

PLANO DE TRABALHO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO BRASILIENSE DE APOIO AO VÍDEO NO MOVIMENTO POPULAR		
Endereço Completo: QUADRA SHIGS 703 BLOCO G, 15 - ASA SUL		
CNPJ: 26.964.585/0001-53		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 70331-707
Site, Blog, Outros: http://www.feiradosonho.com		
Nome do Representante Legal: ELIZABETE BRAGA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1736310	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 849.442.501-34
Telefone Fixo: (61) 3349-5656	Telefone Celular: (61) 99981-9571 996130193	
E-mail do Representante Legal: elizabetebraga@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: GERALDA MAGELA RODRIGUES		
Função na parceria: Diretora de Produção		
RG: 718.441	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 280.135.301-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99981-9571 996130193	
E-mail do Responsável: geraldamageladf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros. Especificar: Projeto pedagógico dos moderadores

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Projeto Feira do Sonho – Módulo III – “Comer bem para ter saúde”	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 16/12/2019	TÉRMINO: 28/02/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realizar o Módulo III do projeto Feira do Sonho, por meio de quatro ações:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodas de conversas com a participação da jornalista e escritora Sonia Hirsch, especialista em alimentação saudável, reeducação alimentar e educação para a saúde; 2. Rodas de conversa de Criações Audiovisuais – Animação em 2D, com o animador Plínio Quartim. Todas as rodas de conversa serão voltadas prioritariamente a crianças, jovens e adultos de São Sebastião em situação de vulnerabilidade social, já que visam qualificar essas pessoas para ampliar oportunidades de acesso ao trabalho e melhorar sua qualidade de vida. 3. Elaboração de cardápios saudáveis, sob a orientação de Magda, envolvendo adultos participantes e, ao final, degustados por todas/os. 4. Produção de 07 (sete) minidocumentários de até 2 minutos. 	
JUSTIFICATIVA:	
<p>O projeto contempla a continuidade de uma ação cultural já iniciada nos idos dos anos 1983. Trata-se do Projeto Feira do Sonho – Módulo III – “Comer bem para ter saúde”.</p> <p>Em momentos anteriores foram realizados os módulos I e II, nos seguintes eixos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Projeto Feira do Sonho – Módulo I – Rodas de conversa/Oficinas de Criações Audiovisuais voltadas para Documentário e Rodas de conversa/vivências voltadas para Agrofloresta. A realização aconteceu no período de outubro de 2018 a janeiro de 2019. ✓ Projeto Feira do Sonho – Módulo II – Brasília: Memória do Futuro, este módulo 	

atendeu às diligências feitas pelo Siconv - Secretaria do Audiovisual - Ministério da Cidadania e encontra-se no jurídico, em breve será realizado.

Este terceiro módulo do projeto **Feira do Sonho** tem como objetivo produzir material audiovisual no formato de 07 (sete) minidocumentários (de até dois minutos cada) e contará com a participação da jornalista e escritora Sonia Hirsch, especialista em alimentação saudável.

De acordo com a referida jornalista, "*a promoção da saúde é o primeiro passo dos cuidados básicos e está a cargo do indivíduo e da comunidade.*" O projeto terá a participação também do animador Plínio Quartim, e da monja zen Magda, escritora, cozinheira e agrofloresteira, que juntamente com as/os participantes, irá preparar pratos saudáveis e nutritivos, a partir de ingredientes simples e de baixo custo.

O projeto utilizará uma linguagem jovem, misturando animação e cenas documentais.

As rodas de conversas filmadas na íntegra, acontecerão em torno de trechos dos livros escritos por Sonia Hirsch. Ideias, receitas, dicas e toques para comer melhor, tudo em torno do eixo informação-consciência-disciplina.

No primeiro encontro enquanto Sonia Hirsch realiza a roda de conversa com adultos (mães e pais), crianças e jovens estarão reunidos com o animador Plínio Quartim assistindo aos materiais audiovisuais de sensibilização que fazem parte do acervo da cineasta Tania Quaresma, relativos ao tema.

No segundo encontro, enquanto Magda prepara com adultos, receitas simples e deliciosas, crianças e jovens, a partir da exibição de trechos filmados nas rodas de conversa com Sonia Hirsch, irão desenhar o que entenderam com relação aos novos hábitos de alimentação.

