

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura		
Endereço Completo: SCRLN 704 Bloco A Sobreloja 15		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70730-531
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ATANAGILDO BRANDOLT DE BRANDOLT		
Cargo: Presidente		
RG: 1017538057	Órgão Expedidor: SSP/RS	CPF: 237.376.030-49
Telefone Fixo: (61) 3033-6815	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: atanagildob@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Marcha para Jesus 2019	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 08 de agosto a 30 de setembro de 2019.	
INÍCIO: 08 de agosto de 2019	TÉRMINO: 30 de setembro de 2019
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização do projeto “Marcha pra Jesus 2019”, no dia 10 de agosto de 2019, que visa executar um evento cultural de caráter religioso em Brasília, com caminhada que iniciará às 8h da Praça do Buriti e atividades artísticas culturais às 13h no Museu Nacional da República DF. Como forma de difusão dessa manifestação cultural religiosa tradicional, valorizando as apresentações artísticas culturais e fomentando a produção artística local, levando a música e a dança como forma de expressão ao público participante, disponibilizando a correta estrutura e cumprindo todas as normas de segurança vigentes, garantido comodidade de todos os envolvidos.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A marcha para Jesus é um evento internacional que ocorre anualmente em diversas nações. É neste evento que se dá a oportunidade à população que a fé não está restrita aos templos, mas viva e aberta a toda a sociedade. É possível ver a manifestação de diversas pessoas, de todas as idades, raças, cultura, através de uma caminhada marcada com música gospel e orações conduzidas por trios elétricos. Há mais de 20 anos, milhões de pessoas saem às ruas.</p> <p>O evento chegou ao Brasil em 1993. Neste ano, a Marcha Para Jesus foi realizada em mais de 100 cidades em várias regiões do Brasil há 26 anos, a Marcha para Jesus é realizada na capital paulista, reunindo milhões de pessoas de várias religiões. Em 18 de novembro de 2015, assinou em São Paulo o Projeto de Lei 729/2015- Lei 16003/2015. Com esta lei, passa a fazer parte do calendário oficial de atividades do estado que passa a ser realizado no feriado.</p> <p>Nesse mesmo ano de 1993 também era realizado a marcha para Jesus em Brasília. Já são mais de 20 edições realizadas em Brasília. Em 2013 em torno de 7 mil pessoas vinda de vários estados e das regiões do DF prestigiaram o evento. Em 2014 que foi sua a última edição realizada no DF. O início do evento iniciou as 14h e a concentração ocorreu na Praça do Buriti. Após a reunião, os participantes caminharam juntos por cerca de 5 km até a Esplanada dos Ministérios, onde foram realizados shows que contou com, mais de duas mil pessoas, entre os grupos da música gospel que apresentaram destacamos a participação da Aline Barros.</p>	

A Marcha passou a fazer parte oficialmente do calendário nacional, é um evento organizado e amparado por lei desde 03 de setembro de 2009, quando a Lei Federal 12.025 foi sancionada. Atualmente, é realizado em quase todas as capitais brasileiras.

Ressaltamos que o evento Marcha para Jesus além de possuir um cunho religioso possui diversos pertencimentos culturais e não podemos deixar de reconhecer e frisar o seu fortalecimento cultural nacional e local e o intercâmbio através da realização das apresentações musicais gospel. O estilo gospel se caracteriza por uma harmonia simples, pelo gênero folclórico e pela intensa influência do *blue*. Inicialmente restrita aos negros, o estilo de música gospel é popular entre pessoas do mundo todo, independentemente de etnia ou classe social.

Refletir sobre a cultura implica inevitavelmente na compreensão da mesma como sendo um fenômeno de cunho social e dinâmico, desta forma, cultura “é na verdade um conjunto múltiplo e multidirecional de fluxos de sentido, de matérias e formas de expressão que circulam permanentemente, que nunca respeitaram fronteiras, que sempre carregam em si a potência do diferente, do criativo, do inventivo, da irrupção, do acasalamento” (MUNIZ, 2007, p.03). O que denominamos cultura gospel não é uma expressão organizada, delimitada; mas resulta do cruzamento de discursos, atitudes e comportamentos entre si e com a realidade sociopolítica e histórica. O gospel está naturalmente em negociação com as demais culturas que a permeiam por conta de um processo de globalização acelerado.

A Marcha para Jesus é marcado por músicas, principal expoente das atividades artísticas culturais. É uma manifestação pública mais primeiramente constituída de uma modalidade identitária da comunidade cristã e depois uma expressão voltada ao espaço público, quanto social, cultural, pois o evento reúne em si elementos de todos esses campos.

