

## **ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>ISABEM - Instituto Sociocultural Amigos do Bem</b>		
Endereço Completo: QR 106 CONJ 08 CASA 18		
CNPJ: <b>05.772.349/0001-65</b>		
Município: <b>Samambaia</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72.341-452</b>
Site, Blog, Outros: <b><a href="https://www.facebook.com/isabemdf/">https://www.facebook.com/isabemdf/</a></b>		
Nome do Representante Legal: <b>Sebastião Souza dos Santos.</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>1594136</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>793.827.701-00</b>
Telefone Fixo: <b>61-30412970</b>	Telefone Celular: <b>61-999834623</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>souzassantos@gmail.com, isabemdf@gmail.com</b>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Sebastião Souza dos Santos</b>		
Função na parceria: <b>Presidente do ISABEM, instituição proponente.</b>		
RG: <b>1594136</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>793.827.701-00</b>
Telefone Fixo: <b>61-30412970</b>	Telefone Celular: <b>61-99983-4623</b>	
E-Mail do Responsável: <b>souzassantos@gmail.com</b>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: CARAVANA CULTURAL DO BEM.**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO: 18/10/2019**

**TÉRMINO: 07/12/2019**

#### 1-DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar a **CARAVANA CULTURAL DO BEM** com apresentações de artistas e grupos culturais na cidade de Samambaia nos dias **19/10/2019 (sábado: 14h00min as 21h00min) – Quadrado da quadra 431/433 da expansão de Samambaia; 26/10/2019 (sábado: 14h00min as 21h00min) - Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte; no dia 03/11/2019 (domingo: 13h00min as 20h00min)- Estacionamento da Arena 310 – Samambaia Norte.**

Além das apresentações de artistas e grupos culturais (descritas detalhadamente abaixo) a **CARAVANA** realizará **passeios/excursões**, prioritariamente com os alunos crianças e jovens com faixa etária de 4 anos aos 17 anos das **Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé** (20 alunos), **Violão** (20 alunos), **Capoeira** (20 alunos) atendidos pelo ISABEM – Instituto Sociocultural do Bem.

## **2- JUSTIFICATIVA:**

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

A **VIRADA CULTURAL DO BEM** será organizada em 3 (três) quadras de Samambaia. A escolha dessas 3 (três) quadras seguiu como critério as realidades socioeconômicas da região vizinha desses locais.

### **2.1 – análise histórica, socioeconômica, territorial, de infraestrutura, cultural, etc, de Samambaia.**

A área territorial de Samambaia fazia parte do Núcleo Rural de Taguatinga. A cidade, como muitas do Distrito Federal, nasceu a partir do grande fluxo de trabalhadores durante o processo de formação da capital do país. Em 25 de outubro de 1989, Samambaia tornou-se a 12ª Região Administrativa do DF.

A cidade é constituída de áreas urbana e rural. A urbana subdivide-se em 128 quadras residenciais (QRs), com 1.835 conjuntos e 38.815 lotes; 178 quadras comerciais e de serviços (Qs/QNs); duas quadras industriais (QIs); Setor de Mansões Sudoeste (SMSE), com 158 lotes; Área de Desenvolvimento Sul (ADS), com 21 conjuntos subdivididos em 496 lotes. Na área rural são desenvolvidas atividades agropecuárias, de lazer e turismo.

Hoje Samambaia tem aproximadamente 200 mil habitantes, sendo a quarta Região Administrativa mais populosa do Distrito Federal. A cidade tem cerca de 2,2 mil empresas e 21 mil trabalhadores no setor terciário. Segundo pesquisa da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), divulgada em 2011, a renda da população corresponde a R\$ 2.093.

O governo está investindo na infraestrutura local para estimular a ocupação de áreas obsoletas por empresários com a finalidade de criar novos empregos. AADE tem localização privilegiada,

próxima às principais vias de acesso à cidade: a BR-060 (que liga Brasília a Goiânia), a Avenida Leste (que cruza a BR e segue até Taguatinga) e a Avenida Central (que divide a área em duas e faz a ligação da rodovia com o Centro Urbano de Samambaia).

A construção civil impulsiona mudanças significativas na economia de Samambaia. O mercado imobiliário está aquecido, e o valor do metro quadrado subiu cerca de 75% nos últimos dois anos. A área central está sendo, aos poucos, tomada por arranha-céus.

O boom imobiliário fez com que a cidade deixasse de ser um assentamento. Comércio e serviços foram se desenvolvendo e hoje estão maduros. A facilidade de deslocamento influenciou a atração de investimentos e novos moradores. Samambaia oferece estações metroviárias e boa estrutura urbanística. Via Engenharia, Tenda, MB Engenharia e Apex são exemplos de construtoras já instaladas em Samambaia.

O Complexo Esportivo de Samambaia ocupa uma grande área na quadra 301. É composto de um Estádio Regional de Futebol, com capacidade para 5 mil pessoas, uma quadra coberta, quadras de areais e uma área destinada à construção do ginásio poliesportivo.

Os movimentos culturais estão por toda parte. Fixos ou itinerantes ajudam a integrar a comunidade e transferem para Samambaia características de vanguarda. A comunidade e os artistas mobilizam-se agora em favor do Complexo Cultural. Desde 2009 são promovidos os Saraus Complexos em favor da construção do espaço. O projeto é destaque no DF e chega à 33ª edição com o objetivo de formar um polo irradiador de atividades artísticas que favoreça a inclusão social, alavancando a economia criativa e o turismo cultural.

O Complexo Cultural ocupará uma área de 14 mil m<sup>2</sup> no Centro Urbano da cidade. O aporte estimado é de R\$ 5 milhões. O Conselho de Cultura de Samambaia aprovou o projeto arquitetônico, que contempla teatro, cinema/auditório, praça de alimentação, biblioteca, anfiteatro, salas de aula, estúdios de áudio e vídeo, jardim e estacionamentos. Equipamentos públicos desse porte impulsionam Samambaia a ocupar espaços no circuito artístico, cultural e turístico nacional.

