

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação de Moradores de Ceilândia AMCC		
Endereço Qnn 04 Conjunto O Casa 49		
CNPJ: 017.209.94.0001-83		
Município:	UF: DF	CEP: 72.600.218
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.">https://www.</a>		
Nome do Representante Legal: CLAUDIO DOS SANTOS RIBEIRO		
Cargo: Presidente		
RG: 1955208	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 940.938.061.-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular 61-98681 8850	
E-Mail do Representante Legal: associacaoamcc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CLAUDIO DOS SANTOS RIBEIRO		
Função na parceria: <b>PRESIDENTE</b>		
RG: 1955208	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 940.938.061.-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-98681 8850	
E-Mail do Responsável: associacaoamcc@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		

**TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL UP CREW**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO: INÍCIO:** 17/10/2019

**TÉRMINO:** 30/11/2019

### **DESCRIÇÃO DO OBJETO**

Realizar o Festival Up Crew, como plataforma de valorização da cultura urbana, contemplando shows de grande porte, para os quais haverá cobrança única de ingresso no valor de R\$40,00 no dia 18/10 e um dia de gratuito com programação composta por Batalhas de Rimas, Batalha de Break Dance, apresentação de Grafite ao Vivo e Show de Djs, no dia 19/10, ambos no Estacionamento do Serejão, Taguatinga-DF.

### **JUSTIFICATIVA**

O Festival Up Crew é um projeto cultural de iniciativa da Associação e Moradores da Ceilândia – AMCC que está em seu segundo ano de realização, o projeto trabalha a valorização da arte urbana, reconhecida e equiparada as demais expressões da cultura popular, contribuindo com o fortalecimento desse segmento cultural, divulgando suas expressões e ampliando espaço para que jovens artistas.

O **Festival Up Crew** se organiza no formato de plataforma que convida o público a experimentar as diferentes expressões da cultura urbana, são abordados em sua programação os segmentos de música, dança, grafite e a poesia das batalhas de rimas. Para isso o projeto conta com dois dias de programação que acontecem em Taguatinga, contribuindo com a descentralização de recursos no campo da cultura para além do Plano Piloto.

Buscando uma maior democratização de acesso as fontes de produção da cultura local, e tendo em vista a redução orçamentária, que inviabilizou a circulação da proposta, foi escolhido para abrigar as ações direcionadas ao público o Estádio Elmo Serejo, em Taguatinga, tal escolha deu-se na busca de uma localização geográfica central, tendo como referência as cidades de Taguatinga, Ceilândia, Samambaia que tem se destacado como celeiros de produção da arte urbana, fazendo do Festival um espaço de intercâmbio de vivências e experiências democráticas.

Nesse cenário o festival propõe em seu primeiro dia de realização a mostra **Funk de Elite** a atividade, composta por artistas de renome nacional, reconhece o estilo musical que apesar de tributário de várias linhagens da música black, teve sua legitimidade como expressão cultural contestada, mostrando, a exemplo do que aconteceu ao samba, a criminalização dos ritmos e produções culturais oriundas da periferia, assim a ação é uma crítica a arte que se absorvida pela elite se torna aceitável.

Apesar da efervescente produção artística a região abrangida pelo projeto, que integra algumas das cidades mais populosas do Distrito Federal, não dispõe de palcos para exposição de seus artistas, pensando nessa realidade, criou-se o **Laboratório Up Crew**, que adota o formato de batalhas e vai permitir há um grande número de profissionais que apresentem seu trabalho, impulsionando suas redes de contatos, e criando um ambiente propício ao intercâmbio de vivências e produções conjuntas qualificando, a médio e longo prazo, os trabalhos apresentados.

As atrações atendem um perfil de público extremamente variado, independente de faixa etária, socioeconômica, racial ou de gênero, proporcionando fruição cultural e garantindo uma maior visibilidade dos fazedores de cultura do Distrito Federal transformando esta iniciativa numa ferramenta essencial à construção da identidade de cultura urbana do DF e do país, sendo um meio eficaz na promoção da cidadania.

Considerando a necessidade de adaptar os custos inerentes a realização do projeto, dado o valor inicialmente previsto para a execução do termo de fomento e o valor efetivamente

obtido, e tendo em mente a demanda do público por artistas de projeção nacional, destacamos que haverá, na atividade **Funk de Elite** cobrança de ingresso no valor de R\$ 40,00 a inteira, com previsão de receita a ser investida no objeto deste termo de fomento, conforme detalhado na planilha orçamentária global, sendo o restante da programação gratuito.

