



**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Organização Não Governamental Porão do Rock		
Endereço Completo: SHIS QI 5, Bloco F, Sala 330, Gilberto Salomão		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.615-560
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.poraodorock.com.br/">http://www.poraodorock.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Marcio Soares Fonseca		
Cargo: Presidente		
RG: 937947	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 610.143.461-34
Telefone Fixo: (61) 99975-4413	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:marciocokin@gmail.com">marciocokin@gmail.com</a> / <a href="mailto:gustavo@poraodorock.com.br">gustavo@poraodorock.com.br</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Função na parceria: Direção Geral		
RG: 833881	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo: (61) 98164-5096	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:gustavo@poraodorock.com.br">gustavo@poraodorock.com.br</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>	
Razão Social:	
Endereço Completo:	

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> SELETIVAS PORÃO DO ROCK 2019	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 08/08/2019	<b>TÉRMINO:</b> 11/09/2019
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>A presente parceria tem por objeto a realização das Seletivas do Porão do Rock 2019, que se tratam de eventos que acontecem previamente à execução do festival, como uma ação de incentivo e fomento aos novos talentos do Distrito Federal, bem como a difusão e formação de plateia, por meio de mostras competitivas em formato de pequenos festivais que são realizados em Brasília. As Seletivas serão realizadas nos dias 09, 10 e 11 de agosto de 2019, no Estacionamento do Teatro Nacional – Setor Cultural Teatral Norte – Asa Norte – Brasília (DF), CEP: 70041-905. Os vencedores das Seletivas apresentam-se nos grandes palcos do Festival Porão do Rock, que em 2019 realiza sua 22ª edição, buscando se revigorar e reinventar, firmando-se cada vez mais como um festival da cidade, porém com caráter internacional que possibilita aos artistas brasileiros a oportunidade de se apresentar para um grande público, em evento de grande porte.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>O Porão do Rock é um projeto icônico do Distrito Federal que em 2019 celebra os seus 21 anos realizando a 22ª edição de um evento conhecido internacionalmente e consolidado como um dos mais importantes festivais de música independente do país. Criado em 1998, o festival colocou Brasília no circuito dos grandes festivais nacionais e já projetou músicos e bandas do Distrito Federal, no âmbito nacional e internacional. Por meio das Seletivas do Porão do Rock, bandas locais mobilizam-se, ensaiam e preparam-se para apresentar seus trabalhos para público numeroso, vislumbrando a possibilidade de seleção que os levará aos palcos do Porão do Rock, festival que recebe adeptos e seguidores da música independente de todo o Brasil. Além disso, as bandas selecionadas têm a possibilidade de contato com curadores, programadores e gravadoras em nível nacional.</p>	

Focados no objetivo de ocupação de espaços e equipamentos públicos, bem como objetivando facilitar o acesso da população, o local escolhido para realização das seletivas é o Estacionamento do Teatro Nacional – Setor Cultural Teatral Norte – Asa Norte – Brasília (DF), CEP: 70041-905. Pretendemos contribuir para a ideia de valorização das áreas públicas do Distrito Federal, promovendo a difusão cultural e valorização de espaços ao ar livre com alto potencial e perfil para realização de grandes shows. Queremos com a realização das Seletivas neste local, rememorar grandes momentos vivenciados no principal palco da cidade, o Teatro Nacional, no coração da capital, representando tão bem a arquitetura de Brasília, trazendo o público para celebrar a grande prévia do rock independente produzido no DF, com bandas originárias de todas as regiões administrativas.

Tendo como mote promover e fortalecer o desenvolvimento do mercado da música, formar novas plateias e difundir a música independente produzida no Distrito Federal criando a oportunidade de circulação de artistas que até então não tinham visibilidade na mídia e contato com público de grandes eventos, as Seletivas proporcionam às bandas que dela participam, condições técnicas excepcionais para as suas apresentações, exposição para um público numeroso e visibilidade nacional junto às mídias especializadas (TV's, rádios, redes sociais, publicações impressas, entre outros). Ademais, contribuem fortemente para a geração de empregos, criando anualmente mais de 180 (cento e oitenta) empregos diretos e 300 (trezentos) indiretos, movimentando a economia e fomentando o turismo local.

