

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

*[Handwritten signature]*

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Cantadores Repentistas e Escritores Populares do DF e Entorno - Acrespo		
Endereço Completo: QNN 38/40 Área Especial 01 Box A, B, C, D, Feira da Guariroba, Ceilândia		
CNPJ: 26.503.003/0001-31		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Donzílio Luiz de Oliveira		
Cargo: Presidente		
RG: 235.550	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 128.087.501-10
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98191-1902	
E-Mail do Representante Legal: donzilio.acrespo@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Francisco de Assis Silva		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 2 302 998	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 413.627.564-15
Telefone Fixo: 3047-0255	Telefone Celular: 61 9 8115-9328	
E-Mail do Responsável: chicorepentista@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Cantoria Escola	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 45 dias.	
INÍCIO: 23/09/2018	TÉRMINO: 06/11/2018
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</p> <p>24 apresentações de repentistas em escolas públicas, precedidas da exibição de animação de curta metragem. Registro audiovisual e fotográfico. Produção de 20.000 exemplares de livreto de cordel e distribuição gratuita nas escolas. Divulgação por meio de assessoria de imprensa, jingle, vídeo, banner e cartaz.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b> [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</p> <p>A <b>Arte do Repente Nordestino</b>, assim como a <b>Literatura de Cordel</b>, nasceu a partir das raízes poéticas portuguesas e no Nordeste brasileiro, onde as violas receberam influência rítmica africana, atingiu seu apogeu, contando com mais de 40 estilos poéticos, aperfeiçoando-se e caracterizando-se por genuína brasilidade.</p> <p>O Distrito Federal (DF) abriga uma das maiores concentrações de nordestinos e descendentes fora do Nordeste, especialmente em Ceilândia e outras Regiões Administrativas outrora chamadas de cidades satélites, cuja cultura é altamente influenciada pela cultura nordestina. Embora o DF seja um grande pólo que tem diversificadas influências culturais brasileiras, se verifica que, a cada ano, o seu crescimento e a substituição de uma geração por outra dão novas face e estrutura socioculturais a suas cidades. Grande parte dos jovens do DF já não acesso aos hábitos culturais dos seus pais e avós, ficando assim uma lacuna em sua identidade cultural. Isso se deve ao insuficiente contato com as representações culturais que fizeram parte do cotidiano de seus pais, fazendo com que certa parte da juventude de hoje não as conheça, tampouco compreenda sua importância como parte de sua herança cultural.</p> <p>Atendendo a um público composto pela comunidade escolar da rede pública de RAs com predomínio de população e baixa renda, a ação pretende fazer das Artes do Repente e da Literatura de Cordel bens culturais acessíveis a jovens de famílias de pequeno poder aquisitivo e estimular a apreciação dessas modalidades artísticas, assim contribuindo para a consolidação da identidade cultural brasileira no Distrito Federal.</p> <p>Com o projeto "Cantoria Escola" é possível contribuir para a integração dos jovens no processo de reconhecimento das manifestações culturais de grande parte daqueles que um dia viveram, aprenderam e se identificaram com a <b>Cantoria de Repente</b> e com a <b>Poesia de Cordel</b>.</p>	
<p><b>DETALHAMENTO DAS AÇÕES:</b> [DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]</p> <p>O projeto será realizado em 3 fases: Pré-produção(23/09/2018 a 06/10/2018); Realização(07/10/2018 a 30/10/2018); e Pós-produção(31/10/2018 a 06/11/2018).</p> <p>1 - Pré-produção (23/09/2018 a 06/10/2018)</p>	

Nesta fase serão realizados: Seleção dos repentistas que se apresentarão no projeto. Agendamentos das atividades com as direções das escolas, artistas e prestadores de serviços envolvidos; Produção de material de divulgação.

A escolha das escolas para o projeto se deu com base em contatos prévios com as direções das mesmas pelo fato de já terem recebido apresentações de repentistas em outros projetos de anos anteriores e por terem mostrado grau de organização e espaço adequados para receber o projeto, bem como por terem comentado o interesse de continuar a receber atividades culturais do gênero.