Foi inaugurado este ano o **Espaço Imaginário Cultural**. Fundado pelos grupos Roupas de Ensaio e Fábrica de Teatro, o espaço promove apresentações artísticas e oficinas de linguagens como o teatro, ballet, street dance, violão, canto e artes plásticas. Entre as atividades programadas para o ano de 2012 destacam-se o Forró de Quinta, Café Imaginário e Imaginário Convida.

Outros pontos de cultura promovem oficinas gratuitas de teatro, música, artesanato e cultura popular. Entre eles destacam-se: **Instituto Sociocultural Amigos do Bem, Sociedade dos Moradores e Amigos da Expansão de Samambaia**.

No âmbito da educação, a cidade possui 38 escolas públicas, quarenta escolas particulares da pré-escola a faculdades. Além das escolas, há entidades que oferecem capacitação e qualificação profissional, como Senai, Fenações, Casa Azul, Brincando com o Verde, Santa Luzia e Beneficente Evangelista.

A Região Administrativa está localizada a 25 km da capital e conta com parques públicos preservados (Boca da Mata, Três Meninas e Gatumé) situados na Área de Relevante Interesse Ecológico Juscelino Kubitschek (Arie JK), localizada entre as regiões de Samambaia, Taguatinga e Ceilândia. O Parque Três Meninas guarda uma interessante história das três casinhas de bonecas que resgatam a lenda viva na memória das famílias que vieram para Samambaia nos anos 1980 e 1990. Este ano as casinhas de bonecas foram restauradas como monumento histórico de Samambaia em favor da visitação e do tombamento do Parque Três Meninas.

A estrutura urbana é constituída de duas Delegacias de Polícia: a 26ª DP e a 32ª DP; um Batalhão de Polícia Militar (11ª BPM); nove postos de segurança comunitária vinculados à 11ª BPM; a 12ª Companhia Regional de Incêndio; cinco postos de saúde; um hospital público; um hospital particular; uma Unidade de Pronto Atendimento (UPA); um estádio de futebol; três campos sintéticos; 25 quadras de esporte; um Centro Olímpico e uma Vila Olímpica.

## 2.2 – Objetivos do evento VIRADA CULTURAL DO BEM:

O ISABEM estará na organização da **VIRADA CULTURAL DO BEM** e contará com o apoio técnico e voluntário da **UNIÃO JUNINA DE BRASÍLIA** e da **Confederação Nacional de Quadrilhas Juninas e Grupos Folclóricos – Conaqj**.

As diversas ações do evento **VIRADA CULTURAL DO BEM** têm como foco em desenvolver as seguintes ações:

- A)** Apresentações das crianças e jovens atendidos nas **Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira e Teatro**.
- B)** Apresentação de 7 quadrilhas juninas do DF/GO.
- C)** Apresentação de 60 alunos das Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira, desenvolvidas pelo ISABEM - Instituto Sociocultural Amigos do Bem.
- D)** Apresentação de 1 grupos de cultura popular ( ex: Boi de Seu Teodoro, Tambor de Criola, Calango do Cerrado, Quilombolas, Grupos de Catira, etc).
- E)** Apresentações Prioritárias de Artistas de Samambaia.

Todas as ações apresentações artístico-culturais; de cultura popular; das **Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira**, desenvolvidas pelo **ISABEM - Instituto Sociocultural Amigos do Bem**; toda equipe de produção, a infraestrutura geral para a realização do evento; recursos humanos necessários; ambulantes e barraqueiros e outros, estarão impulsionando a economia criativa de Brasília.

Cabe lembrar que o Ministério da Cultura está empenhado em fomentar a economia criativa no Brasil e, além de estar encabeçando a campanha #CulturaGeraFuturo e tem realizado uma série de atividades e preparado várias pesquisas para demonstrar o quanto a economia criativa pode desenvolver localidades.

Assim, os impactos do Carnaval, de mais de 3 bilhões de reais para a prefeitura do Rio de Janeiro; da FLIP, que gerou mais de 47 milhões de reais para o Brasil; ou mesmo do Festival em Parintins, que injetou mais de 117 milhões de reais no Estado do Amazonas em 2017, são dados importantes que precisamos conhecer, divulgar e saber da importância deles para o desenvolvimento econômico brasileiro.

A economia criativa gera emprego, renda e pode fazer toda a diferença em momento de “crise”. Os profissionais dos vários segmentos da economia criativa são mais especializados que a maioria dos profissionais disponíveis no mercado. Raramente ficam sem uma colocação, uma vez que usam de sua criatividade para alavancar seus serviços, além de trabalhar em rede e de forma colaborativa. Esse profissional também pode ser uma commodity exportável. As ideias têm grande valor econômico e é por isso mesmo que a economia criativa é tão importante nos dias de hoje.

A indústria da comunicação de uma marca – que está na economia criativa – é capaz de ir da ideia à solução e tudo no mundo virtual, sem fabricação de absolutamente nada. E esta é uma commodity exportável com computadores, designers treinados que podem atender clientes em qualquer parte do mundo e arrecadar dinheiro em moeda estrangeira.

Da mesma forma tudo o que está nos segmentos artísticos podem colocar o Brasil no mapa mundi do desenvolvimento. O Brasil já exporta música, literatura, teatro e dança. Nos últimos anos o mercado formal de trabalho nos segmentos da economia criativa no Brasil totalizou quase 900 mil profissionais dos diversos setores culturais, consumo, mídias e tecnologia.

Isso significa uma alta de 90% do número de trabalhadores, muito acima dos 56% do mercado de trabalho brasileiro no mesmo período. Estes dados estão no Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil com base nos anos de 2004 a 2013 e divulgados pela FIRJAN (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro).

