



CNPJ: 05.454.801/0001-40

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURAPLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto cultural caminhos		
Endereço Completo: Qd 203 Conj. E Lote 23		
CNPJ: 05.454.801.0001.40		
Município:	UF: DF	CEP: 72.503.506
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Wallyson Handson Rocha Lourenço		
Cargo: Presidente		
RG: 209.7396 SSPDF	Órgão Expedidor:	CPF: 013.318.861-20
Telefone Fixo: 982710310	Telefone Celular: 991150698	
E-Mail do Representante Legal: institutoculturalcaminhos@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alex Carneiro Sampaio		
Função na parceria: coordenador geral		
RG: 1599702	Órgão Expedidor: ssp/DF	CPF: 715.351-871-15
Telefone Fixo: 982710310	Telefone Celular: 982710310	
E-Mail do Responsável: Institutoculturalcaminhos@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
--

Instituto Cultural Caminhos, CNPJ 05.454.801/0001-40
Quadra 203 Conj. E Lote 23 – Santa Maria – DF – CEP 72503-506
Telefone: 61-99115-0698



CNPJ: 05.454.801/0001-40

Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: A QUEBRADA EM CENA 3ª EDIÇÃO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 26/07/2019	TÉRMINO: 19/12/2019
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O projeto A Quebrada em Cena tem o intuito de democratizar e oportunizar o conhecimento na área do audiovisual, oferecendo cursos gratuitos para jovens em situação de vulnerabilidade social e de risco na unidade de internação -DF, a partir dos 13 anos. Os alunos terão a oportunidade de aprender técnicas de filmagem e produção e ainda colocá-las em prática. As aulas fogem do modelo tradicional e apostam em metodologias alternativas que permitem uma visão diferenciada do modelo de vídeo padrão, ampliando assim a capacidade de expressão de seus alunos, que durante o curso serão estimulados a enxergarem a produção audiovisual não só como um entretenimento, mas, acima de tudo, como uma arte de se manifestar através das câmeras.	

Instituto Cultural Caminhos, CNPJ 05.454.801/0001-40
Quadra 203 Conj. E Lote 23 – Santa Maria – DF – CEP 72503-506
Telefone: 61-99115-0698

A estimativa do público alvo beneficiado no projeto é de 400 internos atendidos em quatro unidades de internação.

JUSTIFICATIVA:

Com a modernização dos equipamentos e das novas tecnologias audiovisuais e com o advento da internet como território livre para troca de arquivos, a realização de propostas em áudio e vídeo tornou-se comum e perfeitamente normal a qualquer cidadão. Há, portanto, uma verdadeira revolução na produção de material audiovisual acontecendo, também devido à melhoria no acesso do usuário doméstico e amador às ferramentas de qualidade para a produção de seus vídeos caseiros. Grandes flagrantes cotidianos já vão ao ar nos telejornais e pela internet através de filmagem caseiras feitas em aparelhos celulares. Até os festivais de cinema e vídeo já atentam para esta diversidade na captação de imagens e sons, assim como as filmadoras, que estão cada vez menores e mais sofisticadas. Atualmente é notável também que novos jovens realizadores de material audiovisual apareçam quase que diariamente na internet, com seus vídeos caseiros muito bem produzidos com a utilização de modernos recursos de captação, edição e finalização de material audiovisual. Os preços desses recursos tornam-se cada vez mais menores a aquisição por parte do usuário vai ficando cada vez mais acessível, tornando-se também democrática a utilização de equipamentos de áudio e vídeo de qualidade. O projeto **A Quebrada em Cena** visa a formação de jovens empreendedores para um mercado promissor, que se encontra em plena expansão. O aluno aprenderá a produzir material audiovisual para atender a diversas demandas, tais como entretenimento, educação, treinamentos de pessoas, produção cultural e publicitária. O recurso audiovisual é inerente ao mercado atual, visivelmente informatizado e dependente das novas tecnologias. Nesse sentido, o profissional produtor de áudio e vídeo poderá dar suporte a diversas instâncias do mundo do trabalho que necessitem de qualquer recurso audiovisual, pois traz consigo a capacidade de inovação em produtos de software, em serviços de marketing e recursos humanos, dentre outros, por meio de variados recursos visuais e sonoros. O estímulo ao desenvolvimento da criatividade e da técnica merece destaque na abordagem do curso, que tem como propósito acelerar o ingresso do aluno no mercado de trabalho.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

As atividades de pré-produção terão início no dia **26/07** e vão até o dia **04/08**, com o planejamento e coordenação para a organização do projeto. Serão realizadas reuniões com a equipe de trabalho na unidade na unidade de internação para adequar a dinâmica e didática a ser utilizada na aplicação dos cursos.

