

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Bateria Nota Show		
Endereço Completo:EQNP (COMÉRCIO) 11/15 MÓDULO "B" – CEILÂNDIA DF		
CNPJ:09.121.982/0001-44		
Município:Ceilândia	UF:DF	CEP:72.215-085
Site, Blog, Outros: www.baterianotashow.org.br		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:PRESIDENTE		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:(61) 3048-2343	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: baterianotashow@yahoo.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mayck Carvalho		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2.701.156	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 033.163.041-93
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98417-2311	
E-Mail do Responsável: mayck@mklive.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	[] Termo de Atuação em Rede [] Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Concurso Cultural Festival Brasília 2019 - Seletivas	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Setembro a Dezembro de 2019	
INÍCIO: 23/09/2019	TÉRMINO: 23/12/2019
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização de concurso musical de bandas e artistas independentes do Distrito Federal. Intitulado concurso cultural Festival Brasília 2019. As inscrições para concurso musical se darão por meio de tags na rede social <i>instagram</i>, na qual selecionará 05 (cinco) bandas/artistas e estas realizarão apresentações musicais juntamente com as seletivas e os desfiles de moda de candidatos à Miss e Mister DF que acontecerá em 05 Regiões administrativas do DF. A banda/artista vencedor receberá uma premiação em cachê.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>Trata-se da realização da primeira edição do concurso cultural público que selecionará 05 (cinco) bandas/artistas que apresentarão nas seletivas dos concursos Regionais do Miss e Mister Brasília resultando em 01 (um) grupo, banda e/ou artista musical vencedor por votação popular pela rede social <i>instagram</i>.</p> <p>Todas as manifestações artísticas estão intrinsecamente ligadas, considerando a música como a área mais acessível de todas, assim como a moda sendo uma das mais cíclicas e inovadoras, propõe-se com este presente projeto um viés da realização do concurso cultural musical entre artistas e bandas, paralelamente com o concurso de seleção de candidatos à Miss Mister DF.</p> <p>A citar Freire e Matos que defende que a “Moda e música são fenômenos culturais que se influenciam e fundem-se, dotados de carga histórica e emocional. Observa-se durante o século passado que os movimentos de juventude representam de acordo com suas especificidades, os fatos sociais, as manifestações culturais de uma época e não raro estão relacionados à determinada moda ou música”</p> <p>Sabe-se que a moda está em constante evolução e varia de acordo com o comportamento humano, a forma de comunicação e vivência da sociedade, os avanços da tecnologia, a arte e diversos outros fatores, representando, dessa forma, identificada nos eixos e diretrizes da legislação vigente, caracterizada também como um fenômeno de criações funcionais intensivas em cultura.</p> <p>Em 1959, o Rio de Janeiro perdia a condição de Distrito Federal por conta da mudança da capital do Brasil, Brasília, que surgia no Planalto Central e seria inaugurada em 21 de abril de 1960. Com a chegada de moradores das mais variadas localidades, a cena cultural efervescia, com isto os costumes de cada localidade se mesclavam com a nova identidade da capital do País. E, em 23 de maio de 1959, no Palace Hotel, o país conheceu a primeira Miss Brasília: Martha Garcia – que saiu vitoriosa entre 15 concorrentes e sob os aplausos de 3500 convidados.</p> <p>Em junho de 1960, o Miss Brasília ganha novo formato e as candidatas defendem clubes e instituições representativas da capital federal como o Jockey Clube, o Cota Mil, a Casa do Ceará e o Grêmio Esportivo Brasiliense, entre outros. E Magda Renate Pfrimer, que defendia o late Clube, vence a competição e fica com o terceiro lugar no Miss Brasil, sendo eleita ainda a primeira Miss Brasil Internacional e a primeira representante do Centro-Oeste a obter esse título.</p> <p>No atual cenário, os homens se mostram também preocupados com a estética. Junto a isto o vultoso concurso Mister Brasília, embora recente, o Distrito Federal é o estado com mais títulos de Mister Brasil empatado apenas com São Paulo. Vem despontando com a mesma</p>	

originalidade do Miss Brasília, derrubando o velho tabu de que somente as mulheres podem ser belas e zelar por aspectos estéticos.

Esta premiação tradicional vem se modernizando, humanizando e aperfeiçoando a cada edição, a premiação transpõe uma simples disputa de beleza, por eleger diferenciais em relação a outras competições, pois as candidatas e candidatos são motivados a criar, incentivar e apoiar ações criativas, formadoras e fomentadoras nas áreas culturais, sociais e ambientais, evidenciando que não se trata apenas de beleza.