A seleção dos repentistas será feita por meio de curadoria pelo Diretor Artístico Musical, em consonância com o Presidente da Acreso e o Produtor Executivo, levando em consideração o levantamento pré-existente da Acreso dos repentistas violeiros ativos residentes no DF, que aponta para 21 repentistas com algum histórico de atuação artística na área e considerará: 1 – Histórico de aprovação em etapas eliminatórias de festivais competitivos de repentistas já realizados; 2 – Histórico de classificações e colocações em festivais competitivos de repentistas; 3 – Portfólio e histórico de atuação artística dos repentistas; 4 – Cada repentista selecionado participará de pelo menos uma apresentação; 5 – Artistas com portfólio mais expressivo poderão realizar até, no máximo, três apresentações.

Será produzido jingle de 60 segundos em estúdio, que será veiculado na abertura das atividades culturais nas escolas.

Serão confeccionados 03 banners em lona fosca, cores 4x0 (impressão colorida na frente), com acabamentos de dobras e ilhós em toda volta, nas dimensões 1,2m x 0,8m.

Serão impressos 20.000 exemplares do livreto de cordel do projeto. Capa colorida 4x0 papel Off-set, miolo branco e preto em papel jornal, 12 pgs.

Serão impressos 150 cartazes coloridos 4x0, Formato padrão A3, Papel Couché 90 gr.

## 2 - Realização (07/10/2018 a 30/10/2018)

Nesta fase serão realizados: Divulgação via assessoria de imprensa, cartazes e folders; Produção e realização das 24 (vinte e quatro) atividades culturais nas escolas; Registros audiovisuais e fotográficos.

O assessor de imprensa realizará a elaboração de releases e textos do Projeto para divulgação na imprensa via mídia eletrônica (TV e Rádio), impressa (Jornais e Revistas) e online (mídias sociais, sites e demais).

Os cartazes serão afixados em locais estratégicos nas escolas para divulgação prévia.

Os banners serão afixados nos locais de realização dos eventos para serem visualizados pelo público durante a realização dos espetáculos.

A distribuição dos livretos será feita por meio da entrega à direção de cada escolas no dia das atividades culturais. Serão destinados às escolas integralmente os 20.000 exemplares.

Nesta fase se pretende realizar 24 atividades culturais em escolas públicas, totalizando 24 apresentações de duplas de repentistas e 24 exibições de animação de curta metragem baseada em Literatura de Cordel – O Coronel e o Lobisomem.

Em cada atividade será realizada uma exibição de animação de curta metragem baseada em Literatura de Cordel, O Coronel e o Lobisomem, seguida por uma apresentação e dupla de repentistas. Serão realizadas duas apresentações em cada escola contemplando dois turnos a cada dia de atividades culturais, totalizando um total de 24 atividades culturais em 12 diárias. As atividades contarão com serviços e equipamentos de som e vídeo para sua ótima execução.

Nas apresentações os repentistas discorrerão sobre temas diversos, históricos e da atualidade, atenderão a solicitações de temas por parte dos alunos e direção e eventualmente declamarão poemas de cunho socioambiental e matutos.

Serão contempladas escolas de Ceilândia, Samambaia, Santa Maria, Taguatinga, Riacho Fundo 1 e 2, Núcleo Bandeirante, São Sebastião e Varjão.

Serão efetuados registros audiovisuais e fotográficos das apresentações.

As atividades culturais nas escolas seguirão o seguinte cronograma:

Cronograma de Atividades Culturais			
Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término

Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro Educacional 11 - Ceilândia	09.10.2018	16h00 às 16h30 20h40 às 21h10
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Escola/Classe do Varjão	10.10.2018	11h às 11h30 14h30 às 15h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Fundamental São José - São Sebastião	11.10.2018	16h00 às 16h30 20h30 às 21h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Médio 09 - Ceilândia	16.10.2018	11h00 às 11h30 17h30 às 11h30
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Médio 01 - Riacho Fundo I	17.10.2018	16h00 às 16h30 20h30 às 21h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Médio 10 - Ceilândia	18.10.2018	16h00 às 16h30 20h30 às 21h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Médio 01 - Núcleo Bandeirante	19.10.2018	10h às 10h30 14h30 às 15h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Médio Ave Branca (SEMAB) - Taguatinga	22.10.2018	15h00 às 15h30 20h30 às 21h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Educacional Agroubano CAUB I - Riacho Fundo II	23.10.2018	09h às 09h30 16h às 16h30
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Fundamental 312 01 - Samambaia	24.10.2018	09h às 09h30 14h às 14h30
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro Ensino Especial 01 - Santa Maria	25.10.2018	10h às 10h30 14h30 às 15h
Exibição de curta metragem seguida por apresentação de dupla de repentistas.	Centro de Ensino Fundamental Boa Esperança - Ceilândia	26.10.2018	11h às 11h30 13h30 às 14h00