Diante o exposto, tendo a cultura como direito fundamental, resta por justificada a proposta do projeto através de seu potencial de mobilização da cadeia produtiva da cultura com a geração de intercâmbio artística e histórico e social

## DETALHAMENTO E CRONOGRAMA DAS AÇÕES

Conforme consta do Objeto deste termo de fomento, o **Festival Up Crew** é uma plataforma de programação com foco na cultura urbana que se distribui em dois dias, e acontece na cidade de Taguatinga, pretendendo alcançar um público circulante de quase duas mil pessoas, sendo seu acesso parcialmente gratuito.

**Funk de Elite** ação de abertura do festival acontece no dia 18 de outubro e contempla a realização de três shows de grande porte, contemplando músicos como Edi Rock e Mc Pedrinho. Nesse dia haverá cobrança de ingresso no valor de R\$40,00 reais a inteira, tendo a arrecadação desse recurso o objetivo de sanar despesas constantes da planilha orçamentária global desse termo, visando minimizar o impacto de redução do projeto haja vista que o valor aportado foi inferior aos custos inicialmente programados.

A atividade aborda o Funk enquanto mecanismo para fazer frente aos debates de criminalização do estilo, que mascaram o preconceito do ritmo que vem descendo do morro e deixando as periferias, assim a ação marca o posicionamento do Up Crew que brinca e ironiza com os preconceitos por meio da escola do nome.

Programação 18/10/2019

<b>FUNK DE ELITE</b> <b>Sexta Feira dia 18/10/19</b>	
<b>Atividades previstas</b>	<b>Horário</b>
Abertura ao Público	21h00 as 21h40
MUSICO DE BASE (dj de funk e hip hop)	21h45 às 22h15
MUSICO DE BASE (mc lana funk)	22h20 às 23h00
MC MM	23h05 às 23h45
DJ ZEZÃO (dj de hip hop e Funk)	23h45 as 00h25
EDI ROCK (racionais mcs rap)	00h25 as 01h10
MC PEDRINHO (funk e rap)	01h15 as 02h00
MC MENOR DA VG (Funk) (Custeado pela OSC/Bilheteria)	02h05 as 02h45

**Laboratório Up Crew** é um espaço destinado a descoberta e experimentação das artes urbanas em seus diferentes segmentos, nessa linha, as atividades que integram o laboratório são predominantemente interativas, artistas e público compõe juntos o ambiente, trata-se de um espaço democrático e cheio de desafios, vale destacar que as competições são abertas e que jurados e público trabalham juntos para elencar as melhores performances artísticas, celebradas ao som dos Djs no encerramento do Festival.

Compõe o **Laboratório Up Crew** as seguintes atividades:

**Batalhas de Rimas:** será aberta sendo as inscrições realizadas no local até o fim da primeira rodada de desafios. Cada inscrito tem direito de apresentar suas rimas por dois minutos a que o oponente apresenta igual período de réplica, correm duas rodadas e, em caso de empate a há um ciclo de desempate com votação do público. O desafio segue em enfrentamento até que restem apenas dois profissionais que serão premiados.

**Batalha de Break Dance:** Disputa entre grupos de Break Dance em que grupos adversários se confrontaram sendo avaliados pelo público e por uma banca de jurados. Na batalha vence o mais criativo e inovador nos movimentos de dança. Na Batalha de Break está proposta uma disputa entre os grupos, que se inscrevem durante o evento, cada batalha dura aproximadamente 10 minutos nos quais os grupos rivais apresentam de forma intercalada seu trabalho, que passa pela avaliação da banca de jurados e do público. O desafio segue em enfrentamento até que restem apenas dois grupos que serão premiados.

**Grafite ao vivo:** Observar o artista produzindo sua obra é uma experiência marcante e emocionante para o profissional que deixa antever sua intimidade criativa, e também para o público que brinca de compor a arte, nesse cenário, o projeto fornecerá ao artista estrutura adequada para pintar ao vivo uma tela de aproximadamente 3x2 metros fixa em estrutura de Q30, fornecendo ao artista espaço para exposição viva de seu trabalho contribuindo com a política pública de valorização do grafite enquanto manifestação da cultura popular, nos termos do Decreto 39.174/2018.

**Apresentação musical:** no laboratório, os Djs são responsáveis por levar ao público as batidas da arte urbana.

Programação 19/10/2019

<b>PROGRAMAÇÃO LABORATÓRIO UP CREW</b>	
<b>Sábado 19/10/2019</b>	
<b>Atividades previstas</b>	<b>Horário</b>
GRAFFIT AO VIVO	21h00 às 21h40
BATALHA DE BREAKDANCE	21h20 às 21h50
BATALHA DE RIMA	21h50 as 22h30
DJ MAROLA	22h40 as 23h15
MUSICO DE BASE (dj ocimar hip hop)	23h20 as 00h05
DJ JEAN	00h05 as 00h50
MUSICO DE BASE (dj hercules hip hop)	00h05 as 01h40
DJ BROTHE (hip hop)	01h40 as 02h25

Estão previstos custos extra no valor total de **R\$ 40.600,00 (quarenta mil e seiscentos reais)** fazendo-se necessária a cobrança de ingressos, com o objetivo de arcar com estes compromissos complementares, essenciais para realização das atividades. Nesse sentido considerando que o **Laboratório Up Crew** contempla as ações com maior caráter cultural este dia foi mantido completamente gratuito, tendo em vista o interesse de divulgar e ampliar o acesso da comunidade as artes urbanas.