Dos dias 05/08 até o dia 19/09, em horário a definir, Nas unidades de internação de santa Maria/DF e unidade de internação de Brazlândia/DF.

Dos dias 23/09 até o dia 07/11 em horário a definir, na unidade de internação do Recanto das Emas/DF e unidade de internação de São Sebastião /DF.

Acontecerão os cursos das seguintes disciplinas:

- Edição de Vídeo – Serão ministradas aulas do básico ao avançado, desde ferramentas básicas à aplicação de efeitos avançados de imagem, formatos de arquivos, mídias para internet, DVD e novas tecnologias como o Blue Ray, sendo as ferramentas principais descritas abaixo:
Interface/Layout; Criando um novo Projeto;

Dicas e truques de importação;

Salvando o projeto;

Ferramentas básicas de edição;

Ferramentas avançadas de edição;

Timeline de efeitos;

Trabalhando com Textos e Efeitos;

Aplicando Transições;

Chroma Key;

Audio FX;

Renderizando o projeto;

Formatos e Características;

Vídeo para o Youtube;

Vídeo para DVD e Blue Ray;

Processo de renderização;

Finalização da renderização;

Renderizando diretamente no YouTube.

- Foto e Filmagem - O curso tem o objetivo de fazer com que o aluno conclua o seu aprendizado estando apto a realizar trabalhos nas áreas de audiovisual (cinematista, auxiliar de vídeo, fotógrafo). A nossa metodologia se baseia no aprendizado a partir da prática. Para isso, no decorrer do curso, os alunos produzirão fotos e vídeos em grupo que abordará conceitos básicos de cada etapa de produção, o que proporcionará a oportunidade única de aprender com profissional qualificado todos os detalhes do processo produtivo.

Criação de roteiros e planejamento de produção;

Técnicas e conceitos básicos e avançados de fotografia;

A História da Fotografia;

A Evolução da Câmera Fotográfica;

A Linguagem Fotográfica;

Os Elementos da linguagem fotográfica, Planos, corte, enquadramento, Foco, desfoque, profundidade de campo, movimento em maior e em menor grau, estaticidade, aberrações óticas, químicas, perspectiva;

Como Escolher Sua Câmera Fotográfica;
Tipos de Lentes Para a Câmera;
Diafragma, Obturador e ISO;
A Diferença Entre o Zoom Digital e o Zoom;
Óptico;
O Efeito da Luz;
White Balance;
Entenda Profundidade de Campo;
Técnicas e conceitos básicos e avançados de filmagem;
Distância focal;
Profundidade de campo;
Óticas profissionais x standard;
Formatos de gravação;
4K x Fullhd x hd standard;
Quadros por segundo;
Áudio Profissional;
Captura de áudio;
Gravadores apropriados para DSLR e gravação de áudio externo;
Microfones condensadores, cardioides, lapela;
Equipamento de estática e movimentação com DSLR;
Steedcam;
Slider;
Tripé, monopé e cabeça fluída e hidráulica;
Filmagem com Drone.
- Web TV - Aulas práticas, ensinando do conceito básico ao avançado de transmissão pela internet, onde ao final no curso o aluno estará apto a fazer transmissões de programas ao vivo pela internet com qualidade profissional, oportunidade única de aprender com profissional da área, um curso dificilmente encontrado por ser de uma nova tecnologia onde há carência de profissionais. Conteúdo do curso:
Elaborando um roteiro para transmissão ao vivo;
Programas de transmissão;



CNPJ: 05.454.801/0001-40

Conhecendo as ferramentas do programa;

Conhecendo os equipamentos de transmissão (Câmeras, microfones, computador);

Transmitindo com cenário virtual (Chroma Key);

Transmissão ao vivo em redes sociais (Face book, Youtube, Periscope/Twiter, Twitch, Ustream).