Outro elemento central no evento e que norteia e se expressa de forma muito clara em toda a programação e ações que serão desenvolvidas é a busca de soluções para garantir a igualdade de direitos, acesso a cultura, garantir a expressão das minorias sociais, das comunidades tradicionais, garantir a livre expressão das diversas linguagens artísticas culturais, democratizar o acesso aos recursos públicos destinados às atividades culturais e a democratização do acesso aos bens culturais. O evento irá garantir estrutura para acessibilidade para idosos, portadores de necessidades especiais e deficientes físicos, além de intérprete de Libras para todos os 3 (três) dias do evento **CARAVANA CULTURAL** e para os **Passeios/Excursões Socioculturais Educativos**.

Por fim o **ISABEM** tem como missão na **CARAVANA CULTURAL DO BEM** buscar melhores condições para a realização destas atividades culturais, haja vista, as grandes dificuldades encontradas pelos grupos folclóricos, juninos, culturais e artísticos, para desenvolverem suas atividades e promover a manutenção dessas festividades, o que muitas vezes impossibilitam o pleno e o total desenvolvimento de um trabalho folclórico de altíssimo nível artístico e cultural.

Todas as atividades artísticas receberão apoio financeiro que serão descritos na planilha orçamentária. O evento contará com estrutura de palco e espaço delimitado para apresentações de atrações artísticas que não necessitam de palco para se apresentarem.

A **CARAVANA CULTURAL DO BEM** organizará excursões/passeio para 750 crianças e jovens de Samambaia em geral e também para os alunos de suas Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Teatro e Audiovisual (oficinas que são mantidas através de recursos do FAC). Serão disponibilizados 5 (cinco) ônibus por dia, 3 (três) no período vespertino e 2 (dois) no período matutino. **Obs: veja a programação completa no item 1.1.1.4**

Esse evento irá gerar empregos diretos e indiretos, com as tendas de defesa de direitos humanos, acesso a informação e produção a alimentação saudável e orgânica, somado também a equipe de produção; empresas de infraestrutura para o evento; integrantes e equipe de apoio dos 22 grupos de quadrilhas juninas do DF e entorno. Também irá gerar empregos para ambulantes com seus carrinhos e para barraqueiros que estarão comercializando comidas. O evento mobilizará em torno de 3 (três) mil pessoas que comparecerão nos três (3) sábados do mês de outubro.

**2.3 - A CARAVANA CULTURAL DO BEM** será realizado em 3 (três) locais da cidade de Samambaia.

- 1- Quadrado da quadra 431/433 da expansão de Samambaia. **Veja item 1.1.1.1**
- 2- Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte. **Veja item 1.1.1.2**
- 3- Estacionamento da Arena 310- Samambaia Sul. **Veja item 1.1.1.3**

#### **2.4 - Tem como objetivos:**

1. Valorizar a cultura popular e o movimento de quadrilhas da região;
2. Levar para população de Samambaia conscientização sobre o meio ambiente e sustentabilidade;
3. Possibilitar acesso a informação sobre as empresas que tem como missão a economia criativa;
4. Possibilitar acesso a informações sobre alimentação saudável, produtos orgânicos, feiras de alimentos e produtos produzidos através de processos ambientalmente sustentáveis;
5. Possibilitar informações sobre formas de produção de alimentos saudáveis nos espaços urbanos através de hortas comunitárias;
6. Possibilitar a população que passam por processos de vulnerabilidade social, acesso a informações e políticas sociais, tais como: idosos, população de rua, jovens e adolescentes, mulheres grávidas ou que sofrem violência, núcleos familiares que passam por processos de desagregação; possibilitar acesso a educação, saúde;
7. Valorizar os grupos de cultura popular e movimentos de todas as linguagens artísticas, que passam por processo de marginalização, fato que impossibilita que tenham acesso aos diversos meios para divulgarem seus trabalhos para a sociedade e que possam gerar renda com suas atividades artísticas.
8. Criar espaço, onde as expressões da cultura popular, os grupos e coletivos e artistas individuais, possam livremente se expressar.
9. Oferecer para a população de Samambaia acesso a arte e cultura.
10. Realizar atividades de inclusão social/econômica/cultural/esportivo;
11. Defesa dos direitos;
12. Formação de lideranças sociais;
13. Inclusão socioeconômica;
14. Geração de emprego e renda.



### 3-DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

#### 3.1- ETAPA 1 – Pré-Produção: 11/10/2019 a 11/10/2019.

Serão desenvolvidas ações de comunicação/divulgação do evento e impulsionamento nas mídias. Contato, negociação financeira ou de parceria; confirmação da localização no calendário da programação, assinatura de contrato.

Contratação dos recursos humanos, equipes que assumam a criação, produção e responsáveis pela produção geral, divulgação, ou que possam responder de forma geral pela realização do evento.

Divulgação da programação ou modificações nos veículos estabelecidos para o responsável pela comunicação geral do evento.

Contração e criação de contratos, que definam as responsabilidades do contratado e contratante, na execução das necessidades de estruturas (palcos, segurança, equipe de saúde, montagem de som e iluminação, tendas, barracas, infraestruturas necessárias para delimitar o local do evento, e outros itens que sejam necessários para que o evento possa ser realizado).

Relacionar quais são os participantes e horários na programação do evento.

