

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: ONG PROJETOS CULTURAIS T-BONE		
Endereço Completo: CLN 312 BLOCO B LOJA 06 ASA NORTE		
CNPJ: 06.087.102/0001-72		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 70765-520
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.t-bone.com.br">www.t-bone.com.br</a> / @acouguetbone		
Nome do Representante Legal: LUIZ AMORIM DOS SANTOS		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 698.122	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 329.831.741-15
Telefone Fixo: 3347-4906	Telefone Celular: 98370-3339	
E-Mail do Representante Legal: LV@T-BONE.COM.BR		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: VERA LÚCIA HOLZ AMORIM		
Função na parceria: DIREÇÃO DE PRODUÇÃO		
RG: 1.262.066	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 504.301.221-87
Telefone Fixo: 3274-1665	Telefone Celular: 98370-3338	
E-Mail do Responsável: VLHAMORIM@GMAIL.COM		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** 40ª NOITE CULTURAL T-BONE

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 25/10/2019

**TÉRMINO:** 30/11/2019

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

A Noite Cultural é uma atividade de artes integradas, cujo objetivo principal é promover show gratuito à comunidade, com artistas de Brasília e Artista Nacional.

40ª Noite Cultural T-Bone.

A Noite Cultural acontece na comercial da 312/313 norte no dia 31/10/2019.

**JUSTIFICATIVA:**

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Sabemos que uma das principais características de um país economicamente desenvolvido é o nível cultural do seu povo. Em Brasília existem poucas opções de atividades verdadeiramente culturais na rua e gratuitas, especialmente iniciativas que contemplam a produção cultural local. Neste sentido, a ONG Projetos Culturais T-Bone visa contribuir de forma efetiva à democratização da cultura e oferecer atividades culturais à comunidade, além de espaço de apoio e referência para os artistas locais e nacionais, fortalecendo a promoção das diversas manifestações artísticas, com programação multicultural intensa durante todo o ano.

Nos 21 anos de existência do projeto, já foram realizadas 39 edições da “Noite Cultural T-Bone”, que mescla a produção musical da cidade com grandes nomes da música brasileira, como Milton Nascimento, Elba Ramalho, Erasmo Carlos, Jorge Bem Jor, Fagner, Belchior, Zé Ramalho, Os Mutantes, Paulinho da Viola, Lenine, entre tantos outros, inclusive a atração internacional da Johann Strauss Capelle - Orquestra de Viena. A apresentação do evento fica por conta do mímico Miquéias Paz.

A iniciativa movimentada a cadeia produtiva na cidade, com a geração de renda para cerca de 20 pessoas diretamente, entre equipe de produção, prestadores de serviço e artistas, e a mais de 100 pessoas indiretamente, por meio da contratação de empresas para serviços de comunicação, montagem de estrutura, locação de equipamentos, entre

outros.

Apoiar esta iniciativa é apoiar o desenvolvimento de ações inovadoras, criativas e democráticas e que estimulam a formação de público para as artes e a cultura, tendo como resultado objetivo uma vida cultural salutar, com valores comunitários e colaborativos agregados. Os resultados subjetivos são incalculáveis, tendo em vista a capacidade intrínseca à arte de produzir mudanças estruturais na forma individual de enxergar o mundo e nele atuar.

A iniciativa contribui com Sistema de Arte e Cultura – SAC-DF, em diversos de seus princípios e objetivos, como: de promoção da diversidade e do pluralismo cultural na RIDE-DF; de democratização do acesso à arte e à cultura, por meio da gratuidade no acesso de todas as atividades desenvolvidas.

Em Brasília existem poucas opções de atividades culturais na rua e gratuitas, com fácil acesso, precisamos de novos espaços de boa cultura e entretenimento, para divulgar o trabalho de músicos da cidade. Toda a população tem acesso a informação da Noite Cultural, sendo assim, estimula novos projetos nas comunidades locais.

Todos os artistas envolvidos no projeto, tornam-se mais conhecidos em suas comunidades pelo trabalho desenvolvido na noite cultural.

Nesse projeto, são propostas soluções como rampas, banheiros com barras de apoio, pisos planos e antiderrapantes, detalhamento da comunicação e sinalização, incluindo a forma visual (figuras e textos), e várias outras medidas que buscam tornar o ambiente mais acessível e inclusivo.

