

ANEXO I

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: IBEM – Instituto Bógea de Educação, Esporte e Música			CNPJ: 12.888.865/0001-15	
Endereço: Rodovia 001 – rua 00 – chácara 16 - Núcleo Rural Lago Oeste				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 73.100-000	DDD/Telefone	E.A:
Conta Corrente:	Banco:	Agência:	Praça de Pagamento:	
Nome do Responsável: Conceição de Maria Bógea Carvalho			CPF 120.415.641-72	
CI/Órg. Expedidor: 316.052 – SSP.DF	Cargo: Diretora Geral	Função:	Matrícula:	
Endereço: Rodovia 001 – rua 00 – chácara 16 - Núcleo Rural Lago Oeste			CEP: 73.100-000	

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Carnavalesca	Período de execução: 2017/2018
Início: SETEMBRO/2017	Término: MAIO/2018
08 MESES DE DURACAO	
Identificação do Objeto: CARNAVALESCA Rede de Memórias, notícias e informações do Carnaval de Brasília- DF e Entorno	
Justificativa da proposição A CARNAVALESCA serve ao propósito de oferecer à população um espaço de acervo, registro e memória do Carnaval, uma plataforma de notícias especializadas, que funciona de forma permanente. Informa a população local, promove interação entre brincantes, artistas, produtores e gestores da cadeia festiva do Carnaval. A rede visa potencializar a participação de turistas, e vai de forma inovadora iniciar a pesquisa, coleta de dados	



e informações sobre a festa de momo no Distrito Federal. Desta forma a **CARNAVALESCA** contribui para qualificar as políticas de cultura do DF, gerando informações que servirão de subsídios para diversas políticas que permitam alavancagem econômica, atração do Turismo, fortalecimento da economia criativa, ampliação da diversidade cultural e fortalecimento da memória e pertencimento da população à um Carnaval que tem tudo para se transformar em um dos maiores do Brasil e do mundo.

É fundamental também humanizar a folia. Estrategicamente, contar de forma inovadora, por meio do enfoque cultural quem são os personagens, os protagonistas, dando cara e identidade aos festejos, de forma a promover a interface entre cidadãos e cidadãs de Brasília, entre nativos e turistas de fora, entre diferentes cidades e regiões, promovendo a cidade valorizando e dando visibilidade ao que ela tem de melhor: as pessoas, a diversidade, a liberdade e a alegria.

O maior evento do mundo, a maior festa popular do planeta, o maior tesouro intangível do nosso país. Precisa ser fomentado, protegido e tangível do ponto de vista do acesso para que se torne cada vez maior, melhor e apropriável pelas virtudes do povo brasileiro e sua vida cultural, transcendente e criativa.

O carnaval é um tempo-espaço no qual é possível a resignificação de memórias lúdicas e artísticas do povo, envolvendo símbolos e inversões de regras. O carnaval é apontado como aquela tradição em que a participação popular está presente com mais força, perpetuando manifestações iniciadas com os clubes de pedestres, no século XIX.

Estes eventos envolvem fluxos de signos tratados ao mesmo tempo como insumos e mercadorias por redes midiáticas e se tornam espaços de grande importância econômica, devido à variedade de atividades neles desenvolvidas, principalmente no que tange à prestação de serviços de diversão. Assim, estão entrelaçados os extremos de produção e expressão cultural; diversão e trabalho. Percebemos então como a festa *movimenta a economia local*. Uma vez que há uma dimensão de poder inerente à cultura, enquanto manifestação cultural os festejos populares, como o carnaval, podem ser fortalecidos e qualificados, levando em conta as relações que o permeia.

Em se tratando do carnaval da cidade de Brasília, se apresenta como uma oportunidade de expansão, comprovada nas suas últimas edições. Fenômeno recente, que ocorre em outras cidades do país. Um carnaval robusto, potente e convidativo. Festa plural, preparada para atender à demanda dos diferentes públicos do carnaval brasiliense, tendo em vista a diversificação de blocos, festas e expressões culturais que passaram a integrar o carnaval do DF.