Tudo será filmado e fotografado com equipamento profissional e irá gerar 7 (sete) minidocumentários de até dois minutos cada que serão disponibilizados nas redes sociais do projeto (site do projeto <http://www.feiradosonho.com>, youtube, instagram, facebook, whatsapp), com direito à livre multiplicação, sem fins comerciais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ PRODUÇÃO

Contratar profissionais para as atividades de produção e monitoramento das ações do projeto

Contratar fornecedores

Locação do espaço onde vão acontecer as rodas de conversa.

Encontro com a diretoria da AFECA para apresentar o projeto e conseguir o envolvimento de lideranças que podem contribuir com a qualidade das atividades a

serem desenvolvidas

Realizar reunião com os mediadores das Oficinas para construção de uma proposta de Plano de Trabalho e pactuação de um Cronograma para as rodas de conversa.

Contratar 1 (um) profissional para a concepção da Arte do projeto a ser veiculada em materiais impressos (folders e banner) e nos meios de divulgação em mídias digitais.

Contratação do profissional responsável pela elaboração do material de comunicação/divulgação do projeto e das rodas de conversa que serão realizadas, e pelas mídias digitais: Site, Facebook, WhatsApp e Instagram.

Mobilização dos jovens e participantes das vivências e rodas de conversas

PRODUÇÃO

Criação das plataformas digitais para o projeto: Site, Facebook, WhatsApp e Instagram.

Realizar uma roda de conversa sobre Criações Audiovisuais voltada para Animação em 2D Módulo III, com um total de 48 horas com encontros de 8 (oito) horas diárias, cujo trabalho final será a produção de 07 (sete) minidocumentários através do registro das ações do projeto.

Realizar uma roda de conversa sobre educação alimentar Módulo III, com um total de 48 horas com encontros de 8 (oito) horas diárias, cujo trabalho final será a produção de 07 (sete) minidocumentários através do registro das ações do projeto. As rodas de conversa acontecerão simultaneamente.

Alimentação das plataformas digitais com informações sobre o projeto: Site, Facebook, WhatsApp e Instagram.

Exibição em telão da palestra e de documentários da cineasta Tania Quaresma com temas voltados às rodas de conversa que estarão acontecendo.

Criação de trilha sonora para vinheta de 30 segundos

Registro através de Filmagem e fotografia com equipamento profissional das duas rodas de conversa.

Registro através de Filmagem e fotografia de regiões que trabalham com agricultura familiar em São Sebastião e arredores (captação de depoimentos) que farão parte dos minidocumentários.

Pré edição, montagem, edição e finalização dos minidocumentários

PÓS PRODUÇÃO

Divulgação dos 07 (sete) minidocumentários nas redes sociais (site do projeto, instagram, facebook, you tube)

Avaliação coletiva das rodas de conversa pelos participantes, mediadores e representantes da comunidade, no âmbito de uma reunião, a fim de colher elementos para qualificar as ações de continuidade, bem como para juntar os resultados dessa avaliação ao Relatório Final deste projeto.

Elaboração do relatório de cumprimento do objeto e da prestação de contas final

OBJETIVOS E METAS:

ORDEM	META	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR / MECANISMO DE COMPROVAÇÃO
1	Realização de rodas de conversa, inclusive de criações audiovisuais	- Apresentar à comunidade mecanismos de alimentação saudável e práticas de educação e reeducação alimentar; - Realizar oficinas com jovens e adultos sobre criações audiovisuais em segunda dimensão	Registros fotográficos, lista de presença e filmagens do encontro
2	Produção de minidocumentários	- Levar ao conhecimento da sociedade os minidocumentários relativos à pauta ambiental e alimentar	Minidocumentários prensados em mídia
3	Comunicação	- Viabilizar a divulgação do evento	Materiais gráficos impressos
4	Logística	- Viabilizar a participação de mediadores e do público-alvo no evento	Mediadora participando do evento/ participantes deslocados pela van / registros fotográficos das projeções realizadas

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público-alvo prioritário do projeto é a população jovem e adulta da Região Administrativa de São Sebastião e Nova Betânia/DF e as vivências acontecerão na AFECA - Agricultura Familiar, situada no Núcleo Rural Capão Comprido - Assentamento 15 de Agosto - Área Comunitária I. A abrangência será bem maior, visto que tudo será registrado em vídeo e fotografia e postado nas redes sociais durante e depois da realização das rodas de conversa. Por se tratar de material audiovisual, pretende-se que os produtos dele decorrentes (mini documentários) sejam disseminados nas redes sociais (site do projeto <http://www.feiradosonho.com>, youtube, instagram, facebook, whatsapp) para público em geral.

