

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS		CGC/MF: 08.046.209/0001-06	
Endereço: Quadra 38 conjunto E Lote 03 – Sala 101 – Vila São José			
Cidade: Brazlândia	UF: DF	CEP: 72.710-000	DDD/Telefone 61 98112-2472 E.A:
Conta Corrente:	Banco: 070	Agência:	Praça de Pagamento:
Nome do Responsável: SIMONE DA SILVA SANTOS			CPF
CI/Órgão Expedidor: 1.236.035 - DF	Cargo: Secretária Executiva	Função: Secretária Executiva	Matrícula:
Endereço: Quadra 04, Bloco D Lote 09, APT0102 – setor sul Brazlândia			CEP:72.715,040

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: PERIFERIA 360 - OFICINAS	Período de execução: 26 de junho de 2017 a 30 de setembro de 2017
Início: 26/06/2017 Término: 30/09/2017	
Identificação do Objeto: Promover e fomentar a cultura do HIP HOP, por meio de atividades formativas de debates, palestras e gravação em estúdios, envolvendo 4 cidades de diferentes regiões do Distrito	

Federal com a finalidade despertar novos talentos, formar plateias e sensibilizar a juventude a se comprometer com os movimentos de protesto e denuncia.

Justificativa da proposição

A cultura urbana, sustentadas nos elementos do Rap, grafite e Street dance, é, atualmente, mais presente nas periferias das cidades, entretanto, sua influência como instrumento de transformação é crescente em todas as camadas sociais e, por isso, deve ser exaltado e valorizado.

O Distrito Federal é conhecido nacionalmente por ter projetado diversos grupos de RAP e HIP HOP, tendo umas das tradições mais forte na produção cultural na periferia. O movimento relacionado aos elementos do HIP HOP, encontram espaços no meio das juventudes residentes na periferia.

É perceptível que o movimento do HIO HOP nas periferias do DF, está diretamente ligada a situação de pobreza e violência vivida pela juventude nas cidades, o HIP HOP surge como o espaço de denúncia e protesto desta juventude.

Como se sabe, as ações do movimento Hip-Hop nas periferias é um fenômeno que vem se desenvolvendo em proporção geométrica nos grandes centros urbanos em todo o mundo, entretanto, o inegável potencial artístico produzido pelos rapper brasileiros, ainda não atingiram a ressonância merecida junto à mídia de massa ou dos formadores de opiniões, especialmente nos grandes centros urbanos onde se concentram a maioria destas manifestações.

Aliás, a difusão da arte e da cultura deve, antes de tudo, estar voltada à diversidade social do público em Geral, sem distinção ou discriminação e, sobretudo garantir os avanços e a sua descentralização. Dentro deste contexto o projeto "O PERIFERIA 360" atende por completo o propósito do Governo do Distrito Federal em difundir, apoiar e incentivar a promoção de valores humanísticos e éticos juntos aos jovens das periferias urbanas.

A cultura periférica visita às escolas levando através de palestras, oficinas de djs, dança de rua, pipas, carrinho de rolimã e robótica e produção musical de grupos da cidade para coletânea do Periferia360º que será distribuída no dia do Festival, como forma de difusão e fomento a novos artistas. Contar aos alunos a história de luta e resistência do movimento hip hop sua origem seus desafios e proporcionar momentos de descontração e lazer nos horários

contrários às aulas.

Objetivos .

Objetivo geral.

Identificação do Objeto:

Promover e fomentar a cultura do HIP HOP, por meio de atividades formativas de debates, palestras e gravação em estúdios, envolvendo 4 cidades de diferentes regiões do Distrito Federal com a finalidade despertar novos talentos, formar plateias e sensibilizar a juventude a se comprometer com os movimentos de protesto e denuncia.

Objetivos específicos.

- a. - Promoção do lazer e da cultura como elementos agregadores de objetivos sociais positivos e sustentáveis;
- b. - Promover atividades de integração, como Debates palestras e oficinas totalmente gratuitas nas cidades do DF;
- c. - Contribuir para a formação crítica da juventude,
- d. - Despertar a juventude para a iniciativa de promoção de espaços de debate.
- e. - Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.
- f. - Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais para a manifestação, denuncia e protesto.