#### 1º CARAVANA CULTURAL DO BEM - Sábado dia 19/10/2019 –

#### PROGRAMAÇÃO 19 DE OUTUBRO DE 2019

HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
14h00min	QUADRILHA BUSCA PÉ
14h20min	BOI DO SEU TEODORO
14h50min	QUADRILHA SENHOR BOM JESUS
15h10min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE CAPOEIRA
15h30min	QUADRILHA CHAPÉU DE PALHA
15h50min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE BALÉ
16h05min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE VIOLÃO – CORAL DO BEM
16h25min	GRUPO CENTRAL 6
17h00min	QUADRILHA OS BANGELAS
17h25min	CANTOR ALEX SILVA
18h00min	QUADRILHA FILHOS DO SERTÃO
18h30min	SAMBA DA COMUNIDADE
19h10min	QUADRILHA NUM SO PISCAR
19h30min	QUADRILHA CAIPIRADA
20h00min	FERNANDO MANGABEIRA E TRIO TRISCOU QUEIMOU
20h40min	FECHAMENTO OFICIAL DO EVENTO COM A LIDERANÇA HAMILTON E ADMINISTRADOR REGIONAL

**Obs:** A definição final da programação será divulgada amplamente no período de pré-produção.

A definição do trabalho voluntário, quem receberá cachê, custos gerais de produção, remuneração da equipe de produção e outros estarão na planilha orçamentária.

O cachê terá como base para definição do valor os seguintes critérios:

- 1- Artistas, grupos que são de Samambaia.
- 2- Quadrilhas juninas.
- 3- Alunos que participam das oficinas artísticas, sociais e de formação social do ISABEM.
- 4- Artistas que não têm acesso a verbas públicas via incentivo ou fomento da Secult.
- 5- Grupos de Cultura Popular.
- 6- Número de pessoas que compõem cada atração artística.
- 7- Equipe de Produção, empresas que fornecerão a estrutura para o evento, equipe de segurança, saúde.

### **3.2- ETAPA 2 – Pré-Produção: 21/10/2019 a 25/10/2019.**

Serão desenvolvidas ações de comunicação/divulgação do evento e impulsionamento nas mídias. Contato, negociação financeira ou de parceria; confirmação da localização no calendário da programação, assinatura de contrato.

Contratação dos recursos humanos, equipes que assumam a criação, produção e responsáveis pela produção geral, divulgação, ou que possam responder de forma geral pela realização do evento.

Divulgação da programação ou modificações nos veículos estabelecidos para o responsável pela comunicação geral do evento.

Contração e criação de contratos, que definam as responsabilidades do contratado e contratante, na execução das necessidades de estruturas (palcos, segurança, equipe de saúde, montagem de som e iluminação, tendas, barracas, infraestruturas necessárias para delimitar o local do evento, e outros itens que sejam necessários para que o evento possa ser realizado).

Relacionar quais são os participantes e horários na programação do evento.

### **2º CARAVANA CULTURAL DO BEM - Sábado dia 26/10/2019 –**

#### **PROGRAMAÇÃO 26 DE OUTUBRO DE 2019**

<b>HORÁRIO</b>	<b>APRESENTAÇÕES</b>
14h00min	QUADRILHA DO POVÃO
14h20min	TAMBOR DE CRIOLA
14h50min	QUADRILHA TRADIÇÃO
15h10min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE CAPOEIRA
15h30min	QUADRILHA TCHU TCHA TCHA
15h50min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE BALÉ
16h05min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE VIOLÃO – CORAL DO BEM

16h25min	MC LANNA
17h00min	QUADRILHA SEGUE O FOGO
17h25min	CANTOR ALEX SILVA
18h00min	QUADRILHA TENGO LENGU
18h30min	GRUPO PILEKE
19h10min	QUADRILHA ESTRELA DE FOGO
19h30min	QUADRILHA ETA LASQUERA
20h00min	GRUPO CACO DE CUIA
20h40min	FECHAMENTO OFICIAL DO EVENTO COM A LIDERANÇA ADMINISTRADOR REGIONAL E DONA SOCORRO

**Obs:** A definição final da programação será divulgada amplamente no período de pré-produção.

A definição do trabalho voluntário, quem recebera cachê, custos gerais de produção, remuneração da equipe de produção e outros estarão na planilha orçamentária.

O cachê terá como base para definição do valor os seguintes critérios:

- 1- Artistas, grupos que são de Samambaia.
- 2- Quadrilhas juninas.
- 3- Alunos que participam das oficinas artísticas, sociais e de formação social do ISABEM.
- 4- Artistas que não têm acesso a verbas públicas via incentivo ou fomento da Secult.
- 5- Grupos de Cultura Popular.
- 6- Número de pessoas que compõem cada atração artística.
- 7- Equipe de Produção, empresas que fornecerão a estrutura para o evento, equipe de segurança, saúde.

### **3.3- ETAPA 3 – Pré-Produção: 28/10/2019 a 02/11/2019.**

Serão desenvolvidas ações de comunicação/divulgação do evento e impulsionamento nas mídias. Contato, negociação financeira ou de parceria; confirmação da localização no calendário da programação, assinatura de contrato.

Contratação dos recursos humanos, equipes que assumam a criação, produção e responsáveis pela produção geral, divulgação, ou que possam responder de forma geral pela realização do evento.

Divulgação da programação ou modificações nos veículos estabelecidos para o responsável pela comunicação geral do evento.

Contração e criação de contratos, que definam as responsabilidades do contratado e contratante, na execução das necessidades de estruturas (palcos, segurança, equipe de saúde, montagem de som e iluminação, tendas, barracas, infraestruturas necessárias para delimitar o local do evento, e outros itens que sejam necessários para que o evento possa ser realizado).

Relacionar quais são os participantes e horários na programação do evento.

