

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Defensores das Culturas Regionais - ADCR-DF		
Endereço Completo: QNN 38, Área Especial 01, Feira da Guariroba, Box 25-D		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município:	UF:DF	CEP: 72220-380.
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Arkson Rangel dos Santos Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SESP/DF	CPF: 013 894 861-50
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FRANCISCO DE ASSIS CHAGAS FILHO		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 1.184.090	Órgão Expedidor:	CPF: 605.459.091-04
Telefone Fixo: 61- 3022-1786	Telefone Celular: 61 – 98198-0165	
E-Mail do Representante Legal: franciscodeassis.chagas@gmail.com e adcrdf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 17º Festa Comunitária da feira da Guariroba

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 06/09/2019

TÉRMINO: 08/09/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da 17ª Festa Comunitária da feira da Guariroba no estacionamento da Feira localizada na QNN 38, Área Especial 01. A festa será realizada nos dias 6, 7 e 8 de setembro de 2019 com apresentações gratuitas de 06 atrações musicais como: Trios e bandas de forró.

JUSTIFICATIVA:

A realização do projeto justifica-se pelo fato de ser uma festa tradicional em uma região em que a cultura nordestina é predominante, (Ceilândia), porém, com grande carência de ações culturais. Trata-se de uma festa que envolve toda comunidade durante os seus seis dias de duração, onde os artistas locais são as principais atrações e participam sem cobrar os devidos cachês, recebendo assim apenas uma ajuda de custo. Além da importância cultural o a Festa da Feira da Guariroba tem gerado uma significativa distribuição de renda aos feirantes e ambulantes locais, dado ao grande número de público que o projeto alcança.

A execução e realização deste projeto é uma forma de divulgação que é paralela a grande mídia da qual os nossos artistas e músicos não tem acesso, por isso, é de suma importância para o desenvolvimento e alcance das nossas metas e objetivo principais que são: proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais; colocar visível aos olhos do público a arte, obra e feitos artísticos de quem carrega a bandeira de uma cultura genuinamente Brasileira, gerando portfólio, emprego e renda para eles, e ao mesmo tempo contribuindo para formar plateia para os feitos artísticos dos artistas e músicos regionais que estão fora do mercado comercial e da mídia, dos Quais se enquadram.

Apresentações Artísticas:

Em suma, a 17ª Festa Comunitária da Feira da Guariroba consistirá em três dias (um final de semana) de apresentações artísticas de grupos musicais e artistas da Região, conforme descrito no "Detalhamento das Ações".

Da Estrutura Necessária:

Objetivando garantir espetáculos de ótima qualidade técnica e estética, fomento a arte e a cultura local e preservação das tradições culturais legítimas brasileiras, a Associação dos Defensores das Culturas Regionais – ADCR- DF, em Parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF, se propõe a disponibilizar estrutura profissional para realização da 17ª Festa Comunitária da Feira da Guariroba.

*Serão colocados à disposição dos artistas que se apresentarão em palco montado no Estacionamento ao lado da Feira da Guariroba, estrutura Profissional de **Sonorização e iluminação de Médio Porte (contrapartida)**, considerando que se faz necessária uma distribuição de áudio por toda área e a devida amplificação dos instrumentos musicais das **bandas/grupos de forró**.*

É do nosso entendimento, que a valorização profissional do artista local, e, em consonância com a atividade principal dessa Pasta de Cultura de promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, a ADCR-DF, preocupou-se em destinar uma estrutura de caráter técnico e profissional delimitada ao necessário e indispensável a realização das atividades, para tanto destinamos também profissionais conforme apresentado aqui em cronograma de “Equipe de Trabalho”, serão disponibilizados profissionais qualificados às devidas funções conforme descrito em currículo, esclarecemos que conforme pode ser observado no “Detalhamento das Ações”, uma grade de atividades intensa e com horários específicos de início e término para cada apresentação se faz indispensável a presença de **um coordenador Geral** : Pessoa responsável pelo planejamento e coordenação de tudo o que irá acontecer em termos de apresentações artísticas. É o responsável pela coordenação entre todas as equipes artísticas equipes de montagens, e equipes técnicas especializadas (som, luz, palco, etc.), e de manter a sincronia das apresentações dos músicos. O projeto também contará com dois **assistentes de produção** que exercerão tarefas estratégicas auxiliando o Coordenador Geral.

