

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Clube do Violeiro Caipira		
Endereço Completo: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia		
CNPJ: 02.561.710/0001-16		
Município: Candangolândia	UF:DF	CEP: 71.727-260
Site, Blog, Outros: www.clubedovioleirocaipira.com.br .		
Nome do Representante Legal: Ildelbrando Alves Calazancio		
Cargo: Presidente		
RG: 2312649	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 476.999.306-49
Telefone Fixo: +55 (61) 3301-5888	Telefone Celular: (61) 9 9863-9309	
E-Mail do Representante Legal: clubedovioleirocaipira@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Volmi Batista da Silva		
Função na parceria: Coordenador de Produção		
RG: 642.119	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 143.986.991-04
Telefone Fixo: +55 (61) 3301-1267	Telefone Celular: +55 (61) 9 9964 7945	
E-Mail do Responsável: violabrashow@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Encontro de Violeiros e Violeiras do DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 29/06/2018

TÉRMINO: 31/07/2018

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Encontro de Violeiros e Violeiras do DF – Edição 2018 é um projeto voltado para a valorização, divulgação e promoção da música de viola caipira, gênero musical de grande valor estético e riqueza lírica que figura como um dos mais importantes elementos na composição da identidade cultural brasileira. Com continuidade ininterrupta há 17 anos, o Encontro oferece, de maneira gratuita, uma programação artística composta por cerca de 20 apresentações, entre espetáculos musicais, quadrilhas e danças populares exposição de elementos da cultura caipira e capas de discos antigos de musica caipira, feira de produtos artísticos e/ou artesanais. Recentemente premiado pelo Prêmio #Plataformas (2017), promovido pela Secretaria de Cultura do DF, o Encontro foi um dos 10 selecionados, entre 64 propostas, evidenciando sua importância para o fortalecimento e a difusão da identidade cultural do DF. Nesta edição, a dupla Zé Mulato e Cassiano, que celebra 40 anos de carreira artística, será a grande homenageada, prestigiando o imenso legado de valorização da cultura popular de raiz que os artistas têm produzido.

JUSTIFICATIVA:

O Encontro de Violeiros e Violeiras de Brasília é um projeto de continuidade que reúne ações de valorização, divulgação e integração entre artistas, produtores e eventos ligados à música e à viola caipira, em uma importante contribuição no fortalecimento e ampliação de redes desta cadeia produtiva em nível regional e nacional. Em suas 17 edições (2001 a 2017), promoveu cerca de 25 espetáculos por edição, totalizando mais de 400 oportunidades de divulgação de trabalhos locais, regionais e nacionais de viola em seus mais diversos formatos: solo, dupla, banda ou orquestra. Promoveu 3 edições do Seminário "Panorama da música e viola caipira no Brasil contemporâneo" (2013 a 2015), que reuniu mais de 200 participações e gerou resultados relevantes, como a Carta de Brazlândia (2013), a idealização do Seminário Nacional Sobre a Cadeia Produtiva da Música e Viola Caipira (2015 e 2016); a entrada na CLDF para reconhecimento da música caipira como patrimônio imaterial do DF (CLDF, 2017); e a instituição do Dia Nacional da Música e da Viola Caipira em 13 de junho (Câmara dos Deputados, 2017). Produtores, realizadores e comunicadores participam do Encontro, projetando o cenário da música e da viola caipira do DF para todo o Brasil.

A partir do Encontro, diversos artistas foram convidados para apresentações em programas de

TV, como Brasil Caipira, na TV Câmara; no programa de Rádio Violas e Violeiros, na Rádio Cultura FM 100,9; no Encontro de Violeiros de Poxoréu (MT), considerado o maior de música e viola caipira do mundo; no Encontro de Viola Feminina de Jaciara (MT); no Festival Caipirapuru, de Irapuru (SP); além de premiações diversas, como Prêmio Rozini de Excelência da Viola Caipira e o Prêmio da Música Brasileira. Promove-se ainda rodas de prosa com artistas, produtores e gestores governamentais, na criação e ampliação de políticas para o segmento; exposições; oficinas e aulas; feira de produtos artísticos, com CD's e DVD's, e outros. Assim, a realização do Encontro se mostra alinhado às políticas públicas desenvolvidas pela Secretaria de Cultura que objetivam o desenvolvimento da cadeia produtiva em cultura e o fortalecimento e a valorização da identidade e da diversidade cultural do Distrito Federal.