Esse contexto de expansão territorial, diversidade e ampliação do público (que chegou a mais de 80 blocos ou cordões no Carnaval de 2016) precisa de políticas públicas específicas para a nova realidade. Existe uma demanda de serviços, iniciativas e políticas que precisam ser contempladas. Entre elas, a subjetividade, o legado, o imaginário, as informações, aspirações e inspirações da maior festa do mundo e o maior tesouro criativo e cultural do nosso país: o carnaval.

O Carnavalesca estima nessa implantação do portal, diretamente atingir 30 (trinta) blocos de carnaval de de rua no DF que por sua vez tem estimativa global do envolvimento direto de cerca 300 (trezentas) pessoas na coordenação, execução de ações dos mesmos e indiretamente estima atingir cerca de 5000 (cinco mil) pessoas.

Linha Editorial

O portal Carnavalesca - Rede de Notícias, Memórias e Informações do Carnaval do DF tem como linha editorial a interação entre leitores e leitoras, com incentivo de ampla participação no Portal. Nossa política editorial tem como perspectiva o jornalismo voltado para cidadania criativa e cultural. As iniciativas carnavalescas - blocos, escolas, grupos, territórios - serão convidadas a compor e compartilhar conteúdo, principalmente sobre seus respectivos legados. Haverá uma cartografia Carnavalesca do DF. Responder dúvidas e curiosidades - desde as mais corriqueiras, até as mais complexas - serão nosso objeto de trabalho editorial. Propomos trabalhar com a memória do carnaval, especialmente a memória afetiva. A convergência de formatos e a pluralidade de conteúdos fazem parte da nossa linha editorial. Fotos, áudios e vídeos serão disponibilizados. Bem como, utilizaremos diversas linguagens: cartas, poesias, grafites. Disponibilizaremos documentos institucionais, daremos especial atenção às políticas públicas do e para o carnaval. Nossa linha editorial tem como eixo principal responder e informar quanto ao interesse e o serviço público de toda a cadeia produtiva do carnaval. O portal terá espaço para uma Rede Social, com perfis de usuárias e usuários. A produção jornalística própria, reportagens, entrevistas, coberturas. A curadoria de informação, fontes, indicadores e dados. A observação de debates públicos sobre o tema Carnaval. Preservaremos sempre o respeito aos direitos humanos e a construção de uma

sociedade livre, justa, igualitária e que respeite o Meio Ambiente. Nossa linha editorial busca textos opinativos, também. Convidaremos personalidades para escrever sobre o carnaval, incentivaremos a participação criativa, onírica, brincante típica da linguagem carnavalesca.

Juliana Andrade, carnavalesca e jornalista

Sobre a aquisição de bens permanente, informamos que ao final do projeto, estes estarão sob posse da OSC que por sua vez, conforme legislação em vigor se vier a se dissolver providenciará fazer doação de tais itens, assim como demais patrimônio da mesma para entidade do terceiro setor (ONG), mas como o projeto vislumbra desdobramentos obtidos com o objeto, tais itens serão utilizados para as próximas etapas do Carnavalesca, finda essa, não necessitando aquisição ou locação dos mesmo itens em futuras edições.

Acerca da aquisição de materiais de consumo expediente, informamos que a verba inicialmente prevista, será destinada à aquisição materiais diversos utilizados no dia a dia tais como: resmas de papel, canetas, borrachas, lápis, canetas, cadernos, grampeadores, etc. Não listamos aqui os materiais, pois acreditamos que os mesmos serão adquiridos diante da necessidade dos mesmo nas etapas do projeto que se fizerem necessários.

Quanto à despesa com locação de veículo automotor, informamos que tal despesa cumprirá agenda de visitas e gravações à agentes culturais vinculados aos blocos que farão parte da pesquisa inicial, após definição dos mesmos (blocos) e conseqüente cronograma de trabalho.