Sempre atenta as questões sociais e ambientais, a Organização Não-Governamental Porão do Rock, que gere os projetos SELETIVAS PORÃO DO ROCK e FESTIVAL PORÃO DO ROCK, é precursora, assim como o festival, nos quesitos socioambientais por meio do programa batizado PORÃO SUSTENTÁVEL, que inclui ações visando ressignificar, acolher, incluir, diversificar e ampliar a área de alcance das ações ofertadas. Tais motivações, inspiram o Porão do Rock em sua jornada de resiliência e sobrevivência visando inserir-se cada vez mais na cultura e nos ambientes sociais, ambientais e educacionais. Ano-a-ano realiza ações visando receber o público preferencial e desprovido das condições ideais para inserção no ambiente cultural, bem como atua na diminuição do impacto ambiental e na conscientização do público para causas ligadas à juventude. Trabalha constantemente com foco na diminuição das barreiras comunicacionais e de mobilidade urbana, gerando emprego para pessoas com deficiência e projetando espaços cuidadosamente desenvolvidos para acomodá-las, criando condições ideais para a participação do referido público, independentemente do tipo de deficiência apresentada. Entre as medidas incorporadas ao longo dos anos, a preocupação com a acessibilidade é uma constante. Sendo assim, adotamos nas Seletivas a entrada com acesso gratuito. No entanto, visando o envolvimento do público em ações e campanhas sociais, divulgaremos e estimularemos por meio das redes sociais e imprensa, que estaremos recebendo doações de alimentos não-perecíveis. A doação não é obrigatória, mas será amplamente divulgada com o objetivo de atingir o resultado mais positivo possível para que possamos efetuar as doações para Orfanatos e Asilos do Distrito Federal, que serão mapeados de acordo com dados levantados em instituições referenciadas, objetivando o atendimento de pessoas marginalizadas socialmente, visando diminuir a desigualdade e dificuldades enfrentadas na faixa etária acima de 60 anos.

Cabe-se ressaltar que nas contratações das equipes para o projeto, atentamos sempre para o fato de oportunizar trabalho aos moradores de diferentes regiões, pulverizando a atuação dos profissionais e não limitando o acesso somente ou majoritariamente aos residentes no Plano Piloto. O projeto diferencia-se dos demais do seu porte por ter em seus pilares de atuação o cunho democrático, que abre as Seletivas para escolha de bandas do Distrito Federal com ampla divulgação na mídia, seleção de voluntários, entrada gratuita e estímulo ao público que chega ao local por meio de transportes alternativos, tal como bicicleta. A cada ano, a ONG incrementa suas ações contribuindo de maneira significativa para a política cultural prevista na Lei Complementar nº 934, visto que busca reafirmar e ampliar os direitos culturais da sociedade, trabalhando a equidade dos cidadãos e acessibilidade aos bens e serviços por ela ofertados. Sempre atento ao fortalecimento da identidade e da diversidade do que é produzido culturalmente por aqui, o projeto cria oportunidades para artistas do Plano Piloto e outras Regiões Administrativas de destacarem-se no cenário musical nacional, além de projetar o Distrito Federal no panorama dos grandes eventos musicais, e Brasília como polo cultural e turístico significativo na produção de eventos de excelência. Assim seguimos nossa missão, mantendo as Seletivas e o festival no calendário oficial de eventos culturais do DF desde 2006, quando foi sancionada a Lei nº 3.844, e sua consolidação pode ser verificada pela visibilidade local e nacional que adquiriu ao longo dos anos. Foram mais de 1.150 shows realizados e uma audiência superior a um milhão e meio de pessoas, em 22 anos de existência.