Dando continuidade à itinerância do evento, o Encontro será realizado na Candângolândia, cidade localizada em uma área de fácil acesso e de interligação entre diversas cidades vizinhas, como Guará, Núcleo Bandeirante, Park Way; caminho entre as saídas sul e norte da cidade, com grande tráfego de pessoas durante todos os dias. Sendo a menor RA do DF, preserva um clima de cidade interiorana, com ruas limpas e conservadas, além de ótima infraestrutura de lazer, como quadras de esporte, praças diversas e um comércio local desenvolvido, destacando uma completa harmonia com a atividade que será realizada.

Por ocasião dos 40 anos de carreira da dupla Zé Mulato e Cassiano no ano de 2018, o Encontro de Violeiros realizará, no domingo, um dia totalmente voltado para homenageá-los. Cada atração contratada pelo projeto escolherá ao menos uma canção da dupla para apresentarem, podendo ainda trazerem causos, agradecimentos e outras homenagens. Será entregue placa de condecoração comemorando os 40 anos da dupla. Serão recebidos, ainda, amigos cantadores e tocadores de outros Estados para, voluntariamente, apresentarem-se no palco. A ideia é que sejam exaltadas as obras e o legado da dupla, em uma homenagem feita por violeiros e violeiras de todo o Brasil.

A dupla, formada pelos irmãos José das Dores Fernandes (Zé Mulato) e João Monteiro da Costa Neto (Cassiano) faz parte da mais distinta geração de duplas caipiras brasileiras. Nascidos no interior de Minas Gerais, conheceram a viola ainda na infância. Em 1969, vieram para Brasília tentar a vida como músicos, gravando seu primeiro disco em 1978. É uma trajetória de várias gravações e participações em coletâneas de diversos artistas de renome. Em maio de 1998, a dupla obteve o Prêmio Sharp na categoria *Melhor Dupla Regional* pelo álbum "Meu Céu". Ganharam recentemente o 28º Prêmio da Música Brasileira, na categoria Melhor Dupla Regional, confirmando o reconhecimento nacional. É a quarta vez que a dupla é premiada na história do evento. Nesta última edição, concorreram com grandes nomes como Craveiro & Cravinho e Cajú & Castanha. Desta maneira, o projeto nesta edição de 2018, pretende contribuir para uma bela e significativa homenagem à importante dupla, Zé Mulato e

Cassiano, patrimônio cultural da cidade, que tem representado Brasília, e sua cultura regional em diversos estados do Brasil.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Programação Prévia – 06 a 08 de julho de 2018

Sexta-feira (06)

19h – Solenidade de Abertura do Encontro, com presença de autoridades, artistas e convidados

20h – Solenidade em celebração do Dia Nacional da Música e da Viola Caipira

21h – Apresentação Musical

22h – Apresentação Musical local

23h – Apresentação Musical regional

00h – Apresentação Musical - Show de encerramento: André e Andrade (GO)

Sábado (07)

18h – Abertura das atividades: feira de produtos artísticos

19h – Apresentação da quadrilha

20h – Apresentação Musical

21h - Apresentação Musical

23h – 23h45 Apresentação Musical

00h00 - 00h45 – Apresentação Musical - Show de encerramento: Bruna Viola

Domingo (08)

11h30 – 12h - Cortejo de violeiros

13h - 14 h Almoço Caipira

Celebração do encontro, compartilhando a mesa, o comer e beber juntos.

14h – Apresentação de violeiros em Homenagem à dupla Zé Mulato e Cassiano

Atrações diárias e permanentes

Barracas de comidas típicas

Exposições de instrumentos musicais, capas de discos e cartazes.

Feira do artesanato e produtos artísticos

Serviço

Encontro de Violeiros e Violeiras do Distrito Federal – Edição 2018

Data: de sexta-feira a domingo (06 a 08)

Local: Praça dos Estados — entrada sul da Candangolândia

Entrada franca

OBJETIVOS E METAS:

Descrição das Metas

1. Realizar programação composta por cerca de 15 atrações, sendo: 3 apresentações musicais nacionais contratadas (definidas); 13 apresentações musicais da cidade; mínimo de 03 apresentações musicais espontâneas como convidados para a homenagem que será realizada à dupla Zé Mulato e Cassiano.
2. Gerar trabalho e renda para cerca de 20 pessoas diretamente e mais de 200 pessoas indiretamente, incluindo-se equipe de produção, equipe de comunicação, empresas prestadoras de serviço, artistas e comerciantes ambulantes envolvidos.
3. Fornecer mobiliários para atendimento do público visitante, como a locação de 20 mesas, 300 cadeiras por diária, 10 banheiros químicos convencionais e 4 banheiros químicos adaptados a PNE, entre outros que se façam necessários.
4. Fornecer todos os serviços de atendimento do público, com pelo menos 10 seguranças e 2 brigadistas por dia.

