



ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Grêmio Recreativo Carnavalesco Unidos de Vicente Pires		CGC/MF: 18.271.985/0001-55	
Endereço: SHVP RUA 3 C chácara 32 B lote 36			
Cidade: Vicente Pires	UF: DF	CEP: 72.005-525	DDD/Telefone (61) 99613.66.80
E.A:			
Conta Corrente:	Banco:	Agência:	Praça de Pagamento:
Nome do Responsável: Felipe Ralf Santos Cruz		CPF 001-371.161-01	
CI/Órgão Expedidor: 2.327.546 SSP/DF	Cargo: Presidente	Função: Presidente	Matrícula:
Endereço: SHVP Rua 12 chácara 144/1 casa 12		CEP: 72.007-615	

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de execução:
PROJETO GRUUPI CÍRCULO DO SAMBA 2017	Início: 23/10/17 Término: 29/12/17

Identificação do Objeto:

O projeto Cultural GRUUPI Círculo do Samba 2017 tem a finalidade de realizar evento cultural multilinguagem.

Justificativa da proposição

O projeto Cultural GRUUPI Círculo do Samba 2017 tem a finalidade de valorizar a história social do samba a partir do resgate da nossa memória musical e tem o objetivo de despertar e desenvolver a integração social, o bem-estar e a construção de uma cultura de paz e fortalecimento da autoestima. Com a intenção de promover inovar, divertir, interagir o sociocultural para toda a família que é à base da sociedade.

Além de elevar à autoestima, a dança tem forte caráter sociabilizador e motivador. Seja em par ou sozinho, velho ou criança, homem ou mulher, é através dessa atividade que muitos se realizam. Possibilitando as pessoas a desfrutar dessa genuína manifestação da cultura negra brasileira, além de levar aos menos favorecidos o acesso conforme modelo projeto proposto uma vez, que as apresentações serão gratuitas.

O projeto articula no mesmo espaço, tempo e lugar, formação, informação, conhecimento, história e a importância da cultura afro-brasileira e de matriz africana para a afirmação da nossa identidade



étnica e racial. Com a base na musicalidade rítmica do samba e na poesia, o projeto é um espaço para que aprendamos a valorizar os momentos importantes em que a música se inscreve no tempo e na história do samba. O Samba é um gênero musical rapidamente associado ao nosso país. A animação presente nas rodas retrata a alma do brasileiro.

Objetivos.

Objetivo geral.

Realizar evento cultural multilinguagem de maneira totalmente pública e gratuita, mesclando na programação espetáculos artísticos locais e de artistas de renome nacional, com vistas a contribuir na democratização do acesso à arte e à cultura, bem como a formação de público para as artes.

Objetivos específicos.

- Realização a programação com média de 16 horas de atividades, sendo duas etapas, a primeira na ASA NORTE – 08 horas e a segunda no ACADEMICOS DA ASA NORTE – 08 horas, onde vamos contar com os locais já contemplados com infraestrutura como espaço fechado ou aberto com tendas, palcos fixos dentre outros, com acesso totalmente público e gratuito, composto por 4 apresentações musicais em cada local, sendo duas de porte local e duas de porte Regional e com DJ nos intervalos.

- Registro fotográfico de todas as atividades do projeto.

- Montagem de relatório de prestação de contas contendo fotos e vídeos das atividades desenvolvidas, peças de comunicação geradas, descritivo das atividades, entre outros elementos que demonstrem a comprovação da realização do objeto.

O projeto será realizado com o apoio da Secretaria de Cultura do Distrito Federal do aporte financeiro do projeto Círculo do Samba GRUVIPI, dessa forma, não haverá investidores, somente o apoio da ARUC e Acadêmicos da Asa norte com o local e dos sócios fundadores que vão trabalhar de forma voluntária.

Descrição de metas.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).

O projeto Círculo do Samba GRUVIPI será executado em 04 fases consequentemente em 04 metas sendo elas: FASE E META 1 – Pré – Produção; 02 - Comunicação; 03 – Execução e 04 - Pós Produção. Os locais selecionados são praticamente o berço do samba de Brasília, Além de contar com espaço que já contempla palco, tenda, espaço fechado para a segurança do público e outras estruturas que contemplam com as contratadas nesse projeto os espaços serão cedidos pelas agremiações a pedido do Grêmio Recreativo Carnavalesco Unidos de Vicente Pires.

