem vive em países em desenvolvimento. Segundo o Censo de 2010, os jovens brasileiros de 15 a 29 anos (intervalo que determina a condição de jovem no País, segundo o Estatuto da Juventude) representam cerca de 25% da população e formam um grupo bastante heterogêneo. Além da diversidade, a desigualdade é um elemento marcante deste grupo, fortemente influenciada pelo preconceito, pela discriminação racial e pelo racismo, de acordo com o site oficial da ONU.

A Agenda Juventude Brasil: Pesquisa Nacional Sobre Perfil e Opinião dos Jovens Brasileiros 2013, publicada pela Secretaria Nacional da Juventude (SNJ), mostra que seis em cada dez jovens se declararam pretos (15%) ou pardos (45%). Segundo o mesmo levantamento, existe um fator que está no topo da preocupação desses jovens: a violência.

Brasília é uma cidade que foi criada a pouco mais de 50 anos, formada pela migração estimulada de pessoas de diversas cidades brasileiras e diversos países, sobretudo pela instalação das embaixadas. A partir esta diversa formação, a cidade nasce diversa, com várias culturas, expressões e memórias vinda com os candangos.

Da relação da cidade diversa culturalmente e da importância de se variolizar a juventude, conforme estabelecido na criação do Dia Internacional da Juventude pela ONU, nasce o SAI DA LATA. O festival surge com a necessidade real de promover o protagonismo e a conscientização da juventude, por meio do levantamento de várias temáticas, articuladas pela manifestação cultural celebrando a diversidade.

O SAI DA LATA promove a diversificação cultural, por meio da economia criativa, aproximando os jovens da cidade, utilizando a Música, Dança, Circo, Teatro e Cinema, como porta de entrada para abordar temas importantes como: Valorização da cultura local e nacional, esporte contra as drogas, consciência política, saúde e prevenção sexual, arte urbana e meio ambiente.

O festival visa fomentar o público e a cadeia produtiva local, assim como o fortalecimento/reconhecimento da identidade cultural da cidade, servindo como ferramenta de proteção do patrimônio artístico, cultural e histórico do Distrito Federal. O projeto visa também a democratização do acesso à cultura, especialmente para jovens e populações tradicionalmente excluídas da agenda cultural.

“Se tratando de uma cidade que ainda está com sua identidade cultural em formação, Brasília conta com um cenário artístico independente muito rico e sua cadeia produtiva está em franco crescimento, necessitando de estímulo, investimento e divulgação para que se consolide e alimente seu ciclo de funcionamento, e é neste cenário que surge o Festival Sai da Lata”.

Juliano Corrêa.

Desenvolvido em conjunto com a Secretária de Cultura do DF e a Secretária de Economia Criativa, o Festival "Sai da Lata" tem como objetivo defender e promover a juventude e a diversidade cultural existente em Brasília. Divulgando as artes integradas por meio da economia criativa, com o intuito de conscientizar as pessoas e principalmente os jovens, abordando temas que tenham relevância na atualidade, tais como igualdade racial, valorização da cultura nacional, reciclagem, consumo dos recursos naturais, tecnologia e a sociabilização através da música.

### **Especificação do Público-Alvo dos espetáculos**

O SAI NA LATA com sua diversidade cultural, atrai também um público muito diverso, porém com uma maioria de 80% de jovens entre 14 a 24 anos, de várias classes, de diversas cidades administrativas.

**PÚBLICO ESTIMADO:** 10.500 - entre 18 e 35 anos;

- Classes A, B, C e D;
- De Brasília e regiões administrativas;
- Apreciadores de teatro, música, dança, circo, poesia e Grafite;
- Formadores de opinião e influentes na construção da diversidade cultural de Brasília;
- Jovens de escolas públicas e particulares
- Representantes dos diversos segmentos artísticos contemplados no festival.

### **Acessibilidade**

As apresentações acontecerão em local que permite o acesso e a circulação de pessoas com cadeiras de rodas e com dificuldades de locomoção, com rampas e locais especiais de fácil acesso para assistirem aos shows. Haverá também atendimento prioritário, feito por monitores voluntários, para idosos, gestantes e portadores de necessidades especiais.

### **Democratização do Acesso**

Além de entrada franca, as pessoas que moram aos redores do local do evento serão incentivadas a irem de bicicletas, ou utilizarem transportes alternativos até o festival.

O local escolhido para a realização do SAI DA LATA, é uma praça caracterizada pela ocupação da juventude, sendo referência democrática de acesso.

### **Movimentação da Economia**

Estima-se que a estrutura sugerida para esta edição deverá gerar aproximadamente 40 empregos diretos, envolvidos na produção. Além disso, um evento deste porte movimentará uma cadeia de produtos e serviços incluindo alimentação, hospedagem, sonorização, montagens, instalações, serviços de divulgação, entre outros.

### **Coleta seletiva dentro do evento**

O tratamento responsável dos resíduos gerados durante a realização do festival é importante para minimizar o impacto da produção maciça de lixo que o próprio desenvolvimento da cultura urbana gera. Todos os materiais serão recolhidos pela equipe de limpeza contratado pelo projeto e enviados a uma central de triagem onde são separados e depois enviados a entidades e cooperativas de reciclagem de lixo.

## **Objetivos**

### **Objetivo geral**

Promover a 5ª. EDIÇÃO DO FESTIVAL SAI DA LATA, no dia 17 de setembro de 2016, em comemoração ao Dia Internacional da Juventude, no Museu da República, com uma programação com debates, música, dança, teatro, manifestações circenses, artes visuais, audiovisual e dança, em defesa da juventude e da diversidade cultural de Brasília.

