

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO
LEI 13.019/2014**

| | |
|-------------------|-----|
| PLANO DE TRABALHO | 1/4 |
|-------------------|-----|

1. DADOS CADASTRAIS

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| Órgão/Entidade Proponente: Associação Cultural e Ambiental Faisca | | | | CGC/MF: 07.457.243/0001-00 | |
| Endereço: QSE AE 20 Lote 20 Loja 01 | | | | | |
| Cidade: TAGUATINGA | UF: DF | CEP: 72.024-300 | DDD/Telefone (61) 98111-7659 3325-9998 | E.A: | |
| Conta Corrente: | Banco: BRB | Agência: | Praça de Pagamento: BRASÍLIA | | |
| Nome do Responsável: William Alves de Faria | | | | CPF 381.844.941-49 | |
| CI/Órgão Exped.: 696.361 SSP-DF | Cargo: Presidente | Função: Gestor Administrativo | | Matrícula: | |
| Endereço: NÚCLEO RURAL LAGO OESTE, RUA 13, TRAVESSA 4, CHÁCARA 3 - Lago Oeste/DF | | | | CEP: 70.000-000 | |

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|--|
| Título do Projeto: Festival Taguatinga de Cinema - 12ª Edição | Período de execução: 19/10/2017 a 08/02/2018 |
| Identificação do Objeto: Realização da 12ª edição do Festival de Cinema de Taguatinga, envolvendo 04 dias de programação gratuita, voltada para difusão e circulação de filmes de curta-metragem, oficinas, | |

rodadas de negócio e apresentações culturais para um público de 8.000 pessoas.

Apresentação da Instituição

A Associação Cultural e Ambiental Faísca, fundada em 2005, conta com a participação de diferentes profissionais da área da educação, arte, cultura e tecnologia. Produtores, artistas, pesquisadores e outros profissionais trabalham na democratização da informação como ação de transformação da realidade. Sabendo que, para democratizar esse conhecimento, nos dias atuais, não basta transferir às comunidades conhecimento técnico. Faz-se necessário orientação pedagógica, estímulo ao senso crítico e apropriação dos recursos tecnológicos na busca da autonomia e ampliação de perspectivas.

Nossa missão é atuar nas seguintes áreas:

Educação - Acreditamos que uma educação voltada para o letramento de representações visuais permitirá maior amplitude do olhar e do senso crítico. Com isso, é possível nós mesmos nos tornarmos formuladores de políticas públicas e protagonistas de nossa própria história.

Meio Ambiente - Acreditamos que para que exista uma sociedade justa e harmônica é preciso preservar, cuidar e gerar espaços integrados ao meio ambiente, tornando-os pontos de refúgio nos meios urbanos e criando em nós uma consciência ecológica e de cuidado com a natureza.

Arte - Vemos a arte como ferramenta transformadora a medida que promove a geração de ideias para o reconhecimento de identidades e construção de novos mundos. Criamos ambientes favoráveis para espaços criativos onde cada indivíduo possa se expressar artisticamente.

Tecnologia - Propomos o acesso à tecnologia como ferramenta de produção e difusão de ideias para que as comunidades se tornem autores e protagonistas dos meios de comunicação e gestores de seus projetos.

Interação Social - Estimulamos a interação social em diversas comunidades criando condições favoráveis para que exerçam sua participação social em iniciativas culturais e ações de sustentabilidade.

Cultura de Paz - Prezamos por uma orientação pedagógica que estimule a cultura de paz, a colaboração, o respeito à diversidade, o afeto ao outro e à cidade para que surjam novos agentes de transformação para uma sociedade mais justa e melhor.

Principais Projetos desenvolvidos:

Festival de Cinema de Taguatinga

- Mapa Gentil
- Ginga DF TV Digital
- I e II Seminário e Desenvolvimento de TV Digital Ginga-DF
- Ponto de Cultura Mundo Olhares Saberes
- Música de Terreiro em Brasília
- Cineclube Mostra Taguatinga
- Cine Visões
- Memórias do Subdesenvolvimento

Justificativa da proposição

Dois anos mais velha que a Capital Federal, Taguatinga tem cerca de 250 mil habitantes, e, é considerada a Capital Econômica do Distrito Federal.