Ainda, defendemos a aquisição dos mesmos, uma vez que a locação dos mesmo tendo por base preços de mercado, ficaria inexecutável do ponto de vista financeiro tendo em vista a vigência do projeto em tela e porque são itens de suma importância para consecução e obtenção do objeto do projeto.

Por fim, já sobre a solicitação de repasse em parcela única, justificamos que tal pedido se dá pela garantia do empenho do recurso que então não correria o risco de ter sua pesquisa paralisada em razão de motivos alheios à falhas da proponente que pudessem cessar demais empenhos de parcelas da parceria. Além disso, entendemos como uma boa estratégia a aplicação e conseqüente gestão dos recursos em transações bancárias financeiras que possibilitem juros que serão utilizados na consecução do próprio projeto, justificativa reforçada pelo fato da MROSC não exigir prestação de contas de etapas, apenas ao final da execução do projeto, que no caso em tela ocorrerá em até 30 dias conclusa a última etapa do projeto.

Objetivos

Objetivo geral

Organizar, sistematizar, fomentar, produzir e difundir Memória, História, Dados, Indicadores, Notícias e Informações sobre o Carnaval de Brasília. Em espaço centralizado, de linguagem acessível ao público e que permita interação entre brincantes, apropriação popular do legado carnavalesco e uma ampla difusão da cultura carnavalesca do DF.

Objetivos específicos

- Organizar um acervo completo e representativo do carnaval de Brasília, que possa ser acessado por pesquisadores e o público em geral;
- Criar um portal de notícias sobre o Carnaval que permita os cidadãos brasilienses e turistas terem informações sobre programação, personagens, história e a diversidade do carnaval, com abordagem cultural;
- Produzir informações sobre o carnaval do DF, subsidiando políticas públicas e a própria atuação das escolas, blocos, clubes e entidades;
- Qualificar a política de fomento e patrocínios no Carnaval do DF, dando visibilidade para a festa o ano todo em escala nacional e internacional;
- Dar destaque para o Carnaval comunitário que ocorre nas cidades satélites e no entorno e tem pouca visibilidade na mídia tradicional;
- Fortalecer a ocupação de espaços públicos através de expressões artísticas e culturais;
- Dar visibilidade a diversidade das expressões culturais populares do Brasil;
- Promover a cultura de paz, de direitos humanos, liberdade de expressão e direito a cidade como valores do carnaval de Brasília, desconstruindo o discurso do Carnaval como "problema" para moradores;

- Qualificar a oferta de programação cultural no Carnaval, dialogando sempre com as expressões contemporâneas;
- Estimular a interação e reconhecimento entre protagonistas do carnaval;
- Ampliar o número de turistas que vem brincar o Carnaval de Brasília;
- Fortalecer a cultura local, envolvendo grupos e blocos do DF e entorno na Programação;
- Fortalecer a economia solidária, a geração de trabalho e renda e movimentar a economia do DF, gerando investimentos e retorno para os investidores locais.

PLANO DE TRABALHO

2/4

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
	1.1	Coordenação Geral	MÊS 01	MÊS 08
	1.2	Diretor de Produção	MÊS 01	MÊS 08
	1.3	Editora Chefe	MÊS 01	MÊS 08
	1.4	Jornalista para Gestão de Mídias Sociais	MÊS 02	MÊS 08
	1.5	Fotografo	MÊS 01	MÊS 08
	1.6	Produtora executiva	MÊS 01	MÊS 08
	1.7	Jornalista	MÊS 02	MÊS 08
	1.8	Designer grafico	MÊS 01	MÊS 08
	1.9	Auxiliar Administrativo	MÊS 01	MÊS 08
	1.10	Assessoria Jurídica	MÊS 01	MÊS 01
	1.11	Gestor Financeiro	MÊS 01	MÊS 08
	1.12	Pesquisador	MÊS 02	MÊS 08
	1.13	Abertura de Conta Bancária	MÊS 01	MÊS 01
	1.14	Planejamento Estratégico	MÊS 01	MÊS 02
	1.15	Plano de Comunicação	MÊS 01	MÊS 01
	1.16	Desenvolvimento Identidade Visual	MÊS 01	MÊS 01
	1.17	Definição Estratégica de Pauta	MÊS 01	MÊS 02
	1.18	Construção do Site	MÊS 01	MÊS 02
	1.19	Criação dos Perfis Nas redes sociais	MÊS 01	MÊS 01
	1.20	Produção de Conteúdo Jornalístico/Midiático	MÊS 02	MÊS 07
	1.21	Produção e Organização do acervo/ Memória	MÊS 02	MÊS 07
	1.22	Estímulo à interação e participação das redes e públicos interessados e integrantes do projeto	MÊS 02	MÊS 07
	1.23	Pesquisa de Indicadores Sócio- econômicos	MÊS 02	MÊS 07