E sob a bandeira da beleza pelo bem o objetivo é reviver antigos costumes tais como companheirismo e solidariedade. No intuito reviver essa tradição, assim como no passado e despertar não somente o olhar do brasileiro para essa realidade, mas também como capital do país ser a inspiração e diferencial para os demais Estados.

Como projeto transversal o Miss e Mister fomenta a cultura, a gastronomia, o turismo. Movimentando assim, substancialmente toda cadeia produtiva durante sua realização.

O conceito proposto e renovado permite que os dois concursos caminhem juntos, o de beleza e o cultural. Entretanto, com regras adaptadas à modernidade do século XXI, os candidatos de ambos os concursos passarão por preliminares que avaliam não só o estilo e a estética dos participantes, mas a inteligência, a cultura e a sua capacidade de promover ações e apoiar ideias que estimulem uma transformação social.

A Associação Bateria Nota Show durante todo seu histórico têm se especializado em ações e projetos culturais estratégicos, junto a este arcabouço identificou no concurso Miss e Mister Brasília, um dos maiores projetos desenvolvidos em Brasília com projeção nacional e internacional, o evento que sempre envolveu músicos, dançarinos e mais artistas em suas seletivas, bem como o envolvimento estratégico dos artistas locais. Em 2019, portanto, estabeleceu-se então uma parceria junto ao representante regional, que comporá o corpo técnico deste projeto como coordenador geral que agregará com sua expertise a realização do concurso de beleza juntamente com o concurso cultural para seleção artística do projeto vindouro.

Em Brasília, a MKLIVE é a única autorizada pelo CNB a promover a etapa regional do Miss Brasil Mundo e do Mister Brasil. À frente, o experiente diretor executivo da instituição, Mayck Carvalho, que traz no currículo importantes realizações como a direção técnica do Capital Fashion Week, produção geral do CNB entre outros eventos nacionais e internacionais como Mister Supranational na Polônia e na Eslováquia. Com o sucesso dos anos anteriores, visando um maior engajamento da sociedade e a modernização do Miss Brasília e do Mister Brasília.

Responsável pela realização do Miss Mundo Brasil e o Mister Brasil, o Concurso Nacional de Beleza (CNB) proporciona a seus vencedores participação nos principais concursos de beleza do planeta. Além de uma simples disputa de beleza, o Mister Brasil e o Miss Brasil Mundo possuem diferenciais em relação a outras competições: realizam várias provas preliminares ações sociais. Sob a bandeira Beleza pelo Bem, todos os participantes são incentivados a criar ou apoiar projetos sociais e/ou ambientais.

Fundada em 2012, a MKLIVE é reconhecida no Distrito Federal pela qualidade do trabalho desenvolvido nos mais diversos eventos da capital federal – como moda, festas e concursos de beleza. Além de realizar o Miss Brasil Mundo no DF, prepara os candidatos para a disputa nacional com uma das melhores equipes do país. Tanto profissionalismo rendeu à MKLIVE o prêmio Coordenação Revelação, em 2014, e o título de Melhor Coordenação estadual, em 2015 e 2017 e Melhor Concurso Regional, também em 2017, todos concedidos pela direção do Concurso Nacional de Beleza, responsáveis na eleição da Miss Brasil Mundo e Mister Brasil.

Como consolidação deste importante projeto, o Miss Brasília e Mister Brasília são registrados no INPI (Publicação na RPI - 2499 27/11/2018).

Os locais de realização foram definidos de acordo com a previsão de maior participação e envolvimento das atrações e do público. A descentralização pretende promover o acesso de pessoas as Regiões Administrativas que não possuem a oferta facilitada de atividades culturais. Será mobilizada junto às Associações de moradores, entre outras, a divulgação do projeto. para assim ampliar o nicho de público ora não alcançado.

Pretende-se com a realização do projeto evidencia a moda e a música como formas de comunicação e a importância da construção de uma identidade individual, bem como mostrar o poder de influência que elas representam na sociedade atual.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

As seletivas ocorrerão em 05 Regiões Administrativas do Distrito Federal, no período de setembro a novembro de 2019. Dentre os 05 (cinco) selecionados pela curadoria prévia, será contemplado 01 (um) representante da categoria música que apresentará na seletiva final, além de uma premiação em dinheiro.

ETAPAS DO CONCURSO CULTURAL MUSICAL DO FESTIVAL:

Inscrição dos candidatos

O vídeo-proposta poderá ser postado na rede social *instagram* pela banda, grupo ou artista solo de qualquer gênero musical utilizando a hashtag designada pela organização dentro do prazo de inscrição, que após a curadoria (composta por uma banca de 04 jurados, sendo 01 representante do projeto, 01 da SECEC e 02 agentes culturais com comprovação de atuação na área musical), com os devidos critérios, serão selecionados 05 candidatos para cada audição nas RA's que serão submetidas às apresentações.