Desde os anos 1980, a cidade vem se fortalecendo como um importante polo cultural do Distrito Federal. Diferentes manifestações artísticas e culturais acontecem na cidade o que proporciona um cenário plural e potencialmente importante para economia da região. A cidade conta com Movimentos organizados/coletivos, pontos de cultura e artistas independentes que se dedicam de maneira incansável para levar à população de Taguatinga e Região atividades culturais das mais diversificadas.

É neste contexto que o Festival Taguatinga de Cinema, um dos mais importantes eventos do

segmento no Centro-Oeste, realizará de 01 a 04 de novembro de 2017, no Complexo Cultural Teatro da Praça em Taguatinga - DF, a sua 12ª Edição.

Desde a sua 1ª Edição, realizada no antigo Botequim Blues, e, que contou com a participação de Cineastas como Érica Bauer e Armando Lacerda, e, com a exibição em vídeo de filmes dos principais cineastas da cidade, como “Cinco filmes estrangeiros”, de José Eduardo Belmonte, “Áporo”, de André Luiz da Cunha, e “Léo 1313”, de Betse de Paula, até o momento que antecede a sua 12ª Edição, o Festival Taguatinga de Cinema se consolidou como um evento tradicional da cena cinematográfica brasiliense, um forte ponto de encontro entre estudantes, amantes de cinema, artistas e moradores da cidade e das demais regiões administrativas, pois se mostra com uma oportunidade de janela de exibição democrática que auxilia a reflexão e o diálogo entre diferentes esferas da sociedade.

A presença do Festival Taguatinga de Cinema ao longo de 18 anos constitui-se como uma iniciativa importante na formação da identidade cultural e cinéfila da Capital Federal, e atualmente situa-se entre os eventos destaques no circuito de fomento, produção, difusão, exibição e circulação da Sétima Arte, com alcance nacional. É premissa do Festival Taguatinga de Cinema estimular a inclusão social, com atenção aos portadores de necessidades especiais e ações voltadas a esse público. Destaca-se que as atividades realizadas durante o Festival Taguatinga de Cinema serão acompanhadas de tradução em Libras para o público deficiente auditivo.

Nesta sua 12ª Edição o Festival Taguatinga de Cinema contará com 04 dias de programação gratuita voltada para difusão e circulação de filmes de curta-metragem, entre os quais 24 pré-selecionados para a Mostra Competitiva.

A programação tem início com a cerimônia de abertura no dia 1º de novembro e se estende até o dia 4 com a Mostra Competitiva, os Debates com os realizadores e as Oficinas Temáticas com Profissionais experientes e em formação, além da Mostra Infantil e da Mostra Paralela.

Em sua 12ª Edição, o Festival Taguatinga de Cinema traz uma importante novidade para o segmento cinematográfico do Distrito Federal. Será realizada uma a 1ª Rodada de Negócios

do Festival Taguatinga para que filmes de curta metragem brasileiros de produção independente tenham possibilidade de fazer suas primeiras exibições em sessões fechadas, dentro do período de realização do Festival, abrindo ainda a possibilidade de apoios financeiros práticos para a sua efetiva finalização.

A Rodada de Negócios do Festival Taguatinga de Cinema irá promover o encontro entre realizadores e produtores de conteúdos audiovisuais, buscando construir um cenário para o surgimento de novas oportunidades de negócios a produtores, diretores, roteiristas, artistas gráficos e demais profissionais envolvidos na cadeia produtiva do cinema que desejam explorar possibilidades no mercado audiovisual, particularmente dentro do gênero de Curta Metragem.

