

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop				CGC/MF:
Endereço: Qr 205, Conjunto F, Casa 31 - Santa Maria.				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 72.505-406	DDD/Telefone: (61) 981228611	E.A: Estadual
Conta Corrente: 031.757-0		Banco: BRB	Agência: 064	Praça de Pagamento: Brasília
Nome do Responsável: Alex Martins Silva				CPF: 006.495.061-11
CI/Órgão Expedidor: 1.133.119 SSPDF	Cargo: Coordenador Geral	Função: Educador		Matrícula:
Endereço: QR 208 Conjunto F Casa 02 Santa Maria				CEP: 72.508.406

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Ocupação Espaço Cultural Moinho de Vento

Período de execução: (Agosto a Novembro/2017) 13 semanas

Início: 15 Agosto de 2017

Término: 13 de Novembro de 2017

Identificação do Objeto: O objetivo do projeto é promover a democratização da cultura na Região Administrativa de Santa Maria e adjacências, através da ocupação cultural envolvendo apresentações e oficinas nas áreas de teatro e dança no Espaço Cultural Moinho de Vento, impactando diretamente 2400 pessoas beneficiárias do projeto.

Justificativa da proposição

O projeto Ocupação do Espaço Moinho de Vento se dá pela motivação de construir uma cidade com mais direitos e segurança para as pessoas. A Região Administrativa de Santa Maria é bastante jovem (27 anos de existência) e já agrega uma grande parcela da população

Núcleo de Formação Popular
Família Hip Hop
CPF: 00.547.576/0001-68

Alex Martins Silva
Alex Martins Silva
Diretor Geral

do Distrito Federal residente na Região, noticiada pela grande mídia como reflexo de uma cidade perigosa e violenta. Hoje, a Região Administrativa ainda não consta com equipamentos públicos apropriados que possam agregar outras ações e atividades culturais que transformem esta realidade. Diante disso, o Coletivo Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop tem ocupado espaços e atuado na promoção de outra dinâmica social promovendo arte, cultura e geração de trabalho e renda para construir a cidade que desejamos.

No intuito de aprofundar as relações culturais e comunitárias, promover o encontro de criadores e promotores interessados em consolidar estratégias inclusivas de cooperação cultural para a região.

Neste sentido, o fortalecimento de ações envolvendo teatro e dança em Santa Maria e adjacências, pode ser um passo transformador na vida social e cultural da cidade. Neste sentido, a formação de público é fator fundamental deste projeto, através da promoção de ações e protagonismo jovem.

Objetivos

Objetivo geral

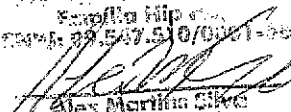
O objetivo do presente projeto é democratizar o acesso à cultura em Santa Maria e adjacências, através da promoção de uma ocupação cultural promovendo teatro e dança no espaço.

Objetivos específicos

Os objetivos específicos são:

- 1) Fortalecer a formação de público em Santa Maria, através da parceria e oferecimento de peças teatrais por artistas e grupos do Distrito Federal incentivando a participação da comunidade e adjacências;
- 2) Promover e fortalecer a comunicação local na divulgação dos espetáculos e ações a serem realizadas, construindo e aproximando ainda mais a comunidade e mídias locais do espaço;
- 3) Promover formações na área do teatro e dança;
- 4) Realizar apresentações teatrais fortalecendo diversas formas de expressão e expressão da comunicação teatral;
- 5) Fortalecer o trabalho da organização na comunidade de Santa Maria e adjacências.

PLANO DE TRABALHO	2/4
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)	