**3º CARAVANA CULTURAL DO BEM - Domingo dia 03/10/2019 –**

**PROGRAMAÇÃO 03 DE NOVEMBRO DE 2019**

<b>HORÁRIO</b>	<b>APRESENTAÇÕES</b>
14h00min	QUADRILHA CHAMENGO BOM
14h20min	BANDA FARGIA
14h50min	QUADRILHA VIRA E MEXE
15h10min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE CAPOEIRA
15h30min	QUADRILHA PÉ DE SERRA
15h50min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE BALÉ
16h05min	APRESENTAÇÃO DA OFICINA DE VIOLÃO – CORAL DO BEM
16h25min	DJ JAMAICA
17h00min	QUADRILHA ARRIBA SAIA
17h25min	BOI DO SEU TEODORO
18h00min	QUADRILHA VAI MAS NÃO VAI
18h30min	DILSINHO DOS TECLADOS
19h10min	QUADRILHA SANTO AFONSO
19h30min	QUADRILHA PAU MELADO
19h50min	QUADRILHA TICO TICO NO FUBÁ
20h10min	BANDA FOLÉ MOLEKE
20h50min	FECHAMENTO OFICIAL DO EVENTO COM A LIDERANÇA ADMINISTRADOR REGIONAL E SEBASTIÃO SOUZA

**Obs:** A definição final da programação será divulgada amplamente no período de pré-produção.

A definição do trabalho voluntário, quem recebera cachê, custos gerais de produção, remuneração da equipe de produção e outros estarão na planilha orçamentária.

O cachê terá como base para definição do valor os seguintes critérios:

- 1- Artistas, grupos que são de Samambaia.
- 2- Quadrilhas juninas.
- 3- Alunos que participam das oficinas artísticas, sociais e de formação social do ISABEM.
- 4- Artistas que não têm acesso a verbas públicas via incentivo ou fomento da Secult.
- 5- Grupos de Cultura Popular.
- 6- Número de pessoas que compõem cada atração artística.
- 7- Equipe de Produção, empresas que fornecerão a estrutura para o evento, equipe de segurança, saúde.

#### **Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

Fazem parte do **Planejamento Pedagógico** das **Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira e Teatro do Projeto de Manutenção do ISABEM-ESPAÇO CULTURAL DO BEM**, que conta com recursos do **FAC**. Os 750 alunos, das **Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira e Teatro**; as crianças e jovens que desenvolvem outras atividades na sede do **ISABEM**, os pais e parentes; as crianças e jovens dos segmentos sociais que passam por processo de vulnerabilidade social poderão participar dos passeios/excursões que contarão com 5 ônibus/dia, que sairão do ISABEM, nos dias **23/10/2019, 30/10/2019 e 06/10/2019**. Cada dia será atendido 250 crianças e jovens que receberão 1 (um) kit lanche.

#### **1.1.1.4.1 - 1º Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

**Dia 23/10/2019.** De **08h00min** as **18h00min**. Visita ao **Museu Vivo da Memória Candanga – MVMC**. Concentração, saída e chegada, sede do **ISABEM**. Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.

1.1.1.2 - Pré-Produção: 21/10/2019 a 25/10/2019. VEJA ITEM 3.2.

**2º CARAVANA CULTURAL DO BEM:**

Dia 26/10/2019, de 14h00min as 21h00min. Local: Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte.

Abertura da CARAVANA DO BEM: 14h00min.

Apresentações de artistas e grupos culturais: De 14h00min as 21h00min.

Obs: veja a programação completa no ITEM 3.2.

1.1.1.3 - Pré-Produção: 28/10/2019 a 02/11/2019. VEJA ITEM 3.3.

**3º CARAVANA CULTURAL DO BEM:**

Dia 03/11/2019, de 13h00min as 20h00min.

Local: Estacionamento da Arena 310 – Samambaia Norte. Abertura da CARAVANA DO BEM: 13h00min.

Apresentações de artistas e grupos culturais: De 13h00min as 20h00min.

Obs: veja a programação completa no ITEM 3.3.

**1.1.1.4 - Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

Fazem parte do Planejamento Pedagógico das Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira e Teatro do Projeto de Manutenção do ISABEM- ESPAÇO CULTURAL DO BEM, que conta com recursos do FAC. Os 750 alunos, das Oficinas Artísticas de Formação e Cidadania de Balé, Violão, Capoeira e Teatro; as crianças e jovens que desenvolvem outras atividades na sede do ISABEM, os pais e parentes; as crianças e jovens dos segmentos sociais que passam por processo de vulnerabilidade social poderão participar dos passeios/excursões que contarão com 5 ônibus/dia, que sairão do ISABEM, nos dias 23/10/2019, 30/10/2019 e 06/11/2019. Cada dia será atendido 250 crianças e jovens que receberão 1 (um) kit lanche.

**1.1.1.4.1 - 1º Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

Dia 23/10/2019. De 08h00min as 18h00min. Visita ao Museu Vivo da Memória Candanga – MVMC. Concentração, saída e chegada, sede do ISABEM. Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.

**1.1.1.4.2 - 2º Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

Dia 30/10/2019. De 08h00min as 18h00min. Visita ao Museu Nacional da República. Concentração, saída e chegada, sede do ISABEM. Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.

**1.1.1.4.3 - 3º Passeios/Excursões Socioculturais Educativos:**

Dia 06/11/2019. De 08h00min as 18h00min. Visita ao Museu Vivo da Memória Candanga Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB. Concentração, saída e chegada, sede do ISABEM. Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.

**1.1.1.5 – Pós-produção: INDICADORES PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO E PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL**

Obs: veja a programação completa no ITEM 3.4.

Contratação dos recursos humanos, equipes que assumam a criação, produção e responsáveis pela produção geral, divulgação, ou que possam responder de forma geral pela realização do evento.

Divulgação da programação ou modificações nos veículos estabelecidos para o responsável pela comunicação geral do evento.

Contração e criação de contratos, que definam as responsabilidades do contrato e contratante, na execução das necessidades de estruturas (palcos, segurança, equipe de saúde, brigadistas, montagem de som e iluminação, tendas, barracas, infraestruturas necessárias para delimitar o local do evento, e outros itens que sejam necessários para que o evento possa ser realizado).

