

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: TANTRI ARTE E CULTURA		
Endereço Completo: CLN 215 Bloco B SALA 109		
CNPJ: 07.702.824/0001-52		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70874-520
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: M <sup>a</sup> Lucia de B. P. Arieira		
Cargo: Diretora Executiva		
RG: 3.472.466	Órgão Expedidor: DF	CPF: 509.413.997-53
Telefone Fixo: 61 3033-8007	Telefone Celular: 61 99857-2838	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:luciaarieira@hotmail.com">luciaarieira@hotmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>
-----------------------------

**TÍTULO DO PROJETO: Centro de Audiovisual – Percursos e Trilhas**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 31 de dezembro de 2019 a 30 de junho de 2020

**INÍCIO:** 31/12/2019

**TÉRMINO:**30/06/2020

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

O projeto do **Centro de Audiovisual - Percursos e Trilhas** tem por objeto a produção de um curso, num período de 6 meses, focados nas diversas áreas do áudio visual e cinema, mais especificamente Produção, Direção Cinematográfica, Direção de Arte, Direção de Fotografia, Som Direto, Roteiro, Montagem, Finalização, Interpretação e Trilha Sonora. Haverá também a realização de um filme final onde os alunos poderão colocar em prática os aprendizados obtidos. O projeto será realizado no Plano Piloto, por ser lugar central de Brasília e dar a oportunidade para o acesso de todas as RA's de forma igual.

**JUSTIFICATIVA:**

O cinema brasileiro é parte importante da construção cultural da nação e representa uma crescente fonte de emprego e renda. Com mais de cento e vinte anos de história o cinema nacional é a intersecção de diversas formas comerciais e artísticas, colocando em atuação profissionais de diferentes perfis e faixas de escolaridade e especialização. A complexa gama de necessidades que demanda a produção de um filme é fonte de desenvolvimento econômico e projeção cultural do país.

Segundo dados da Agência Nacional do Cinema – ANCINE – o Brasil já figura entre os dez maiores mercados de cinema do mundo, com mais de três mil salas de exibição, rendeu – só até outubro de 2019 – mais de 2,5 bilhões de reais. Os filmes nacionais, entretanto, representam ainda uma porcentagem pequena desse valor – pouco mais de 11% – o que aponta para um enorme potencial de crescimento do setor. Vale salientar ainda que o nível de expertise exigido na produção cinematográfica gera Know-how para expansão e aprimoramento do mercado audiovisual em todas as suas vertentes – streaming, internet, vídeo games, televisão, rádio, música, teatro, publicidade etc. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE – a participação do audiovisual na economia cresceu 42% em apenas seis anos – no período e 2007 a 2013, o que indica a importância do setor.

O projeto do **Centro de Audiovisual - Percursos e Trilhas** busca capacitar pessoas em diversas faixas de idade e renda para se inserirem nesse mercado. Os cursos colocados serão ministrados por profissionais atuantes em suas áreas com experiências e didática para transmitir esses conhecimentos. Compreendendo ainda que o real aprendizado não se dá apenas pela teoria, mas na transposição das lições para a prática o projeto realizará uma produção cinematográfica onde estarão envolvidos tanto alunos quanto os professores. O filme será gravado ao fim das aulas e nele cada aluno ou aluna, orientado pelo professor ou professora, será responsável por executar aquilo que lhe foi ensinado no curso. O projeto assim rompe a dimensão teórica e não apenas deixa como legado todo conhecimento acumulado, mas também um produto audiovisual complexo que passará a fazer parte do portfólio de cada um dos envolvidos podendo ser assim porta de entrada para outros trabalhos no campo.

O Brasil tem uma profusa produção cinematográfica que perpassa diferentes momentos da história brasileira e alça vôos nacionais e internacionais em filmes como: O Cangaceiro – 1953, O Pagador de Promessas – 1962, Central do Brasil – 1998, Cidade de Deus – 2002, Tropa de Elite – 2007, Que Horas Ela Volta – 2015, também nas animações como nos indicados ao Oscar Rio – 2011, e O menino e o Mundo – 2014. Temos ainda complexos movimentos artísticos e intelectuais no cinema como o Cinema Novo – 1963 a 1970, com obras como Vidas Secas - 1963, de Nelson Pereira dos Santos; Os Fuzis - 1964, de Ruy Guerra e Deus e o Diabo na Terra do Sol - 1964, de Glauber Rocha.

É flagrante o potencial econômico e artístico que a indústria do cinema e o campo do audiovisual têm, mas para que esses setores se desenvolvam é necessário que haja investimento e projetos como esse vem nesse sentido. Brasília detém um dos maiores festivais de cinema do

país, mas ainda aparece timidamente entre as grandes produções nacionais. Esse quadro só poderá ser mudado pelo empenho das produções locais que para isto precisam da capacitação necessária.