Além de obter reconhecimento de sua utilidade para a inclusão social enquanto evento comunitário a Marcha para Jesus promove a Cultura Gospel e novas adesões em relação entre si. A produção de uma imagem positiva e de uma cultura em torno de si, envolver diversos atores, movimentos, lugares, artistas, produtores, prestadores de serviços, ambulantes, artesãos e turistas que traz inúmeros benefícios para a localidade e região favorecendo o desenvolvimento econômico, movimentado a cidade e o setor de serviços e vendas. Servindo ainda, para o entretenimento familiar e a promoção cultural da música gospel, não podemos deixar de frisar o fortalecimento cultural nacional e local e o intercâmbio através da realização das apresentações musicais gospel dos artistas locais e nacionais.

Através da Marcha para Jesus será garantido o fomento da cultura local e nacional a partir do momento da concentração e durante a marcha que será acompanhada por um trio elétrico com diversas apresentações artísticas de bandas locais com dançarinos e coreografias e artistas nacionais da música gospel e reconhecidos internacionalmente como é o caso de Davi Sarce que se destaca pelo sucesso em mais de 66 países, com mais de 4 milhões de discos vendidos e mais de 1 milhão

de pessoas por ano em todo o Brasil sendo alcançadas e Anderson Freire reconhecido como um grande nome da música gospel.

As atividades promovem a ampliação do acesso da população à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais.

Cabe ressaltar que o evento será totalmente gratuito aberto a toda a sociedade de todas as idades, raças, classe social e cultura. Será convidada toda a população do DF e região para uma caminhada marcada por louvores, orações, show musical, garantindo a laicidade o direito, liberdade e a igualdade mantendo a democracia e os direitos individuais e coletivos.

Demais das apresentações artísticas será realizada, no encerramento da marcha, uma pequena feira de artesanato na área externa do Museu Nacional dando oportunidade de comercialização e divulgação dos seus produtos fortalecendo a economia criativa local.

Além de obter reconhecimento de sua utilidade para a inclusão social enquanto evento comunitário a Marcha para Jesus promove a Cultura Gospel e novas adesões em relação entre si. A produção de uma imagem positiva e de uma cultura em torno de si, envolver diversos atores, movimentos, lugares, artistas, produtores, prestadores de serviços, ambulantes, artesãos e turistas que traz inúmeros benefícios para a localidade e região favorecendo o desenvolvimento econômico, movimentando a cidade e o setor de serviços e vendas. Servindo ainda, para o entretenimento familiar e a promoção cultural da música gospel, não podemos deixar de frisar o fortalecimento cultural nacional e local e o intercâmbio através da realização das apresentações musicais gospel dos artistas locais e nacionais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1-Contratação da equipe e divulgação do projeto e mobilização da comunidade local e região:

- Contratação da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção dos artistas musicais;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Divulgação do evento.

2- Realização da Marcha para Jesus;

- Montagem e desmontagem das Estrutura;
- Realização de evento.

3-Elaboração de Relatórios e Prestação de Conta;

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- Elaboração de Relatórios Financeiros e Cumprimento do Objeto;
- Prestação de Conta.

Serão realizadas algumas ações dentro da realização do evento Marcha para Jesus:

- 1- Shows de música gospel através de bandas locais e artistas convidados de renome nacional e internacional para participar do evento;
- 2- Uma feira de artesanato locais instalada na área externa do Museu Nacional da República próxima área do show de encerramento;
- 3- Instalação de uma estrutura reservada próxima ao palco que será realizado o show de encerramento para as pessoas com deficiência e idosos;
- 4- Será feito uma mobilização através de anúncios no decorrer da marcha da importância de manter o percurso limpo como encontrado sem sujar e além da conscientização terá uma equipe que ficará responsável para colher os materiais que forem descartados durante o percurso.

Programação

Horário	Trio	Atração Cultural
09:h	Trio – Concentração Inicial / Praça do Buritis	Som Mecânico / Trio Concentração
09:30h	Trio – Percurso	Davi Sarce / RJ
10:30	Trio _ Percurso	Banda Stone/ DF
11h	Trio – Percurso	DD Junior/ DF
11:45h	Trio – Percurso	Arena Louvor / DF
12:30	Trio – Concentração Final / Museu da República	Anderson Freire / ES

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Realização da Marcha para Jesus 2019 em 10 de agosto com caminhada que iniciará no Palácio do Buriti que seguira pelo eixo marcada com apresentações musicais gospel locais e nacionais com artista de reconhecimento internacional e louvores e orações, proporcionando a participação e inclusão de toda a população do DF e entorno evangélica e não evangélica de todas as idades e encerrada no Museu Nacional da República com a apresentação do cantor Anderson.