No que tange a população beneficiada com a parceria, trata-se de projeto altamente abrangente, que conta com público cativo que o acompanha, oriundo de todas as Regiões Administrativas que se deslocam para acompanhar e torcer para as bandas das suas regiões.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Seguem abaixo listadas as ações que serão desenvolvidas na execução do projeto:

##### **AÇÃO 1.1**

##### **Realização da pré-produção das Seletivas Porão do Rock 2019**

Início das contratações, seleção de voluntários que receberão ajuda de custos sob a responsabilidade da ONG Porão do Rock, pré-seleção das bandas que participarão das Seletivas por meio da reunião da junta curatorial que atuará na seleção, além da confirmação da data dos artistas convidados. Neste momento, se define a identidade visual e plano de comunicação, iniciamos a divulgação, reservamos e alinhamos fornecedores, estruturas e serviços que serão contratadas. A pré-produção é realizada com um mês de antecedência, até o dia 03 de agosto de 2019. A junta curatorial será composta de 05 profissionais de renome no cenário musical nacional, sendo eles:

##### **Gustavo Sá**

Atua na área cultural desde 1989, sendo o principal idealizador do festival Porão do Rock que se encontra em sua vigésima segunda edição. Criou e produziu o YO! Music Festival, o maior festival de Hip Hop do Brasil, com a participação dos maiores artistas do Hip Hop nacional, dentre eles: Racionais, RZO, Gog, X Câmbio Negro, Negra Li. Produziu e dirigiu shows de renome nacional, tais como: Caetano Veloso, Ney Matogrosso, Lulu Santos, Jorge Benjor, Elba Ramalho, Legião Urbana, Lobão, Cidade Negra, Vanessa da Mata, Ana Carolina,

Hamilton de Holanda, Os Paralamas do Sucesso, Skank, Jota Quest, Lobão, Los Hermanos, Capital Inicial, Raimundos, O Rappa, Sepultura, Marcelo D2, Pitty, Titãs, Ultraje a Rigor, Angra, dentre outros. Também dirigiu shows com artistas internacionais, tais como: BB. King, Natalie Cole, George Benson, Glória Gaynor, Buena Vista Social Club, Dianne Shurr, Madeleine Peyroux, Kraftwerk, Muse, Mudhoney, Suicidal Tendencies, The Hives, Nighwish, Jon Spencer Blues Explosion, Kyuss, Eagles Of Death Metal, Soulfly, Helmet, The Bellrays, Mark Lanegan, Marky Ramone, Cavalera Conspiracy, Megadeth, entre outros. Participa frequentemente de festivais Brasil afora, onde atua como curador e programador.

### **Fábio Marreco**

Com sólida experiência na área cultural de Brasília, Fábio Marreco é músico atuante da cena brasiliense e tem-se destacado não somente como requisitado e premiado guitarrista, mas também como compositor, vídeo maker e principalmente produtor musical e cultural. Guitarrista da banda Totem já acompanhou músicos nacionais e internacionais em vários shows por todo o Brasil, destacou-se também por mais de uma década à frente do saudoso e influente Festival Marreco's Fest - reconhecido como o maior festival de metal do centro-oeste.

### **Marcio Coquim**

Presidente da ONG Porão do Rock há três anos, músico desde 1987. Atuou nas bandas Estrutura Básica como vocalista (junto com o atual baixista da banda Jota Quest, o P.J.), bandas Divina Tragédia e os Wallaces como percussionista e vocalista há 20 anos da banda Zamaster, que já gravou diversos demos e 2 CDs com mais de 4 mil cópias vendidas. Atua na ONG desde seu início em 2001, sendo um dos idealizadores do Festival Porão do Rock em 1998. Foi produtor cultural do Pub Música Hall de 2000 a 2002 e em 2016/ 2017. Produziu alguns shows da banda Dona Cislene no UK Brasil e no Amsterdã Pub. Esse ano está entrando em estúdio para gravar músicas novas da banda Zamaster onde todas as composições são de sua autoria.

### **Pedro Cascaes**

Guitarrista e estudante de Administração, começou sua carreira na banda Dafiny em 2001 e em 2010 fundou a banda Cadibode. Durante 2013 e 2014 tocou na banda Pedra Preta. Fundador da Casa da Val e do Valeria records, produtoras do DF que incentivam a cultura alternativa independente com projetos como Baile Punk e Quem disse que não pode?. Pioneiro no movimento de valorização do Setor Comercial Sul. Como booker de bandas independentes do Brasil, é responsável por controle de caixa, planejamento e logística de turnê.