### 3 - Pós-produção (31/10/2018 a 06/11/2018)

Nesta fase serão realizados: Edição e publicação de vídeo no Youtube; Clipagem/relatório de mídia; Finalização de pagamentos; Relatório de execução do projeto; Prestação de contas.

Será realizado o serviço de produção de um vídeo documental de divulgação e promoção das atividades realizadas no projeto a partir das imagens captadas e previamente selecionadas. Qualidade HDV, 5m, a ser publicado no Youtube.

O assessor de imprensa fará a clipagem de mídia (clipping) ao término das atividades.

O relatório final e prestação de contas serão produzidos em conformidade com as orientações para a modalidade simplificada de prestação de contas para projetos de valor igual ou inferior a R\$ 200.000,00.

#### OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

#### OBJETIVOS:

- Realizar 24 atrações culturais do projeto em escolas públicas, totalizando 24 apresentações de duplas de repentistas e 24 exibições de animação de curta metragem baseada em Literatura de Cordel;
- Contemplar escolas de Ceilândia, Samambaia, Santa Maria, Taguatinga, Riacho Fundo 1 e 2, Núcleo Bandeirante, São Sebastião e Varjão;
- Atender a alunos da rede pública dos turnos matutino, vespertino e noturno com o projeto;
- Produzir um livreto de Cordel do projeto e imprimir um total de 20.000 exemplares;

- Distribuir gratuitamente às escolas um total de 20.000 livretos de cordel do projeto;
- Divulgar o projeto por meio de assessoria de imprensa, jingle, vídeo no Youtube, banner e cartaz.

#### **METAS:**

##### **META 1 – Produção**

A Meta 01 envolve todas as atividades de gestão do Projeto. A gestão do projeto será considerada em 3 fases:

###### **Pré-produção (23/09/2018 a 06/10/2018)**

Nesta fase serão realizados: Seleção dos repentistas que se apresentarão no projeto. Agendamentos das atividades com as direções das escolas e artistas e prestadores de serviços envolvidos; Produção de material de divulgação e de assessoria de imprensa.

###### **Realização (07/10/2018 a 30/10/2018)**

Nesta fase serão realizados: Divulgação via assessoria de imprensa, cartazes e folders; Produção e realização das 24 (vinte e quatro) atividades culturais nas escolas; Registros audiovisuais.

###### **Pós-produção (31/10/2018 a 06/11/2018)**

Nesta fase serão realizados: Edição e publicação de vídeo no Youtube; Clipagem/relatório de mídia; Finalização de pagamentos; Relatório de execução do projeto; Prestação de contas.

Para produção do projeto, contemplando aspectos gerenciais e artísticos será composta equipe de 02 profissionais, 01 Produtor Executivo e 01 Diretor Artístico Musical. O valor da contratação destes serviços profissionais se dará com base na Tabela de Referência da FGV, por meio de pessoa jurídica (MEI).

##### **1.1 - PRODUTOR EXECUTIVO**

A prestação do serviço de Produtor Executivo se dará em período equivalente a 8 semanas. Este profissional será responsável por gerir e coordenar os trabalhos necessários para a execução geral do projeto, desde a pré-produção à pós-produção. Serão suas atribuições contatar escolas, agendar reuniões e proceder às contratações de todos os serviços.

O produtor executivo é profissional que assegurará o cumprimento das metas especificadas do projeto, para isso, este irá monitorar e controlar a execução das atividades. Para garantir o alcance dos objetivos do projeto, este fiscalizará a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega nos prazos programados.