Objetivos Específicos:

- Divulgar o evangelho no Distrito Federal;
- Convocar todo povo não cristão para participar do evento
- Despertar no cidadão não evangélico a verdadeira cultura cristã;
- Envolver a todos em um só pensamento espiritual com Deus;
- Ajudar as pessoas a encontrar uma saída para suas angústias;
- Inclusão Social;
- Reconhecimento Oficial;
- Promover a Cultura Gospel e fortalecimentos dos artistas locais.
- Estabelecer um marco na realização de eventos desta natureza, para alavancar a consciência dos

gestores públicos em relação a respeito da importância da música gospel e reconhecimento como produto cultural.

- Difundir o trabalho de artistas artesão locais dando a oportunidade de mostrar para a cidade o seu potencial criativo;
- Fortalecimento do Turismo local, com a promoção das belezas arquitetônicas dos monumentos do centro de Brasília.

Meta: Realização de um evento para toda a população do DF e entorno proporcionando lazer e entretenimento a toda família desde a criança a terceira idade através de louvores e shows gospel mostrando o valor e a importância do amor para a vida social, cultural e espiritual do homem.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Toda população do DF de 0 a 70 anos do Distrito Federal e entorno e estados independente de raça, credo, cor, sexo ou religião e idade com previsão de 5000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe e divulgação do projeto e mobilização da comunidade local e região.	09/08/2019	10/08/2019
Realização da Marcha para Jesus.	10/08/2019	11/08/2019
Elaboração de Relatórios e Prestação de Conta.	12/08/2019	10/09/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização de Shows Gospel com artistas locais e nacionais com reconhecimento internacional.	10/08/2019	10/08/2019
Feira de Artesanato Criativos com pequenos artesões locais no Museu Nacional juntamente com o Shows de encerramento da Macha para Jesus	10/08/2019	10/08/2019
Será montada uma área reservada para as pessoas com deficiência e idosos próximo ao palco proporcionando a inclusão e maior qualidade para este público prestigiar o show.	10/08/2019	10/08/2019
Durante a marcha será realizada falas de conscientização aos marchantes da importância de não jogar lixo no chão e preservação do ambiente limpo. Também terá uma equipe no decorrer do percurso recolhendo os lixos que acontecer de serem descartados no chão com o objetivo de conscientizar e mobilizar para se juntarem na ação.	10/08/2019	10/08/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSORepasse somente de uma parcela em agosto de 2019
182.265,39

R\$

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Marcha para Jesus

PLANILHA DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA - TERMO DE FOMENTO

It.	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA , responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos, no período de 09/08 a 10/09/2019	Semana	4	R\$ 1.691,87	R\$ 6.767,48
1.2	DIREÇÃO DE PRODUÇÃO - Prestação de serviços de profissional qualificado, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas essenciais, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção, produção e pós produção no período de 09/08 a 06/09/2019	Semana	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
1.3	PRODUÇÃO EXECUTIVA : Profissional responsável pela organização de todas as demandas do evento. Faz as diversas cotações, elabora, acompanha e cobra o cronograma de atividades de cada área, acompanha as reuniões de coordenação para desenvolver as atas e dar andamento nos encaminhamentos definidos em reunião. Organiza as necessidades de produção, faz o direcionamento da desmontagem do	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

	evento, definindo para onde vai cada uma das coisas e controla os fretes, acompanha o trabalho de todas as equipes. Se envolve na pré produção, produção e pós produção no período de 09/08 a 06/09/2019				
1.4	DIREÇÃO ARTÍSTICA: desenvolvimento de conceitos para o evento, associando este às atrações e convidados. Analisar, aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar a programação final, no período de 09/08 a 15/08/2019	Semana	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
1.5	DESPACHANTE - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Liberação de Alvarás junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, CMBDF, Administração Regional e Secretaria de Segurança Pública.	Serviço	1	R\$ 718,75	R\$ 718,75
1.6	COORDENADOR EDITORIAL/COMUNICAÇÃO – Profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, utilizando principalmente as mídias digitais e a mídia espontânea, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional. (Valor referente ao Cod. 39 da tabela FGV mais IPCA é de R\$ 11.665,00 para pagamento mensal. Calculo $11.665,00:30=388,83333$	Diária	7	R\$ 389,00	R\$ 2.723,00
1.7	DESIGNER GRAFICO JUNIOR – Profissional responsável pela criação e desenvolvimento de identidade visual, diagramação e organização da campanha do projeto, sendo supervisionado por esta SEC/DF e pela coordenação de comunicação e redes sociais. Serviço indispensável para a divulgação do evento e alcance do objeto da proposta, 01 profissional para trabalhar no mês de pré-produção .	Diaria	2	R\$ 428,57	R\$ 857,14
1.8	ASSESSORIA DE IMPRENSA , Junto com Cordenação e Direção de evento definem a elaboração de um planejamento de trabalho que, dentre outras coisas, inclui quais serão os veículos-alvo, quais serão as editorias escolhidas (moda, gastronomia, economia, saúde etc) e quais assuntos poderão ser enviados para a imprensa responsável pelos release, agendar e acompanhar entrevistas, conteúdos que serão divulgados, estabelecer e fazer contatos com a imprensa oferecendo uma pauta com objetivo de	Diaria	2	R\$ 128,52	R\$ 257,04

	divulgação do evento. Claculo Realizado R\$4500,00 (mensal):7 Semanas =R\$1125,00.				
--	--	--	--	--	--

