



PLANO DE TRABALHO

Projeto: Hip Hop Contra a Fome: Isso Sim é Ser Solidário 2018

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: ACESSO – Associação Cultural de Estudos Sociais e Sustentabilidade Organizada				CNPJ: 12.772.072/0001-36	
Endereço: QNO 11 Conjunto D casa 21 – Setor 'O'					
Cidade: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.255-104	DDD/Telefone fixo 61 3026-1067	DDD/Telefone celular 61 99111-5207	
E-mail (s): acessodf@gmail.com					
Nome do Responsável jurídico da entidade: Verônica Diano Braga				CPF: 689.780.491-68	
CI/Órgão Expedidor/UF: 1.584.853 SSP/DF		Cargo: Presidente		Função:	
Endereço residencial: Colônia Agrícola Sucupira Chácara 38-A Lote 09, Riacho Fundo I				CEP: 71827-785	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:			CNPJ:		
Nome do Responsável:			CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:		Cargo:		Função:	
Endereço:		Cidade:		CEP:	

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Hip Hop Contra a Fome: Isso Sim é Ser Solidário 2018	Período de execução	
	Início: 30/05/2018	Término: 29/06/2018

Identificação do objeto: O Projeto **Hip Hop Contra a Fome: Isso Sim é Ser Solidário** já realizou 12 edições em várias cidades do Distrito Federal dentre elas Planaltina, Sobradinho, Taguatinga, Plano Piloto e Ceilândia. Teve início em 2003, com o intuito de arrecadar alimentos não-perecíveis (arroz, feijão, macarrão, açúcar, farinha, etc), aliados a apresentações de grupos de Hip Hop, se transformando em um projeto com ações sociais e culturais, que integram jovens e adultos. Tem como uma de suas premissas garantir que as famílias abaixo da linha de pobreza tenham uma refeição digna em seus lares, com capacidade de mobilizar a sociedade e motivá-la a combater a fome despertando a opinião pública para encarar um mal que precisa ser extinto urgentemente. A edição de 2018 do projeto será realizado nos dias **02 e 03/06** no estacionamento do estádio Serejão, em Taguatinga, local onde serão realizadas apresentações musicais de artistas do segmento Hip



Hop do todo o país.

Justificativa da proposição: A arte urbana é a expressão utilizada para designar os movimentos artísticos relacionados com intervenções visuais nas grandes metrópoles. Serve para que os seus autores expressem o seu ponto de vista sobre as coisas, expressem recados, visão sobre o mundo, a política, as desigualdades, e seu sentimento sobre os fatos expressados na dança, na música, nas artes plásticas e outros.

A linguagem da cultura de rua (Hip Hop) - uma união de música de protesto, dança e artes plásticas urbanas (grafite) - é uma expressão artística característica dos jovens (principalmente negros) das periferias pobres das grandes capitais do Mundo. E o Brasil aparece como um dos maiores expoentes deste tipo de cultura de protesto. Surgiu para ser uma versão bem brasileira em que nossa temática central é notadamente a da denúncia social, especialmente da miséria e da discriminação racial. Um estilo que nasceu no gueto com tom de contestação, até ganhar o mundo e virar mania nacional. Hip Hop não é uma tribo urbana, e sim um movimento social - assim são conceituados os protagonistas deste movimento cultural, em um eterno protesto na busca por justiça social. Música, discurso, poesia, dança e grafite fazem do Hip Hop um movimento social, político e cultural, contemporâneo por natureza, aliados ao ritmo e poesia. Uma mistura de soul, funk, jazz, blues, repente e demais ritmos contemporâneos. A ideia é transmitida, diminuindo as distâncias entre as pessoas e classes sociais, promovendo a inclusão social.

As ações de assistência social produzidas no âmbito do Projeto **Hip Hop Contra a Fome: Isso Sim é Ser Solidário** impactam positivamente no processo de fortalecimento do exercício da participação cidadã da comunidade envolvida, valorizando experiências de ação social dos protagonistas e criando uma ação coletiva que envolve todos os participantes, inclusive os próprios beneficiários. Dessa forma, é completamente possível que sejam executadas ações de cunho cultural e de assistência social em conjunto.

Ao longo de suas edições, o evento vem superando seus objetivos no que se refere a proporcionar um espaço de entretenimento e diversão ligados a arrecadação de alimentos, dando visibilidade aos grupos e projetos sociais, contribuindo para o desenvolvimento de potencialidades e talentos que neles emergem ao mesmo tempo em que se cria para a população local, um ambiente de conscientização, lazer e contato com a diversidade cultural do Hip Hop brasileiro.