Associação de Formação Popular
Família Hip Hop
CNPJ: 09.547.510/0001-00

Alex Martins Silva
Diretor Geral

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração		
			Mês		
			Início	Término	
1. Fortalecer a formação de público em Santa Maria, através da parceria e oferecimento de peças teatrais por artistas e grupos do Distrito Federal incentivando a participação da comunidade e adjacências.	1.1 Produção, Lançamento e Divulgação dos Editais Chamada Aberta Para Grupos de Teatro do Distrito Federal e Chamada Aberta Para Oficineiros de Teatro e Dança do Distrito Federal, bem como a seleção dos profissionais a trabalharem.	1.1.1 Contratação de Coordenação Técnica	Semana 1	Semana 2	
		1.1.2 Contratação de Produção Executiva	Semana 1	Semana 2	
		1.1.3 Contratação de Comunicador	Semana 1	Semana 2	
	1.2 Formalização da Contratação e Finalização da Programação Cultural de Espetáculos e Oficinas	1.2.1 Contratação de Grupos Teatrais	Semana 2	Semana 4	
		1.2.2 Contratação de Oficineiros	Semana 2	Semana 4	
	2. Promover e fortalecer a comunicação local na divulgação dos espetáculos e ações a serem realizadas, construindo e aproximando ainda mais a comunidade e mídias locais do espaço.	2.1 Construção de release, pauta, divulgação em jornais, revistas, programas de rádio, o conteúdo e programação completa	2.1.1 Contratação de serviço de Web-Designer	Semana 5	Semana 7
2.1.2 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Panfleto			Semana 5	Semana 12	
2.1.3 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Cartaz			Semana 5	Semana 12	
2.2 Divulgação Permanente		2.2.1 Contratação de Serviço de Camisetas	Semana 5	Semana 7	
		2.2.2 Contratação de Cinegrafista de Vídeo	Semana 5	Semana 12	
		2.2.3 Contratação de Serviço de Fotógrafo	Semana 5	Semana 12	
3. Promover formações na área do teatro e dança		3.1 Realização das Oficinas	3.1.1 Realização das Oficinas de Teatro	Semana 6	Semana 12
			3.1.2 Realização das Oficinas de Danças	Semana 6	Semana 12
4. Realizar apresentações teatrais fortalecendo diversas formas de expressão e expressão da comunicação teatral		4.1 Realização dos Espetáculos	4.1.1 Realização dos Espetáculos	Semana 7	Semana 12
5. Fortalecer o trabalho da organização na comunidade	5.1 Organização de documentação	5.1.1 Prestação de Contas	Semana 13	Semana 13	
		5.1.2 Produção de Relatório	Semana 13	Semana 13	

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa Fase	Especificação	Valor Total	OSCIPI	ADM. PÚBLICA
1	1.1 1.1.1	Contratação de Coordenação Técnica	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	1.1 1.1.2	Contratação de Produção Executiva	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00

Unidade de Formação Continuada

Família III
COPM: 09.5/1.50

[Assinatura]
Alex Martins Silva
Diretor Geral

do Distrito Federal residente na Região, noticiada pela grande mídia como reflexo de uma cidade perigosa e violenta. Hoje, a Região Administrativa ainda não consta com equipamentos públicos apropriados que possam agregar outras ações e atividades culturais que transformem esta realidade. Diante disso, o Coletivo Núcleo de Formação Popular Família Hip Hop tem ocupado espaços e atuado na promoção de outra dinâmica social promovendo arte, cultura e geração de trabalho e renda para construir a cidade que desejamos.

No intuito de aprofundar as relações culturais e comunitárias, promover o encontro de criadores e promotores interessados em consolidar estratégias inclusivas de cooperação cultural para a região.

Neste sentido, o fortalecimento de ações envolvendo teatro e dança em Santa Maria e adjacências, pode ser um passo transformador na vida social e cultural da cidade. Neste sentido, a formação de público é fator fundamental deste projeto, através da promoção de ações e protagonismo jovem.

Objetivos

Objetivo geral

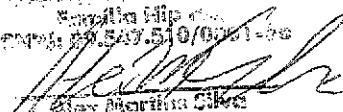
O objetivo do presente projeto é democratizar o acesso à cultura em Santa Maria e adjacências, através da promoção de uma ocupação cultural promovendo teatro e dança no espaço.

Objetivos específicos

Os objetivos específicos são:

- 1) Fortalecer a formação de público em Santa Maria, através da parceria e oferecimento de peças teatrais por artistas e grupos do Distrito Federal incentivando a participação da comunidade e adjacências;
- 2) Promover e fortalecer a comunicação local na divulgação dos espetáculos e ações a serem realizadas, construindo a aproximando ainda mais a comunidade e mídias locais do espaço;
- 3) Promover formações na área do teatro e dança;
- 4) Realizar apresentações teatrais fortalecendo diversas formas de expressão e expressão da comunicação teatral;
- 5) Fortalecer o trabalho da organização na comunidade de Santa Maria e adjacências.


PLANO DE TRABALHO	2/4
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)	