Na Rodada de Negócios do Festival Taguatinga de Cinema, criadores independentes terão a oportunidade de apresentar seus projetos a players do mercado brasileiro e internacional de mídia e entretenimento (canais de TV, mídias e plataformas digitais, distribuidoras, programadoras, coprodutoras, investidores, entre outros agentes do setor). As reuniões têm duração de 20 minutos. Poderão participar projetos de obras audiovisuais de curta-metragens (séries, documentários, animação).

Além dos players do mercado brasileiro poderão ser convidados pelo Festival curadores de eventos nacionais ou internacionais, que assistirão a sessões fechadas dos filmes selecionados, realizadas exclusivamente para este fim.

No encerramento do 12º Festival Taguatinga de Cinema haverá a premiação dos filmes e em seguida um show musical com a banda Liniker e Os Caramelows.

Objetivos

Realização da 12ª Edição do Festival Taguatinga de Cinema. Contará com 04 dias de programação gratuita, voltada para difusão e circulação de filmes de curta-metragem, entre os quais 24 pré selecionados para a Mostra Competitiva. Inicia suas atividades com uma cerimônia de abertura, seguida da Mostra Competitiva, Debates com os realizadores dos filmes selecionados e rodadas de negócio. Os demais dias que compõem o Festival serão compostos pela Mostra Infantil, a Mostra Paralela e a Mostra Competitiva. No encerramento do Festival haverá a premiação dos filmes e em seguida shows musicais.

Objetivo geral

O Festival Taguatinga de Cinema é um projeto pioneiro iniciado há 17 anos pela Associação Cultural Faísca - fórum de ação e inclusão social, cultural e audiovisual.

O objetivo primordial do Festival é possibilitar a descentralização do circuito de exibição de filmes nacionais, principalmente de curta metragem, de modo que o processo de difusão do cinema brasileiro seja fortalecido, oferecendo uma oportunidade de janela de exibição democrática que auxilie a reflexão e o diálogo entre diferentes esferas e atores da sociedade.

Objetivos específicos

- Auxiliar na difusão do Segmento Audiovisual do Curta Metragem no Distrito Federal;
- Fortalecer a imagem do Distrito Federal como Polo de Produção do Audiovisual Nacional;
- Contribuir para o desenvolvimento da Cadeias Produtivas vinculadas à Produção Cultural no Distrito Federal, especialmente em Taguatinga;
- Promover o encontro entre realizadores e produtores de conteúdos audiovisuais, fomentando novas oportunidades de negócios a autores e artistas gráficos que desejam explorar possibilidades no mercado audiovisual, particularmente dentro do gênero de Curta Metragem.
- Estimular a produção de Curtas em Brasília ao Proporcionar espaço para sua exibição;
- Contribuir para a formação de plateia no segmento Infanto-Juvenil;
- Contribuir para a formação e capacitação de Produtores, Artistas, especialmente alunos da Rede Pública de Ensino para a produção de filmes de maneira a facilitar o seu ingresso no Mercado de Trabalho Audiovisual;
- Contribuir com a discussão e formação de massa crítica sobre Cinema Digital, Novas Tecnologias, Assuntos Sociais e conceitos de bem estar como preservação do meio ambiente,

sustentabilidade e outras iniciativas, com a realização de um Festival de Cinema com forte direcionamento Artístico-Social;

- Realizar um Evento-Exemplo em Políticas de Acessibilidade;
- Contribuir para a promoção de um acréscimo de Autoestima junto aos profissionais de audiovisual no Distrito Federal; e
- Estabelecer o Festival Taguatinga de Cinema como um Festival de Curta Metragem que seja reconhecido nacionalmente.

Meta

1 - Realização da 12ª edição do Festival de Cinema de Taguatinga, envolvendo 04 dias de programação gratuita, voltada para difusão e circulação de filmes de curta-metragem, oficinas, rodadas de negócio e apresentações culturais para um público de 8.000 pessoas.

Etapas

1 – Contratação de serviço de recursos humanos para produção do Festival.

1.1 - Contratação de equipe para Coordenação Administrativa; Secretaria Administrativa; Assistente de Produção (3 assistentes x 1 semana); Assessoria jurídica.