PERÍODO DAS INSCRIÇÕES: 23/09 a 04/10/2019

DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS: 07/10/2019

PERÍODO DA VOTAÇÃO POPULAR: 07/10/2019 à 14/11/2019

Audição - Seleção

A partir da apresentação do artista, banda/grupo será lançado o vídeo da apresentação no perfil do Festival Brasília, do qual o candidato o mais votado por meio de "likes e compartilhamentos" nas redes sociais durante o período de votação até o dia da última seletiva será a vencedora que além da premiação em dinheiro.

Após aprovada pela banca julgadora, serão selecionados 01 (um) representante vencedor por voto popular que se apresentará na etapa final, conforme programação prévia abaixo.

Embora a plataforma do instagram não contabilize publicamente o número de likes, os administradores da página, terão acesso e revelarão por publicação e stories o vencedor do prêmio.

ETAPAS DO CONCURSO MISS BRASÍLIA E MISTER BRASÍLIA:

As inscrições serão realizadas pelas redes sociais do concurso onde serão avaliados os perfis e selecionados os finalistas de cada etapa.

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA:

CANDIDATOS DAS REGIÕES ADMINISTRATIVAS	RA DE REALIZAÇÃO DA SELETIVA	DATA PREVISTA
Águas Claras/Taguatinga	Taguatinga	13/10/19
Santa Maria/ Recanto das Emas	Santa Maria	25/10/19
Paranoá/ Itapoã	Paranoá	26/10/19
Jardins Mangueiral/ São Sebastião	São Sebastião	09/11/19
Cruzeiro	Cruzeiro	15/11/19

Dia 13/10/2019 - SELETIVA 1

Local Previsto - Centro Cultural do TaguaParque

Endereço: Estrada Parque Contorno, s/n , Taguatinga

19:00 - Abertura do evento (Vídeo institucional)

19:05 - Anúncio da primeira banda finalista com um breve histórico da banda

19:15 - Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

20:00 - Vídeo Institucional / Parceiros

20:10 - Abertura do Miss e Mister (Águas Claras e Taguatinga)

Desfile casual

Desfile traje de banho

Desfile de gala

Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

22:30 -Coroação

Dia 25/10/2019 - SELETIVA 2

Local Previsto - Santa Maria

Endereço: Santa Maria Shopping

19:00 - Abertura do evento (Vídeo institucional)

19:05 - Anúncio da terceira banda finalista com um breve histórico da banda

19:15 - Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

20:00 - Vídeo Institucional / Parceiros

20:10 - Abertura do Miss e Mister (Santa Maria e Recanto das Emas)

Desfile casual

Desfile traje de banho

Desfile de gala

22:00 -Coroação

Dia 26/10/2019 - SELETIVA 3

Local Previsto - Quadra Coberta do Paranoá

Endereço: Quadra 13 conjunto D casa 39 Paranoá, Distrito Federal.

19:00 - Abertura do evento (Vídeo institucional)

19:05 - Anúncio da segunda banda finalista com um breve histórico da banda

19:15 - Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

20:00 - Vídeo Institucional / Parceiros

20:10 - Abertura do Miss e Mister (Varjão e Paranoá)

Desfile casual

Desfile traje de banho

Desfile de gala

Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

22:10 -Coroação

22:30 - Baile de confraternização (Banda Contratada) - Dawnjones

Dia 09/11/2019 - SELETIVA 4

Local Previsto - Castelo Cultural Coqueiro

Endereço - Rua da Gameleira, 490 - Centro - São Sebastião

19:00 - Abertura do evento (Vídeo institucional)

19:05 - Anúncio da Quarta banda finalista com um breve histórico da banda

19:15 - Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

20:00 - Vídeo Institucional / Parceiros

20:10 - Abertura do Miss e Mister (São Sebastião e Jardins Mangueiral)

Desfile casual

Desfile traje de banho

Desfile de gala

22:00 -Coroação

22:10 - Baile de confraternização (Banda Contratada) - Casa 20

Dia 15/11/2019 - SELETIVA 5

Local Previsto - Cruzeiro

Endereço: Salão de eventos da CBCO

19:00 - Abertura do evento (Vídeo institucional)

19:05 - Anúncio da quinta banda finalista com um breve histórico da banda

19:15 - Apresentação de 3 (três) músicas da banda finalista

20:00 - Vídeo Institucional / Parceiros

20:10 - Abertura do Miss e Mister (Cruzeiro)

Desfile casual

Desfile traje de banho

Desfile de gala

22:00 -Coroação

22:30 - Anúncio da banda vencedora

23:00 - Baile de encerramento (Banda Contratada) - Dawnjones

*As datas poderão sofrer alteração de acordo com a demanda de inscrição cada cidade.