### **Tiago Pezão**

DJ, produtor cultural e designer gráfico, Tiago Pezão é co-fundador da Criolina, um selo de festas e shows que está marcado na vida noturna de Brasília desde 2005. Pelos palcos que promove passa grande parte da cena musical da cidade, além de artistas nacionais e internacionais. Desde 2016 vem empreendendo junto com seus sócios na Cervejaria Criolina, produzindo deliciosas cervejas artesanais e transformando um galpão na zona industrial em um dos espaços culturais mais criativos de Brasília.

## **AÇÃO 1.2**

### **Realização das Seletivas, envolvendo público estimado em 9.000 pessoas em 03 dias de apresentações que contarão com 36 bandas**

Em 2019, realizaremos as 03 seletivas nos dias 09, 10 e 11 de agosto, no estacionamento do Teatro Nacional, conforme horários indicados abaixo. Inovamos no formato de realização das Seletivas, apresentando três (03) shows de bandas nacionais do movimento underground e independente do cenário musical e com forte apelo de público no segmento que atuam (01 banda por seletiva), 03 (três) shows de bandas locais convidadas (sendo 01 por seletiva) e 30 (trinta) bandas concorrentes do Distrito Federal (sendo 10 por seletiva). Cada uma das 03 Seletivas terá em seu line-up a apresentação de 10 bandas do Distrito Federal que serão avaliadas pela junta curatorial convidada pelo projeto, 01 banda local convidada, além de 01 banda de repercussão e visibilidade nacional. **Sendo assim, com a execução do projeto, apresentaremos ao público do Distrito Federal um total 36 (trinta e seis) apresentações musicais. Segue abaixo detalhamento com nome das bandas.**

**INFORMAMOS QUE OS HORÁRIOS DAS BANDAS QUE SE APRESENTARÃO AOS JURADOS NAS SELETIVAS, SERÃO DEFINIDOS POR SORTEIO E, PORTANTO, NÃO TEMOS COMO DETERMINAR NO MOMENTO O HORÁRIO DE CADA UMA DAS 10 BANDAS QUE SE APRESENTARÃO EM CADA UM DOS 03 DIAS. QUANTO AS BANDAS NACIONAIS E LOCAIS CONVIDADAS, OS HORÁRIOS ESTÃO DETERMINADOS NO LINE UP ABAIXO:**

*Datas das Seletivas:*

**09/08/2019**

**Horário: 18h/ 00h55**

#### **BANDAS SELECIONADAS SELETIVAS**

- 1- *Art of Khaos*
- 2- *Darkrazor*
- 3- *Escolta*
- 4- *Imortal Joe*
- 5- *Pandion*
- 6- *Primal Wrath*
- 7- *Prollogy*
- 8- *Red Old Snake*
- 9- *Tenesso*
- 10- *Apostasis*

*22:50 / 23:35 Cadibóde (DF)*

*23:55 / 00:55 Gloria (SP)*

**10/08/2019**

**Horário: 17h30/ 00h25**

**BANDAS SELECIONADAS SELETIVAS**

- 1- *Aura Quartzo*
- 2- *Mariana Camelo*
- 3- *Humbold*
- 4- *Binarious*
- 5- *Paradisi*
- 6- *Judas*
- 7- *Saci Were*
- 8- *Haynna e os Verdes*
- 9- *Originalman*
- 10- *Ciclone na Muringa*

*22:20 / 23:05 Plantae (DF)*

*23:25 / 00:25 Autoramas (RJ)*

**11/08/2019**

**Horário: 16h30/ 23h25**

**BANDAS SELECIONADAS SELETIVAS**

- 1- *Walk Again*
- 2- *Malice*
- 3- *Venture*
- 4- *Morreu Polares*
- 5- *Caos Lúdico*
- 6- *Jambalaia*
- 7- *Transquarto*
- 8- *Litieh*
- 9- *Volt Vandré*
- 10- *Gerson de Veras*

*21:20 / 22:05 Tótem (DF)*

*22:25 / 23:25 Matanza Inc (RJ)*

**Endereço de realização:**

Estacionamento do Teatro Nacional – Setor Cultural Teatral Norte – Asa Norte – Brasília (DF), CEP: 70041-905