Meta 01 – Pré Produção : teremos uma equipe para realizar a coordenação do projeto que vai selecionar as apresentações dos artistas a comporem a programação, realizando a seleção, os convites e a confecção de contrato de prestação de serviços e ficha técnica com todos os artistas e atrações que vão compor a programação, além da Identificação de todas as mãos de obras e serviços, as cotações, os convite, as confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, incluindo serviços de comunicação e divulgação e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades, a equipe será composta por 01 Coordenador ; 01 Produção Executiva pagos pelo projeto e 03 sócios fundadores do Grêmio Recreativo



Carnavalesco Unidos de Vicente Pires que vão trabalhar voluntariamente. **Meta 02 - Comunicação** – Nessa fase a equipe de coordenação vai trabalhar na criação de identidade visual e aplicação em peças de divulgação do projeto; criação de perfil em redes sociais, e-mails e WhatsApp dedicado ao projeto. Gostaríamos de esclarecer que hoje as divulgações de projetos de samba nas redes sócias está bastante avançada, ainda mais com as ferramentas disponíveis no facebook e no WhatsApp conseguimos que a divulgação chegue no público deseja para o projeto, muito mais rápido, econômico e objetivo do que a divulgação em cartazes e panfletos pregados por toda Brasília, além de contribuir com a não poluição visual e descarte dos panfletos pelas ruas da cidade. Dessa forma contamos com as publicidades pagas do facebook que Esse recurso é bastante interessante para quem trabalha com marketing no Facebook, pois aumenta consideravelmente o impacto da postagem. Essa seria a utilização dos recursos para *Impulsionar* em situações em que se deseja dar destaque a: Divulgação de promoções, descontos e ofertas; Divulgação de eventos e fatos relevantes para a marca; Postagens relevantes em outras mídias como blog; Outra ação de Cross media. A função **Impulsionar Publicação** está disponível para qualquer tipo de postagem seja ela texto, perguntas, fotos ou vídeos. É importante destacar que essa ferramenta faz parte de uma estratégia de divulgação e exposição da divulgação. Será confeccionado o banner do evento para que seja utilizado para ajudar na prestação de contas do projeto, será necessário a contratação de profissional para ser criado de 05 fotolitos sendo: 01 para o facebook, 02 fotolitos para o instagam 03 fotolitos para capa do facebook, 04 fotolitos para divulgação via e-mail e 05 divulgações de WhatsApp. Será criado um para cada ação devido ao tamanho utilizado e os modelos diferenciados para cada divulgação. **Meta 03 – Execução** – Conforme já informado acima a seleção dos locais para a realização do projeto já conta com uma excelente infraestrutura, dessa forma, após o levantamento prévio de infraestrutura para atender o projeto, será necessário contratar : Serviços de sonorização de médio porte com equipamentos de palco e iluminação (público até 5.000 pessoas), Serviços de Camarim para artista nacional e local, Segurança e Brigadista, Liberação do ECAD, Geradores de energia elétrica com 180 kva e serviço de fotografia para 16 horas de evento. Será providenciado a montagem e liberação de ARTs necessárias aos itens de infraestrutura para realização das atividades. O projeto foi desenvolvido para a realização de 02 etapas, cada etapa terá desenvolvimento a cerca de 8 horas de programação artística e cultural com 08 atrações sendo elas locais e regionais, sendo a primeira etapa dia 11/08/2017 na ARUC teremos 04 artistas entre locais e Regionais e na segunda etapa do dia 18/11/2017 no ACADEMICOS DA ASA NORTE teremos 04 artistas locais e Regionais que serão selecionados dentro dos prazos estabelecidos no cronograma de execução do plano de trabalho, o projeto será para o público maior de idade com acesso totalmente gratuito, uma expectativa de público médio de 5 mil participações para as duas etapas observando a instalação de itens para acessibilidade a PNE. **Meta 04 – Pós Execução** Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a excelente execução do objeto proposto.



Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

1. Coordenador – Coordenar o Evento
2. Produção Executiva – Coordenar a produção artística
3. Gerar trabalho e renda para cerca de 100 pessoas diretamente, entre equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados.
4. Desenvolver plano de comunicação informando o DF e o Entorno sobre a realização do projeto, por meios diversos: redes sociais; WhatsApp e outros.
5. Criar nos locais dos eventos condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação de equipamentos e infraestrutura.
6. Desenvolver programação cultural composta por pelo menos 8 apresentações musicais.
7. Reunir um público de cerca de 5.000 participações, entre todas as atividades desenvolvidas.
8. Satisfatória comprovação do objeto, prestando contas a patrocinadores, apoiadores e parceiros, caso exista.