É importante também salientar que o público alvo desse projeto não deve ser quantificado só pelo número de crianças, jovens e adultos presentes às rodas de conversa. Essas (es) jovens farão papéis de multiplicadores quando presentes nos minidocumentários como co-realizadores e como protagonistas atingirão cada qual sua rede de amigos, criando-se assim um círculo virtuoso

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das atividades de pré-produção	16/12/2019	07/01/2020
Realização das atividades de produção	13/01/2020	15/02/2020
Realização das atividades de pós produção	16/02/2020	28/02/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das Rodas de conversa, inclusive de criações audiovisuais	13/01/2020	23/01/2020
Encontro - Práticas Culinárias saudáveis	13/01/2020	23/01/2020

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA

PLANILHA DE PREÇO GLOBAL - TERMO DE FOMENTO							
	Descrição do item:	Unidade de Medida	Qtde. (b)	Ocorrência (c)	Valor Unitário	Valor Total	Referência (Orçamentos ou Tabelas Públicas - indicar código)
1	Diretor cinematográfico/geral	semana	4	1	4.041,47	R\$ 16.165,88	Tabela Sindcine
2	Diretor de fotografia/operador de câmera	semana	2	1	1,789,20	R\$ 3.578,40	Tabela Sindcine
3	Diretor de produção	semana	4	1	2.668,04	R\$ 10.672,16	Tabela Sindcine
4	Mediadora das rodas de conversa/vivências sobre educar para alimentar	serviço	1	1	6.000,00	R\$ 6.000,00	Proposta orçamentária e Currículo
5	Mediador rodas de conversa/vivências em animação 2D	serviço	1	1	5.250,00	R\$ 5.250,00	Proposta orçamentária e Currículo
6	Roteiro dos minidocumentários	serviço	1	1	16.695,35	R\$ 16.695,35	Tabela Sindcine
7	Web designer	Serviço	1	1	1.250,00	R\$ 1.250,00	Tabela FGV-cod:130 - Atualizada/atualizada/ IPCA-E 2018
8	Designer gráfico	Mensal	1	1	3.624,78	R\$ 3.624,78	Tabela FGV-cod:50 - Atualizada/atualizada/ IPCA-E 2018
9	Folders, 4/4 cores, papel couchê 210g, c/ laminação bopp fosco, acabamento 1 dobra	unidade	50	1	12,70	R\$ 635,00	Orçamentos
10	Impressão de banners de 1,20x80cm, lona 440g fosca, acabamento bastão.	unidade	1	1	95,00	R\$ 95,00	Orçamentos
11	Assistente de produção	semana	4	2	1.488,40	R\$ 11.907,20	Tabela Sindcine
12	Aluguel de Van, capacidade para 15 passageiros, com ar condicionado e motorista.	Diária	2	1	375,00	R\$ 750,00	Orçamentos
13	Fotógrafo STILL	semana	1	1	1.139,21	R\$ 1.139,21	Tabela Sindcine
14	Estagiário (montagem e	semana	2	1		R\$	Conforme tabela