## **OBJETIVOS E METAS**

O Festival Up Crew tem como objetivo promover a arte urbana nos segmentos de música, dança e poesia, valorizando seus criadores consolidados e abrindo espaço para profissionais que queiram experimentar ou se integrar a economia da cultura que se desenvolve neste segmento.

Para cumprir com esse objetivo o festival traça como metas:

1. Fortalecer a Cadeira produtiva e criativa da cidade.
  - ✦ Oferecendo novos espaços para talentos artísticos do Distrito Federal
  - ✦ Criando espaços de expressão da arte e da cultura.
  - ✦ Incentivando a formação de novos talentos
  - ✦ Possibilitar abertura de intercambio e a promoção dos artistas em trabalhos remunerados.
  
2. Preservar a tradição da cultura urbana no Distrito Federal
  - ✦ Mobilização das comunidades, despertando nos jovens, o interesse pela arte e pela cultura;
  - ✦ Democratizar o acesso à cultura
  - ✦ Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;

### PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

O publico alvo do projeto é composto por jovens, com idade entre 16 e 29 anos, em sua maioria pertencentes as classes C, D e E, moradores da região sul do Distrito Federal, em especial as Regiões Administrativas de Taguatinga, Ceilândia e Samambaia.

Ação	Público Esperado
Funk de Elite	1.015 pessoas
Laboratório Up Crew	800 pessoas
Publico Total	1.815 pessoas

### CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

### CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação dos Profissionais	17/10/2019	17/10/2019
Implementação do Plano de Comunicação	17/10/2019	17/10/2019
Obtenção de Alvarás e licenças	17/10/2019	17/10/2019
Instalação das Estruturas	17/10/2019	18/10/2019
Apresentações Artísticas	18/10/2019	19/10/2019
Desmontagem e desmobilização das equipes	21/10/2019	22/10/2019
Elaboração de Relatório de prestação de contas	21/10/2019	30/10/2019
Protocolo do Relatório de Prestação de Contas	01/11/2019	05/11/2019

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Aprovação das artes para implementação do Plano de Comunicação	17/10/2019	17/10/2019
Instalação de Estruturas	17/10/2019	18/10/2019
Apresentações Artísticas	18/10/2019	19/10/2019
<b>Protocolo do Relatório de Prestação de contas</b>	01/11/2019	05/11/2019

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Única parcela em outubro de 2019 no valor de <b>R\$ 290.936,97</b> (Duzentos e noventa mil novecentos e trinta e seis reais e noventa e sete centavos).

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>					
<b>Memória de Cálculo</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>Qtd e</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 01 - EQUIPE DE PRODUÇÃO E RH</b>					
1.1	Coordenação Geral -	Semana	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
1.2	Assistente Administrativo	Semana	3	R\$ 1.542,00	R\$ 4.626,00
1.3	Produtor Executivo	Semana	3	R\$ 1.750,00	R\$ 5.250,00
1.4	Coordenador de Comunicação	Semana	3	R\$ 1.047,62	R\$ 3.142,86
1.5	Assistente de Produção	Semana	3	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00
1.6	Coordenador Adm e Financeiro	Semana	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
1.7	Captação de imagem c/edição	Diária 10H	3	R\$ 1.099,62	R\$ 3.298,86
1.8	Fotógrafo (registro e edição)	Diária 10H	3	R\$ 547,76	R\$ 1.643,28
1.9	Assistente de Palco (ROADIE)	Diária 10H	3	R\$ 214,17	R\$ 642,50
1.10	Direção Artística Musical	Semana	3		R\$ 4.842,12