*Conforme confirmados os locais e bandas contratadas convidadas serão enviadas as respectivas anuências.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos

Além de revelar novos talentos, reforçar e potencializar artistas locais. A ideia é enfatizar que os selecionados para representação da beleza de Brasília, além de exibir atributos estéticos e elegância, também possui conhecimento e cultura. Estimular a inspiração para os demais jovens na sociedade brasiliense sobre o consumo da moda e o fazer artístico, além de trabalhar a autoestima e empoderamento a todos os envolvidos.

Objetivos específicos

- Realizar 05 etapas de seletivas, selecionando ao final 01 (um) representante de cada categoria: Banda/grupo/artista musical, paralelamente também a Miss Brasília e Mister Brasília.
- Oportunizar a seleção, revelar e reconhecer grupos musicais consagrados (intérpretes e/ou autorais; e independentes) do Distrito Federal;
- Realizar ações em prol da democratização do acesso à cultura;
- Fortalecer a imagem de Brasília como referência de mercado da moda e cultura do país, ao se divulgar tanto a execução de projetos inovadores, que mesclam a música, dança e todas as referidas áreas;
- Impulsionar a efetivação dos direitos culturais;
- Estimular a equidade social e territorial do acesso aos bens, serviços e meios de produção culturais;
- Incentivar o fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE;
- Valorizar as iniciativas de inovação e de experimentação artística;
- Explorar soluções de desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, sustentabilidade, inovação e inclusão produtiva
- Incentivar o aquecimento da economia local, a geração de renda e arrecadação, bem como o aumento de movimentação nos meios de transporte e nos atrativos culturais da cidade;
- Exercer o direito da acessibilidade, optando por locais de realização que proporcionem a participação de portadores de necessidades especiais através de estruturas adequadas, sinalização, estacionamento, lugares reservados;
- Mostrar tendências mundiais e nacionais dos setores da música e moda, apresentando músicos, modelos e talentos locais;
- Aguçar a sensibilidade, atenção, criatividade e percepção;
- Trabalhar a timidez e despertar a capacidade de debates sobre diversos temas ligados à cultura, moda e ação social;
- Contribuir para a formação de platéias;
- Refletir a respeito do social, ética, política e economia;

Metas

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde
Meta 1 - Pré-Produção, Produção e Comunicação - PROJETO			
1.1	Coordenador de Produção	Mês	3
1.2	Produtor Executivo	diária	10
1.3	Coordenador de Comunicação	Mês	3
1.4	Assistente de Comunicação	Mês	2
1.5	Designer	serviço	1
1.6	Coordenação Administrativa e Financeira	mês	3
1.7	Banner	Serviço	5
Meta 2 - Contratações Artísticas - Seletivas RA's			
2.1	Atração Musical Regional - Casa 20	cachê	1
2.2	Atração Musical Regional - Dawnjones	cachê	2
2.3	Atração Musical Regional, premiação para o selecionado que obtiver a maior da banca do juri seletiva final.	cachê	1
Meta 3 - Infraestrutura - Evento - RA's cotadas:			
3.1	PALCO Pequeno porte	Diária	5
3.2	Iluminação de Pequeno Porte	Diária	5
3.3	Sonorização de Pequeno Porte	Diária	5
3.4	Painel de LED	M²	56,25

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

As atrações atendem um perfil de público extremamente variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionado lazer cultural e promovendo a cidade beneficiada culturalmente na mídia, em âmbito nacional e até mesmo internacional.

Estima-se um público rotativo de 2.000 pessoas nas 05 etapas seletivas nas Regiões Administrativas de Taguatinga, Paranoá, Santa Maria, São Sebastião e Cruzeiro, bem como suas adjacências durante os 4 meses de realização.