##### **1.2 – DIRETOR ARTÍSTICO E MUSICAL**

Será contratado, por período de 6 semanas, um profissional com experiência em direção artística musical e edição no estilo da Cantoria de Repente. Este profissional coordenará a curadoria de seleção dos repentistas que participarão do projeto, orientará quanto à identidade artística e visual do projeto em sua divulgação e realização, orientará previamente às apresentações os artistas, operador de câmera e coordenador de montagem quanto aos aspectos artísticos e estéticos e fará a seleção/edição dos melhores momentos registrados em áudio e vídeo para a produção do vídeo documentário do projeto que será publicado na internet.

##### **META 2 – Divulgação**

A Meta 02 tem o objetivo de garantir uma boa divulgação do projeto. Para o cumprimento desta meta, serão contratados os serviços de: Assessoria de Imprensa; Gravação de Jingle; Criação de Audiovisual; Criação de Livreto de Cordel; Arte Gráfica; e Confecção de banners e cartazes.

A contratação de pessoa jurídica para prestação dos serviços de divulgação será feita com preços da tabela de referência FGV (Assessoria de Imprensa; Gravação de Jingle; Criação de Audiovisual; Projeto Gráfico para cartaz; e Banner) e menor preço de 03 orçamentos (esta última modalidade de contratação para projeto gráfico de banner; projeto gráfico de livreto; e impressão de livretos e cartazes).

Todas as peças gráficas e jingle serão produzidas na fase de pré-produção do projeto (23/09/2018 a 06/10/2018).

##### **2.1 - ASSESSOR DE IMPRENSA**

Será contratado serviço de assessor de imprensa para atuação no projeto no período de um mês para realizar desde a elaboração de release para a imprensa à clipagem de mídia. O assessor de imprensa

realizará a elaboração de releases e textos do Projeto para divulgação na imprensa via mídia eletrônica (TV e Rádio), impressa (Jornais e Revistas) e online (mídias sociais, sites e demais). Este profissional agendará visitas da imprensa para matérias e entrevistas com os produtores e artistas do Projeto e fará contatos com jornalistas das editorias pretendidas, envolvendo jornais, revistas, emissoras de rádio e TV, mantendo-os informados através de releases e notas. O assessor de imprensa fará a clipping de mídia (clipping) ao término das atividades.

## **2.2 - SERVIÇO DE GRAVAÇÃO DE JINGLE**

Será produzido jingle de 60 segundos em estúdio, que será veiculado na abertura das atividades culturais nas escolas.

## **2.3-DESIGNER JÚNIOR**

Serviço de profissional para criação de arte gráfica para folder, cartaz e banner do projeto.

## **2.6 - BANNERS**

Serão confeccionados 03 banners em lona fosca, cores 4x0 (impressão colorida na frente), com acabamentos de dobras e ilhós em toda volta, nas dimensões 1,2m x 0,8m. Os banners serão afixados nos locais de realização dos eventos para serem visualizados pelo público durante a realização dos espetáculos.

## **2.7 - LIVRETOS**

Serão impressos 20.000 exemplares do livreto de cordel do projeto. Capa colorida 4x0 papel Off-set, miolo branco e preto em papel jornal, 12 pgs. A distribuição dos livretos será feita por meio da entrega à direção de cada escolas no dia das atividades culturais. Serão destinados às escolas integralmente os 20.000 exemplares.

## **2.8 - CARTAZ**

Serão impressos 150 cartazes coloridos 4x0, Formato padrão A3, Papel Couché 90 gr. Os cartazes serão afixados em locais estratégicos nas escolas para divulgação prévia.

## **META 3 – Atividades culturais**

A meta 3 levará gratuitamente às escolas públicas contempladas pelo projetosuas atividades culturais. Em cada atividade será realizada uma exibição de animação de curta metragem baseada em Literatura de Cordel, O Coronel e o Lobisomem, seguida por uma apresentação e dupla de repentistas. Serão realizadas duas apresentações em cada escola contemplando dois turnos a cada dia de atividades culturais, totalizando um total de 24 atividades culturais em 12 diárias. As atividades contarão com serviços e equipamentos de som e vídeo para sua ótima execução.