### **AÇÃO 1.3**

#### **Promoção das ações do Programa Porão Sustentável**

A ONG Porão do Rock coordena desde 2003 diversas ações sociais dentro das Seletivas e do Festival. Desde 2014, este conjunto de ações faz parte do Programa Porão Sustentável que consiste no investimento em ações de redução de impactos ambientais e do estímulo a responsabilidade social por parte dos fornecedores e parceiros, que são instruídos a partir de um Plano de Sustentabilidade e Legados. Tendo como objetivo a prática da economia verde na produção de eventos culturais, trabalhamos com o conceito de low paper, onde imprimimos o mínimo possível de material gráfico trabalhando a comunicação e marketing sustentáveis por meio da ação com enfoque em mídias sociais e eletrônicas, incentivo ao consumo consciente e formas de mobilidade urbana que emitam menos CO2, coleta seletiva e solidária dos resíduos gerados e ações sociais.

### **AÇÃO 1.4**

#### **Realização da etapa de pós-produção do projeto, contemplando levantamento e análise dos resultados e prestação de contas/ cumprimento do objeto**

Etapa de conclusão e aferição das metas e resultados alcançados, envolvendo todo o fechamento do evento que inclui clipagem, conciliação bancária, prestação de contas e resultado consolidado de cumprimento do objeto acordado na parceira. Referida etapa será realizada de 12 de agosto a 11 de setembro do presente ano, sendo concluída com a entrega dos relatórios a SECEC.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

Dentre os objetivos que pretendemos alcançar com a execução das Seletivas do Porão do Rock 2019, seguem abaixo os principais com detalhamentos e metas para quantificação:

Realização das Seletivas do Porão do Rock, nos dias 09, 10 e 11 de agosto de 2019, no Estacionamento do Teatro Nacional – Setor Cultural Teatral Norte – Asa Norte – Brasília (DF), CEP: 70041-905, com apresentação de **36 bandas**.

##### Objetivos específicos/ Metas

- Promover a participação de bandas independentes locais e o intercâmbio delas com artistas de projeção nacional, oportunizando espaços para que se apresentem, com vistas a incentivar novos talentos e desenvolver a cena musical autoral independente do DF, por meio da apresentação de 30 bandas que serão distribuídas em 03 seletivas, cada uma delas contando com 10 bandas.

Método de Aferição: visita técnica ao evento/ registro fotográfico.

- Apresentação de 03 shows nacionais de bandas de destaque no cenário da música, possibilitando ao público e as bandas presentes o contato com músicos que fazem a história do rock nacional, democratizando o acesso da população a grandes eventos culturais por meio de entrada gratuita e oferecendo opções de entretenimento e contato com diferentes culturas e modo de fazer.

Método de Aferição: visita técnica ao evento/ registro fotográfico.

- Apresentação de 03 shows de bandas locais convidadas, possibilitando ao público contato com a excelente produção musical do Distrito Federal, divulgando e promovendo a produção cultural, com vistas a resgatar Brasília como a Capital do



Rock e incentivar a fruição da cultura local.

Método de Aferição: visita técnica ao evento/ registro fotográfico.

**TOTAL DE BANDAS QUE SE APRESENTARÃO NOS 03 DIAS: 36 BANDAS**

- Realização de campanha de arrecadação de alimentos não-perecíveis para doação a asilos e orfanatos, por meio de parceria com a equipe do Mesa Brasil do SESC/DF.

Método de Aferição: visita técnica ao evento/ registro fotográfico e relatório de recolhimento.

- Implantação de parâmetros de sustentabilidade por meio da promoção de ações do Porão Sustentável, que incluirá a contratação de 02 voluntários que serão remunerados, para atuação em cada uma das Seletivas, promoção de acessibilidade por meio de ações e espaço adequado para garantir a presença de pessoas com deficiência, além de trabalhar a coleta e separação/ reciclagem de todo lixo produzido no evento.