Coletivo de Formação
Família Hip Hop
CNPJ: 07.547.510/0001-00

Alex Martins Silva
Diretor Geral

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração		
			Mês		
			Início	Término	
1. Fortalecer a formação de público em Santa Maria, através da parceria e oferecimento de peças teatrais por artistas e grupos do Distrito Federal incentivando a participação da comunidade e adjacências.	1.1 Produção, Lançamento e Divulgação dos Editais Chamada Aberta Para Grupos de Teatro do Distrito Federal e Chamada Aberta Para Oficineiros de Teatro e Dança do Distrito Federal, bem como a seleção dos profissionais a trabalharem.	1.1.1 Contratação de Coordenação Técnica	Semana 1	Semana 2	
		1.1.2 Contratação de Produção Executiva	Semana 1	Semana 2	
		1.1.3 Contratação de Comunicador	Semana 1	Semana 2	
	1.2 Formalização da Contratação e Finalização da Programação Cultural de Espetáculos e Oficinas	1.2.1 Contratação de Grupos Teatrais	Semana 2	Semana 4	
		1.2.2 Contratação de Oficineiros	Semana 2	Semana 4	
	2. Promover e fortalecer a comunicação local na divulgação dos espetáculos e ações a serem realizadas, construindo e aproximando ainda mais a comunidade e mídias locais do espaço.	2.1 Construção de release, pauta, divulgação em jornais, revistas, programas de rádio, o conteúdo e programação completa	2.1.1 Contratação de serviço de Web-Designer	Semana 5	Semana 7
2.1.2 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Panfleto			Semana 5	Semana 12	
2.1.3 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Cartaz			Semana 5	Semana 12	
2.2 Divulgação Permanente			2.2.1 Contratação de Serviço de Camisetas	Semana 5	Semana 7
			2.2.2 Contratação de Cinegrafista de Vídeo	Semana 5	Semana 12
			2.2.3 Contratação de Serviço de Fotógrafo	Semana 5	Semana 12
3. Promover formações na área do teatro e dança		3.1 Realização das Oficinas	3.1.1 Realização das Oficinas de Teatro	Semana 6	Semana 12
			3.1.2 Realização das Oficinas de Danças	Semana 6	Semana 12
4. Realizar apresentações teatrais fortalecendo diversas formas de expressão e expressão da comunicação teatral		4.1 Realização dos Espetáculos	4.1.1 Realização dos Espetáculos	Semana 7	Semana 12
5. Fortalecer o trabalho da organização na comunidade	5.1 Organização de documentação	5.1.1 Prestação de Contas	Semana 13	Semana 13	
		5.1.2 Produção de Relatório	Semana 13	Semana 13	

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa Fase	Especificação	Valor Total	OSCIP	ADM. PÚBLICA
1	1.1 1.1.1	Contratação de Coordenação Técnica	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	1.1 1.1.2	Contratação de Produção Executiva	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00

Prefeitura Municipal de Santa Maria
 Fundação de Cultura
 CNPJ: 09.571.570

 Alex Martins Silva
 Diretor Geral

	1.1 1.1.3	Contratação de Comunicador	R\$ 7.000,00	R\$ 0,00	R\$ 7.000,00
	1.2 1.2.1	Contratação de Grupos Teatrais	R\$ 23.925,00	R\$ 0,00	R\$ 47.850,00
	1.2 1.2.2	Contratação de Oficineiros	R\$ 11.750,00	R\$ 0,00	R\$ 23.500,00
2	2.1 2.1.1	Contratação de serviço de Web-Designer	R\$ 1500,00	R\$ 0,00	R\$ 1500,00
	2.1 2.1.2	Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Panfleto	R\$ 500,00	R\$ 0,00	R\$ 500,00
	2.1 2.1.3	Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Cartaz	R\$ 150,00	R\$ 0,00	R\$ 150,00
	2.2 2.2.1	Contratação de Serviço de Camisetas	R\$ 1000,00	R\$ 0,00	R\$ 1000,00
	2.2 2.2.2	Contratação de Cinegrafista de Vídeo	R\$ 2000,00	R\$ 0,00	R\$ 2000,00
	2.2 2.2.3	Contratação de Serviço de Fotógrafo	R\$ 3500,00	R\$ 0,00	R\$ 3500,00
3	3.1 3.1.1	Realização das Oficinas de Teatro	R\$ 5.875,00	R\$ 0,00	R\$ 5.875,00
	3.1 3.1.2	Realização das Oficinas de Danças	R\$ 5.875,00	R\$ 0,00	R\$ 5.875,00
4	4.1 4.1.1	Realização dos Espetáculos	R\$ 23.925,00	R\$ 0,00	R\$ 23.925,00
5	5.1 5.1.1	Prestação de Contas	R\$ 1.000,00	R\$ 0,00	R\$1.000,00
	5.1 5.1.2	Produção de Relatório	R\$ 1000,00	R\$ 0,00	R\$1.000,00
TOTAL			R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	OSCIPI	ADM. PÚBLICA
3.3.91.92.39	Serviço de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00
4.4.90.30.41	Materiais Para Gráfica	R\$ 650,00	R\$ 0,00	R\$ 650,00
33.22.99.00	Outros Serviços de Terceiro – Pessoa Jurídica	R\$ 79.350,00	R\$ 0,00	R\$ 79.350,00