Todos os equipamentos e material humano discriminados em Planilhamento relativos a estrutura a ser montada, são de imprescindível utilização com vistas a proporcionar ao público e demais participantes, conforto, qualidade técnica, entretenimento, conhecimento da arte e da cultura em apresentações legítimas e principalmente de segurança, contribuindo inclusive com as Pastas de Segurança Pública, Defesa Civil e Saúde do Distrito Federal e Entorno.

Vale ressaltar, que toda a estrutura e profissionais a serem destinados a realização do projeto, em sua maioria, utilizamos como referência de funções e valores o **EDITAIS DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO** realizados pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF nos últimos anos, conforme detalhado em Planilhamento financeiro.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS			
Cidade/ local das apresentações	DATA	HORARIO	APRESENTAÇÃO
Ceilândia - Estacionamento da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	06/09/19	23h	Apresentação Banda de Forró (Trio Forró B'jú)
Ceilândia - Estacionamento da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	06/09/19	0h	Apresentação de trio de Forró (Trio do Nordeste)
Estacionamento - da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	07/09/19	23h	Apresentação de trio de Forró (Luizão é Forró du Bom)
Ceilândia - Estacionamento da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	07/09/19	0h	Apresentação de trio de Forró (Anastácio de Oliveira)
Ceilândia - Estacionamento da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	08/09/19	22h	Apresentação de trio de Forró (Trio Farol a da Barca)

Ceilândia - Estacionamento da Feira da Guariroba – QNN 38 área Especial 01	08/09/19	23h	Apresentação de trio de Forró (trio Sanfona Nova)
---	-----------------	------------	--

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos:

Objetivo Geral

Realizar nos dias 6, 7, e 8 de setembro de 2019 a 17ª Festa Comunitária da Feira Guariroba com apresentações artísticas musicais com trios e bandas de Forró.

Objetivos Específicos

Com a realização do projeto pretende-se consolidar o evento como mais um atrativo cultural da cidade de Ceilândia, no mês de setembro, gerando assim, turismo cultural e paralelamente a promoção da feira da Guariroba que é umas das feiras mais populares do DF.

Além da valorização dos artistas locais o evento busca promover o segmento cultural mais apreciado nessa Região Administrativa (cultura nordestina);

O projeto traz um grande impacto financeiro para o comércio da Guariroba/Ceilândia, em especial aos feirantes e ambulantes da feira da guariroba;

Estimasse que pelo menos 100 (cem) bancas da feira da guariroba estejam envolvidas no projeto, gerando renda diretamente a pelo menos 200 (pessoas), com a oferta de comidas típicas e produtos variados;

- Alcançar um público de pelo menos 5000 (cinco mil) pessoas nas três noites de evento;
- Gerar renda direta e indiretamente a mais de 200 pessoas;
- Divulgar a produção da cultura popular local e nacional, estimulando a participação nos eventos promovidos pelo projeto;
- Resgatar os valores da Cultura regional e nacional;
- Identificar novas bases culturais de potencial para a formação e fortalecimento das Associações de Classe;
- Transformar esse projeto num evento de atração turística e proporcionar ao público acesso gratuito durante as atividades.
- Apresentar espetáculos (shows) de forma gratuita para todas as classes sociais e faixas etárias, atendendo a uma festa democrática.
- Cumprir o dispositivo constitucional de promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e entorno.
- Através da execução e realização deste projeto, informar e conscientizar ao público do DF sobre a arte musical regional e cultural que é produzida no Distrito Federal pelos artistas e grupos que não

são mostrados pela mídia, em especial, os nossos forrozeiros e repentistas, e, no entanto, esse é um mercado fluente, mas, que carece muito de fomento.

- Gerar emprego e distribuir renda para os músicos e artistas desse segmento cultural e seus parceiros artísticos e fornecedores de serviços
- Contribuir para formar plateia para os artistas e grupos regionais do Distrito Federal juntos aos seus feitos artísticos
- Proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais dos forrozeiros do Distrito Federal juntos aos seus parceiros e instituições afins.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Comunidade de Ceilândia e cidades circunvizinhas de todas as classes sociais e faixas etárias

a. **Público alvo;**

Comunidade da Cidade de Ceilândia, especialmente os moradores da Guariroba que transformaram essa Festa em um evento tradicional dessa Região.