Forma de Aferição das etapas 1 e 2: Fotos e vídeos que comprovem todas as reuniões e negociações para todas as contratações e também as negociações com os participantes voluntários. Áudios com todas as conversas por telefone que comprovem as negociações com todos os que forem participar do evento e que estão descritos na planilha orçamentária; arquivos de whatsapp que comprovem as negociações e possa dá transparência ao processo de contratação; listas de presença das reuniões da equipe de produção (Coordenação Geral de Produção, Direção de Produção, Produção Executiva, Assistente de Produção, apresentador de palco).

Recibos legalmente reconhecidos, assinados, registrados em cartórios e reconhecido firma; notas fiscais e contratos (assinados, registrados em cartórios e com firmas reconhecidas) que prova os pagamentos da equipe de produção, da equipe de limpeza, dos seguranças, dos brigadistas, apresentador de palco, dos banheiros químicos, da iluminação, da sonorização, da estrutura de palco e cobertura, dos alambrados, aterramento para palco e estruturas metálicas, gerador de energia, aluguel de brinquedos, locação de ônibus, contratação de designer gráfico, contratação de profissional para registro de vídeo, edição e outros serviços, compra de camisetas, aluguel de carro de som, confecção de banners, aluguel de tendas, etc.

Recibos legalmente reconhecidos, assinados, registrados em cartórios e reconhecido firma; notas fiscais e contratos (assinados, registrados em cartórios e com firmas reconhecidas) que prova os pagamentos dos 22 grupos juninos locais, 3 Grupos de Cultura Popular, 6 grupos e artistas do DF, 6 grupos de cultura popular ou artistas individuais de Samambaia,

Fotos e vídeos que comprovem a realização detalhadas de todos os itens da planilha orçamentaria, das apresentações no palco, fora do palco, nos 3 dias de evento. Que comprovem o OBJETO do Plano de Trabalho.

Fotos e vídeos que comprovem detalhadamente a realização das visitas guiadas (por monitor voluntário arte-educador com currículo e experiência comprovada nessa atividade) com crianças e jovens de Samambaia que são alunos das Oficinas de Balé, Capoeira, Violão, ministradas no ISABEM, em museus e espaços culturais em Brasília. 1- CCBB- Centro Cultural Banco do Brasil; 2- Museu Nacional da República; 3- Museu Vivo da Memória Candanga. As crianças e jovens de Samambaia e também das Oficinas de Balé, Capoeira, Violão, sairão nos ônibus da sede do ISABEM. Serão 3 ônibus no período da manhã e 2 ônibus na parte da tarde. Cada 1(um) dos 3 (três) dias irão 250 crianças, totalizando 750 crianças. Para comprovar serão apresentadas listas de assinaturas das crianças (as listas serão registradas em cartório e reconhecidas firma pelo ISABEM e equipe de produção). Nos 3 (três) dias serão distribuídos 750 lanches que serão comprados com recursos destinados ao projeto. Será apresentada nota fiscal da compra dos lanches.

Nos 3 (três) dias de evento serão distribuídos 2.500 lanches para as crianças e a jovens que

comparecerem ao evento CARAVANA CULTURAL DO BEM. A comprovação será realizada através de fotos e vídeos e nota fiscal da compra.

Para comprovação do trabalho do designer e da divulgação serão anexadas ao relatório final a arte de todas as peças (Banner, Cartaz virtual, flyer virtual, logomarcas, etc.) Será feito print screen das páginas do facebook, Instagram, site do ISABEM, etc. Também serão anexados os links das redes sociais utilizadas para divulgação. Todas as matérias publicadas nos jornais serão anexadas ao relatório final. Todas as imagens e reportagens de TV serão apresentadas no relatório final.

No relatório final será apresentado um vídeo editado com: "Registro de Vídeo, edição e serviços. Responsável por todo registro em vídeo, desde a pré-produção, realização do evento, apresentações das quadrilhas e dos alunos atendidos nas Oficinas do ISABEM entrevistas com todas as atrações, personalidades, equipe de produção, autoridades governamentais, lideranças culturais e sociais, programação e atividades realizadas nas estruturas, tais como: atividades de assistência social, feiras de produtos e insumos orgânicos, orientação sobre alimentação saudável, participação dos grupos e empresas de inovação e economia criativa, etc."

A comprovação da participação de 3 mil pessoas será realizada através de fotos e vídeos

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

**A CARAVANA CULTURAL DO BEM - Samambaia** é um evento, social, cultural, ambiental, intergeracional, multicultural, inter-regional, contando como público alvo - Crianças, adolescentes, adultos, idosos de todas as classes sociais de Samambaia e Distrito Federal.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA ()

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>CARAVANA CULTURAL DO BEM – Pré-Produção. Quadrado da quadra 431/433 da expansão de Samambaia.</b>	18/10/2019	18/10/2019
<b>Realização da CARAVANA CULTURAL DO BEM. Quadrado da quadra 431/433 da expansão de Samambaia.</b>	19/10/2019	19/10/2019
<b>CARAVANA CULTURAL DO BEM – Pré-Produção. Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte.</b>	21/10/2019	25/10/2019
<b>Realização da CARAVANA CULTURAL DO BEM. Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte.</b>	26/10/2019	26/10/2019
<b>CARAVANA CULTURAL DO BEM – Pré-Produção.</b>	28/10/2019	02/11/2019

<b>Estacionamento da Arena 310 – Samambaia Norte</b>		
<b>Realização da CARAVANA CULTURAL DO BEM – Estacionamento da Arena 310 – Samambaia Norte</b>	03/11/2019	03/11/2019
<b>Pós Produção Geral CARAVANA CULTURAL DO BEM – Sede do ISABEM</b>	07/11/2019	07/12/2019