PLANO DE TRABALHO

3/4

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Administração Pública

META	Valores
1	R\$ 53.674,95
2	R\$ 8.650,08
3	R\$ 11.749,97
4	R\$ 23.925,00
5	R\$ 2.000,00
Sub-Total	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 100.000,00 (A ser desembolsado na primeira parcela)

Secretaria do Poder Judiciário

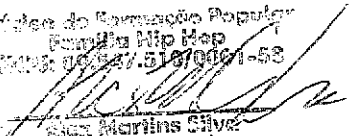
[Assinatura]
 Alex Maciel
 Diretor Geral

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (ADM. PÚBLICA) OSC (contrapartida)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04		
	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		

* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (OSC)

Associação do Comércio Popular
Família Hip Hop
CNPJ: 06.977.518/0001-58



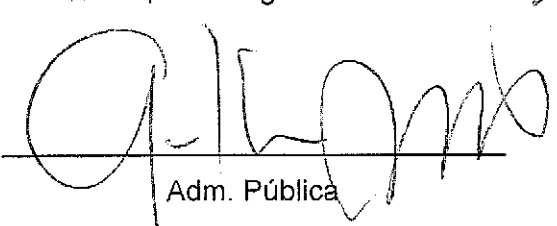
Luiz Martins Silva
Diretor Geral

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 01 de agosto de 2017.	<p>Médico do Farmacêutico Populário Barro Preto - Maranhão CPF: 030.879.0001-56</p> <hr/> <p>PRESIDENTE Diretor Geral</p>
---------------------------------	--

8. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA Aprovo o presente Plano de Trabalho	
Brasília, 01 de agosto de 2017.  Adm. Pública	

PLANO DE TRABALHO				2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)					
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração		
			Mês		
			Início	Término	
1. Fortalecer a formação de público em Santa Maria, através da parceria e oferecimento de peças teatrais por artistas e grupos do Distrito Federal incentivando a participação da comunidade e adjacências.	1.1 Produção, Lançamento e Divulgação dos Editais Chamada Aberta Para Grupos de Teatro do Distrito Federal e Chamada Aberta Para Oficineiros de Teatro e Dança do Distrito Federal, bem como a seleção dos profissionais a trabalharem.	1.1.1 Contratação de Coordenação Técnica	Semana 1	Semana 2	
		1.1.2 Contratação de Produção Executiva	Semana 1	Semana 2	
		1.1.3 Contratação de Comunicador	Semana 1	Semana 2	
	1.2 Formalização da Contratação e Finalização da Programação Cultural de Espetáculos e Oficinas	1.2.1 Contratação de Grupos Teatrais	Semana 2	Semana 4	
		1.2.2 Contratação de Oficineiros	Semana 2	Semana 4	
	2. Promover e fortalecer a comunicação local na divulgação dos espetáculos e ações a serem realizadas, construindo e aproximando ainda mais a comunidade e mídias locais do espaço.	2.1 Construção de release, pauta, divulgação em jornais, revistas, programas de rádio, o conteúdo e programação completa	2.1.1 Contratação de serviço de Web-Designer	Semana 5	Semana 7
2.1.2 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Panfleto			Semana 5	Semana 12	
2.1.3 Serviço de projeto gráfico para mídia impressa – Cartaz			Semana 5	Semana 12	
2.2 Divulgação Permanente		2.2.1 Contratação de Serviço de Camisetas	Semana 5	Semana 7	
		2.2.2 Contratação de Cinegrafista de Vídeo	Semana 5	Semana 12	
		2.2.3 Contratação de Serviço de Fotógrafo	Semana 5	Semana 12	
3. Promover formações na área do teatro e dança	3.1 Realização das Oficinas	3.1.1 Realização das Oficinas de Teatro	Semana 6	Semana 12	
		3.1.2 Realização das Oficinas de Danças	Semana 6	Semana 12	
4. Realizar apresentações teatrais fortalecendo diversas formas de expressão e expressão da comunicação teatral	4.1 Realização dos Espetáculos	4.1.1 Realização dos Espetáculos	Semana 7	Semana 12	
5. Fortalecer o trabalho da organização na comunidade	5.1 Organização de documentação	5.1.1 Prestação de Contas	Semana 13	Semana 13	
		5.1.2 Produção de Relatório	Semana 13	Semana 13	

Prefeitura Municipal de Santa Maria
 Rua São João, 100
 CEP: 97.507-500
 Santa Maria, RS
 (51) 3091-1000
 www.santamaria.rs.gov.br

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
 Rua São João, 100
 CEP: 97.507-500
 Santa Maria, RS
 (51) 3091-1000
 www.santamaria.rs.gov.br