OBJETIVOS	
Objetivo geral Arrecadar alimentos não-perecíveis (arroz, feijão, macarrão, açúcar, farinha, etc), aliados a apresentações de grupos de Hip Hop, sendo transformando em um projeto com ações sociais e culturais, que integram jovens e adultos.	Objetivos específicos • Proporcionar a vivência do diálogo, da negociação e a convivência com as diferenças; • Valorizar as manifestações artísticas, que ainda são vistas como marginalizadas, considerando a qualidade artística e o público cativo; • Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade; • Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos; • Contribuir para a formação de pessoas mais autônomas e comprometidas socialmente; • Desmarginalizar a juventude adepta à Cultura Hip Hop; • Levar ao conhecimento da comunidade envolvida no Projeto os conceitos da cultura Hip Hop; • Despertar na comunidade envolvida o espírito da filantropia e da solidariedade.
Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas: Reconhecer os saberes, o conhecimento e as expressões dos grupos e artistas da cultura Hip Hop do Brasil, de acordo com as diretrizes de liberdade de expressão, criação, fruição e direito à arte e a cultura, assim como ampliar as ações de intercâmbio com outros estados brasileiros. O benefício do usufruto e da construção cultural pretendida está a serviço do desenvolvimento do cenário cultural local na perspectiva de um movimento cadenciado, mas irreversível, de valorização da cultura, da diversidade cultural, da autonomia e do empoderamento coletivo do corpo social envolvido.	



Descrição de metas:

Meta

Realização do projeto ***Hip Hop Contra a Fome: Isso Sim é Ser Solidário***, a ser realizado no estacionamento do estádio Serejão, em Taguatinga, local onde serão realizadas apresentações musicais de músicos do segmento Hip Hop, com participação ativa de diversos jovens do Distrito Federal.

Etapas

Etapas 1.1 – Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.

Etapas 1.2 - Realização dos serviços operacionais e de estrutura.

Etapas 1.3 - Realização das apresentações artísticas no evento.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva): Nos dias 02/06/2018, das 22:00hs às 04:00hs, e 03/06/2018, das 18:00hs às 00:00hs, no estacionamento do estádio Serejão em Taguatinga, acontecerão as apresentações musicais com os seguintes artistas:

LUPPER

MK JAY

DFC

PR 15

VERA VERONIKA

SOBREVIVENTES DE RUA

DONAS DA RIMA

DJ CHOKOLATY

NEGO DÉ

VOZ SEM MEDO

REI CIRURGIA MORAL

IDEOLOGIA E TAL

ANJO REBELDE

DJ BOLA

RAPPER REAL

MINAS DE STYLU

MR. PAPA LEO

RAPDEMIA

DJ SID

FILIPPE COSTA



DJ HÉRCULES

HI-TEC

DUORROOTS

VIELA 17

MADRID RAP

De 04/06/2018 a 29/06/2018 será realizada a prestação de contas e emissão de relatório final do projeto.

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:
Serão usados 3 indicadores para avaliar a execução e o alcance dos objetivos. São eles:

Indicadores de desempenho – indica a realização das atividades através da coleta de informações.

Indicadores de resultado - expressam, direta ou indiretamente, os benefícios decorrentes das ações empreendidas, relacionados aos objetivos específicos.

Indicadores de impacto – indicador de natureza abrangente e medem os efeitos de médio e longo prazos, relacionados ao objetivo geral.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1	Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.	30/05/2018	29/06/2018
1	2	Realização dos serviços operacionais e de estrutura.	31/05/2018	04/06/2018
1	3	Realização das apresentações artísticas no evento.	02/06/2018	03/06/2018

5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)

Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Realização das apresentações artísticas do evento e arrecadação de alimentos não perecíveis	Estacionamento do estádio Serejão em Taguatinga/DF	02 e 03/06/2018	02/06 das 22hs às 04hs e 03/06 das 18hs às 00hs



6. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)

Meta	Etapas/ Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1	1	Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.	1		R\$ 82.160,00	R\$ 82.160,00		R\$ 82.160,00
1	2	Realização dos serviços operacionais e de estrutura.	1		R\$ 120.144,00	R\$ 120.144,00		R\$ 120.144,00
1	3	Realização das apresentações artísticas no evento.	1		R\$ 244.300,00	R\$ 244.300,00		R\$ 244.300,00

7. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)

Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Serviço de recursos humanos especializados para eventos	R\$ 142.254,00		R\$ 142.254,00
Serviço de locação de infraestrutura e equipamentos	R\$ 60.050,00		R\$ 60.050,00
Apresentações artísticas	R\$ 244.300,00		R\$ 244.300,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	R\$ 446.604,00	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12

Proponente (contrapartida, quando houver)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12



9. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 24 de maio de 2018.

PRESIDENTE

Nome: Verônica Diano Braga

CPF: 689.780.491-68

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

(☐) **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de R\$xx.xxx,xx (*por extenso*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(☒) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 24 de maio de 2018.

PRESIDENTE

Nome: Verônica Diano Braga

CPF: 689.780.491-68