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
<b>Evento CARAVANA CULTURAL DO BEM. Quadrado da quadra 431/433 da expansão de Samambaia.</b>	19/10/2019	19/10/2019
<b>Evento CARAVANA CULTURAL DO BEM Quadrado da QN 205 – Samambaia Norte.</b>	26/10/2019	26/10/2019
<b>Evento CARAVANA CULTURAL DO BEM Estacionamento da Arena 310 – Samambaia Norte.</b>	26/10/2019	26/10/2019
De <b>08h00min as 18h00min</b> . Visita ao <b>Museu Vivo da Memória Candanga – MVMC</b> . Concentração, saída e chegada, sede do <b>ISABEM</b> . Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.	23/10/2019	23/10/2019
De <b>08h00min as 18h00min</b> . Visita ao <b>Museu Nacional da República</b> . Concentração, saída e chegada, sede do <b>ISABEM</b> . Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.	30/10/2019	30/10/2019
De <b>08h00min as 18h00min</b> . Visita ao <b>Planetário</b> . Concentração, saída e chegada, sede do <b>ISABEM</b> . Sairão 3 (três) ônibus no período vespertino e 2 (dois) ônibus no período matutino.	06/11/2019	06/11/2019

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Deputado Distrital: Jorge Vianna – PODEMOS: R\$ 100.000,00</b>
<b>Deputado Distrital: Daniel Donizet – PSDB: R\$ 200.000,00</b>
<b>Deputada Distrital: Jaqueline Silva – PTB: R\$ 80.000,00</b>
<b>TOTAL..... R\$ 357.401,27</b>



**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO.**

VEJA PLANILHA ANEXADA AO PLANO DE TRABALHO.

Item	Descrição	Referência	Unidade e de Média	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>						
1.1	<b>Coordenação Geral de Produção</b> Responsável por coordenar o projeto em sua totalidade, definir a equipe, deliberar funções, gerir e supervisionar o evento, dialogando diretamente com a Secretaria do Estado de Cultura do Distrito Federal, parceiros e entidades envolvidas, cuidando para que os objetivos e metas sejam devidamente atingidos. Acompanhamento e coordenação na elaboração do projeto bem como o período de 1 mês após o final do evento destinado para Elaboração do Relatório Final do VIRADA CULTURAL DO BEM. 16/10/2019 a 07/12/2019.	orçamento	semana	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
1.2	<b>Direção de Produção</b> - função desempenhada por 01 (um) profissional responsável pelo apoio operacional nas fases de pré-produção, produção e do referido evento. 16/10/2019 a 07/12/2019.	orçamento	semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
1.3	<b>Produção Executiva</b> , sendo desempenhada por 01 (um) profissional (com experiência comprovada no referido projeto), responsável pela produção, pós-produção e prestação de contas do referido evento 16/10/2019 a 07/12/2019..	orçamento	semana	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00

1.4	<b>Brigadistas</b> .Serão 4 profiissionais por cada 1(um) dos 3 dias dias do evento, totalizando 12 profiissionais.	orçamento	diaria	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
1.5	<b>Segurança.</b> Serão 6 profissionais por cada 1 (um) dos 3 dias do evento. Totalizando 18 profiissionais.	orçamento	diaria	18	R\$ 150,00	R\$ 2.700,00
1.6	DJ com a função de está colocando música nos momentos no CARAVANA CULTURAL DO BEM em que não esteja ocorrendo as diversas apresentações da programação.	orçamento	diaria	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
1.7	<b>Apresentador de Palco.</b> Terá a função de apresentar, chamar para o palco as apresentações; convidar para o palco as autoridades, informar questões gerais sobre o evento; informar quando as apresentações forem realizadas em espaço do evento fora do palco.	orçamento	diaria	3	1.312.50	R\$ 3.937,50
1.8	Auxiliar de Limpeza que terão a função de realizar a limpeza nos 3 dias do evento. Cada dia terá 4 profissionais de limpeza responsáveis pelo trabalho. Sendo assim nos 3 dias serão utilizados 12 profissionais.	orçamento	diaria	12	R\$ 130,00	R\$ 1.560,00
1.9	<b>Assistente de Produção.</b> Profissionais que formarão as equipes para o trabalho de apoio para realizar trabalhos gerais que o evento necessite. Cada dia do evento contará com equipes de 10 profissionais, sendo que para os 3 dias de evento serão utilizados 30 profissionais. 10 para as visitas aos espaços culturais	orçamento	diaria	60	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00
<b>TOTAL PARCIA-Pré-produção / Produção</b>						<b>R\$ 69.697,50</b>
<b>Lanche</b>						

2.1	kit lanche para 250 alunos que participarão das visitas culturais em museus e espaços públicos do DF, o kit lanche é composto por uma maçã, um pão com uma fatia de queijo e presunto e um suco. Para os passeios dos dias 23 e 30 de Outubro e 6 de Novembro.	orçamento	unidade	750	R\$ 8,00	R\$ 6.000,00
2.2	kit Lanche para os alunos do instituto incluindo também integrantes das quadrilhas e crianças da comunidade, lanche contendo uma maçã, um pão com uma fatia de queijo e presunto e um suco. Lanches para os 250 alunos das Oficinas do ISABEM integrantes das quadrilhas e para crianças da comunidade, totalizando 750 lanches para cada dia do evento: 19/10, 26/10, 03/11 e . Total lanches para os 3 dias= 2250	orçamento	unidade	2250	R\$ 8,00	R\$ 18.000,00
<b>TOTAL PARCIAL Custeio e Insumos</b>						<b>R\$ 24.000,00</b>
<b>Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>						
3.1	Sonorização - Estrutura médio porte para atender as necessidades dos grupos que irão apresentar nas arenas, incluindo equipamentos para DJ e Grupos Musicais que farão suas apresentações no palco.	orçamento	diaria	3	R\$3.000	R\$ 9.000,00
3.2	Iluminação do palco, tendas e arena da festa - 6 mov red 575-2 canhão par led 55 wats, máquina de fumaça 700 wats - 1 mesa controladora DMX 512 canais - 10 refletores Led 100 wats com luz branca	orçamento	diaria	3	R\$2.000	R\$ 6.000,00