Metas

Meta 1 – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.

Meta 2 – Realização de 148 oficinas, 8 palestras e 20 horas de estúdio envolvendo estudantes e grupos artísticos de arte urbana de 4 cidades de periferia do DF.

Meta 3 – Locação de equipamentos de som, aquisição de material didático para as oficinas e impressão de material de divulgação.

Atividades

Etapa 1.1 – Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 6 meses de projeto.

Etapa 2.1 – realização de 32 oficinas de Break em 4 diferentes cidades.

Etapa 2.2 – realização de 32 oficinas de Grafite em 4 diferentes cidades.

Etapa 2.3 – realização de 32 oficinas de DJ em 4 diferentes cidades.

Etapa 2.4 – realização de 32 oficinas de PIPA em 4 diferentes cidades.

Etapa 2.5 – realização de 20 oficinas de Robótica.

Etapa 2.6 – realização de 08 palestras e 20 horas de estúdio musical.

Etapa 3.1 – Aquisição de Material didático para a realização das oficinas.

Etapa 3.2 – Locação de espaços, equipamentos e impressão de material de divulgação.

DETALHAMENTO DAS OFICINAS E PALESTRAS

Oficina de Break

Cada oficina terá 2 horas e vai apresentar uma rápida parte teóricas, tendo a maior parte das oficinas em atividades práticas de dança. Serão realizadas em cada cidade 4 oficinas no turno matutino e 4 oficinas no turno vespertino, ambas direcionadas ao público adolescente do ensino fundamental, para alunos de 13 a 18 anos.

O projeto montará na escola uma mini pista de dança, feita de madeira apropriada para ser a arena para as aulas.

Ao todo 4 escolas em diferentes cidades receberão as oficinas de break, sendo realizada no total 32 oficinas com a participação de 10 alunos por oficinas. Serão 4 oficinas no matutino e 4 oficinas no vespertino, totalizando 8 oficinas por escola, como serão 4 escolas, serão o total de 32 oficinas.

Materiais necessários para a Oficina

- **16 diárias de sonorização** – atendendo uma oficina no matutino e uma oficina no vespertino, total de 2 oficinas com uma diária.

- Aquisição de madeira Ortoflex para todas as oficinas,

Oficina de DJ

Cada oficina terá 2 horas e vai apresentar uma rápida parte teóricas, tendo a maior parte das

oficinas em atividades práticas de DJ. Serão realizadas em cada cidade 4 oficinas no turno matutino e 4 oficinas no turno vespertino, ambas direcionadas ao público adolescente do ensino fundamental, para alunos de 13 a 18 anos.

O projeto irá locar os equipamentos de sonorização adequada para a oferta da oficina, oferecendo a condição do estudo prático.

Ao todo 4 escolas em diferentes cidades receberão as oficinas de DJ, sendo realizada no total 32 oficinas com a participação de 10 alunos por oficinas. Serão 4 oficinas no matutino e 4 oficinas no vespertino, totalizando 8 oficinas por escola, como serão 4 escolas, serão o total de 32 oficinas.

Materiais necessários para a Oficina

- **16 diárias de sonorização** – atendendo uma oficina no matutino e uma oficina no vespertino, total de 2 oficinas com uma diária.

- **16 diárias de equipamento para DJ (toca discoss e mix)** – atendendo uma oficina no matutino e uma oficina no vespertino, total de 2 oficinas com uma diária.

Oficina de Grafite

Cada oficina terá 2 horas e vai apresentar uma rápida parte teóricas, tendo a maior parte das oficinas em atividades práticas de desenho em Grafite. Serão realizadas em cada cidade 4 oficinas no turno matutino e 4 oficinas no turno vespertino, ambas direcionadas ao público adolescente do ensino fundamental, para alunos de 13 a 18 anos.

O projeto irá adquirir as latas de tinta e uma tela para as experiencias práticas de desenho no estilo do grafite.