PLANO DE TRABALHO 2/4

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1.1	Pré-produção	Coordenação selecionando as apresentações dos artistas a comporem a programação	23/10/17	25/10/17
	Pré-produção	Após seleção, convite e confecção de contrato de prestação de serviços com todos os artistas e atrações	26/10/17	29/10/17
1.3	Pré-produção	Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades e inclusive serviços de comunicação e divulgação.	30/10/17	03/11/17
2.1	Comunicação	Criação de identidade visual e aplicação em peças de divulgação do projeto; criação de perfil em redes sociais, e-mails e WhatsApp dedicado ao projeto.	04/11/17	07/11/17
3.1	Execução	Montagem e liberação de ARTs necessárias aos itens de infraestrutura para realização das atividades	08/11/17	19/11/17



3.2	Execução	Desenvolver cerca de 8 horas de programação artística e cultural com atrações para o público maior de idade com acesso totalmente público e gratuito	08/11/17	19/11/17
3.3	Execução	Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 5 mil participações para as duas etapas observando a instalação de itens para acessibilidade a PNE.	08/11/17	19/11/17
4	Pós-produção	Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a excelente execução do objeto proposto.	08/11/17	29/12/17

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtd	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conveniente	Concedente
1	Profissionais	Coordenador	2	Semana	1.200,00	1.200,00	R\$ 0,00	R\$ 2.400,00
1	Profissionais	Produção Executiva	2	Semana	600,00	600,00	R\$ 0,00	R\$ 1.200,00
2	Comunicação	Banner Faixa em LONA vinil, 440 gramas, largura 2,00 m e 2,00 m comprimento 4x0 cores, 1.200 DPI, impressão digital. Acabamento em ioles	10	m	50,00	500,00	0,00	R\$ 500,00
2	Comunicação	Fotolito para facebook, instaram, capa do facebook e para e-mail e WhatsApp	5	Unidade	50,00	250,00		R\$ 250,00
2	Comunicação	Facebook divulgações	5	Unidade	R\$ 50,00	R\$ 250,00	R\$ 0,00	R\$ 250,00
3	Infra	ECAD	2	M²/Dia	R\$500,00	1.000,00	R\$ 0,00	R\$ 1000,00



3	Infra	ALUGUEL DE GERADOR DE ENERGIA -180 kva	2	DIÁRIA	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
3	Infra	Fotógrafo para 16 horas de evento	2	Diária	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	R\$ 0,00	R\$ 1800,00
3	Infra	ALUGUEL SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE COM EQUIPAMENTOS DE PALCO (público até 5.000 pessoas),	2	DIÁRIA	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
3	Infra	ILUMINAÇÃO	2	DIARIA	1.000,00	2.000,00	0	2.000,00
3	Infra	Segurança	20	Diária	R\$ 150,00	R\$ 3000,00	R\$ 0,00	R\$ 3000,00
3	Infra	Brigadista	4	Diária	R\$ 150,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00	R\$ 600,00
4	Cachê	Artista Porte Local	6	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 90.000,00	R\$ 0,00	R\$ 90.000,00
4	Cachê	Artista Porte Nacional	2	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 0,00	R\$ 30.000,00

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)

Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
335039	Contratação de profissionais de equipe técnica e de comunicação, Serviços de comunicação e divulgação	R\$ 3.600,00	R\$ 0,00	R\$ 3.600,00
335039	Equipamentos e serviços de Infra e Montagem	R\$ 15.400,00	R\$ 0,00	R\$ 15.400,00
335039	Cachês artísticos	R\$ 120.000,00	R\$ 0,00	R\$ 120.000,00



7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META 1, 2, 3, 4	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-	-	-		140.000,00		-

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida)

META 1, 2, 3, 4,	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Conveniente)

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que permita a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.
Pede deferimento,

Felipe Ralff Santos Cruz
PRESIDENTE
Nome: Felipe Ralff Santos Cruz
CPF: 001.371.161-01

Brasília, 12 de setembro de 2017

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE
Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

[Assinatura]
Concedente

Luis Guilherme Almeida Reis
 Secretário

[Assinatura]