3.3	7 Tendas 6 m x 6 m com fechamento para distribuição de arenas culturais e oficinas de grupos, camarim e suporte para grupos de Quadrilhas Juninas.	orçamento	diaria	21	R\$525	R\$ 11.025,00
3.4	Palco c cobertura, com altura de 3m em referência ao solo, com escadas laterais para acesso ao palco, piso de madeira e com fechamento para o fundo do palco. com Medidas 8m x 10 m.	orçamento	diaria	3	R\$ 4.205	R\$ 12.615,00
3.5	Alambrado	orçamento	linear/diaria	750	R\$ 7,95	R\$ 5.962,50
3.6	Banheiro químico	orçamento	diaria	30	R\$160	R\$ 4.800,00
3.7	Aterramento para palco e estrutura metálicas	orçamento	diária	12	R\$200	R\$ 2.400,00
3.8	Locação de Gerador de Energia 180KVA para som e arena	orçamento	diaria	3	R\$1.088	R\$ 3.264,42
3.9	Aluguel de Piscina de Bolinha (Brinquedo Inflável)	orçamento	diaria	3	R\$230	R\$ 690,00
3.10	Aluguel de Tobogã (Brinquedo Inflável)	orçamento	diaria	3	R\$250	R\$ 750,00
3.11	Aluguel de Pula Pula	orçamento	diaria	3	R\$250	R\$ 750,00
3.12	Cama Elástica	orçamento	diaria	3	R\$245	R\$ 735,00
3.13	Aluguel de 2 Mesa de Ping Pong Oficial	orçamento	diaria	3	R\$378	R\$ 1.132,50
3.14	Aluguel de 2 mesas de Pimbolin Oficial	orçamento	diaria	3	R\$373	R\$ 1.117,50
3.15	<b>Locação de Ônibus executivo</b> do ISABEM até o local do evento VIRADA CULTURAL DO BEM. Serão 5 ônibus para cada dia (3) do evento, totalizando 15ônibus.O ônibus Executivo com ar-condicionado, poltronas acolchoadas, bastante reclináveis e toailete pressurizado com mínimo de 45 lugares	orçamento	diaria	15	R\$ 400	R\$ 6.000,00

3.16	<b>Locação de Ônibus executivo</b> para visita de espaços culturais ( catetinho, Museu Vivo, Museu do Índio, Espaço Cultural Renato Russo). Serão 5 ônibus para cada dia (4) do evento, totalizando 15 ônibus. O ônibus Executivo com ar-condicionado, poltronas acolchoadas, bastante reclináveis e toailete pressurizado com mínimo de 45 lugares	orçamento	diária	15	R\$ 700	R\$ 10.500,00
<b>TOTAL PARCIAL Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis</b>						<b>R\$ 76.741,92</b>
<b>Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]</b>						
4.1	Designer Gráfico- Será responsável por produzir todas as peças que serão utilizadas para divulgação. Banner, Cartaz virtual, flyer virtual, logomarcas, etc.	orçamento	peças	3	R\$ 500	R\$ 1.500,00
4.2	Camisetas para equipe de trabalho para que o público possa pedir informações e identificar os responsáveis pela atividade	orçamento	unidade	30	R\$ 20	R\$ 600,00
4.3	Locação de carro de som	orçamento	Hora	45	R\$ 44	R\$ 1.968,75
4.4	Registro de Vídeo, edição e serviços. Responsável por todo registro em vídeo, desde a pré-produção, realização do evento, apresentações das quadrilhas e dos alunos atendidos nas Oficinas do ISABEM entrevistas com todas as atrações, personalidades, equipe de produção, autoridades governamentais, lideranças culturais e sociais, programação e atividades realizadas nas estruturas, tais como: atividades de assistência social, feiras de produtos e insumos orgânicos, orientação	orçamento	diária	6	R\$ 500	R\$ 3.000,00

	sobre alimentação saudável, participação dos grupos e empresas de inovação e economia criativa, etc.					
4.5	Banner	orçamento	m2	99	R\$ 47	R\$ 4.643,10
<b>TOTAL PARCIAL DIVULGAÇÃO</b>						<b>R\$ 11.711,85</b>
<b>Meta 5 - Apresentação dos Grupos Locais</b>						
5.1	Apresentação dos grupos juninos locais	Orçamento	cache	22	R\$ 5.375	R\$ 118.250,00
5.2	Apresentação de 01 Grupos de Cultura Popular nos 3 sábados do evento VIRADA CULTURAL DO BEM	Orçamento	cache	3	R\$ 4.000	R\$ 12.000,00
5.3	Apresentação Cultural das Oficinas de Balé, Capoeira, Violão.	Orçamento	cache	9	R\$ 1.000	R\$ 9.000,00
5.4	Apresentação de 2 grupos e artistas do DF nos 3 sábados.	Orçamento	cache	6	R\$ 3.000	R\$ 18.000,00
5.5	Apresentação de 2 grupos de cultura popular ou artistas individuais de Samambaia	Orçamento	cache	6	R\$ 3.000	R\$ 18.000,00
						<b>R\$ 175.250,00</b>
<b>TOTAL GERAL DO PROJETO</b>						<b>R\$ 357.401,27</b>

<b>ANEXOS</b>
<b>[ x ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<b>[ x ] PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<b>[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>

**[ X ] OUTROS.** Especificar: \_PLANILHA ORÇAMENTARIA E CONOGRAMA DE DE  
DESEMBOLSO.