Ao todo 4 escolas em diferentes cidades receberão as oficinas de Grafite, sendo realizada no total 32 oficinas com a participação de 10 alunos por oficinas. Serão 4 oficinas no matutino e 4 oficinas no vespertino, totalizando 8 oficinas por escola, como serão 4 escolas, serão o total de 32 oficinas.

Materiais necessários para a Oficina

- **Caixa de Spkay** – serão 2 caixas com 6 splay por caixa para cada oficina, como serão 32 oficinas, serão necessários 64 caixas de Splays (cada caixa contem 6 Splay).

- **Tela de Pano** – cada oficina terá uma tela de pano para pintura no tamanho de 3m x 2m – serão o total de 32 telas deste tamanho.

Oficina de PIPA

Cada oficina terá 2 horas e vai apresentar uma rápida parte teóricas, tendo a maior parte das oficinas em atividades práticas de construção de PIPA. Serão realizadas em cada cidade 4 oficinas no turno matutino e 4 oficinas no turno vespertino, ambas direcionadas ao público adolescente do ensino fundamental, para alunos de 13 a 18 anos.

O projeto irá adquirir os materiais para a fabricação de PIPA, no final de cada oficina, cada aluno envolvido construirá uma PIPA.

Ao todo 4 escolas em diferentes cidades receberão as oficinas de PIPA, sendo realizada no total 32 oficinas com a participação de 10 alunos por oficinas. Serão 4 oficinas no matutino e 4 oficinas no vespertino, totalizando 8 oficinas por escola, como serão 4 escolas, serão o total de 32 oficinas.

Materiais necessários para a Oficina

- **Materiais para PIO** – serão 32 kits de material para fabricação de PIPA, cada KIT terá materiais para 10 pessoas. Composição do KIT: cola, papel de seda, linha e bambu.

Oficina de ROBÓTICA

Cada oficina terá 4 horas e vai apresentar uma rápida parte teóricas, tendo a maior parte das oficinas em atividades práticas de robótica. As oficinas de robóticas serão centralizadas em uma cidade e terá 12 vagas por turma, visando envolver nesta hipótese, alunos do ensino médio, de 16 anos a 21 anos.

Serão 20 oficinas de Robótica, com duração de 4 horas cada oficina. Cada oficina terá 12 alunos, cada kit de Arduíno atende até 2 alunos, sendo necessário a aquisição de 6 Kits para atender cada oficina.

O projeto irá fornecer o material básico para o estudo e construção dos robôs.

Materiais necessários para a Oficina

Kits Arduíno - 1 Arduino com cabo USB

Protoboard 830 furos

Cabos jumpers

Sensor distância

Sensor chuva

Sensor unidade

Resistores

LEDs

Laser

LDR

Alguns CI

Servo motor

Motor de passo

OBS: Serão 6 Kits de Arduino, cada kit atende 2 alunos, sendo assim serão necessários 6 Kits para atender cada oficina com 12 alunos. Serão adquiridos 6 kits, esses mesmos kits serão reaproveitados em todas oficinas, ou seja, serão 6 kits para 20 oficinas.

Locação de espaço físico – espaço físico a ser locado com estrutura com mesas para a realização da oficina de robótica, será locado um espaço único para a realização de todas as oficinas, os alunos interessados de cada cidade deverão se deslocar para este espaço.

Oficina de PRODUÇÃO MUSICAL

Serão oferecidas 5 vagas para oficina musical por cidade, cada vaga poderá ser oferecida para um artista individual ou para um grupo artístico. A oficina consiste em noções de produção de trabalho musical, como uma hora de estúdio para gravação musical para cada grupo.

No total serão oferecida 20 vagas para artistas individuais ou grupos artísticos para a oficina e a 2 horas de estúdio para gravação.

Materiais/serviços necessários para a Oficina

Estúdio – locação de horas de estúdio, serão 2 horas para cada grupo, no total de 20 grupos e o total de 40 horas de estúdio.

Van – locação de 20 diárias de Van, para o deslocamento de cada grupo musical da cidade de origem até o estúdio.

Palestras

Serão ofertadas 08 palestras com temáticas relacionadas ao extermínio da juventude, cada palestra será aberta, podendo envolver um público de 50 a 200 alunos.