Objetivos

Geral:

O Encontro é uma ação de continuidade que visa contribuir para a valorização da música de raiz brasileira na capital federal, apresentando e fomentando a potencialidade criativa e o fortalecimento da visibilidade desses artistas e agentes culturais não só da cidade, mas das diversas regiões do País. Nesta edição, a iniciativa pretende realizar uma homenagem em comemoração aos 40 anos de carreira da prestigiada dupla Zé Mulato e Cassiano, como forma de agradecimento e reconhecimento à relevante contribuição à música caipira brasileira e por inserir a cidade na cena musical regional do país. Assim, o Encontro vai proporcionar uma grande estrutura e uma programação cultural de qualidade, contribuindo na diversificação na oferta de bens e serviços culturais e artísticos e, ainda, gerando espaço de visibilidade e escoamento para o fortalecimento da música de viola caipira.

Específicos:

- Realizar programação ampla e coerente, com atrações voltadas para todas as idades, de maneira totalmente pública e gratuita;
- Ocupar espaços públicos com atividades culturais gratuitas;
- Montar infraestrutura para eventos de médio porte, com todas as necessidades de mobiliário e aparelhagem, bem como segurança e atendimento ao público;
- Contribuir no desenvolvimento da cadeia produtiva em cultura, especialmente no que toca à cultura popular, criando condições para o desenvolvimento sustentável e apoiado na diversidade cultural, elementos centrais definidores das indústrias criativas;
- Apresentar artistas de porte local, regional e nacional, atraindo público diversificado e oferecendo lazer e entretenimento para a população da Candangolândia, do DF e Entorno;
- Estimular a inserção de bens e serviços criativos relativos a música caipira no mercado nacional;
- Alcançar público médio de 5.000 participações diárias, totalizando 10.000 participações ao longo do evento;
- Realizar plano de comunicação, pautando os mais diversos canais midiáticos com informações sobre o projeto, seus realizadores e apoiadores, convocando o público da cidade a participar.

Resultados:

- Promover e ampliar as ações que insiram a capital federal, como polo de produção da cultura da música de viola caipira;
- Promover e incentivar a valorização e a difusão de manifestações artísticas e culturais advindas dos rincões rurais do Brasil Central, divulgando toda a riqueza estética e artística que compõe a cultura popular brasileira;
- Despertar no público o interesse pela música caipira e sua rica contribuição para a música brasileira;

- Contribuir para a democratização do acesso à cultura, dos bens e serviços culturais da cidade.

Desdobramentos:

No âmbito cultural, o Encontro está integrado a uma ação de continuidade e portanto, a cada edição, novas ações são implementadas a partir de sua realização, visando a ampliação do escopo do projeto e seus impactos. Dessa forma, ao longo desses 18 anos de existência, o encontro tem se afirmado como um evento aguardado no calendário da cidade, com a premissa de trazer atrações de trajetória reconhecida, assim como novos nomes da cultura de raiz brasileira, promovendo a integração e a troca de experiências entre os artistas envolvidos, e ampliando sua projeção no cenário musical da viola caipira.

O Encontro se configura ainda como forma de ampliar o reconhecimento e o acesso do público participante às manifestações culturais que promovem a cultura da música da viola caipira, levando sua riqueza e beleza e promovendo a diversidade cultural brasileira.

Durante a realização do Encontro a cidade também é promovida, considerando que pode-se observar um aumento expressivo de público que se desloca para participar do evento, e ainda a presença de artistas de outras cidades brasileiras.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas

- Empresas idôneas e experientes nos serviços contratados pelo projeto, garantindo o atendimento satisfatório das necessidades identificadas.
- Utilização dos recursos financeiros tendo em vista os princípios de eficiência e economicidade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A programação atrai um público diverso, integrando o público urbano da Candangolândia e cidades vizinhas, além de público advindo das zonas rurais do DF e Entorno. A gratuidade e sua localização, em local de fácil acesso, além da qualidade das atrações convidadas, tornam o Encontro um projeto para todas as idades. É importante ressaltar que, no Planalto Central, a viola caipira possui presença marcante na história dos habitantes do cerrado, tanto pela cultura tipicamente rural, presente em todo o Entorno do DF, quanto pela vasta presença de imigrantes advindos de áreas rurais, onde a viola é o instrumento mais típico.

