

PLANO DE TRABALHO
Projeto: 38ª Noite Cultural T-Bone 2º Semestre

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: ONG PROJETOS CULTURAIS T-BONE				CNPJ: 06.087.102/0001-72	
Endereço: SCLN 312 BLOCO B LOJA 06 – ASA NORTE					
Cidade: BRASILIA	UF: DF	CEP: 70765-520	DDD/Telefone fixo 61 3347-4906	DDD/Telefone celular 61 98370-3339	
E-mail(s): vera@t-bone.com.br / LV@t-bone.com.br					
Nome do Responsável jurídico da entidade: LUIZ AMORIM DOS SANTOS				CPF: 329.831.741-15	
CI/Órgão Expedidor/UF: 698.122 SSP/DF	Cargo: PRESIDENTE		Função: COORDENADOR GERAL E CURADOR		
Endereço residencial: CONDOMINIO RK CONJ. CENTAUROS QD E CASA 29 – SOBRADINHO DF				CEP: 73252-200	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:			CNPJ:		
Nome do Responsável:			CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:	Cargo:	Função:			
Endereço:	Cidade:	CEP:			

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: 38ª NOITE CULTURAL T-BONE – 2º SEMESTRE	Período de execução	
	Início: 27/09/2018	Término: 02/11/2018

Identificação do objeto:

A Noite Cultural T-Bone é um evento tradicional da cidade que já completa 20 anos de existência, com a primeira edição realizada em 1998. Faz parte do Calendário Cultural oficial do Distrito Federal (Lei nº. 3.193, de 25 de setembro de 2003) e tem apoio da Secretaria de Cultura do DF e da Administração Regional de Brasília. É um projeto cultural multilinguagem, que reúne música, poesia e artes cênicas em uma programação que contempla toda a família, realizado ao ar livre, em espaço público, com acesso totalmente gratuito, contribuindo assim para a democratização do acesso à arte e à cultura.

Justificativa da proposição:

Sabemos que uma das principais características de um país economicamente desenvolvido é o nível cultural do seu povo. Em Brasília existem poucas opções de atividades verdadeiramente culturais na rua e gratuitas, especialmente iniciativas que contemplam a produção cultural local. Neste sentido, a ONG Projetos Culturais T-Bone visa contribuir de forma efetiva à democratização da cultura e oferecer atividades culturais à comunidade, além de espaço de apoio e referência para os artistas locais e nacionais, fortalecendo a promoção das diversas manifestações artísticas, com programação multicultural intensa durante todo o ano.

Nos 20 anos de existência do projeto, já foram realizadas 37 edições da “Noite Cultural T-Bone”, que mescla a produção musical da cidade com grandes nomes da música brasileira, como Milton Nascimento, Elba Ramalho, Erasmo Carlos, Jorge Bem Jor, Fagner, Belchior, Zé Ramalho, Lenine, entre tantos outros, inclusive a atração internacional da Johann Strauss Capelle - Orquestra de Viena. A apresentação do evento fica por conta do mímico Miquéias Paz.

A iniciativa movimenta a cadeia produtiva na cidade, com a geração de renda para cerca de 20 pessoas diretamente, entre equipe de produção, prestadores de serviço e artistas, e a mais de 100 pessoas indiretamente, por meio da contratação de empresas para serviços de comunicação, montagem de estrutura, locação de equipamentos, entre outros.

Apoiar esta iniciativa é apoiar o desenvolvimento de ações inovadoras, criativas e democráticas e que estimulam a formação de público para as artes e a cultura, tendo como resultado objetivo uma vida cultural salutar, com valores comunitários e colaborativos agregados. Os resultados subjetivos são incalculáveis, tendo em vista a capacidade intrínseca à arte de produzir mudanças estruturais na forma individual de enxergar o mundo e nele atuar.



OBJETIVOS

Objetivo geral	Objetivos específicos
Realizar evento cultural multilinguagem de maneira totalmente pública e gratuita, mesclando na programação espetáculos artísticos locais e de artistas de renome nacional, com vistas a contribuir na democratização do acesso à arte e à cultura, bem como a formação de público para as artes.	- Realização de programação com média de 3 horas de atividades, na Comercial da 312 norte, com acesso totalmente público e gratuito, composto por 2 apresentações musicais, sendo uma de porte local e uma de porte nacional; - Registro fotográfico e videográfico de todas as atividades do projeto. - Montagem de relatório de prestação de contas contendo fotos e vídeos das atividades desenvolvidas, peças de comunicação geradas, descritivo das atividades, entre outros elementos que demonstrem a comprovação da realização do objeto.

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:

Divulgação e democratização dos conhecimentos produzidos pelo ser humano por meio dos trabalhos dos artistas de Brasília e do Brasil; Mostrar a cultura brasileira por meio das obras dos músicos e demais artistas contemporâneos; Propiciar a interação entre artistas nacionais e moradores da cidade, que talvez de outra forma não tivessem esta oportunidade; Trazer o conhecimento sobre novas manifestações artísticas e as já consagradas para o público; O projeto cria empregos indiretos devido à grande quantidade de ambulantes para atender um público estimado em mais de 10 mil

peças. O comércio local reforça o seu quadro para atender o grande público; A logística para a realização do evento gera outra grande quantidade de emprego, como montagem do palco, som, luz, segurança e todo o estafe para a boa condução do evento. O evento é gratuito, atinge toda a faixa etária, classe social e ambos os sexos.