Benefícios a serem produzidos a partir da realização do projeto noite cultural T-Bone:

### **Culturais**

Divulgação e democratização dos conhecimentos produzidos pelo ser humano por meio dos trabalhos dos artistas de Brasília e do Brasil;

Mostrar a cultura brasileira por meio das obras dos músicos e demais artistas contemporâneos;

### **Sociais**

Propiciar a interação entre artistas nacionais e moradores da cidade, que talvez de outra forma não tivessem esta oportunidade;

Trazer o conhecimento sobre novas manifestações artísticas e as já consagradas para o público;

### **Econômicos**

Divulgar a ONG projetos Culturais T-Bone como forma de auxílio à geração de renda, para o custeio das despesas da entidade, com objetivo de continuar mantendo os projetos desenvolvidos e também à implementação de novos projetos da entidade.

O evento cria empregos indiretos devido à grande quantidade de ambulantes para atender um público estimado em mais de 15 mil pessoas. O comércio local reforça os seu quadro para atender o grande público; A logística para a realização do evento gera outra grande quantidade de emprego, como montagem do palco, som, luz, segurança e todo o estafe para a boa condução do evento. O evento é gratuito, atinge toda a faixa etária, classe social e ambos os sexos.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

- A equipe de produção central é composta por Luiz Amorim na coordenação geral e curadoria, sendo também o representante legal da proponente; Luana Marques na produção executiva; Vera Holz na Direção de produção. Além destes, serão contratados profissionais com comprovada experiência em execução de projetos culturais, a fim de criar as condições para a excelente execução das atividades propostas.

1. Curadoria selecionando 1 espetáculo musical local; 1 espetáculo musical nacional. Gerar trabalho e renda para cerca de 20 pessoas diretamente, entre equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados.
2. Desenvolver plano de comunicação informando o DF e o Entorno sobre a realização do projeto, por meios diversos: assessoria de imprensa; assessoria de redes sociais; spot para veiculação radiofônica; distribuição de material gráfico impresso.
3. Criar na quadra CLN 312 as condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação de equipamentos e mobiliário, bem como a disponibilidade de itens para recepção de público.

4. Desenvolver programação cultural composta por ao menos 5 apresentações, entre recitação de poesias, apresentações musicais.
5. Reunir um público de cerca de 10.000 participações, entre todas as atividades desenvolvidas.

Satisfatória comprovação do objeto, prestando contas a patrocinadores, apoiadores e parceiros.

Programação: 40ª Noite Cultural T-Bone

Data: 31/10/2019

Local: Comercial da 312/313 norte

19:00 - Cantora local Teresa Lopes

20:00 - Cantora Nacional Sandra de Sá

#### **OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

##### **Objetivo geral**

Realizar evento cultural multilinguagem de maneira totalmente pública e gratuita, mesclando na programação espetáculos artísticos locais e de artistas de renome nacional, com vistas a contribuir na democratização do acesso à arte e à cultura, bem como a formação de público para as artes.

##### **Objetivos específicos**

- Realização de programação com média de 3 horas de atividades, na Comercial da 312 norte, com acesso totalmente público e gratuito, composto por 2 apresentações musicais, sendo uma de porte local e uma de porte nacional;
- Registro fotográfico e videográfico de todas as atividades do projeto.
- Montagem de relatório de prestação de contas contendo fotos e vídeos das atividades desenvolvidas, peças de comunicação geradas, descritivo das atividades, entre outros elementos que demonstrem a comprovação da realização do objeto.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Toda a comunidade brasiliense, moradores das cidades do entorno e da Capital. Atinge toda a faixa etária, classe social e ambos os sexos.