O evento promove, ao longo de todos os anos de realização, um encontro de diversas

gerações, desde crianças até idosos, destacando a importância da integração entre gerações; a valorização das experiências dos artistas de trajetória reconhecida, e a abertura de espaço para novos artistas incentivando o fortalecimento da cadeia produtiva da música de viola caipira, gerando novas possibilidades e conexões. Participam, ainda, produtores, realizadores e comunicadores, projetando o cenário da música e da viola caipira do DF para todo o Brasil.

Com atividades de classificação livre, o evento possui acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida, além da disposição de assentos para idosos e pessoas com crianças de colo.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de equipe de produção comprovadamente qualificada, com devidos contratos firmados	28/06/2018	02/07/2018
Curadoria da ficha artística	28/06/2018	02/07/2018
Criação de identidade visual do projeto e de peças de divulgação, gráficas e radiofônicas	28/06/2018	02/07/2018
Obtenção de liberações necessárias à realização das atividades	28/06/2018	02/07/2018
Contratação de fornecedores e prestadores de serviço comprovadamente qualificados, com devidos contratos firmados	29/06/2018	02/07/2018
Contratação de artistas	29/06/2018	02/07/2018
Execução do plano de comunicação pautando meios diversos de divulgação, especialmente por assessoria de imprensa e assessoria de redes sociais, além de divulgação por radiodifusão	02/07/2018	31/07/2018
Montagem de estrutura, cenografia e mobiliário para recepção das atividades e do público	04/07/2018	06/07/2018
Disposição de serviços de segurança e manutenção do espaço do projeto	06/07/2018	08/07/2018
Realização das atividades programadas durante 03 dias	06/07/2018	08/07/2018
Registro fotográfico e videográfico de todas as atividades	06/07/2018	08/07/2018
Monitoramento de todas as atividades do projeto, a fim de criar relatório de execução coerente e substancial.	06/07/2018	08/07/2018
Desmontagem de estruturas do projeto	08/07/2018	10/07/2018
Finalização de pagamentos de profissionais, fornecedores e prestadores de serviço	09/07/2018	20/07/2018

Ampla divulgação dos resultados alcançados pelo projeto, especialmente por mídias virtuais	08/07/2018	31/07/2018
Montagem de relatório de execução e financeiro para prestação de contas	09/07/2018	31/07/2018

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	29/06/18	08/07/18
Monitoramento: aprovação pela Secult das peças gráficas e aplicação de marcas.	29/06/18	29/06/18
Monitoramento: Visita técnica de gestor da Secult, no local do evento, para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha.	06/07/18	08/07/18
Monitoramento: Visita técnica de gestor da Secult no local do evento, para comprovação da realização da programação artística descrita em planilha e plano de trabalho.	06/07/18	08/07/18

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Item	Descrição	Qty	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1	DIRETOR ARTÍSTICO E MUSICAL - CURADORIA	1	SERVIÇO	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
2	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	4	SEMANA	R\$ 2.250,00	R\$ 9.000,00
3	PRODUÇÃO EXECUTIVA	4	SEMANA	R\$ 3.100,00	R\$ 12.400,00
4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (2 ASSISTENTES DE PRODUÇÃO X 4 SEMANAS CADA)	8	SEMANA	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00
5	COORDENADOR DE INFRAESTRUTURA E MONTAGEM	8	DIÁRIA	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00
6	SECRETÁRIA	4	SEMANA	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00
7	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO	4	SEMANA	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
8	DESIGNER GRÁFICO	1	MENSAL	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