A contratação de pessoa jurídica para prestação dos serviços atividades culturais será feita com preços da tabela de referência FGV (Aluguel de Palco; Aluguel de projetor; Coordenador de Montagem; e Músico/intérprete) e do Ata de Registro de Preços Nº 001/2016 – Pregão Eletrônico 06/2016 – Processo nº 150.001.655/2015 (Sonorização; e Notebook).

### **3.1 – ALUGUEL DE PALCO SEM COBERTURA**

Será realizada locação de palco de pequeno porte. Palco sem cobertura, praticável com tampo de compensado naval e base em hastes de alumínio de alta resistência. 2 metros de profundidade, 2 metros de largura e 80 cm de altura, para uso nas apresentações de repentistas em todos os 12 dias de atividades culturais.

### **3.2 - SONORIZAÇÃO PARA SHOW DE PEQUENO PORTE**

Serão contratadas 12 diárias de sistema de sonorização completo, com operador, incluindo caixas de som e retorno, mesa de som, cabos, pedestais e microfones para atender com ótima qualidade às atividades culturais.

### **3.3 – ALUGUEL DE PROJETOR 2000 LUMENS**

Será realizada locação de 12 diárias de projetor para a transmissão audiovisual de curta metragem antecedendo às apresentações de repentistas.

### **3.4 – NOTEBOOK**

Será realizada locação de 12 diárias de notebook para a transmissão audiovisual de curta metragem

antecedendo às apresentações de repentistas.

**3.5 – COORDENADOR DE MONTAGEM (LUZ/SOM)**

Serão contratadas 12 diárias de profissional para montagem de luz e som, para orientação técnica da montagem dos equipamentos de som, palco e projeção de vídeo, visando a operacionalidade técnica e artística da realização das exibições audiovisuais e apresentações, sem perdas de qualidade, interrupções ou danificação dos equipamentos.

**3.6 – MÚSICO/INTÉRPRETE (REPENTISTAS)**

24 apresentações de duplas de repentistas. Serão 48 cachês de músico/interprete (repentista) visto que cada uma das 24 atividades culturais contará com uma dupla de repentistas.

**META 4 – Registro e edição**

A meta 4 tem o objetivo de garantir os registros fotográficos e audiovisuais de todas as apresentações de repentistas, para compor acervo artístico do projeto e para que sejam selecionados os melhores momentos, editados e publicados no Youtube.

A contratação de pessoa jurídica para prestação dos serviços registro e edição será feita com preços da tabela de referência FGV (Serviço Fotográfico; Aluguel de Câmera; Operador de Câmera; e Serviço de criação audiovisual).

**4.1 - SERVIÇO FOTOGRAFICO PARA EVENTO (INCLUINDO FOTÓGRAFO) COM TRATAMENTO E REVELAÇÃO. 100 FOTOS (20 X 30 CM)**

Serão contratados serviços de fotografia para as 3 semanas da fase de realização das atividades culturais. O profissional usará equipamento digital de alta resolução e repassará as fotos selecionadas e tratadas à Produção.

**4.2 – ALUGUEL DE CÂMERA**

Serão alugadas três câmeras HDV para filmagem em alta resolução de todas as apresentações de repentistas.

A cada apresentação serão usadas duas câmeras fixas e uma em movimento, totalizando 36 diárias de locação (3 x 12 dias de atrações culturais).

**4.3 – OPERADOR DE CÂMERA**

Será contratado período equivalente a 2 semanas de serviço de profissional operador de câmera para efetuar filmagem de alta qualidade, registrando integralmente as apresentações de repentistas.

**4.4 - SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO) ATÉ 5 MINUTOS**

Será realizado o serviço de produção de um vídeo documental de divulgação e promoção das atividades realizadas no projeto. Qualidade HDV, 5m, a ser publicado no Youtube.

\*Para uma parte dos preços de serviços baseados na tabela FGV foi considerada a correção de inflação via IPCA calculado no site do Banco Central.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Estudantes e servidores de escolas públicas do ensino fundamental e médio.