2 – Contratação de serviços especializados

2.1 – Apresentadora (Atriz, poetisa, criação e performance); Jurados para Mostra Competitiva (3 jurados x 4 dias); Arte educador - Para produção de conteúdo e realização de Oficina Cinematográfica - Elaboração de Projetos para Portadores de Necessidades Especiais; Arte educador - Para produção de conteúdo e realização de 8 Oficinas com a temática: Narrativas digitais; Diretor de imagem; Pesquisador cinematográfico.

3 - Contratação de serviços para divulgação e mídia do Festival

3.1- Material Promocional de Divulgação do Festival Taguatinga de Cinema – Busdoor Outdoor, Placas Metro; Distribuição de Material Gráfico (programação, cartilhas das Oficinas).

4 - Contratação de serviços Técnicos

4.1- Aluguel de Computador - Notebook - configurações mínimas: processador Intel Core 2 Duo ou similar, 2,8 GHz de velocidade, HD 120GB, memória RAM 2GB, leitor e gravador de CD e DVD e entradas USB; Programador para acervo; Servidor - Pacote anual; Ponto de internet - Fornecimento de link IP de internet mínimo de 4MB full dedicado; Aluguel de mesa de corte vídeo.

5 - Contratação de serviços especializados para Logística do Festival

5.1- Passagens para os integrantes da banda do Show de Encerramento e participantes da Rodada de Negócios - total 16 pessoas; Hospedagem Com Café Da Manhã E Sem Alimentação Em Hotel 3 Estrelas, Quarto Individual, No Centro para os integrantes da banda do Show de Encerramento e participantes da Rodada de Negócios - total 16 pessoas (sendo 2 diárias x 14 integrantes da banda e 4 diárias x 4 participantes da rodada de negócios); Alimentação Almoço + Jantar para os integrantes da banda do Show de Encerramento e participantes da Rodada de Negócios - (sendo 2 diárias x 2 refeições x 14 integrantes da banda e 4 diárias x 2 refeições x 4 participantes da rodada de negócios).

6 – Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival.

6.1 - Contratação de empresas especializadas no fornecimento de infraestrutura necessárias para a realização do Festival: Equipe de Segurança - Segurança Desarmado; Brigadistas; Aluguel mobiliário e plantas para ambientação do Festival - Serviço para 4 diárias; Montador; Iluminação para show de pequeno porte (atividades Foyer); Iluminação para show de Médio porte (show de encerramento); Interprete para tradução simultânea em Libras; Design e Confeção dos Troféus para Premiação

MEIOS DE COMPROVAÇÃO:

Relatório de cumprimento do objeto, fotos, planilhas de pagamentos e notas fiscais que fazem parte da prestação de contas.

Público Alvo:

Homens e Mulheres das classes A, B, C e D de todas as idades.

Nosso público alvo é bem diversificado e inclui: Intelectuais, Cineastas, Críticos, Formadores de Opinião, Estudantes e Professores - rede pública e privada, atuantes ou não da área. 8.000 pessoas (Mostras + Shows de Encerramento)

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

19/10/2017 – 30/10/2017

Composição da equipe inicial para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Início da Curadoria; Contratação de serviços especializados; Contratação de serviços para divulgação e mídia do Festival; Contratação de serviços Técnicos; Contratação de serviços especializados para Logística do Festival; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival; Elaboração do Plano de Divulgação; Início das campanhas publicitárias do projeto;

Produção

31/10/2017 – 10/11/2017

Montagem da estrutura no local do evento; Recepção, hospedagem e passagem de som dos artistas participantes no evento; Realização da Programação do Festival; Realização das Oficinas; Realização das Atividades Artísticas; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e audiovisual de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento

