

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS		
Endereço Completo: Quadra 38 conjunto E Lote 03 – Sala 101 – Vila São José		
CNPJ: 08.046.209/0001-06		
Município: Brazlândia	UF: DF	CEP: 72.710-000
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: RONI CÉZAR DA SILVA SANTOS		
Cargo: Secretário Executivo		
RG: 1.479.887	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 605.823.321-68
Telefone Fixo: 61 98271-1725	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Representante Legal: alau.icbsb@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: João Paulo D´Araújo		
Função na parceria: Gestor Técnico		
RG: 1.756.401	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 895.776.711-87
Telefone Fixo: 61 98424-8537	Telefone Celular: 61 99651-1932	
E-Mail do Responsável: jpdaraujo1980@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 24ª Festa do Morango	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 26/08/2019	TÉRMINO: 30/09/2019
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização da Festa do Morango em Brazlândia nos dias 30, 31 de agosto, 01, 06, 07 e 08 de setembro, promovendo uma feira de produtores e atividades artísticas, gratuita para toda a população do DF.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>No Brasil a celebração de festividades relacionado a colheita e produção é uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições rurais. O Cultivo de uma cadeia produtiva é mais que renda, é também garantia de alimentação de qualidade, memória e valorização da tradição, neste contexto que a cultura tem um papel fundamental.</p> <p>Por meio da cultura, ampliamos o conhecimento e acesso, mais também se atua diretamente na preservação da memória e valorização das tradições por meio da arte. Neste contexto a festa do Morango é celebrada no DF a mais de 24 anos, acumulando uma tradicionalidade que faz da festa uma das mais populares do DF.</p> <p>O fortalecimento de festividade típica de tradição rural é bem importante para a cidade de Brazlândia, pois trata-se da cidade do Distrito Federal que possui vasta tradição rural, celebrando anualmente a festividade de colheita do Morango. O estado ao difundir o fomento cultural de festa popular, com características, cumpre o papel do estado de preservar a memória e a cultura.</p> <p>O Instituto Cultural Black Spin Breaks vai realizar a 24ª Festa do Morango nos dias 30, 31, 01/09, 06, 07 e 08/09, em parceria com a Secretaria de Cultura, Administração de Brazlândia e Associação dos Produtores Rurais, trazendo uma boa programação artística em um ambiente com comidas típicas, estandes e exposição de produtos.</p> <p>O apoio da Secretária de Cultura por meio do termo de fomento contribuirá com o fortalecimento da economia local, pela contratação dos serviços diretamente e indiretamente, bem como o fortalecimento das tradições populares local por meio das festividades juninas, atividade esta que contribui bastante com o fortalecimento da economia local, principalmente pela gastronomia típica.</p>	

Na festa teremos a presença de mais de 200 produtores rurais, cerca de 6,3 toneladas de morangos plantados numa área de pouco mais de 180 hectares: a região de Brazlândia, de onde vêm 98% da fruta no Distrito Federal, comemorou mais uma safra com bastante participação popular, morangos, doces, geleias, licores, tortas, bolos, concurso de receitas, oficinas de gastronomia, comercialização de artesanato, flores e plantas ornamentais, dentre várias outras atrações.

Desta forma, o Instituto Black Spin vem em parceria com o poder público, trazer atividades culturais de excelência, valorizando a cidade e ampliando a autoestima de seus moradores, cumprindo ainda aquilo que dispões a constituição federal e do Distrito Federal, que incentiva e orienta a disponibilização de arte e cultura para a população.

Visando fomentar a cultura local a realização da tradicional Festa do Morango em Brazlândia situa-se na política de descentralização cultural nas RA'S, bem como o fortalecimento da democratização do acesso aos bens culturais, proporcionado por eventos com tais característica.

Será realizada a 24ª edição da festa do morango, fazendo desta a festa mais tradicional da cidade. A cadeia produtiva do Morango é uma das que mais gera emprego e receita contribuindo com o desenvolvimento econômico, social e cultural de Brazlândia, serão oferecidas as seguintes atividades:

- Shows com artistas regionais e locais
- Feira de produtos agrícolas (morangos)
- Projeto social com visitação dos alunos dos dias 02 a 05/09
- Exposição Agrícola
- Concurso de receitas

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (26/08/2019 a 29/08/2019)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

Atividade: Montagem do palco, som, iluminação e demais estruturas.