		na		R\$ 1.6 14,04	
				<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 33.345,62</b>
<b>Meta 02 - DIVULGAÇÃO</b>					
2.1	BANNER	M²	30	R\$ 55,00	R\$ 1.650,00
2.2	CARTAZ impressão medindo 60x40 cm	UNI-DADE	3000	R\$ 1,30	R\$ 3.900,00
				<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 5.550,00</b>
<b>Meta 03 - ATIVIDADES ARTÍSTICAS</b>					
3.1	DJ JEAN	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.2	MC PEDRINHO	CACHÊ	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
3.3	EDI ROCK (racionais mcs)	CACHÊ	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
3.4	DJ MAROLA	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.5	MUSICO DE BASE (funk)	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.6	DJ ZEZÃO	CACHÊ	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3.7	MUSICO DE BASE (funk)	CACHE	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.8	MUSICO DE BASE	CACHE	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.9	MUSICO DE BASE	CACHE	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
				<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 86.000,00</b>
<b>Meta 04 - ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS</b>					
4.1	Gerador de 250 kva - palco principal	UNIDADE/DIÁRIA	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	Sonorização de Grande Porte	UNIDADE/DIÁRIA	2	R\$ 7.869,28	R\$ 15.738,55
4.3	Iluminação de Grande Porte	UNIDADE/DIÁRIA	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
4.4	Painel de led	UNIDADE/DIÁRIA	184	R\$ 299,06	R\$ 55.027,50

4.5	Aterramento de palco e Tenda Túnel	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	2	R\$ 6 00,00	R\$ 1.200,00
4.6	Aterramento de Tenda Piramidal	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	4	R\$ 1 20,00	R\$ 480,00
4.7	Caixa de distribuição de energia	SER- VIÇO	4	R\$ 50,00	R\$ 200,00
4.8	Tendas Piramidal 6x6	UNI- DADE/ DIÁRIA	4	R\$ 5 25,00	R\$ 2.100,00
4.9	Tenda Piramidal 10x10	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	4	R\$ 6 88,75	R\$ 2.755,00
4.10	Tenda TÚNEL (galpão ou Geodésica)	UNI- DADE/ DIÁRIA	2	R\$ 15.0 00,00	R\$ 30.000,00
4.11	Palco 18x10 - modelo geo space	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	2	R\$ 10.5 00,00	R\$ 21.000,00
4.12	Banheiro químico standart	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	16	R\$ 1 20,73	R\$ 1.931,60
4.13	Banheiro químico PCD	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	4	R\$ 1 28,50	R\$ 514,00
4.14	Fechamento	UNI- DADE/ DIÁRIA	700	R\$ 9,38	R\$ 6.562,50
4.15	Alambrado	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	200	R\$ 7,35	R\$ 1.470,00
				<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 156.979,15</b>
<b>Meta 5 - SEGURANÇA DE EVENTOS E OUTROS</b>					
5.1	Brigadista Socorrista - (3/d)	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	4	R\$ 2 19,30	R\$ 877,20
5.2	Seguranças - 12h	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	40	R\$ 1 74,00	R\$ 6.960,00
5.3	Alvará e Licenças	UNIDA- DA- DE/DIÁ RIA	1	R\$ 9 75,00	R\$ 975,00
5.4	água mineral garrafa em 500ml	UNIDA- DA-	100	R\$	R\$ 250,00



		DE/DIÁ RIA 6H		2,50	
				<b>Sub-total</b>	<b>R\$ 9.062,20</b>
<b>TOTAL &gt;&gt;&gt;</b>		<b>R\$ 290.936,97</b>			

<b>ANEXOS</b>	
<input type="checkbox"/>	<b>EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLANO DE MIDIA</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/>	<b>OUTROS. Especificar: _____</b>

## EQUIPE DE TRABALHO

<b>NOME</b>	<b>FUNÇÃO</b>
CLAUDIO DOS SANTOS RIBEIRO	Coordenação Geral
GABRIEL DE FRANÇA COSTA	Assistente Administrativo
ALEX CARNEIRO SAMPAIO	Produtor Executivo
ROSANA DA CONCEIÇÃO DE JESUS	Coordenação De Comunicação
JULIANA NOBRE FERREIRA	Assistente De Produção
VERONISON SILVA GONÇALVES	Coord. Administrativo E Financeiro
TARCISIO DE SOUZA FERREIRA	Captação De Imagem Com Edição
LUCIANA LEMOS OLIVEIRA OKUMORA	Assistente De Palco (Roadie)
EDNA PEREIRA DOS SANTOS SILVA	Direção Artística Musical
ANTONIO MARCOS SILVA ARAUJO	Curadoria
MARCUS VINICIUS SILVA SOUSA ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Web Design

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

<b>ITEM</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO UNIT.</b>	<b>TOTAL</b>
MC Menor da VG	1	R\$9.000,00	R\$9.000,00
MC a definir	1	R\$12.000,00	R\$12.000,00
Passagens Aéreas	20	R\$ 600,00	R\$12.000,00
Hospedagem	20	R\$140,00	R\$2.800,00
Van executiva	4	R\$600,00	R\$2.400,00
Sonorização de Pequeno Porte	2	R\$1.200,00	R\$2.400,00
			<b>Total: R\$ 40.600,00</b>