Material necessários para palestra

- Locação de 8 diárias de data show com sonorização

Resultados Esperados

- a. Realização da feira para um público de 2 mil jovens nas oficinas e palestras.
- b. Ter fortalecido a cultura do HIP HOP nas cidades participantes do projeto;

- c. Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural;
- d. Ter realizado 148 oficinas temáticas.
- f. Ter envolvido a juventude em 8 palestras,
- g. Ter propiciado a gravação musical de até 20 grupos de várias cidades.

PLANO DE TRABALHO				2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)					
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração		
			Mês		
			Início	Término	
1	1.1	Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 3 meses de projeto.	Jun/2017	Set/2017	
2	2.1	realização de 32 oficinas de Break em 4 diferentes cidades.	Jun/2017	Ago/2017	
	2.2	realização de 32 oficinas de Grafite em 4 diferentes cidades.	Jul/2017	Ago/2017	
	2.3	realização de 32 oficinas de DJ em 4 diferentes cidades.	Jul/2017	Ago/2017	
	2.4	realização de 32 oficinas de PIPA em 4 diferentes cidades.	Jul/2017	Ago2017	
	2.5	realização de 20 oficinas de Robótica.	Jun/2017	Ago2017	
	2.6	realização de 08 palestras e 20 horas de estúdio musical.	Jul/2017	Ago2017	
3	3.1	Aquisição de Material didático para a realização das oficinas.	Jul/2017	Jul/2017	
	3.2	locação de espaços, equipamentos e impressão de material de divulgação.	Jul/2017	Ago2017	

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa /Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medid	Valor Unitário	Valor Total	Con ven ente	Concedente
------	----------------	---------------	------	---------------------	-------------------	-------------	--------------------	------------

				a				
1	1.1	Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante os 3 meses de projeto.	1	equipe	99.264,38	99.264,38		99.264,38
2	2.1	realização de 32 oficinas de Break em 4 diferentes cidades.	1	Unidad e/ curso	6.400,00	6.400,00		6.400,00
	2.2	realização de 32 oficinas de Grafite em 4 diferentes cidades.	1	Unidad e/ curso	6.400,00	6.400,00		6.400,00
	2.3	realização de 32 oficinas de DJ em 4 diferentes cidades.	1	Unidad e/ curso	6.400,00	6.400,00		6.400,00
	2.4	realização de 32 oficinas de PIPA em 4 diferentes cidades.	1	Unidad e/ curso	6.400,00	6.400,00		6.400,00
	2.5	realização de 20 oficinas de Robótica.	1	Unidad e/ curso	8.000,00	8.000,00		8.000,00
	2.6	realização de 08 palestras e 20 horas de estúdio musical.	1	Unidad e/ palestra	6.400,00	6.400,00		6.400,00
3	3.1	Aquisição de Material didático para a realização das oficinas.	1	diversos	19.443,72	19.443,72		19.443,72
	3.2	locação de espaços,						

	equipamentos e impressão material de divulgação.	de 1	diversos	37.264,48	37.264,48	37.264,48
TOTAL						195.972,58

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
339039	Curso – remuneração aula	40.000,00		40.000,00
339039	Material didatico	19.443,72		19.443,72
339039	Recursos Humanos	99.264,38		99.264,38
339039	Locação de espaço e equipamentos	37.264,48		37.264,48

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
					-	195.972,58
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

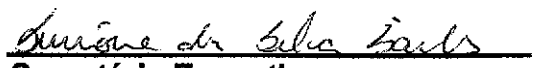
Proponente (contrapartida)

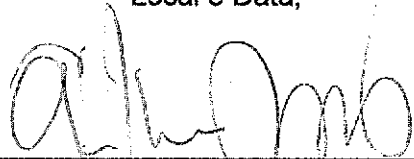
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 19 de junho de 2017.	 Secretária Executiva Nome: Simone da Silva Santos CPF: 635.255.191-91
--------------------------------	--

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE Aprovo o presente Plano de Trabalho	
Local e Data,  <hr/> Guilherme Almeida Reis Secretário	