Amantes das culturas regionais tradicionais, desde uma criança de colo, ao um idoso que busca vivenciar esta tradição, temos como público alvo todas as faixas etárias, que vai simplesmente de pessoas que buscam uma programação para família, aos profissionais que vivem a cultura da nossa cidade.

b. **Estimativa de Público;**

Levando em consideração as 16 edições já realizadas, estamos que o projeto alcance um público de pelo menos 1500 (mil quinhentas) pessoas por noite, gerando um público próximo a 5000 (cinco mil) pessoas na soma das três noites de evento.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contração de serviço Gráfico (banner e cartaz)	06/09/2019	06/09/2019
Reunião com equipe técnica	06/09/2019	06/09/2019
Contratação de Serviço de Brigada, segurança e Limpeza	06/09/2019	08/09/2019
Contratação de serviço de fotografia	06/09/2019	08/09/2019
Contratação de fornecimento de gerador (aluguel)	06/09/2019	08/09/2019
Contratação de fornecimento de Tendas (aluguel)	06/09/2019	08/09/2019
Contratação artística	06/09/2019	08/09/2019
Divulgação na internet (pagina no facebook e outras redes sociais)	06/09/2019	08/09/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
As apresentações começarão sempre às 20h e seguirá o cronograma apresentado no detalhamento das ações	06/09/2019	08/09/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em uma única parcela de R\$ 49.362,77 (Quarenta e nove mil, trezentos e sessenta e dois reais e setenta e sete centavos), no mês 09/2019, via emenda parlamentar dos deputados: Chico Vigilante.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

17ª Festa Comunitária da Feira da Guariroba

PLANILHA DE PREÇO - TERMO DE FOMENTO

Item	Descrição	Financiado por:	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]						
1.1	Coordenador Geral: Responsável por coordenar o projeto em sua totalidade. 01 PROFISSIONAL	FGV + IPCA	diaria	3	R\$ 446,756	R\$ 1.340,27
1.2	Assistente de Produção: Responsável pela organização da Praça de Convivencia e Alimentação 2 por noite de evento	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC	diária	6	R\$ 299,00	R\$ 1.794,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 3.134,27
Meta 2 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO						
2.1	Banner de apresentação do projeto 4 x 3m (15metros)	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC	metro ²	12	R\$ 28,00	R\$ 336,00
2.2	Serviço de Carro de som - Execução de spot em carro de som nas principais avenidas da ceilândia nos dias que antecederem o evento	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC - PREGÃO ELETRÔNICO 273/2019 - PREFEITURA DE UBERLÂNDIA	hora	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00

2.3	Fotógrafo (com edição) - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexo, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia. Indicação de profissional sujeita à aprovação da contratante	EDITAL DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 022/2019	diária	3	R\$ 464,00	R\$ 1.392,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 2.628,00
Meta 3 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFRA-ESTRUTURA						
3.1	Palco medindo 11,20 x 8,80 com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com gride necessário para suportar equipamentos de iluminação. revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC ítem 1.1	DIARIA	3	R\$ 1.766,00	R\$ 5.298,00
3.2	Gerador 180 KVA : Fonte de eletricidade da arena. 01 unds. Por dia de evento	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC	diária	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
3.3	Seguranças: equipe não armada para area do evento 4 por dia de evento	EDITAL DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 026/2018	diaria	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
3.4	Serviço de Auxiliar de Limpeza: Profissionais responsáveis para higiene e limpeza de toda area de evento. 03 por dia de evento.	Pregão Eletrônico 013/2018 SEC	diaria	9	R\$ 122,50	R\$ 1.102,50
3.5	Brigadista: para atendimento as pessoas em toda area do evento. 02 por dia de evento.	EDITAL DE LICITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 026/2018	diaria	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 13.600,50
Meta 4 - CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA						

4.1	trio de forró 2 por noite (ajuda de custo)	Edital 008/2018 SEC-DF	cachê	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 30.000,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 49.362,77

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____