	1.24	Divulgação e Distribuição do conteúdo produzido (Notícia, Memórias, Informações)	MÊS 02	MÊS 07
2	2.1	Hospedagem e Domínio Portal/Site	MÊS 01	MÊS 08
	2.2	Divulgação monetizada em Redes Sociais	MÊS 01	MÊS 08
	2.3	Serviço de Transporte	MÊS 01	MÊS 08
	2.4	Aluguel de espaço	MÊS 02	MÊS 07
3	3.1	Aquisição de Celular – Com câmera full HD*	MÊS 01	MÊS 01
	3.2	Aquisição de Computador portátil– ilha edição de conteúdo Multimídia*	MÊS 01	MÊS 01
	3.3	Material de expediente	MÊS 01	MÊS 01
	3.4	Aquisição de HDs externos de 2T*	MÊS 01	MÊS 01
4	4.1	Apresentação da Cartografia Final do Carnaval no DF (produto)	MÊS 08	MÊS 08
	4.2	Prestação de Contas e Relatório Final do Projeto	MÊS 08	MÊS 08

- *Sobre a aquisição de bens permanente, informamos que ao final do projeto, estes estarão sob posse da OSC que por sua vez, conforme legislação em vigor se vier a se dissolver providenciará fazer doação de tais itens, assim como demais patrimônio da mesma para entidade do terceiro setor (ONG), mas como o projeto vislumbra desdobramentos obtidos com o objeto, tais itens serão utilizados para as próximas etapas do Carnavalesca, finda essa, não necessitando aquisição ou locação dos mesmo itens em futuras edições.*
- *Ainda, defendemos a aquisição dos mesmos, uma vez que a locação dos mesmo tendo por base preços de mercado, ficaria inexecutável do ponto de vista financeiro tendo em vista a vigência do projeto em tela e porque são itens de suma importância para consecução e obtenção do objeto do projeto.*

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Valor	Conveniente	Concedente
1	1.1	Coordenação Geral	R\$ 48.000,00		X
	1.2	Diretor de Produção	R\$ 33.600,00		X
	1.3	Editores Chefe	R\$ 30.400,00		X
	1.4	Jornalista para Gestão de Mídias Sociais	R\$ 17.714,20		X
	1.5	Fotógrafo	R\$ 3.760,00		X
	1.6	Produtora executiva	R\$ 24.000,00		X
	1.7	Jornalista	R\$ 23.737,00		X
	1.8	Designer gráfico	R\$ 36.000,00		X
	1.9	Auxiliar Administrativo	R\$ 8.594,32		X
	1.10	Assessoria Jurídica	R\$ 2.505,87		X
	1.11	Gestor Financeiro	R\$ 14.912,00		
	1.12	Pesquisador	R\$ 24.000,00		
2	2.1	Serviço de Transporte	R\$ 3.013,78		X
	2.2	Aluguel do Espaço	R\$ 9.000,00		X
	2.3	Hospedagem e Domínio Portal/Site	R\$ 265,84		X
	2.4	Divulgação monetizada em Redes Sociais	R\$ 2.400,00		X
3	3.1	Aquisição Celular- câmera	R\$ 3.298,24		X
	3.2	Material expediente	R\$ 501,14		X
	3.3	Aquisição Computador – ilha edição de conteúdo Multimídia	R\$ 13.499,10		X
	3.4	Aquisição de HDs externos de 2T	R\$ 349,20		
4	4.1	Apresentação da Cartografia Final do Carnaval no DF (produto)	-	X	
	4.2	Prestação de Contas e Relatório Final do Projeto	-	X	