9	ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	MENSAL	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
10	ASSESSORIA DE REDES SOCIAIS	1	MENSAL	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00
11	CARTAZES 40X60 CM	200	UNIDADE	R\$ 5,00	R\$ 1.000,00
12	FILIPETA 4/4 Cores, Em Off-Set, 15x11cm	10.000	UNIDADE	R\$ 0,35	R\$ 3.500,00
13	Crachá Medindo 10,5x15cm	100	UNIDADE	R\$ 4,90	R\$ 490,00
14	BANNER	20	M ²	R\$ 65,00	R\$ 1.300,00
15	GRAVAÇÃO SPOT PARA CARRO DE SOM	1	SERVIÇO	R\$ 500,00	R\$ 500,00
16	CARRO DE SOM	30	HORA	R\$ 45,00	R\$ 1.350,00
17	SERVIÇO FOTOGRÁFICO PARA EVENTO	1	SERVIÇO	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
18	Captção De Imagens (Com Edição)	3	DIÁRIA DE 10 HORAS	R\$ 805,00	R\$ 2.415,00
19	GESTÃO FINANCEIRA (30 horas semanais por 4 semanas)	120	HORA	R\$ 60,00	R\$ 7.200,00
20	CONTADOR	1	MÊS	R\$ 700,00	R\$ 700,00
21	ECAD	900	M ² /DIA	R\$ 7,00	R\$ 6.300,00
22	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO GRANDE PORTE	3	DIÁRIA	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00
23	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE	3	DIÁRIA	R\$ 5.400,00	R\$ 16.200,00
24	ALUGUEL DE PALCO COM COBERTURA - M2 (8X10M X 3 DIÁRIAS)	240	M ²	R\$ 59,00	R\$ 14.160,00
25	GERADOR 200 KVA	3	DIÁRIA	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
26	Tenda Piramidal C/Calha 6X6M - 2 TENDAS POR 3	6	DIÁRIA	R\$ 150,00	R\$ 900,00

	DIÁRIAS				
27	BANHEIROS QUÍMICOS (10 banheiros x3 diárias)	30	DIÁRIA	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
28	BANHEIROS QUÍMICOS PNE (4 banheiros PNE x 3 diarias)	12	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
29	LOCAÇÃO DE LIXEIRAS (10 LIXEIRAS X 3 DIÁRIAS)	30	DIÁRIA	R\$ 10,00	R\$ 300,00
30	CADEIRA PLÁSTICA (300 UNID X 3 DIÁRIAS)	900	DIÁRIA	R\$ 2,00	R\$ 1.800,00
31	MESA PLÁSTICA (20 UNID X 3 DIÁRIAS)	61	DIÁRIA	R\$ 5,00	R\$ 305,00
32	FECHAMENTO CEGO	500	ML/DIÁRIA	R\$ 4,94	R\$ 2.470,00
33	DESPACHANTE	1	SERVIÇO	R\$ 500,00	R\$ 500,00
34	Apresentador De Eventos	3	DIÁRIA DE 6 HORAS	R\$ 300,00	R\$ 900,00
35	CENÓGRAFO	4	SEMANA	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
36	Segurança De Show	30	diária	R\$ 170,00	R\$ 5.100,00
37	Brigadistas (Emergência)	12	diária	R\$ 185,00	R\$ 2.220,00
38	Auxiliar de limpeza	24	diária	R\$ 150,00	R\$ 3.600,00
39	Ambulância TipoA/B (Ute - Móvel)	3	diária	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
40	CARREGADOR (4 CARREGADORES X3 DIÁRIAS)	12	DIÁRIA	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
41	Fornecimento de almoço (por pessoa)	1000	DIÁRIA	R\$ 10,00	R\$ 10.000,00
42	ANDRÉ E ANDRADE	1	CACHÊ	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
43	BRUNNA VIOLA	1	CACHÊ	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
44	ZÉ MULATO E CASSIANO	1	CACHÊ	R\$	R\$ 20.000,00

				20.000,00	
45	ATRAÇÕES MUSICAIS NÍVEL LOCAL	13	CACHÊ	R\$ 4.000,00	R\$ 52.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	R\$ 350.000,00
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

Proponente (contrapartida, quando houver)						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	R\$ 0,00
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 29 de maio de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Idelbrando Alves Calazâncio

CPF: 143.986.991-04

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

() **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de **R\$xx.xxx,xx** (*por extenso*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(x) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 29 de maio de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Idelbrando Alves Calazâncio

CPF: 143.986.991-04

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

EQUIPE DE TRABALHO – ENCONTRO DE VIOLEIROS E VIOLEIRAS DO DF

Curadoria, Coordenação de Produção E Apresentador: Volmi Batista da Silva

É um dos idealizadores do Encontro de Violeiros. Com perfil de articulador e agitador cultural inato, Volmi está à frente da coordenação geral do Encontro nestes 17 anos de realização, sendo a pessoa mais indicada e competente para acionar ou indicar fornecedores e prestadores de serviço, tomar decisões de ordem logística e de infraestrutura junto à coordenação de montagem, fornecer informações e insumos para o trabalho de composição de ID visual e peças de comunicação, indicação de convidados para participar do evento, entre outras. Volmi também atua na curadoria da programação artística e como apresentador durante o evento.