**CONTRAPARTIDA:**

[ X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRODUTOR EXECUTIVO</b> 01 Profissional capacitado responsável por: - Dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução geral do projeto; - Contatar escolas, agendar reuniões e proceder às contratações de serviços; - Monitorar e controlar a execução das atividades para o alcance de metas e objetivos; - Garantir a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega nos prazos programados.	23/09/2018	06/11/2018
<b>DIRETOR ARTÍSTICO E MUSICAL</b> Um (01) profissional com experiência em direção artística musical no estilo da Cantoria de Repente para: - Coordenar a curadoria de seleção dos repentistas que participarão do projeto; - Orientar quanto à identidade artística e visual do projeto em sua divulgação e realização; - Orientar previamente às apresentações os artistas, operador de câmera e coordenador de montagem quanto aos aspectos artísticos e estéticos; - Dirigir e efetuar a seleção/edição dos melhores momentos registrados em áudio e vídeo para a produção do vídeo documentário do projeto que será publicado na internet.	23/09/2018	06/11/2018
<b>ASSESSOR DE IMPRENSA</b> 1 profissional para elaboração de releases e textos do Projeto para divulgação na imprensa via mídia eletrônica (TV e Rádio), impressa (Jornais e Revistas) e online (mídias sociais, sites e demais). Agendamento de visitas da imprensa para matérias e entrevistas com os produtores e artistas do Projeto e contato com jornalistas das editorias pretendidas, envolvendo jornais, revistas, emissoras de rádio e TV, mantendo-os informados através de releases e notas. Clipagem de mídia (clipping) ao término das atividades	07/10/2018	06/11/2018
<b>SERVIÇO DE GRAVAÇÃO DE JINGLE</b> 1 jingle de 60 segundos gravado em estúdio para ser veiculado na abertura das atividades culturais nas escolas.	23/09/2018	06/10/2018
<b>DESIGNER JUNIOR</b> Serviço de profissional para criação de arte gráfica para folder, cartaz e banner do projeto.	23/09/2018	06/10/2018
<b>BANNERS</b> 03 banners em lona fosca, cores 4x0 (impressão colorida na frente), com acabamentos de dobras e ilhós em toda volta, nas dimensões 1,2m x 0,8m.	23/09/2018	06/10/2018
<b>LIVRETOS</b> 20.000 exemplares do livreto de cordel do projeto. Capa colorida 4x0 papel off-set, miolo branco e preto em papel jornal, 12 pgs, grampeado.	23/09/2018	06/10/2018
<b>CARTAZ</b> 150 cartazes coloridos 4x0, Formato padrão A3, Papel Couché 90 gr. Os cartazes serão afixados em locais estratégicos nas escolas para divulgação prévia.	23/09/2018	06/10/2018
<b>ALUGUEL DE PALCO SEM COBERTURA</b> Palco sem cobertura, praticável com tampo de compensado naval e base em hastes de alumínio de alta resistência. 2 metros de profundidade, 2 metros de largura e 80 cm de altura, para uso nas apresentações de repentistas em todos os dias de atividade cultural.	07/10/2018	30/10/2018