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)

Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
1	Recursos Humanos	R\$ 267.223,39		X
2	Recursos Materiais	R\$ 32.327,30		X

CB

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
R\$ 299.550,69	-	-	-	-	-
Mês 07	Mês 08				
-	-				

Meta 1 - Execução

Meta 2 – Serviços auxiliares

**Meta 3 – Apresentação da Cartografia Final do Carnaval no DF
(produto)**

Meta 4 – Prestação de Contas e Relatório Final do Projeto

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília,de de 2017.




PRESIDENTE

8.APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,



**SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DF
Concedente**

**Luis Guilherme Almeida Reis
Secretário**

PLANILHA ORÇAMENTARIA - CARNAVALESCA - Rede de Memórias, notícias e informações do Carnaval de Brasília- DF e Entorno

Item	Serviço	Descrição	Justificativa para o valor solicitado	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total	Valor de acordo com Tabela FGV	Propostas de P.F. (cunhado em anexo)
1	Coordenação Geral	Profissional responsável pela concepção e acompanhamento central do projeto. E quem possui as informações sobre o escopo do projeto, sendo ele o responsável artístico/cultural do site e das relações com o público interno e externo do Projeto.	A remuneração usa como referência o valor de mercado pago a um diretor cultural no Brasil / 3 orçamentos	meses	8	R\$ 6.000,00	R\$ 48.000,00	6.000,00	3 orçamentos
2	Diretor de Produção	Profissional responsável pelo processo de seleção, contratação, coordenação e motivação da equipe, pagamentos e prestação de contas do projeto	Tabela - FGV - MÃO-DE-OBRA - Cod. 59 - Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	meses	8	R\$ 4.200,00	R\$ 33.600,00	1.844,15	Valor FGV * 4 semanas e * por 8 meses
3	Editora Chefe	Profissional responsável pela produção e divulgação do conteúdo para o site assim como, pensar a linguagem das informações do portal e a disposição do acervo	Tabela - Convenção - SINDICATO JORNALISTAS/DF	mensal	8	R\$ 3.800,00	R\$ 30.400,00	6.528,35	52.234,80
4	Jornalista para Cessão de Mídias Sociais	Profissional responsável em selecionar os conteúdos do portal, promover interações e socializar conteúdo	Tabela - Convenção - SINDICATO JORNALISTAS/DF	meses	7	R\$ 2.530,00	R\$ 17.710,00	2.530,00	17.714,20
5	Fotógrafo	Profissional que fará fotos profissionais em razão de visita a grupos/blocos de carnaval para ilustrar matérias	ARP 01/2016 - SEC (com livre negociação)	Dígitas	8	R\$ 470,00	R\$ 3.760,00	3.760,00	
6	Produtora executiva	Profissional responsável em contatar e marcar agenda com os grupos e coletivos carnavalescos assim como coordenar a equipe durante as entrevistas e a relação do projeto com os diversos públicos	ARP 01/2016 - SEC (com livre negociação)	meses	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	150,00	Valor ATA * 240 dígitas que correspondem a trabalho por 4 semanas * por 8 meses
7	Jornalista	Responsável em produzir textos para o site, a assessoria de imprensa do perfil e atualizar reportagens em vídeos	Tabela - Convenção - SINDICATO JORNALISTAS/DF	meses	7	R\$ 3.391,00	R\$ 23.737,00	3.391,00	23.737,00
8	Designer grafico	Responsável em definir e produzir a linguagem estética e funcional do portal - bem como a identidade visual do Projeto	Tabela - FGV - MÃO-DE-OBRA - Cod. 130 - Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	meses	8	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00	4.313,53	48.053,04
9	Auxiliar Administrativo	Profissional responsável pelo secretariado, auxiliando a Coordenação, a Editora Chefe e a Produção	Tabela - Convenção - SEAC/DF	meses	8	R\$ 1.088,00	R\$ 8.704,00	1.074,20	8.594,32
10	Assessoria Jurídica	Responsável pelos processos jurídicos desde a contratação o uso dos direitos de imagem e publicação dos blocos/coletivos carnavalescos	Tabela - FGV - MÃO-DE-OBRA - Cod. 131 - Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	meses	1	R\$ 2.520,68	R\$ 2.520,68	2.505,87	2.505,87
11	Gestor Financeiro	Profissional com perfil administrativo e que irá supervisionar e fiscalizar todos os processos no âmbito do projeto e elaboração de prestação de contas. (Uma vez que a OSC por ser Instituto tem todas as atividades com contas prestadas e neste projeto não poderia ser dispensada dessa atividade)	Tabela - FGV - Cod. 180.1 - Com livre negociação e tendo em vista correção do IPCA	hora	640	R\$ 23,30	R\$ 14.912,00	50,30	Valor de acordo com Tabela FGV
12	Pesquisador	Profissional responsável pela pesquisa histórica e sobre os dados do Carnaval de Brasília	O valor usa como referência o valor pago a um profissional de história ou ciências sociais no Brasil / 3 orçamentos	meses	7	R\$ 3.428,57	R\$ 24.000,00	24.000,00	Propostas de P.F (cunhado em anexo)
13	Hospedagem e Domínio de site	Contratação de serviço de hospedagem e domínio de site	Tabela - FGV - Serviços - Cod. 49 - C/ correção via IPCA	meses	8	R\$ 13,47	R\$ 107,76	33,23	Valor de acordo com Tabela FGV
14	Cellular com Câmera Filmadora	Material para registro Fotográfico e Audiovisual - Material para registro Fotográfico e Audiovisual - Smartphone Samsung S8 Plus G955FD Preto, Tela de 6.2" AMOLED, Memória de 64GB e RAM de 4GB, Câmera Traseira 12MP + Frontal 8MP, Sistema Operacional Android 7.0, Processador Octa-Core 2.3GHz, Lente Biométrica e Lente de Iris.	3 orçamentos	unidade	1	R\$ 3.298,24	R\$ 3.298,24	4.089,00	4.512,50