SUB-TOTAL >>>> R\$ 31.123,41

Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]

2.1	Davi Sarce	Cachê	1	35.000,00	R\$ 35.000,00
2.2	Andreson Ferire	Cachê	1	70.000,00	R\$ 70.000,00

SUB-TOTAL >>>> R\$ 105.000,00

Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]

3.1	TRIO ELETRICO DE GRANDE PORTE	Diária	1	10.000,00	R\$ 10.000,00
3.2	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso	Diária	30	100,00	R\$ 3.000,00
3.3	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro/Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Painel da Porta em polietileno termoformado	Diária	4	100,00	R\$ 400,00

	<p>Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura:1100mm; Comprimento:1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg</p> <p>Informações Gerais</p> <p>Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas</p>				
3.4	<p>ATERRAMENTO DE PONTO DE ESTRUTURAS ESPECIAIS (TENDAS) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm², medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm</p>	Serviço	4	199,83	R\$ 799,32
3.5	<p>TENDA 10x10 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de COBERTURA TIPO TENDA PIRAMIDAL com fechamentos laterais em U, 6,00 x 6,00 (COM CALHA), tipo 4 águas com armação em ferro tubular e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, travadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade, de conformidade com o projeto básico do evento. As tendas deverão estar devidamente estabilizadas, travada e aterrada conforme normas ABNT.</p>	Diária	4	478,92	R\$ 1.915,66
3.6	<p>EXTINTOR DE INCÊNDIO - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade.</p>	Diária	4	45,00	R\$ 180,00

3.7	<p>UTE MÓVEL - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de AMBULÂNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS - serviços de empresa especializada para plantão de primeiros socorros, compreendendo: 1 (uma) ambulância estacionada permanentemente no local do evento com 01 Médico Intensivista, com apoio de 01 Técnico de Enfermagem e 01 Motorista treinado em primeiros socorros. Os serviços devem compreender a Assistência de Pronto Socorro Móvel de Emergências e Urgências Médicas aos participantes do evento do GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL Secretaria de Estado de Cultura deslocamentos de paciente até um centro hospitalar, com Equipamentos básico (1 macas, 1 cadeiras de rodas, suporte para soro, medicamentos/kit primeiros socorros, medidor de pressão, recipiente para lixo hospitalar); Para atender no período da montagem e desmontagem, com carga horária de 8h.</p>	Diária	1	950,00	R\$ 950,00
3.8	<p>FILMAGEM: Serviço de filmagem para registro do evento, com entrega de material editado para comprovações de divulgação. Captura de imagens na abertura do evento, durante as visitas escolares e eventos.</p>	Diária	1	1.412,50	R\$ 1.412,50
3.9	<p>SEGURANÇA desarmada com diária de 12h - SEGURANÇA DE SHOW - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.</p>	Diária	10	150,00	R\$ 1.500,00
3.10	<p>BRIGADISTAS - 12h - 10 pessoas por dia - BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, unifomizado com carga horária de 12h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011.</p>	Diária	10	150,00	R\$ 1.500,00

3.12	Fornecimento de brunch (por pessoa) p Camarim/ camrim e produção - Cardápio mínimo: 15 variedades entre salgados, bolos, doces, pratos quentes e frios, folhados, frutas fatiadas, etc. Bebidas: café, chá, chocolate quente, água com e sem gás, dois tipos de sucos naturais, dois tipos de refrigerante. Uma hora e meia de duração. Com todos os materiais necessários (pratos, copos, taças, talheres, bandejas, guardanapos, rechauds e pessoal necessário.)	unidade	20	28,00	R\$ 560,00
3.13	Água - Fornecimento de água mineral – garrafa de 500ml com gás e natural	Unidade	400	2,84	R\$ 1.136,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 23.353,48
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]					
4.2	Valoração de Midia de TV com vídeo de 15 segundos no período de 9 a 10 de agosto para divulgação do evento	Serviço	1	21.000,00	21.000,00
4.4	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada em montagem e instalação de serviço de confecção de BANNER EM LONA VINILICA – com acabamento em ilhoes e metalon, em 04 cores, em alta resolução, com instalação em estruturas de esquadros metálicos em metalon, adequados para suportar toda a demanda de ventos – Para palco e demais peças que constarem no projeto. Inclui aplicação/montagem no local do evento. m² 20 (tamanhos variados)	M2	20	56,00	1.120,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 22.120,00
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 181.596,87

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____