Produção Executiva e Gestão Financeira: Luana Marques

Presta serviços ao Encontro de Violeiros desde o ano de 2013, quando assumiu a elaboração de projetos e a produção executiva do projeto, tendo exercido tais funções com competência e diligência. É responsável pelos trâmites burocráticos, bem como gestão financeira, organização e acompanhamento da prestação de contas.

Coordenação de Infraestrutura e Montagem – Idelbrando Calazâncio

Idelbrando Calazâncio é Mestre de Obras com experiência de mais de 30 anos e violeiro. Atualmente, ocupa o cargo de Presidente do Clube do Violeiro Caipira, e dedica-se às atividades de mobilização de recursos humanos e materiais para a realização de projetos voltados para a difusão da cultura caipira genuína. Realiza as funções de acompanhamento de montagem das estruturas de palco, som e luz, instalação dos banners, montagem de praça de alimentação, cuidando para o devido fornecimento de água e eletricidade em toda a extensão do evento. Acompanha ainda a desmontagem da estrutura, acondicionando devidamente o material de uso permanente e os reparos no mobiliário público, caso haja necessidade.

Produtor – Profissional a ser identificado

O produtor terá a função de fazer contato e ajustes com os fornecedores e prestadores de serviço, anotando todas as necessidades e buscando soluções para o bom andamento do projeto. Durante o evento, atua no acompanhamento dos serviços de limpeza, segurança e brigadistas, garantindo um ambiente adequado ao público. Acompanha a produção, distribuição e controle das refeições

servidas, organização das diárias de hospedagem junto ao público interno, além de estar à disposição para acompanhar foliões em situações que precisem de ajuda e assistência. O produtor participa na pós-produção no fornecimento de dados de produção, para compilação em relatório.

Coordenador de Comunicação – Karina Miranda

Karina Miranda trabalhou por 10 anos no MinC, tendo atuado com assessoria de comunicação e também na coordenação de projetos culturais, em especial aqueles voltados para a difusão e divulgação da cultura popular. Esta profissional fará o acompanhamento da concepção e aplicação da ID visual em peças gráficas impressas, virtuais e peças de distribuição, e ainda de produção de texto para spots de carro de som e outros apoios que sejam obtidos. Acompanha a correta inserção de logomarcas, bem como fornece apoio às assessorias de imprensa e de mídias virtuais, fornecendo insumos para matérias, postagens e outros desdobramentos em comunicação. Na pós-produção, atua na formulação de relatório de comunicação reunindo os resultados obtidos em mídias espontâneas, pagas, virtuais e outras mais que possam vir a acontecer.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação prevê a estruturação de ações para promover o Encontro e fortalecer a marca da secretaria de estado da cultura. Sendo assim, a comunicação será planejada de forma a divulgar a ação em diferentes meios, tais como internet, impressos, rádio e TV, a partir da criação da identidade visual do Encontro (aplicação correta nas peças gráficas) elaboração de releases, contato com a mídia local, divulgação da atividade para o público do DF, elaboração do clipping de mídia, folders e registro fotográfico e audiovisual.

Serão utilizados como ferramentas de divulgação diversos canais de comunicação, com foco para a internet, as mídias digitais, como o facebook e instagram do proponente, com ação para jornais, rádio, carros de som e TV, além de impressos de divulgação como cartazes fixados em pontos estratégicos da cidade.

Seguem abaixo, os canais de comunicação que serão disponibilizados para divulgação do evento:

- <https://www.facebook.com/Encontro-De-Violeiros-483506625135544/>
- <http://www.clubedovioleirocaipira.com.br/>

Item	Formato	Quantidade	Local de Distribuição
Cartaz	4/4 cores, off-set, 40x60cm	200 unidades	DF e entorno
Filipeta	4/4 cores, off-set, 15x11cm	10 000 unidades	DF e entorno

Banners Diversos (laterais, fundo de palco, sinalizações e cenográficos)	Lona Acrílica 40	40 m ²	Afixados no Local do Evento
Spot de rádio para Carro de som	Spot 45 seg	30 horas	Candangolândia, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Guará I e II

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

O projeto será realizado em sua totalidade com os recursos advindos do Termo de Fomento, não havendo, portanto, plano de captação de recursos complementares.