	edição)				223,58	447,16	Sindcine 2018/2019
15	Estagiário (técnico de som)	semana	1	1	223,58	R\$ 223,58	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
16	Estagiário (cinegrafista)	semana	1	1	223,58	R\$ 223,58	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
17	Trilha Sonora	semana	2	1	1.184,83	R\$ 2.369,66	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
18	Decupagem e pré edição	semana	2	1	2.668,04	R\$ 5.336,08	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
19	Editor/Montador	semana	3	1	2.668,04	R\$ 8.004,12	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
20	Edição de som e mixagem	Unidade	7	1	900	R\$ 6.300,00	Orçamentos
21	Colorização	Unidade	7	1	900	R\$ 6.300,00	Conforme tabela Sindcine 2018/2019
22	Legendagem	Unidade	7	1	100	R\$ 700,00	Orçamentos
23	Finalização	semana	2	1	2.714,02	R\$ 5.428,04	Tabela FGV- cod:84 - Atualizada/ IPCA-E 2018
24	Aluguel de ilha de edição	horas	245	1	108,93	R\$ 26.687,85	Tabela FGV- cod:30 - Atualizada/ IPCA-E 2018
25	Prensagem de DVD (impressão de capa e label)	unidade	20	1	5,40	R\$ 108,00	Orçamentos
26	Operador de câmera 2	semana	1	1	2.531,60	R\$ 2.531,60	Tabela Sindcine
27	Assistente de operador de câmera	semana	1	1	2.003,35	R\$ 2.003,35	Tabela Sindcine
28	Aluguel de câmera completa para gravação em formato HDV	diária	2	2	357,50	R\$ 1.430,00	Tabela FGV- cod:14,1 - Atualizada/atualizada/ IPCA-E 2018
29	Locação de telão com projetor	Diária	2	1	1.600,00	R\$ 3.200,00	Orçamentos
30	Passagem aérea vinda/volta (mediadora das rodas de conversa sobre educar para alimentar)	Unidade	1	1	R\$ 809,00	R\$ 809,00	Orçamentos
						R\$ 149.985,00	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde. (b)	Ocorrencia (c)	Valor Unitário (d)	Valor Total (b x c x d)	INÍCIO	TÉRMINO
META 1 - REALIZAÇÃO DAS RODAS DE CONVERSA, INCLUSIVE DE CRIAÇÕES AUDIOVISUAIS								
1	Mediadora da roda de conversa sobre educar para alimentar	serviço	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	09/01/2020	20/01/2020
2	Mediador rodas de conversa em animação 2D	serviço	1	1	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00	09/01/2020	20/01/2020
3	Assistente de produção	semana	4	2	R\$ 1.488,40	R\$ 11.907,20	16/12/2019	14/01/2020
4	Fotógrafo STILL	semana	1	1	R\$ 1.139,21	R\$ 1.139,21	09/01/2020	20/01/2020
5	Estagiário (montagem e edição)	semana	2	1	R\$ 223,58	R\$ 447,16	02/01/2020	20/01/2020
6	Estagiário (Técnico de Som)	semana	1	1	R\$ 223,58	R\$ 223,58	09/01/2020	20/01/2020
7	Estagiário (Cinegrafista)	semana	1	1	R\$ 223,58	R\$ 223,58	09/01/2020	20/01/2020
8	Operador de câmera 2	semana	1	1	R\$ 2.531,60	R\$ 2.531,60	09/01/2020	20/01/2020
9	Assistente de operador de câmera	semana	1	1	R\$ 2.003,35	R\$ 2.003,35	09/01/2020	20/01/2020
10	Aluguel de câmera completa para gravação em formato HDV	diária	2	2	R\$ 357,50	R\$ 1.430,00	09/01/2020	20/01/2020
SUBTOTAL						R\$ 31.155,68		
META 2 - PRODUÇÃO DE MINIDOCUMENTÁRIOS								
1	Diretor Cinematográfico/geral(dos minidocs e projeto como um todo)	semana	4	1	R\$ 4.041,47	R\$ 16.165,88	16/12/2019	14/02/2020
2	Diretor de fotografia/operador de câmera	semana	2	1	R\$ 1.789,20	R\$ 3.578,40	02/01/2020	09/01/2020