Embora a capacidade de público nos locais (cedidos por meio de parcerias e concessões gratuitas) de realização nas RA's sejam variáveis, o total de público não será afetado, podendo até ser superior.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção, divulgação e comunicação	23/09/2019	04/10/2019
Início das negociações com as bandas para as seletivas	23/09/2019	x
Início das negociações dos locais das seletivas		x
Início da captação de parceiros por seletiva		x
Assinatura dos contratos dos locais e bandas		
Criação da Identidade Visual		x
Início da divulgação das inscrições nas redes sociais	23/09/2019	x
Período das inscrições	23/09/2019	04/10/2019
Reunião comissão de seleção	05/10/2019	06/10/2019
Anúncio dos selecionados	07/10/2019	x
Período da Votação Popular	07/10/2019	14/11/2019
Produção,	04/10/2019	
Realização da SELETIVA 1 - TAGUATINGA -	13/10/19	x
Realização da SELETIVA 2 - SANTA MARIA	25/10/19	x
Realização da SELETIVA 3 - PARANOÁ	26/10/19	x
Realização da SELETIVA 4 - SÃO SEBASTIÃO	09/11/19	x

Realização da SELETIVA 5 - CRUZEIRO	15/11/19	x
Pós-Produção	16/11/2019	09/12/2019
Pagamentos	19/11/2019	20/12/2019
Coleta de informações quantitativas, qualitativas, e de mídia para elaboração de relatório de prestação de contas	16/11/2019	22/12/2019

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reuniões de equipe	25/09/2019	x
Período das inscrições	23/09/2019	04/10/2019
Reunião comissão de seleção - local a definir	05/10/2019	06/10/2019
Anúncio dos selecionados	07/10/2019	x
Montagem e Ensaio para SELETIVA 1	12/10/2019	x
Realização da SELETIVA 1 - TAGUATINGA - das 19h às 23h Local Previsto - Centro Cultural do TaguaParque Endereço: Estrada Parque Contorno, s/n , Taguatinga	13/10/19	x
Montagem e Ensaio para SELETIVA 2	24/10/2019	x
Realização da SELETIVA 2 - SANTA MARIA - das 19h às 23h Local Previsto - Santa Maria Shopping Endereço - CL 114 Bl. D, Av. Alagados - Santa Maria	25/10/19	x
Montagem e Ensaio para SELETIVA 3	25/10/2019	x
Realização da SELETIVA 3 - PARANOÁ - das 19h às 23h Local Previsto - Quadra Coberta do Paranoá Endereço: Quadra 13 conjunto D casa 39 Paranoá.	26/10/19	x
Montagem e Ensaio para SELETIVA 4	08/11/2019	x
Realização da SELETIVA 4 -SÃO SEBASTIÃO - das 19h às 23h Local Previsto - Castelo Cultural Coqueiro Endereço - Rua da Gameleira, 490 - Centro - São Sebastião	09/11/19	x
Montagem e Ensaio para SELETIVA 5	14/11/2019	x
Realização da SELETIVA 5 - CRUZEIRO - das 19h às 23h45 Local Previsto - Salão de festa da CBCO Endereço - area especial bloco L lote 09 - Cruzeiro	15/11/19	x
Reunião de avaliação - Horário e local a definir	09/12/2019	x

*Os locais a definirem serão informados com a devida antecedência aos gestores da parceria

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em Setembro de 2019 a fim de otimizar as atividades financeiras, tornar exequível e aumentar a possibilidade de negociação junto aos colaboradores e fornecedores.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	QTD	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.1	Coordenador de Produção	3	Mês	R\$2,242.00	R\$6,726.00

1.2	Produtor Executivo	10	diária	R\$296.00	R\$2,960.00
1.3	Coordenador de Comunicação	3	Mês	R\$2,300.00	R\$6,900.00
1.4	Assistente de Comunicação	2	Mês	R\$1,299.16	R\$2,598.31
1.5	Designer -	1	serviço	R\$2,483.91	R\$2,483.91
1.6	Coordenação Administrativa e Financeira	3	mês	R\$1,400.00	R\$4,200.00
1.7	Banner	30	serviço	R\$32,58	R\$977,40
2.1	Atração Musical Regional- Casa 20	1	cachê	R\$4,900.00	R\$4.900,00
2.1	Atração Musical Regional- Dawnjones	2	cachê	R\$4,000.00	R\$8,000.00
2.2	Atração Musical Regional, premiação para o selecionado que obtiver a maior da banca do juri seletiva final.	1	cachê	R\$7,000.00	R\$7,000.00
3.1	PALCO Pequeno porte com passarela	5	Diária	R\$2,580.00	R\$12,900.00
3.2	Iluminação de Pequeno Porte	5	Diária	R\$4,191.62	R\$20,958.10
3.3	Sonorização de Pequeno Porte	5	Diária	R\$4,800.00	R\$24,000.00
3.4	Painel de LED	5	M ²	R\$248.88	R\$13,999.50
TOTAL					R\$118.603,24

Caio Leandro Lima Dias
CAIO LEANDRO LIMA DIAS
 Presidente