#### **CONTRAPARTIDA:**

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

### CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Direção musical de programação	28/10/2019	31/10/2019
2. Após seleção, convite e confecção de contrato de prestação de serviços com todos os artistas e atrações	28/10/2019	31/10/2019
3. Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação.	28/10/2019	31/10/2019
4. Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades	28/10/2019	31/10/2019
5. Criação de identidade visual e aplicação em peças de divulgação do projeto; criação de perfil em redes sociais dedicado ao projeto.	28/10/2019	31/10/2019
6. Distribuição de materiais gráficos; divulgação por assessoria de comunicação pautando diversos meios de comunicação; divulgação por assessoria de redes sociais sobre as atividades do projeto.	28/10/2019	31/10/2019
7. Montagem e liberação de ARTs necessárias aos itens de infraestrutura para realização das atividades	28/10/2019	31/10/2019
8. Desenvolver cerca de 3 horas de programação artística e cultural com atrações para todas as idades, com acesso totalmente público e gratuito	31/10/2019	31/10/2019
9. Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 10 mil participações, observando a instalação de itens para acessibilidade a PNE.	31/10/2019	31/10/2019

10. Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a excelente execução do objeto proposto.	01/11/2019	30/11/2019
--	------------	------------

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
2. Direção musical de programação	28/10/2019	31/10/2019
11. Após seleção, convite e confecção de contrato de prestação de serviços com todos os artistas e atrações	28/10/2019	31/10/2019
12. Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação.	28/10/2019	31/10/2019
13. Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades	28/10/2019	31/10/2019
14. Criação de identidade visual e aplicação em peças de divulgação do projeto; criação de perfil em redes sociais dedicado ao projeto.	28/10/2019	31/10/2019
15. Distribuição de materiais gráficos; divulgação por assessoria de comunicação pautando diversos meios de comunicação; divulgação por assessoria de redes sociais sobre as atividades do projeto.	28/10/2019	31/10/2019
16. Montagem e liberação de ARTs necessárias aos itens de infraestrutura para realização das atividades	28/10/2019	31/10/2019
17. Desenvolver cerca de 3 horas de programação artística e cultural com atrações para todas as	31/10/2019	31/10/2019

idades, com acesso totalmente público e gratuito		
18. Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 10 mil participações, observando a instalação de itens para acessibilidade a PNE.	31/10/2019	31/10/2019
19. Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a excelente execução do objeto proposto.	01/11/2019	30/11/2019

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

**Mês 09 – 127.890,73**

### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1	Direção Musical (curadoria)	2	Semana	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
2	Coordenador Geral	6	Semana	R\$ 1.700,00	R\$ 10.200,00
3	Produção Executiva	3	Serviço	R\$ 1.650,00	R\$ 4.950,00
4	Direção de produção	4	Semana	R\$ 1.249,25	R\$ 4.997,00
5	Assessoria de comunicação e Mídias Sociais	3	Semana	R\$ 1.655,00	R\$ 4.965,00
6	Designer gráfico	1	Mensal	R\$ 500,00	R\$ 500,00
7	ECAD	450	M²/Dia	R\$ 5,50	R\$ 2.475,00
8	Aluguel de Gerador de Energia - Médio	1	Diária	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
9	Fotógrafo	1	Diária	R\$ 400,00	R\$ 400,00
10	Aterramento	1	Serviço	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
11	Serviço de criação de vídeo institucional	1	Serviço	R\$ 4.100,00	R\$ 4.100,00
12	Montagem de estrutura e mobiliário de Camarim	1	Diária	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
13	Aluguel de Palco com Cobertura	1	Diária	R\$ 8.530,00	R\$ 8.530,00
14	Locação de banheiros químicos convencionais	20	Unidade	R\$ 168,75	R\$ 3.375,00
15	Locação de banheiros químicos PNE	2	Unidade	R\$ 171,25	R\$ 342,50
16	Alambrado	120	M/Diária	R\$ 8,88	R\$ 1.065,60



17	Segurança	20	Diária	R\$ 190,00	R\$ 3.800,00	
18	Brigadista	4	Diária	R\$ 190,00	R\$ 760,00	
19	Apoio/limpeza	4	Diária	R\$ 157,50	R\$ 630,00	
20	Ambulância	1	Diária	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
21	Sistema de SOM de médio porte	1	Diária	R\$ 13.370,63	R\$ 13.370,63	
22	Cachê de espetáculo porte local e nacional (a ser selecionado pela curadoria, respeitando o teto Siscult)	1	Cachê	R\$ 51.030,00	R\$ 51.030,00	
<b>TOTAL</b>						<b>127.890,73</b>

**ANEXOS**

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

**OUTROS.** Especificar: \_\_\_\_\_