- Produção Musical - O curso tem o objetivo de fazer com que o aluno conclua o seu aprendizado estando apto a realizar trabalhos nas áreas de áudio (gravações, mixagens, masterização). A nossa metodologia se baseia no aprendizado a partir da prática. Para isso, no decorrer do curso, os alunos produzirão instrumentais e mixagens em grupo que abordará conceitos básicos de cada etapa de produção, o que proporcionará a oportunidade única de aprender com profissional qualificado todos os detalhes do processo produtivo.

Conhecer os princípios básicos de produção e gravação e como configurar o seu estúdio;

Compreender os papéis específicos do engenheiro e do produtor no estúdio;

Identificar e utilizar as técnicas de gravação específicas;

Compreender e utilizar as técnicas de produção MIDI;

Completar o seu projeto usando técnicas de captação, edição, mixagem e técnicas de pós-produção e masterização;

Conhecer as ferramentas básicas que o produtor musical deverá usar para uma produção de sucesso;

Entender quem é quem no estúdio, o que cada pessoa faz e como trabalhar com eles.

Conteúdo das Aulas:

Primeira Passos;

O ChannelWindow e o StepSequencer;

Ajustando os Canais;

Aprimorando a Propriedade das Notas;

O Playlist;

Geradores;

Mixagem e Efeitos;

O Event Editor;

O Piano Roll;

Faixas de Áudio;

Gravando Áudio;

Divulgando seu Trabalho;



CNPJ: 05.454.801/0001-40

Controladores Externos.

- Empreendedorismo Digital - O curso irá levar o aluno a entender todos os passos para gerar renda através das mídias digitais, plataformas digitais na internet. Conteúdo das aulas:

Como divulgar seu trabalho nas redes sociais;

Criando uma conta AdSense Google;

Gerando renda via sites com propagandas vinculadas AdSense;

Gerando renda via Youtube (Monetização);

Gerando renda com uma editora musical online (ONE RPM);

Vender sua música nas plataformas digitais Google Play, iTunes, Spotify, Xbox, Deezer entre outras.

De 08/11 a 06/12 serão realizadas as atividades de pós-produção como reunião de avaliação final e emissão do relatório de prestação de contas do projeto.

A ideia principal é introduzir o aluno ao mundo da produção audiovisual a partir do mínimo necessário para a realização de um vídeo com qualidade, com ferramentas acessíveis e disponíveis no mercado, e por meio das principais ferramentas para a realização destas tarefas. Da mesma forma, o curso pretende fornecer noções básicas de captação de imagem através de filmadora digital (organização do equipamento, luz, foco, zoom, estabilização, enquadramento), digitalização para o computador (via placa de captura analógica e/ou digital), e finalização de vídeo (edição com inserção de trilha, narração em off, texto e titulação, efeitos, autorização para DVD e finalização as diversas mídias e para a internet). O aluno dominará o básico na operação das ferramentas e dos softwares, transformando ideias em produtos audiovisuais, trabalhando para garantir a qualidade do som e da imagem transmitidos na mídia eletrônica e digital, podendo planejar, organizar e produzir material de áudio e vídeo a ser veiculado por emissoras de rádio e de televisão. Nesse sentido, o jovem também estará apto para fazer a edição de imagens e a inserção de vinhetas eletrônicas, de trilhas sonoras e de textos, além de criar e roteirizar peças vinculadas a estratégias de multimeios. Será capaz também de cuidar da fotografia e dos trabalhos em computação gráfica para cinema, televisão, propaganda e nas diversas mídias digitais. Finalmente, poderá elaborar produtos de comunicação visual que utilizam multimídia interativa e técnicas de artes gráficas, além de promover a convergências das diversas mídias, como as rádios e TVs online. Ao final do curso, o jovem estará habilitado a lidar com os recursos audiovisuais, nas suas diversas instâncias, sendo capaz de empregar conhecimentos de computação gráfica e de tratamento de som e imagem digitais.

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:

Objetivo:

O projeto "Quebrado em Cena" pretende preparar e capacitar jovens e adultos para lidar com as principais ferramentas de produção de audiovisual, bem como promover a compreensão dos processos de captação, edição, finalização de áudio e vídeo, além de fomentar a cultura local.