Produção (30/08/2019 a 08/09/2019)

Realização dos shows artísticos e espaço gastronômico típico. A programação abaixo detalha as atividades que serão realizadas na Festa do Morango pela Black Spin, Administração Regional e Associação de Produtores.

30 DE AGOSTO (sexta-feira)

19h – abertura da 24ª Festa do Morango

19h as 22hs – abertura da FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia

20h – corte do bolo (Associação de Produtores e Administração)

21h- escolha do Rei e Rainha do Morango

22h – Show Musical – Heverton e Heverson (Black Spin)

23h – Show Musical - LUCAS REIS E THÁCIO (Black Spin)

31 DE AGOSTO (sábado)

10h – abertura dos portões

10h as 22h - FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia

10hs – Evento colhe e pague de morango

11h - apresentação artística locais – administração regional

14h - apresentação artística locais – administração regional

14hs – Evento colhe e pague de morango

16hs – Oficinas gastronômicas stand EMATER

19h – abertura do Palco Principal

19h30 - apresentação artística locais – administração regional

21h – Show Musical – Fiana Dourado (Administração regional)

22h – Show Musical – LEO MAGALHÃES (Administração regional)

01 DE SETEMBRO (domingo)

10h – abertura dos portões

10h as 22h - FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia

11h - apresentação artística locais – administração regional

14h – concurso de receitas

15h - apresentação artística locais – administração regional

16hs – Oficinas gastronômicas stand EMATER

19h – abertura do Palco Principal

19h30 - apresentação artística locais – administração regional

20h – Show Musical – Batmam Rocha (administração regional)

21h- Show Musical - Banda rota (administração regional)

22h – Show Musical – PARANÁ (Black Spin)

02 DE SETEMBRO (segunda-feira) - CONTRAPARTIDA

09hs as 11hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

14hs as 17hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

03 DE SETEMBRO (terça-feira) - CONTRAPARTIDA

09hs as 11hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

14hs as 17hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

04 DE SETEMBRO (quarta-feira) - CONTRAPARTIDA

09hs as 11hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

14hs as 17hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

05 DE SETEMBRO (quinta-feira) - CONTRAPARTIDA

09hs as 11hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

14hs as 17hs – Visitação das escolas públicas de Brazlândia a 24º festa do morango

06 DE SETEMBRO

- 19h – abertura oficial da 30ª exposição agrícola
- 19h as 22hs – FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia
- 19h - apresentação artística locais – administração regional
- 20h – Show Musical – MAKENA (Black Spin)
- 21h – Show Musical – SÓ PRA XAMEGAR (Black Spin)
- 22h – Show Musical –GEORGE HENRIQUE E RODRIGO (Administração Regional)

07 DE SETEMBRO

- 10h – abertura dos portões
- 10h – visita a 30ª Exposição Agrícola
- 10h as 22h - FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia
- 11h - apresentação artística locais – administração regional
- 14h – apresentação artística locais – administração regional
- 15h - apresentação artística locais – administração regional
- 16hs – Oficinas gastronômicas stand EMATER
- 19h – abertura do Palco Principal
- 19h30 - apresentação artística locais – administração regional
- 20h – Show Musical – Patakundum (Administração regional)
- 21h – Show Musical – TERMINAL ZERO (Black Spin)
- 22h – Show Musical – É O TCHAN DO BRASIL (Administração regional)

08 DE SETEMBRO

- 10h – abertura dos portões
- 10h – visita a 30ª Exposição Agrícola
- 10h as 22h - FLORABRAZ -feira de floricultura e jardinagem de Brazlândia
- 10hs – Evento colhe e pague de morango
- 11h - apresentação artística locais – administração regional
- 14h – concurso de receitas
- 14hs – Evento colhe e pague de morango
- 15h - apresentação artística locais – administração regional
- 16hs – Oficinas gastronômicas stand EMATER
- 19h – abertura do Palco Principal
- 19h30 – Show Musical - Thiago Henrique – administração regional
- 21h – Show Musical – RONI E RICARDO (Black Spin)
- 22h – Show Musical – GINO E GENO (Administração regional)

1. Desmontagem 09 e 10/09/19

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

Pós-produção (09/09/2019 a 30/09/2019)

2. Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

3. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

4. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção artística;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das apresentações conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar a 24ª Festa do Morango oferecendo para a população uma programação musical de qualidade, feira de produtos, praça de alimentação, contribuindo para acesso democrático e participativo das ações culturais desenvolvidas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a 24ª Festa do Morango com uma programação artística diversa;
- Disponibilizar um espaço gastronômico para oferta de alimentação típica;
- Valorizar os artistas locais e regionais
- Promover ação social envolvendo alunos da rede pública de ensino de Brazlândia
- Contribuir com a democratização do acesso à cultura por meio de um evento com programação artística de qualidade
- Realizar a feira de produtores contribuindo com a divulgação da produção do morango.

