

**ANEXO I**

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

**1. DADOS CADASTRAIS**

Órgão/Entidade Proponente: <b>Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno - ARTISE</b>		CGC/MF: <b>09.000.682/0001-07</b>	
Endereço: <b>Quara 04, CL 09, Loja 01</b>			
Cidade: <b>Sobradinho</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>71000-000</b>	DDD/Telefone <b>61 3387-4023</b>
E.A:			
Conta Corrente:	Banco: <b>070</b>	Agência:	Praça de Pagamento:
Nome do Responsável: <b>Angelo Macarius Pacheco Ferreira</b>			CPF <b>527.742.043-91</b>
CI/Órgão Expedidor:	Cargo: <b>Presidente</b>	Função: <b>Presidente</b>	Matrícula:
Endereço:			CEP:

**2. OUTROS PARTICIPES**

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

**3. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Título do Projeto: <b>ARTE NA PRAÇA</b>	Período de execução: <b>01 de julho de 2017 a 15 de março de 2018</b>
<b>Início: 01/07      Término: 15/03</b>	
<b>Identificação do Objeto:</b> Realização do projeto Arte na Praça composto de uma feira de artesanato com praça de alimentação, espaços para palestras e oficinas e realização de apresentações artísticas com diversas linguagens, em um total de 24 atividades.	
<b>Justificativa da proposição</b> A comunidade artística de Sobradinho, por ocasião das conferências distritais de cultura, defendeu com pesada participação e empenho a sua arte e cultura. Os grupos apresentaram	

propostas de preservação e defesa do patrimônio imaterial produzido na Cidade, de edificação da Casa de Cultura de Sobradinho, entre outros temas relevantes.

Aquela ação conjunta empreendida pela sociedade local e seus artistas levou a Secretaria de Cultura a oficializar, naquele mesmo ano, Sobradinho como a CIDADE ARTE, título este que, ao longo daquele e de anos subsequentes, chancelou as peças de divulgação de atividades culturais promovidas pelo GDF e que, na atualidade, continua sendo usada em várias publicações, sejam elas físicas ou virtuais.

Urge tornar a arte local acessível a um público que possa engrandecê-la, defendê-la e multiplicá-la, de forma que a produção dos artistas locais, possa se firmar como motor de transformação social, aliada à educação e à cultura.

Neste sentido, a Artise se propõe a desenvolver o PROJETO ARTE NA PRAÇA a ser realizado na Praça das Artes Teodoro Freire, na busca de um novo caminho cultural para a região.

A entidade acredita que, ao aproximar os artistas da juventude, poderá canalizar, através da música e de diversas oficinas de arte, a poderosa energia dos jovens - que, muitas vezes, é gasta em pichações, drogas e outras futilidades - em atitudes positivas que levarão as escolas a serem de fato um ambiente transformador e construtor de uma nova realidade social.

Tal relação permitiria, também, resgatar os artistas, suas obras e, conseqüentemente, a sua autoestima, que anda muito em baixa, devido à crise econômica e política que nos assola.

Ao sensibilizar o corpo discente da Cidade, justamente na sua fase de afirmação social e busca profissional; o corpo docente; os artistas e a comunidade vão ampliar a cidadania e fortalecer os alicerces da história e da cultura de Sobradinho.

Para isto, a Artise propõe a realização de oficinas de música, artes plásticas, artes cênicas, artesanato, cinema, fotografia, criação de roteiro, construção de instrumentos musicais, DJ, dança, além de um show musical em cada escola selecionada, abrangendo nesta primeira fase 10 escolas.

## **Objetivos .**

### **Objetivo geral.**

Realizar o projeto Arte Na Praça visando promover diversas apresentações musicais, acompanhadas de uma feira de artesanato e uma feira de produtos orgânicos, para fortalecer a cultura e a economia criativa de Sobradinho.

### **Objetivos específicos.**

- a) Resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga.
- b) Gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal.
- c) Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF.
- d) Garantir, por meio desta parceria (ARTISE – GDF), o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade.
- e) Contribuir para alicerçar a arte oriunda de Sobradinho e afirmá-la como patrimônio imaterial do Distrito Federal.
- g) Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos.
- h) Gerar renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.
- i) Contribuir para a formação crítica da juventude, assim como, promover o lazer sadio, ajudando a juventude a manter-se longe do álcool e das drogas.
- j) Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.
- k) Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.

### **Metas**

Meta 1 – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.

Meta 2 – realização das atividades culturais com 32 apresentações artísticas, 128 palestras e 128 oficinas culturais.

Meta 3 – Locação de equipamentos de som e tendas para a realização de oficinas e apresentações musicais.

### **Atividades**

Etapa 1.1 – Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 8 meses de projeto.

Etapa 2.1 – realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.

Etapa 2.2 – Realização de 128 palestras, sendo 16 por mês, durante 8 meses.

Etapa 2.3 – Realização de 128 oficinas culturais, sendo 16 por mês, durante 8 meses.

Etapa 3.1 – Locação de equipamentos de sonorização e tendas para a realização das oficinas e apresentações culturais;

### **Resultados Esperados**

- a. Realização da feira para um público de 32 mil pessoas com 32 shows musicais, e mais de 240 palestras e oficinas.
- b. Ter consolidado a relação cultural da feira entre produção artística local, feira de produtos orgânicos e Feira de artesanato;
- c. Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural do sobradinho;
- d. Ter promovido a acessibilidade a pessoas com deficiência, por meio de estrutura adequada.
- e. Ter realizado 32 feiras de artesanatos, com espaço de praça de alimentação.
- f. A feira ter virado referência e tradição aos sábados.

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1	1.1	Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 8 meses de projeto.	Jul/2017	Mar/2018
2	2.1	Realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.	Jul/2017	Mar/2018
	2.2	Realização de 128 palestras, sendo 16 por mês, durante 8 meses	Jul/2017	Mar/2018
	2.3	Realização de 128 oficinas culturais, sendo 16 por mês, durante 8 meses	Jul/2017	Mar/2018
3	3.1	Locação de equipamentos de sonorização e tendas para a realização das oficinas e apresentações culturais;	Jul/2017	Mar/2018

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)								
Meta	Etapa /Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conveniente	Concedente
1	1.1	Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 8 meses de projeto.	1	equipe	101.600,00	101.600,00		101.600,00
2	2.1	Realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na	32	Cache /média	2.000,00	64.000,00		64.000,00

## 7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	<b>150.000,00</b>		-	<b>150.000,00</b>	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

\* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente).

\* mês 1 corresponde ao mês de início do projeto.

Proponente (contrapartida)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12

\* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Conveniente)