- Formar profissionais produtores de áudio e vídeo;
- Desenvolver habilidades de gestão de projetos de áudio e vídeo;
- Atender à necessidade regional, priorizando a formação de profissionais na área tecnológica e de desenvolvimento dos processos relacionados a produção de audiovisual;
- Estimular o consciente criativo, inovador e empreendedor dos alunos;
- Apresentar as novas tecnologias e ferramentas de produção de áudio e vídeo.
- Compreender na teoria e na prática o processo de captação e manipulação de sinais de vídeo e áudio analógico e digital;
- Registrar imagem e som de acordo com os padrões de captação de audiovisual;
- Captar e tratar imagem digital;
- Compreender a edição e a finalização de imagem e som;
- Compreender os processos de pré-produção, produção e pós-produção de imagem e som;
- Prestar assistência técnica nas áreas de comunicação audiovisual;
- Desenvolver habilidades na realização de eventos imagem e som e na produção de conteúdos audiovisuais para os vários suportes e multimeios;
- Desenvolvimento das potencialidades cognitivas com a sensibilização na produção de arte;
- Aumento gradativo da participação voluntária da comunidade local diretamente no projeto, possibilitando um maior interesse por atividades culturais;
- Estímulo ao gosto e prática as atividades artísticas, possibilitando interatuar com o próximo respeitando as diferenças, fomentando a arte, revelando talentos, possibilitando o acesso aos bens culturais e colaborando de modo marcante na formação da identidade local.

Descrição de metas:

Realização do projeto **A Quebrada em Cena 3ª edição**, com intuito de preparar e capacitar os jovens em situação de vulnerabilidade social, em cumprimento de medidas sócio educativas, para lidar com as principais ferramentas de produção de audiovisual, bem como promover a compreensão dos processos de captação, edição, finalização de áudio e vídeo.

Etapas

Etapa 1.1 – Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.

Contratações de RH

Coordena as fases do projeto, delega funções, acompanha o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanha com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço.

Etapa 1.2 - Realização dos cursos.



CNPJ: 05.454.801/0001-40

Produção musical, empreendedorismo digital, Web design, Web TV, Foto e filmagem.

Etapa 1.3 - Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto.

Contratações de RH

Responsável pela elaboração integral do projeto, emitir o relatório final de prestação de contas, selecionar pessoal que irá compor a equipe de trabalho, autorizar todas as contratações e pagamentos.

MEIOS DE COMPROVAÇÃO:

Relatório de cumprimento do objeto, fotos, planilhas de pagamentos e notas fiscais que fazem parte da prestação de contas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-Produção (conforme cronograma de execução)	26/07/2019	04/08/2019
2. Produção (realização dos Cursos)	05/08/2019	07/11/2019
3. Pós-Produção (conforme cronograma de execução)	08/11/2019	06/12/2019

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------



CNPJ: 05.454.801/0001-40

1. Coquetel de abertura do projeto - UISM e UIBRA	05/08/2019	05/08/2019
2. Coquetel de encerramento entrega de certificados – UISM e UISS.	19/09/2019	19/09/2019
3. Coquetel de abertura do projeto – UNIRE e UISS	23/09/2019	23/09/2019
5. Coquetel de encerramento entrega de certificados – UNIRE e UISS.	07/11/2019	07/11/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	ETAPA	DESCRIÇÃO	Junho2019
1, 2, e 3			R\$ 0,00
		Valor total	R\$ 0,00
		Valor total	R\$0,00

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
	R\$ 499.999,96					



CNPJ: 05.454.801/0001-40

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1	Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto – “Coordenador Pedagógico” – planejamento dos cursos que serão ofertados e avaliação e acompanhamentos dos professores. “Assistente Administrativo - Assistir os coordenadores no que for necessário para o bom andamento o projeto. Organizar reuniões da equipe com o objetivo de manter o foco e uma boa comunicação			R\$ 23.729,00	R\$ 23.729,00	0
2	Realização dos cursos – Aulas práticas e teóricas com atuação dos professores e uso dos equipamentos que foram			R\$ 355.385,96	R\$ 355.385,96	0

Instituto Cultural Caminhos, CNPJ 05.454.801/0001-40
Quadra 203 Conj. E Lote 23 – Santa Maria – DF – CEP 72503-506
Telefone: 61-99115-0698



CNPJ: 05.454.801/0001-40

	locados para o projeto.					
3	Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto – Nesta etapa os profissionais “Coordenador Geral” e “Coordenador Administrativo e Financeiro” irão realizar o acompanhamento de todas as fases do projeto. Assessor de imprensa- Produção executiva			R\$ 120.885,00	R\$ 120.885,00	0
TOTAL R\$ 499.999,96						

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Glossário de Apoio



CNPJ: 05.454.801/0001-40

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.