METAS

- Realização da 24ª Festa do Morango, por meio de uma programação artística com 6 dias de shows gratuitos com espaço gastronômico típico.
- Valorização das manifestações artísticas e culturais da cidade, promovendo intercâmbio com artistas convidados.
- Realização de projeto social com 200 alunos de escolas da rede pública por 4 dias.
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística;
- Realização da feira de produtores, com foco na produção do Morango.

Contratação de RH especializado

Contratação de equipe de produção para o planejamento, execução e contabilização de resultados de todo o projeto.

Coordenação Geral – atuação na coordenação todos os serviços relativos ao projeto, incluindo as equipes, fazendo relação com a comunicação e equipe administrativa, o trabalho será desenvolvido do dia (período de trabalho: 26/08 a 30/09);

Produção Executiva – será responsável por controlar junto com a equipe de produção e coordenação administrativa e financeira os custos do projeto e solicitar alterações quando necessário, gerenciar e distribuir demandas para a equipe, e garantir a realização de todas as ações previstas (período de trabalho: 28/08 a 10/09);

Coordenação administrativa e financeira – estrutura para coordenar todos os atos administrativos da festa, desde a contratação, controle de produtos, emissão de notas, pagamentos de serviço, finalizando com a entrega da prestação de contas. (período de trabalho: 26/08 a 30/09).

Na equipe de recursos humanos teremos ainda um coordenador técnico para comandar as

montagens das estruturas e equipamentos, de acordo com a qualidade técnica exigida. Na equipe o projeto vai contar com despachante para atuar na liberação de alvará, diretor de palco com 2 pessoas cada uma coordenando um palco e um assistente de produção para atuar junto ao coordenador e produtor executivo.

Estandes (espaço Morangolandia)

Os estandes para a exposição e comercialização dos produtos do morango são oferecidas aos produtores gratuitamente, esse processo é feito pela associação de produtores do morango, que atua na organização da festa e dos produtores a mais de 20 anos. Não há cobrança dos estandes, cujo objetivo é o fomento da economia local, uma das principais geradoras de riqueza para a cidade.

Artistas para apresentação no evento

Artistas contratados pela OSC – a Black Spin contratará os artistas conforme indicada na planilha, foram pensados artistas regionais com capacidade de mobilização de público e conceito musical relacionado a exposição agrícola.

Artistas contratados pela Administração Regional – a administração regional realizara a contratação de artistas de porte nacional e alguns artistas locais.

Seleção de Artistas – A administração regional completará a programação fazendo uma seleção de artistas por sorteio, a proposta é ceder o espaço para revelação de novos talentos artísticos, os artistas selecionados terão o espaço para apresentação, mais não haverá remuneração de cachê.

Contrapartida Social

Será feito um programa de contrapartida social para envolvimento de alunos da rede pública com a festa do morango, as atividades com alunos serão realizadas do dia 02/09 a 05/09 (segunda a quinta feira), o projeto oferecerá:

- **2 ônibus durante** os 4 dias de atividades, com deslocamento pela manhã e pela tarde.
- **2 micro-ônibus** durante os 4 dias de atividades, com deslocamento pela manhã e pela tarde.
- **200 kits lanches** por dia
- **1 tablado** com som de pequeno porte para pequenas apresentações e atividades ambientais.

O objetivo da atividade escolar, como contrapartida social é oferecer ações de visitas guiadas pelas estruturas da festa do morango, e atividades escolares de cunho ambiental, realizada pelas próprias escolas em um palco com tablado oferecido pelo evento, a visita será finalizada com a oferta de lanche pela OSC.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público de 10 a 69 anos.