### **Objetivos específicos**

Como objetivos específicos, temos:

1. Contribuir para o reconhecimento e fortalecimento da identidade cultural da capital federal;
2. Mostrar a produção cultural da cidade em nível profissional;
3. Trabalhar a realização de eventos como parte de um plano de desenvolvimento para a cultura local/regional;
4. Fortalecer a cadeia produtiva cultural e a formação de público local;
5. Abrir um canal de comunicação pela internet com os jovens e bandas da cidade para promover, divulgar e incentivar a cultura local;
6. Promover a conscientização sobre a igualdade racial, reciclagem e o consumo dos recursos naturais;
7. Promover a juventude e a diversidade da cultura local;
8. Contribuir por meio da produção contínua de eventos de alta qualidade para a formação de público da cidade, e progressivamente agregar valor aos produtores locais e às marcas dos seus parceiros e patrocinadores;
9. Preservar a cultura local e enaltecer os artistas da cidade;
10. Democratizar novos espaços da cidade para a realização de diferentes estilos de eventos culturais;

11. Aumentar as aspirações dos jovens e a auto-estima da população local através da cultura;
12. Revelar novos talentos musicais da cidade;
13. Proporcionar lazer e cultura à população;
14. Visar para um futuro próximo à extensão do projeto para outros locais da cidade.

#### **Meta**

- a. Contratação dos serviços e despesas para realização do Festival SAI NA LATA para um público de 10 mil pessoas.
- b. Montagem e realização da programação artísticas envolvendo artes integrada de 6 segmentos: música, dança, manifestação circense, artes visuais e áudio visual;
- c. Envolvimento e intercâmbio de mais de 40 artistas das diversas artes envolvidas no projeto.
- d. Roda de debate em envolvendo público de 100 jovens, sobre temas relevantes como: igualdade racial, migrações, valorização da cultura, reciclagem e consumo consciente.

#### **Etapas**

1. Promoção da apresentação artística de 10 bandas musicais e 5 grupos de diversas artes (dança, circo e poesia), no Festival Sai da Lata, no dia 17 de setembro.
2. Realização de espaço para esportes radicais, grafite ao vivo, pista de skate e batalha de B-boys, dentro da programação do SAI DA LATA no dia 17 de setembro.

#### **Programação**

##### **16/09 – Das 19h às 21h – Debate**

Tema: Fomento da Música Autoral em Brasília – Ameaças e Oportunidades

Convidados:

Marcos Junior - Produtora Headline

Pedro Batista - Produtora Influenza

Juliano Corrêa - Festival Sai da Lata

Gustavo Sá - Festival Porão do Rock

##### **17/09 – Das 16h às 02h – Shows**

16hrs - Doors Open

18hrs – The Ego Raptors

18:40hrs – Arte integrada – Touareg

19hrs – Almirante shiva

19:40hrs – Arte Integrada - Delta Boy Walt  
20hrs – Muntchako  
20:40hrs – Arte integrada – Circênicos 1  
21hrs – Na Lata  
21:40 – Arte integrada – Felipe Vieira  
22hrs – Funquestra  
22:40 – Arte integrada – Circênicos 2  
23hrs – Dona Cislene  
23:40 – Arte integrada – Mafuá  
00Hrs – Dead Fish



**PLANO DE TRABALHO**

**4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)**

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração		
			Início	Mês	Término
1		<b>Realização da 5ª Edição do Festival Sai da Lata</b>			
	1.1	Contratação dos fornecedores e execução dos serviços e apresentações artísticas	SET/2016		SET/2016
	1.2	Realização da gestão administrativa e financeira do projeto visando a entrega da prestação de contas	SET/2016		OUT/2016

**5. Físico - Financeiro (R\$1,00)**

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Valor	Conveniente	Concedente
1	1.1	Contratação de fornecedores e execução dos serviços e apresentações artísticas	R\$ 58.713,00		R\$ 58.713,00
	1.2	Realização da gestão administrativa e financeira do projeto visando a entrega da prestação de contas	R\$ 11.287,00		R\$ 11.287,00

**6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)**

Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
33.90.39	Serviço de recursos humanos especializados para eventos	R\$ 37.455,00		R\$ 37.455,00
33.90.39	Serviço de locação de infra-estrutura e equipamentos	R\$ 21.400,00		R\$ 21.400,00
33.90.39	Serviços de logística e diversos	R\$ 8.345,00		R\$ 8.345,00
33.90.39	Apresentações artísticas	R\$ 2.800,00		R\$ 2.800,00
<b>SUB TOTAL</b>				
Valor total				<b>R\$ 70.000,00</b>

**7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

		<b>CONVENIENTE</b>		
<b>META</b>	<b>ETAPA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>setembro/16</b>	<b>outubro/16</b>
1		Realização da 5ª Edição do Festival Sai da Lata		
	1.1	Contratação de fornecedores e execução dos serviços e apresentações artísticas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	1.2	Realização da gestão administrativa e financeira do projeto visando a entrega da prestação de contas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Valor total</b>			<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>

		<b>CONCEDENTE</b>		
<b>META</b>	<b>ETAPA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>setembro/16</b>	<b>outubro/16</b>
1		Realização da 5ª Edição do Festival Sai da Lata		
	1.1	Contratação de fornecedores e execução dos serviços e apresentações artísticas	R\$ 58.713,00	R\$ 0,00
	1.2	Realização da gestão administrativa e financeira do projeto visando a entrega da prestação de contas	R\$ 6.287,00	R\$ 5.000,00
<b>Valor total</b>			<b>R\$ 65.000,00</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania  
CNPJ: 14.238.314/0001-31

## 8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 12 de setembro de 2016.

**STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA**

## 8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Local e Data,

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DF  
Luiza Guilherme Almeida F. da S.  
Secretária

Concedente