Item	Descrição	Unidade	Valor	Recursos		Redução do valor de acordo com pesquisa de mercado
				Humanos	Materiais	
15	Computador Máquina para trabalho e edição de conteúdo multimídia - Apple M1320z/a Macbook Pro 17 256GB SSD 15,4" Space Gray	unidade	R\$ 13.999,00	13.999,00	15.240,00	13.489,19
16	Transporte Contratação do serviço de transporte para a cobertura dos eventos e paradas.	Difina	R\$ 430,54	430,54	430,54	430,54
17	HD externo de 2T HD externo de 2T para armazenagem e backup de todo material gráfico com as pesquisas e entrevistas.	unidade	R\$ 349,20	349,20	349,20	349,20
18	Divulgação monetizada em Redes Sociais Monetização de divulgação em Redes Sociais como Facebook e Instagram para maior abrangência do projeto	meses	R\$ 300,00	300,00	300,00	300,00
19	Aluguel de espaço Aluguel de espaço para o trabalho da equipe	meses	R\$ 1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
20	Verba para material de expediente Insumos/materiais de escritório para o trabalho da equipe	unidade	R\$ 501,14	501,14	501,14	501,14
TOTAL GERAL						

*base FGV e tabelas aprovadas pelo Ifnnc

MEMORIA DE CALCULO
 Recursos Humanos R\$ 228.435,88
 Recursos Materiais R\$ 71.741,72
 TOTAL R\$ 300.177,00

MEMORIA DE CALCULO
 Recursos Humanos R\$ 287.223,39
 Recursos Materiais R\$ 32.327,30
 TOTAL R\$ 289.550,69

ed