Descrição de metas:

1. Curadoria selecionando 1 espetáculo musical local; 1 espetáculo musical nacional;
2. Gerar trabalho e renda para cerca de 20 pessoas diretamente, entre equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados.
3. Desenvolver plano de comunicação informando o DF e o Entorno sobre a realização do projeto, por meios diversos: assessoria de comunicação; assessoria de redes sociais; distribuição de material gráfico impresso.
4. Criar na quadra CLN 312 as condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação de equipamentos e mobiliário, bem como a disponibilidade de itens para recepção de público.
5. Desenvolver programação cultural composta de apresentações musicais.
6. Reunir um público de cerca de 10.000 participações, entre todas as atividades desenvolvidas.
7. Satisfatória comprovação do objeto, prestando contas a patrocinadores, apoiadores e parceiros.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

- A equipe de produção central é composta por Luiz Amorim na coordenação geral e curadoria, sendo também o representante legal da proponente; Vera Holz na produção executiva; Luana Marques na Direção de produção. Além destes, serão contratados profissionais com comprovada experiência em execução de projetos culturais, a fim de criar as condições para a excelente execução das atividades propostas.

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

1. Curadoria selecionando 1 espetáculo musical local; 1 espetáculo musical nacional;
2. Gerar trabalho e renda para cerca de 20 pessoas diretamente, entre equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados.
3. Desenvolver plano de comunicação informando o DF e o Entorno sobre a realização do projeto, por meios diversos: assessoria de comunicação; assessoria de redes sociais; distribuição de material gráfico impresso.
4. Criar na quadra CLN 312 as condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação de equipamentos e mobiliário, bem como a

disponibilidade de itens para recepção de público.

5. Desenvolver programação cultural composta de apresentações musicais.
6. Reunir um público de cerca de 10.000 participações, entre todas as atividades desenvolvidas.
7. Satisfatória comprovação do objeto, prestando contas a patrocinadores, apoiadores e parceiros.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	Pré-produção	Curadoria selecionando os artistas a comporem a programação	27/09/18	12/10/18
1	Pré-produção	Após seleção, convite e confecção de contrato de prestação de serviços com todos os artistas e atrações	27/09/18	12/10/18
2	Pré-produção	Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação.	27/09/18	12/10/18
3	Pré-produção	Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades	27/09/18	12/10/18
4	Comunicação	Criação de identidade visual e aplicação em peças de divulgação do projeto; criação de perfil em redes sociais dedicado ao projeto.	01/10/18	25/10/18
4	Comunicação	Distribuição de materiais gráficos; divulgação por assessoria de comunicação pautando diversos meios de comunicação; divulgação por assessoria de redes sociais sobre as atividades do projeto.	01/10/18	25/10/18
5	Execução	Montagem e liberação de ARTs necessárias aos itens de infraestrutura para realização das atividades	22/10/18	25/10/18
5	Execução	Desenvolver cerca de 3 horas de programação artística e cultural com	25/10/18	25/10/18

		atrações para todas as idades, com acesso totalmente público e gratuito		
6	Execução	Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 10 mil participações, observando a instalação de itens para acessibilidade a PNE.	25/10/18	25/10/18
7	Pós-produção	Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a excelente execução do objeto proposto.	26/10/18	02/11/18

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)			
Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Show com artista local e OS MUTANTES	Comercial da 312/313 Norte	25/10/2018	19:00 as 23:00

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)								
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1	Curadoria	Direção Musical (curadoria)	3	Semana	3.000,00	3.000,00	0,00	3.000,00
2	Profissionais	Coordenador Geral	7	Semana	1.700,00	11.900,00	0,00	11.900,00
2	Profissionais	Produção Executiva	7	Semana	1.600,00	11.200,00	0,00	11.200,00
2	Profissionais	Direção de produção	4	Semana	1.356,50	5.426,00	0,00	5.426,00
2	Profissionais	Secretária de produção	2	Semana	987,00	1.974,00	0,00	1.974,00
4	Cachê	Cachê de espetáculo de mimica de porte local (selecionado pela curadoria a partir da siscult)	1	Cachê	2.500,00	2.500,00	0,00	2.500,00
4	Cachê	Cachê de espetáculo musical (a ser selecionado pela curadoria, respeitando o teto siscult)	1	Cachê	87.224,42	87.224,42	0,00	87.224,42

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Curadoria	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
Contratação de profissionais de equipe técnica e de produção	R\$ 30.500,00	R\$ 0,00	R\$ 30.500,00
Cachês artísticos com OS MUTANTES	R\$ 66.500,00	R\$ 0,00	R\$ 66.500,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
-	-	-	-	100.000,00	-	-
-	-	-	-	-	-	-

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Proponente (contrapartida, quando houver)						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Glossário de Apoio

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias –LDO para o exercício.

8. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 30 de julho de 2018.


Luiz Amorim dos Santos
Presidente da ONG Projetos Culturais T-Bone
PRESIDENTE
Nome: Luiz Amorim dos Santos
CPF: 329.831.741-15

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto 39ª Noite Cultural T-Bone,

(X) **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de **R\$60.000,00** (*Sessenta mil reais*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

() **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 30 de julho de 2018.


Luiz Amorim dos Santos
Presidente da ONG Projetos Culturais T-Bone
PRESIDENTE
Nome: Luiz Amorim dos Santos
CPF: 329.831.741-15