Pós-Produção

11/11/2017 – 08/02/2018

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

Associação Cultural Faisca

07.457.243/0001-00

QSE 20 lote 20 loja 03 – Taguatinga Sul - DF CEP: 72025-300

| PLANO DE TRABALHO | | | | |
|---|------------|--|-----------|----------|
| 4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase) | | | | |
| Meta | Etapa/Fase | Especificação | Duração | |
| | | | Mês | |
| | | | Início | |
| | | | Término | |
| 1 | | Realização da 12ª edição do Festival de Cinema de Taguatinga | | |
| | 1.1 | Contratação de serviço de recursos humanos para produção do Festival | OUT/2017 | FEV/2018 |
| | 1.2 | Contratação de serviços especializados | OUT /2017 | FEV/2018 |
| | 1.3 | Contratação de serviços para divulgação e mídia do Festival | OUT /2017 | FEV/2018 |
| | 1.4 | Contratação de serviços Técnicos | OUT /2017 | FEV/2018 |
| | 1.5 | Contratação de serviços para Logística do Festival | OUT /2017 | NOV/2017 |
| | 1.6 | Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival | OUT /2017 | NOV/2017 |

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

| Meta | Etapas/Fase | Especificação | Valor | Concedente | OS |
|------|-------------|--|---------------|---------------|----|
| 1 | 1.1 | Contratação de serviço de recursos humanos para produção do Festival | R\$ 33.500,00 | R\$ 33.500,00 | 0 |
| | 1.2 | Contratação de serviços especializados | R\$ 33.900,00 | R\$ 33.900,00 | 0 |
| | 1.3 | Contratação de serviços para divulgação e mídia do Festival | R\$ 12.300,00 | R\$ 12.300,00 | 0 |
| | 1.4 | Contratação de serviços Técnicos | R\$ 17.100,00 | R\$ 17.100,00 | 0 |
| | 1.5 | Contratação de serviços para Logística do Festival | R\$ 28.000,00 | R\$ 28.000,00 | 0 |
| | 1.6 | Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival | R\$ 25.200,00 | R\$ 25.200,00 | 0 |

| 6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00) | | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|-----------------------|-------------|
| Código | Especificação | Total | Concedente | OSC |
| 33.90.39 | Serviço de recursos humanos para produção do Festival | R\$ 33.500,00 | R\$ 33.500,00 | 0,00 |
| 33.90.39 | Serviços especializados | R\$ 33.900,00 | R\$ 33.900,00 | 0,00 |
| 33.90.39 | Serviços para divulgação e mídia do Festival | R\$ 12.300,00 | R\$ 12.300,00 | 0,00 |
| 33.90.39 | Serviços Técnicos | R\$ 17.100,00 | R\$ 17.100,00 | 0,00 |
| 33.90.39 | Serviços para Logística do Festival | R\$ 28.000,00 | R\$ 28.000,00 | 0,00 |
| 33.90.39 | Fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival | R\$ 25.200,00 | R\$ 25.200,00 | 0,00 |
| SUB TOTAL | | 150.000,00 | 150.000,00 | 0,00 |
| Valor total | | | R\$ 150.000,00 | |

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| Organização da Sociedade Civil | | Outubro/2017 |
|--------------------------------|-------|--------------|
| META | ETAPA | DESCRIÇÃO |
| 1 | | |
| | 1.1 | R\$ 0,00 |
| | 1.2 | R\$ 0,00 |
| | 1.3 | R\$ 0,00 |
| | 1.4 | R\$ 0,00 |
| Valor total | | |

| CONCEDENTE | | Outubro/2017 |
|-------------|-------|---|
| META | ETAPA | DESCRIÇÃO |
| 1 | | |
| | 1.1 | Serviço de recursos humanos para produção do Festival R\$ 33.500,00 |
| | 1.2 | Serviços especializados R\$ 33.900,00 |
| | 1.3 | Serviços para divulgação e mídia do Festival R\$ 12.300,00 |
| | 1.4 | Serviços Técnicos R\$ 17.100,00 |
| | 1.5 | Serviços para Logística do Festival R\$ 28.000,00 |
| | 1.6 | Fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o Festival R\$ 25.200,00 |
| Valor total | | 150.000,00 |

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 11 de outubro de 2017.



William Alves de Faria

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

Concedente