<b>SONORIZAÇÃO PARA SHOW DE PEQUENO PORTE</b> 12 diárias de sistema de sonorização completo, com operador, incluindo caixas de som e retorno, mesa de som, cabos, pedestais e microfones.	07/10/2018	30/10/2018
<b>ALUGUEL DE PROJETO 2000 LUMENS</b> 12 diárias de projetor para a transmissão audiovisual de curta metragem antecedendo às apresentações de repentistas.	07/10/2018	30/10/2018
<b>NOTEBOOK</b> 12 diárias de locação de notebook para transmissão audiovisual.	07/10/2018	30/10/2018
<b>COORDENADOR DE MONTAGEM (LUZ/SOM)</b> 12 diárias de profissional para montagem de luz e som, para orientação técnica da montagem dos equipamentos de som, palco e projeção de vídeo.	07/10/2018	30/10/2018
<b>DUPLAS DE REPENTISTAS (MUSICO/INTÉRPRETE)</b> 24 apresentações de duplas de repentistas totalizando.	07/10/2018	30/10/2018
<b>SERVIÇO FOTOGRÁFICO PARA EVENTO (INCLUINDO FOTÓGRAFO) COM TRATAMENTO E REVELAÇÃO. 100 FOTOS (20 X 30 CM)</b> Serviços de fotografia para as 3 semanas da fase de realização das atividades culturais. O profissional usará equipamento digital de alta resolução e repassará as fotos selecionadas e tratadas à Produção.	07/10/2018	30/10/2018
<b>ALUGUEL DE CÂMERA</b> Três (03) câmeras HDV para filmagem em alta resolução de todas as apresentações de repentistas. A cada apresentação serão usadas duas câmeras fixas e uma em movimento, totalizando 36 diárias de locação (3 x 12 dias de atrações culturais).	07/10/2018	30/10/2018
<b>OPERADOR DE CÂMERA</b> Um (01) profissional operador de câmera para efetuar filmagem de alta qualidade, registrando integralmente as apresentações de repentistas.	07/10/2018	30/10/2018
<b>SERVIÇO DE CRIAÇÃO DE AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO) ATÉ 5 MINUTOS</b> Produção de um vídeo documental de divulgação e promoção das atividades realizadas no projeto. Qualidade HDV, 5m, a ser publicado no Youtube.	07/10/2018	06/11/2018

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b> Nesta fase serão realizados: Seleção dos repentistas que se apresentarão no projeto. Agendamentos das atividades com as direções das escolas, artistas e prestadores de serviços envolvidos; Produção de material de divulgação.	23/09/2018	06/10/2018
<b>REALIZAÇÃO</b> Nesta fase serão realizados: Divulgação via assessoria de imprensa, cartazes e folders; Produção e realização das 24 (vinte e quatro) atividades culturais nas escolas; Registros audiovisuais e fotográficos.	07/10/2018	30/10/2018
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b> Nesta fase serão realizados: Edição e publicação de vídeo no Youtube; Clipagem/relatório de mídia; Finalização de pagamentos; Relatório de execução do projeto; Prestação de contas.	31/10/2018	06/11/2018

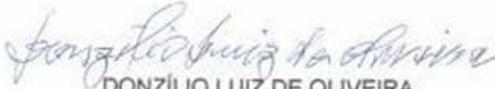
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
Desembolso em parcela única.	

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	Produtor Executivo	6	semana	R\$ 3.524,00	R\$ 21.144,00	
1.2	Diretor Artístico Musical	6	semana	R\$ 2.623,00	R\$ 15.738,00	
2.1	Assessor de Imprensa	1	Mês	R\$ 2.050,00	R\$ 2.050,00	
2.2	Jingle	1	Serviço	R\$ 2.375,00	R\$ 2.375,00	
2.3	Designer Júnior	1	Semana	R\$2.252,00	R\$2.252,00	
2.6	Banner	3	M²	R\$ 70,00	R\$ 210,00	
2.7	Livreto	20.000	Unidade	R\$ 1,69	R\$ 33.800,00	
2.8	Cartaz	150	Unidade	R\$ 2,90	R\$ 435,00	
3.1	Aluguel de palco	12	Diária	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00	
3.2	Sonorização	12	Diária	R\$ 2.185,00	R\$ 26.220,00	
3.3	Aluguel de projetor	12	Diária	R\$ 300,00	R\$ 3.600,00	
3.4	Notebook	12	Diária	R\$ 65,00	R\$ 780,00	
3.5	Coordenador de montagem	12	Diária	R\$1.000,00	R\$ 12.000,00	
3.6	Duplas de repentistas	24	Cachê	R\$ 1.800,00	R\$ 43.200,00	
4.1	Serviço fotográfico	3	Serviço	R\$ 3.395,00	R\$ 10.185,00	
4.2	Aluguel de câmera	36	Diária	R\$ 340,00	R\$ 12.240,00	
4.3	Operador de câmera	2	Semana	R\$ 2.395,00	R\$ 4.790,00	
4.4	Produção de Audiovisual 5'	1	Serviço	R\$ 6.821,00	R\$ 6.821,00	
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 200.000,00</b>	

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)	

<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 12 de setembro de 2018.

  
DONZÍLIO LUIZ DE OLIVEIRA  
Acrespo - Presidente