Método de Aferição: visita técnica/ registro fotográfico e declaração da empresa contratada para fazer a separação e tratamento dos resíduos gerados no evento.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O público beneficiário do projeto compreende todas as camadas sociais e faixas etárias, sem distinção. Estima-se a presença de 9.000 (nove mil) pessoas, sendo 3.000 (três mil) em cada uma das seletivas realizadas. De um modo geral, sempre há equilíbrio entre homens e mulheres, com predominância de moradores do DF e entorno, na faixa etária entre 18 a 45 anos. Os entrevistados, em sua maioria, afirmaram ser solteiros, estudantes, com escolaridade em nível médio ou superior completo e renda média de até 3 mil reais. Em 2018, o evento atraiu um público jovem com idades predominantes entre 18 a 24 anos (46%), de 25 a 34 anos (26%), seguidos de 12% de menores de 18 anos. Observa-se uma presença de jovens em número significativo. O público-alvo do Porão do Rock, hoje, mantém-se em sua maioria, entre os 18 e 30 anos de idade. Por meio de pesquisa de público aferida em 2018, a maior parte do público toma conhecimento do evento por meio das redes sociais, facebook e instagram. O principal influenciador para comparecimento ao evento além da gratuidade, é o line up sempre de excelência e a possibilidade de assistir e torcer para bandas que convivem nas suas RA's de origem e que formam caravanas para torcer e curtir os shows, fortalecendo a identidade das bandas e a influência sobre os jurados para que sejam selecionadas para apresentação nas grandes noites do Porão do Rock, que serão os dias 16 e 17 de agosto de 2019.

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
-------------	---------------	----------------

AÇÃO 1.2 <b>Realização das Seletivas, envolvendo público estimado em 9.000 pessoas em 03 dias de apresentações que contarão com 36 bandas</b>	09/08/2019	11/08/2019
AÇÃO 1.3 <b>Promoção das ações do Programa Porão Sustentável</b>	09/08/2019	11/08/2019
AÇÃO 1.4 <b>Realização da etapa de pós-produção do projeto, contemplando levantamento e análise dos resultados e prestação de contas/ cumprimento do objeto</b>	12/08/2019	11/09/2019

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Produção/ montagem:  Visita técnica por parte da equipe da SECEC para acompanhamento da montagem do projeto e vistoria dos itens contratados na parceria MROSC	09/08/2019	09/08/2019
Produção:  Acompanhamento da Produção/ Execução do projeto que será desenvolvido em 03 dias e onde a SECEC terá a oportunidade de avaliar e confirmar a contratação de todos os itens inseridos na planilha, bem como aferir os itens propostos no plano de trabalho.	09/08/2019	11/08/2019
Pós-produção:  Fase de elaboração de relatórios, compilação de dados para prestação de contas e relatório de cumprimento do objeto.	12/08/2019	11/09/2019

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Desembolso de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) via emenda parlamentar do Deputado Distrital Reginaldo Veras;

Desembolso de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) via emenda parlamentar do Deputado Distrital Eduardo Pedrosa.

Desembolso em uma única parcela no mês de agosto de 2019.

### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Qtde	Unidade de Media	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 01 - Pre produção / produção</b>					
1.1	Coordenação Administrativa e Financeira – profissional responsável pela gestão e organização financeira, desde a solicitação e conferência de validade de notas fiscais, até a movimentação bancária da conta exclusiva do projeto, com endosso do representante legal, concluindo com o relatório financeiro para prestação de contas. Cronograma: Produção e Pós-Produção 09/08 a 23/08.	2	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
1.2	Coordenador de Infra e montagem – profissional que acompanha todas as necessidades em infraestrutura, junto à coordenação, contactando fornecedores e prestadores de serviço e combinando horários de chegada, montagem e desmontagem de palco, som e luz, garantindo o devido cumprimento de prazos e do acordado em objeto do termo de fomento. Cronograma: Produção e Pós-Produção 09/08 a 23/08.	2	Semana	R\$ 2.247,21	R\$ 4.494,42
1.3	Despachante para liberação de alvarás	1	serviço	R\$ 2.565,00	R\$ 2.565,00
1.4	Produtor Executivo - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos Cronograma: Produção e Pós-Produção 09/08 a 23/08.	2	Semana	R\$ 7.355,36	R\$ 14.710,72
1.5	UTI Móvel -Serviços de empresa especializada para plantão de primeiros socorros, compreendendo: 1 (uma) ambulância UTI com motorista estacionada permanentemente no local do evento	3	Diária	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00
1.6	Brigadista (4 brigadistas x 3 eventos x 10 horas) - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti-pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado	12	Diária	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00

