



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

ANEXO II

ROTEIRO DE ELABORAÇÃO DE PROPOSTA PARA PREMIAÇÃO DE AGREMIÇÕES DE QUADRILHAS JUNINAS

<p>Título da Proposta: O título deve ser capaz de dar uma ideia concisa e clara de sua proposta</p>
<p>Apresentação: A apresentação deve responder, de forma resumida, às questões:</p> <ul style="list-style-type: none">• Qual a experiência do grupo no tema tela?• Como o recurso em tela ajudará na promoção do fomento da cultura?• De que forma será investido o recurso em tela?• Para quem se destina a apresentação artística do seu coletivo? (identificar o perfil do público alvo de sua proposta, faixa etária, gênero, e perfil sociocultural). Deve ficar claro quem será beneficiado diretamente com a sua proposta.
<p>Objetivos: Deve ser formulado em até cinco linhas e responder às questões:</p> <ul style="list-style-type: none">• O que você quer realizar com o recurso em tela e como tal ação se reverte em benesses para a sociedade?• Há vínculo de sua proposta com a difusão de outras artes transversais a estas (música, teatro, artes visuais, manifestações populares, etc.)?• Há vínculo do seu projeto com a identidade cultural do Distrito Federal? Descreva.
<p>Justificativa: Deve ser formulada de modo a responder, ao menos, a estas questões:</p> <ul style="list-style-type: none">• Qual o significado desse coletivo para o público do Distrito Federal?• De que maneira essa atividade se insere no meio cultural e artístico?• Existe alguma inovação? Há contribuição original do artista ou grupo para essa prática cultural?• Quais ações de acessibilidade estão contempladas no projeto em tela?
<p>Resultados esperados: descrever, de forma resumida, os resultados esperados com o desdobramento da execução da proposta.</p>
<p>Profissionais envolvidos: indique o nome e o perfil de cada profissional envolvidos e a forma de suas participações da proposta (se houver).</p>
<p>Portfólio: anexar documentos que demonstrem as informações acima prestadas e a experiência do proponente: currículos, clipping de imprensa, fotos, declarações, cartas de apoio, certificações, relação de obras publicadas, etc.</p>

OBSERVAÇÃO: Os documentos aqui citados são indispensáveis para avaliação da proposta.