Só em 2019 foram mais de 98 bilhões de dólares de rendimentos produzidos pela indústria de cinema só nos Estado Unidos da América. Outros países emergentes como Índia e China também surfam no lucro produzido por seus filmes. Mesmo no cenário sul-americano países como Argentina e Chile detém expressiva produção cinematográfica, já é hora do Brasil se projetar internacionalmente nesse mercado e conquistar as salas de exibição do mundo.

O projeto do **Centro de Audiovisual - Percursos e Trilhas** então se justifica na medida que contribui para Cultura do Distrito Federal, com o foco especial no desenvolvimento do cinema de Brasília, também na economia criativa e renda por ser um programa de profissionalização voltado para o audiovisual. Buscando também atender a demanda da acessibilidade, o filme resultante do curso contará com áudio descrição e legenda em português, possibilitando o acesso a esse conteúdo tanto da comunidade de deficientes visuais quanto da comunidade surda.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **1-Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.**

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção dos professores aptos e disponíveis para o período previsto;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do curso – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Início das campanhas publicitárias do evento visando as inscrições.

##### **2- Reuniões de planejamento, montagem da estrutura e realização do curso.**

- Planejamento pedagógico das aulas;
- Realização das oficinas das diversas áreas;
- Realização da filmagem do filme final;
- Finalização do filme;
- Exibição e debate entre alunos, professores e a produção;

##### **3-Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.**

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;
- Elaboração de Clipping de Imprensa;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;
- Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.

## **OBJETIVOS E METAS:**

O Objetivo do projeto é oportunizar o fortalecimento do cinema no Distrito Federal, através de uma formação em Áudio Visual e Cinema, que ofereça novas perspectivas profissionais e pessoais. O projeto foi pensado para abarcar uma área do conhecimento que tem uma demanda de mercado, além de proporcionar uma experiência estética, artística e de comunidade válida por si, em um trabalho focado na cidadania e na formação de caráter. Visionou-se o intercâmbio com profissionais da área já estabelecidos, que compartilharão o caminho percorrido, da busca de uma vocação à realização da carreira, possibilitando a interação dos jovens com o mundo da comunicação e das artes, em especial do cinema. O curso tratará, também, o autoconhecimento, com matérias que trabalhem a real condição do mercado de trabalho. Um trabalho para promover a integração entre profissionais e aspirantes ao ambiente de cinematográfico.

### **Objetivos Específicos:**

- Ampliar, garantir e democratizar o acesso à produção de cultural no DF;
- Incorporar referências simbólicas e artísticas, com linguagens visuais ao processo de construção da cidadania, ampliando a capacidade de apropriação criativa do patrimônio cultural pela sociedade a partir de iniciativas desenvolvidas em parceria Público-Privada;
- Capacitar o público interessado na linguagem poética visual em seus vários aspectos;
- Estimular e ampliar o prazer pela fruição de jovens aos bens culturais através do cinema, promovendo a formação de público;
- Proporcionar a inclusão social de através da arte e da cultura, estimulando o surgimento de novos talentos e a formação de agentes culturais multiplicadores;
- Valorizar os espaços culturais públicos das cidades, promovendo-os a espaços ativos e circulantes;
- Impactar de forma positiva no que diz respeito à atividade cultural;
- Democratizar a cultura proporcionando o acesso do público, com a descentralização dos meios e recursos públicos;
- Aproximar a comunidade buscando sua integração.

**Meta:** Realização de uma série de cursos, num período de 6 meses, focados nas diversas áreas do áudio visual e cinema, mais especificamente Produção, Direção Cinematográfica, Direção de Arte, Direção de Fotografia, Som Direto, Roteiro, Montagem, Finalização, Interpretação e Trilha Sonora. Haverá também a realização de um filme final onde os alunos poderão colocar em prática os aprendizados obtidos.

1. Realizar da série de cursos audiovisuais durante um período de 6 meses;
2. Realização na região central de Brasília possibilitando o acesso das diversas regiões e permitindo a integração entre elas;
3. Abranger as diversas áreas de conhecimento do cinema e do audiovisual, desde o roteiro até a montagem e finalização;

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O projeto espera abranger pessoas interessadas em audiovisual e cinema, de diferentes faixas etárias e de todas as classes sociais, das diversas RA's do DF. Espera-se a participação de um público bastante diverso, de classe social de A a D; com nível de escolaridade do ensino médio ao superior; de ambos os sexos; jovens estudantes, pessoas na terceira idade, e profissionais ativos a busca de melhor formação;

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

Repasse de uma parcela única de R\$150.000,00

<b>AÇÃO-</b> <b>1-Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b><u>Pré-Produção:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;</li><li>• Seleção dos professores aptos e disponíveis para o período previsto;</li><li>• Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;</li><li>• Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do curso – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;</li><li>• Contratação dos prestadores de serviço;</li><li>• Início das campanhas publicitárias do evento visando as inscrições.</li></ul>	31/12/19	27/01/20
<b>2-Reuniões de planejamento, montagem da estrutura e realização da feira.</b>		
<b><u>Produção:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planejamento pedagógico das aulas;</li><li>• Realização das oficinas das diversas áreas;</li><li>• Realização da filmagem do filme final;</li><li>• Finalização do filme;</li><li>• Exibição e debate entre alunos, professores e a produção;</li></ul>	28/01/20	31 /05/20
<b>3-Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta</b>		
<b><u>Pós-Produção:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;</li><li>- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;</li></ul>	01/06/20	30/06/20