3	Diretor de Produção (dos minidocs e projeto como um todo)	semana	4	1	R\$ 2.668,04	R\$ 10.672,16	16/12/2019	14/02/2020
4	Roteiro dos minidocumentários	serviço	1	1	R\$ 16.695,35	R\$ 16.695,35	16/12/2019	14/02/2020
5	Aluguel de Ilha de Edição	horas	245	1	R\$ 108,93	R\$ 26.687,85	16/12/2019	14/02/2020
6	Decupagem e pré edição	semana	2	1	R\$ 2.668,04	R\$ 5.336,08	21/12/2019	07/01/2020
7	Direção Musical	semana	2	1	R\$ 1.184,83	R\$ 2.369,66	02/01/2020	20/01/2020
8	Edição de som e mixagem	Unidade	7	1	R\$ 900,00	R\$ 6.300,00	02/01/2020	20/01/2020
9	Colorização	Unidade	7	1	R\$ 900,00	R\$ 6.300,00	09/01/2020	24/01/2020
10	Editor/Montador	semana	3	1	R\$ 2.668,04	R\$ 8.004,12	16/01/2020	31/01/2020
11	Legendagem	Unidade	7	1	R\$ 100,00	R\$ 700,00	16/01/2020	31/01/2020
12	Finalização	semana	2	1	R\$ 2.714,02	R\$ 5.428,04	23/01/2020	07/02/2020
13	Prensagem de DVD (impressão de capa e label)	unidade	20	1	R\$ 5,40	R\$ 108,00	01/02/2020	08/02/2020
SUBTOTAL						R\$ 101.657,51		
META 3 - COMUNICAÇÃO								
1	Web designer	Serviço	1	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00	16/12/2019	23/01/2020
2	Designer Gráfico	Mensal	1	1	R\$ 3.624,78	R\$ 3.624,78	16/12/2019	31/12/2019
3	Folders, 4/4 cores, papel couchê 210g, c/ laminação bopp fosco, acabamento 1 dobra	unidade	50	1	R\$ 12,70	R\$ 635,00	16/12/2019	31/12/2019

4	Impressão de Banners de 120x80cm, lona 440g fosca, acabamento bastão.	unidade	1	1	R\$ 95,00	R\$ 95,00	16/12/2019	31/12/2019
SUBTOTAL						R\$ 5.604,78		
META 4 - LOGÍSTICA								
1	Passagem aérea (mediadora da roda de conversa sobre educar para alimentar)	Unidade	1	1	R\$ 809,00	R\$ 809,00	20/12/2019	05/01/2020
2	Aluguel de Van, capacidade para 15 passageiros, com ar condicionado e motorista.	Diária	2	1	R\$ 375,00	R\$ 750,00	20/12/2019	05/01/2020
3	Locação de telão com projetor	Diária	2	1	R\$ 1.600,00	R\$ 3.200,00	15/01/2020	22/01/2020
SUBTOTAL						R\$ 4.759,00		
TOTAL GERAL						R\$ 149.985,00		

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) detalhamento inserido já no corpo deste documento

PLANO DE COMUNICAÇÃO - inserido já no corpo deste documento

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

SERÃO UTILIZADOS SOMENTE RECURSOS REFERENTES AO TERMO DE FOMENTO A SER FIRMADO

OUTROS. Especificar: Projetos pedagógicos e portfólios

EQUIPE DE TRABALHO

A equipe envolvida no projeto está descrita a seguir e seus currículos seguirão como anexo deste Plano de Trabalho:

- ✓ **Diretora de Produção:** Geralda Magela
- ✓ **Diretor Cinematográfico/Diretor Geral e Roteiro:** Tania Quaresma
- ✓ **Diretor de fotografia/operador de câmera:** Waldir de Pina
- ✓ **Fotógrafo Still:** Rui Faquini
- ✓ **Assistentes de produção:** Marina Borges e Manoel de Jesus
- ✓ **Mediadora das rodas de conversa sobre educar para alimentar:** Sonia Hirsch
- ✓ **Mediador das rodas de conversa em animação 2D:** Plínio Quartim
- ✓ **Editor/Finalizador:** Micael Guimarães
- ✓ **Designer Gráfico/ Web designer:** Cirilo Quartim
- ✓ **Trilha Sonora:** Paula Zimbres

PLANO DE COMUNICAÇÃO

ATIVIDADE	MOMENTO DE REALIZAÇÃO
Divulgação do projeto em redes sociais	Durante todo o período de pré-produção e produção, com ações intensificadas na semana anterior à realização das rodas de conversa
Distribuição de folders	Semana anterior à realização das rodas de conversa
Fixação de banner	Semana anterior à realização do evento
Divulgação, em redes sociais, dos registros fotográficos das rodas de conversa.	Imediatamente após a realização dos registros fotográficos
Divulgação, em redes sociais, de entrevista com mediadores	Imediatamente após a realização da entrevista
Divulgação, em redes sociais, do processo de montagem dos minidocumentários	Imediatamente após a realização dos registros
Divulgação, em redes sociais, dos minidocumentários	Imediatamente após a finalização de cada minidocumentário.



ELIZABETE BRAGA DE OLIVEIRA

Presidente da ABRAVIDEO