1.7	Seguranças (15 seguranças x 3 eventos) - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa	45	Diária	R\$ 195,00	R\$ 8.775,00
1.8	Diretor de Palco - Direção técnica e controle das equipes técnicas do palco principal do evento; orienta e controla as equipes de apoio aos técnicos contratados som, luz, etc; controla o cumprimento dos roteiros técnicos previstos e o perfeito funcionamento dos equipamentos e das instalações elétricas do palco principal	3	Diária	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
1.9	Roadie - 3 profissionais por seletiva	11	Diária	R\$ 452,50	R\$ 4.977,50
1.10	Carregadores (6 pessoas x 3 seletivas x 10h carga horária)	18	Diária	R\$ 140,00	R\$ 2.520,00
1.11	Limpeza (10 pessoas x 3 seletivas x 10h carga horária)	30	Diária	R\$ 157,50	R\$ 4.725,00
1.12	Hospedagem	18	Diária	R\$ 214,00	R\$ 3.852,00
1.13	Locação de Caçamba - Coleta e destinação de lixo residuo	3	Diária	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
1.14	Registro Fotográfico - Serviço de fotografia para registro fotográfico do evento, entrega do material em alta resolução, entrega em mídia digital	3	Diária	R\$ 390,00	R\$ 1.170,00
					<b>R\$ 62.189,64</b>
<b>META 02 - Contratações Artísticas</b>					
2.1	Cachê Banda Gloria	1	Cache	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2.2	Cachê Banda Matanza Inc	1	Cache	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.3	Cachê Banda Autoramas	1	Cache	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.4	Cachê Bandas Locais Convidadas	3	Cache	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
					<b>R\$ 40.000,00</b>
<b>Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos</b>					
3.1	Rádio HT (4 rádios x 3 diárias)	12	unidade	R\$ 35,00	R\$ 420,00
3.2	Locação de Barricada	25	Metro	R\$ 27,54	R\$ 688,44
3.3	Grade de isolamento - Alambrado	300	Metro	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00
3.4	Grade de isolamento - Fechamento	100	Metro	R\$ 9,00	R\$ 900,00

3.5	Extintores	10	Metro	R\$ 28,00	R\$ 280,00
3.6	Praticáveis rosco pantográfico com roda	10	unidade	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
3.7	Gerador de 250 kva	6	Diária	R\$ 1.750,00	R\$ 10.500,00
3.8	Distribuição elétrica	1	serviço	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3.9	Sonorização de grande porte	3	Diária	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
3.10	Iluminação de grande porte	3	Diária	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
3.11	Palco 12 x 8 (2 águas)	3	Diária	R\$ 5.905,00	R\$ 17.715,00
3.12	Van executiva com motorista	3	Diária	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
3.13	Tendas - 6 x 6	4	unidade	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
3.14	Banheiros Químicos (07 banheiros x 3 dias)	21	Diária	R\$ 80,00	R\$ 1.680,00
3.15	Banheiro PCD (02 banheiros x 3 dias)	6	Diária	R\$ 150,00	R\$ 900,00
3.16	Aterramento do palco	1	serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
					<b>R\$ 102.133,44</b>
<b>META 04 - Divulgação</b>					
4.1	Flyers, formato 20x20 cm, 4/4 cores em papel Reciclato 150g, Chapa CTP (s/fotolito). Prova Digital	40.000	Unidade	R\$ 0,10	R\$ 4.000,00
4.2	Spot Divulgação Rádio Transamérica - Constituído em: 150 comerciais de 30" sendo de segunda a sábado de 07h as 22h - período 25/07 a 17/08	100	Unidade	R\$ 41,31	R\$ 4.131,23
4.3	Campanha de Divulgação - contratação de agência de publicidade para criação de identidade visual, marketing das seletivas, campanha de inscrição de grupos e toda a divulgação nas mídias alternativas e mídias formais.	1	serviço	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
					<b>R\$ 12.131,23</b>
<b>TOTAL DO PROJETO: R\$216.454,31</b>					

<b>ANEXOS</b>
<b>[x ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<b>[x ] PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<b>[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<b>[ x ] OUTROS.</b> Especificar: Portfólio ONG Porão do Rock