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração de Clipping de Imprensa;</li> <li>- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;</li> <li>- Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.</li> </ul>		
--	--	--

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>-Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.</b>	31/12/19	27/01/20
<b>- Fechamento das inscrições e seleção dos alunos. - Planejamento das aulas.</b>	28/01/20	28 /02/20
<b>- Início das aulas.</b>	01/03/20	05/05/20
<b>- Início das filmagens.</b>	06/05/20	31/05/20
<b>- Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.</b>	01/06/20	30/06/20

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Parcela Única</b>

#### CRONOGRAMA FISICO-FINANCEIRO

N	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT	OCOR	VALOR UNI	VALOR TOTAL
1	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO,</b> responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos. (FGV - MO - Cod. 42)	Semana	26	1	R\$577,00	R\$15.002,00



2	<p><b>DIREÇÃO DE PRODUÇÃO</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar o projeto, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução. Deve ter conhecimento sobre equipamentos e processos necessários, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pre e produção, produção. (FGV - MO - Cod. 59)</p>	Semana	26	1	R\$302,00	R\$7.852,00
3	<p><b>PRODUÇÃO EXECUTIVA:</b> Profissional responsável pela organização de todas as demandas do curso. Faz as diversas cotações, elabora, acompanha e cobra o cronograma de atividades de cada área, acompanha as reuniões de coordenação para desenvolver as atas e dar andamento nos encaminhamentos definidos em reunião. Organiza as necessidades de produção, faz o direcionamento da desmontagem do evento, definindo para onde vai cada uma das coisas e controla os fretes. (FGV - MO - Cod. 109)</p>	Semana	26	1	R\$600,00	R\$15.600,00
4	<p><b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:</b> Acompanhar todas as oficinas do evento, realizar cronograma de horários de chegada dosicineiros, contactar os mesmos, gerenciar os locais de realização das atividades, organizar materiais e outras</p>	Semana	16	1	R\$500,00	R\$8.000,00

	necessidades dos oficinairos, coordenar inscrições e fluxo do público das oficinas; (FGV - MO - Cod. 22)					
5	<b>COORDENAÇÃO GERAL:</b> Coordenar e acompanhar todas as atividades, desenvolvimento de conceitos para o curso, associando este às aulas e alunos. Analisar, aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar o conteúdo proposto até o final. (FGV - MO - Cod. 153)	Semana	16	1	R\$500,00	R\$8.000,00
6	<b>PRODUTOR CINEMATOGRAFICO:</b> Profissional que vai lecionar a aula de produção para cinema e audiovisual. (FGV - MO - Cod. 107)	Semana	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00
7	<b>DIRETOR CINEMATOGRAFICO:</b> Profissional que vai lecionar a aula de direção para cinema e audiovisual. (FGV - MO - Cod. 52)	Semana	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00
8	<b>DIRETOR DE ARTE:</b> Profissional que vai lecionar a aula de direção de arte para cinema e audiovisual. (FGV - MO - Cod. 53)	Semana	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00
9	<b>DIRETOR DE FOTOGRAFIA:</b> Profissional que vai lecionar a aula de direção de fotografia para cinema e audiovisual. (FGV - MO - Cod. 56)	Semana	3	1	R\$1.500,00	R\$4.500,00
16	<b>DESIGNER JUNIOR</b> – Profissional responsável pela criação e desenvolvimento de identidade visual, diagramação e organização da campanha do projeto, sendo supervisionado por esta SEC/DF e pela coordenação de comunicação e redes sociais. Serviço indispensável para a divulgação do evento e alcance do objeto da	Semana	12	1	R\$250,00	R\$3.000,00

	proposta (FGV - MO - Cod. 167)					
17	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> , incluindo releases sobre a participação e captação, relacionamento com a imprensa e montagem do clipping com informações sobre o projeto em geral (FGV - MO - Cod. 6)	mês	2	1	R\$1.398,00	R\$2.796,00
20	<b>ALUGUEL DE MICROFONE SEM FIO</b> , equipamento de som utilizado nas aulas e no filmagem do filme final. (FGV - PS - Cod. 11.2)	diária	50	3	R\$81,00	R\$12.150,00
21	<b>ALUGUEL DE ROUPAS E ADEREÇOS</b> - Aluguel de roupas e adereços para as aulas e para o filme (FGV - PS - Cod. 116)	diária	30	5	R\$120,00	R\$18.000,00
	<b>Total</b>					<b>R\$150.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____