- Público total de 30 mil pessoas nos 6 dias de eventos.
- 800 a 1000 alunos da rede publica em visita social guiada

CONTRAPARTIDA:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	Valor Unitário	Valor Total
Projeto social Festa do Morango - Alunos da Rede Pública de ensino					
5.1	Ônibus para buscar alunos (2 ônibus x 4 dias)	DIÁRIA	8	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00
5.2	Micro-ônibus (2 micro-ônibus x 4 dias)	DIÁRIA	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
5.3	mini palco sem cobertura com som de pequeno porte	DIÁRIA	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
5.4	Kit lanche para os alunos (200 alunos por dia x 4 dias)	UNIDADE	800	R\$ 11,00	R\$ 8.800,00
VALOR TOTAL					R\$ 23.200,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH especializado	26/08/2019	30/09/2019
Contratação de serviços de comunicação	26/08/2019	26/09/2019
Contratações artísticas	30/08/2019	08/09/2019
Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento	29/08/2019	08/09/2019
Serviço de Logística e Apoio	29/08/2019	08/09/2019
Contrapartida Social	02/09/2019	05/09/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da 24ª Festa do Morango, por meio de uma programação artística com 6 dias de shows gratuitos com espaço gastronômico típico. Festa do Morango: 30/08, 31/08, 01/09, 06/09, 07/09 e 08/19 Contrapartida Social: 02/09, 03/09, 04/09 e 05/09	30/08/2019	08/09/2019

Programação completa no detalhamento das ações - acima

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09		
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 749.583.82	R\$ 0,00		

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	4	SEMANA	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00	
1.2	COORDENAÇÃO GERAL	3	SEMANA	R\$ 1.864,57	R\$ 5.593,71	
1.3	DIRETOR DE PALCO	2	SEMANA	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	
1.4	COORDENADOR TÉCNICO	6	DIÁRIA	R\$ 700,00	R\$ 4.200,00	
1.5	DESPACHANTE E TAXA DE ALVARÁ	1	SERVIÇO	R\$ 2.303,33	R\$ 2.303,33	
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	6	DÁRIA	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00	
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	MÊS	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00	
2.2	GERENTE DAS REDES SOCIAIS/	1	SERVIÇO	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
2.3	DESIGNER	1	SERVIÇO	R\$ 4.786,78	R\$ 4.786,78	
3.1	PARANÁ	1	CACHÊ	R\$ 58.000,00	R\$ 58.000,00	
3.2	HEVERTON E HEVERSON	1	CACHÊ	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	
3.3	SÓ PRA XAMEGAR	1	CACHÊ	R\$ 25.250,00	R\$ 25.250,00	
3.4	LUCAS REIS E THACIO	1	CACHÊ	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	
3.5	RONI E RICARDO	1	CACHÊ	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	
3.6	TERMINAL ZERO	1	CACHÊ	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	
3.7	MAKENA	1	CACHÊ	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	
4.1	PALCO DUAS ÁGUAS (16X12) COM COBERTURA	6	DIÁRIA	R\$ 7.500,00	R\$ 45.000,00	
4.2	CAMAROTE	12	DIÁRIA	R\$ 2.250,00	R\$ 27.000,00	
4.3	PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS	180	M2	R\$ 350,00	R\$ 63.000,00	
4.4	COBERTURA COM TENDA 10 X 10m	54	DIÁRIA	R\$ 437,50	R\$ 23.625,00	
4.5	ALAMBRADOS	1.200	M. LINEAR	R\$ 4,63	R\$ 5.550,00	
4.6	LOCAÇÃO DE GALPÃO 02 ÁGUAS	12.000	M2/DIA	R\$ 11,75	R\$ 138.000,00	

4.7	CLIMATIZADORES	10	UNIDADE	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00	
4.8	BOX TRUSS Q30	900	M.LINEAR	R\$ 10,00	R\$ 9.000,00	
4.9	ATERRAMENTO DE PALCO	1	SERVIÇO	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	
4.10	ATERRAMENTO DE TENDAS	9	SERVIÇO	R\$ 150,00	R\$ 1.350,00	
4.11	PASSA CABO	180	M.LINEAR	R\$ 34,00	R\$ 6.120,00	
4.14	BARRICADAS	420	M.LINEAR	R\$ 34,00	R\$ 14.280,00	
4.15	FECHAMENTO CEGO	9.000	M.LINEAR	R\$ 4,50	R\$ 40.500,00	
4.16	LOCAÇÃO DE ESTANDES	270	DIÁRIA	R\$ 117,00	R\$ 31.590,00	
4.18	LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 25M ²	24	DIÁRIA	R\$ 890,00	R\$ 21.360,00	
4.19	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO GRANDE PORTE	6	DIÁRIA	R\$ 8.012,50	R\$ 48.075,00	
4.20	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE	6	DIÁRIA	R\$ 7.000,00	R\$ 42.000,00	
TOTAL						749.583,82

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____