

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Associação dos Moradores de Ceilândia Centro AMCC		CGC/MF: 017.209.94.0001-83	
Endereço: QNM 06 CONJUNTO I CASA 30			
Cidade: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.600.218	DDD/Telefone: (61)99292 2088
E.A:			
Conta Corrente:	Banco:	Agência:	Praça de Pagamento:
Nome do Responsável: CLAUDIO DOS SANTOS RIBEIRO		CPF: 940.938.061.-87	
CI/Órgão Expedidor: Ssp/df	Cargo: Diretor	Função: Coordenador - Geral	Matrícula: xxxx
Endereço: Qd 36 Conjunto D casa 04 Ceilândia - DF		CEP: 72.145.637	

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Festival Up Crew	Período de execução: 11 a 20 de Maio
Início: 11 de Maio de 2018	Término: 30 de Julho de 2018

Identificação do Objeto:

O projeto tem o intuito de realizar um Festival de Hip Hop com circulação em 3 RAs: **Ceilândia, Paranoá e Plano Piloto Brasília-DF**. O acesso ao público será gratuito, e pretende aproximar a comunidade de Brasília-DF entorno e visitantes de todas as partes do Brasil. As atividades propostas durante o festival são organizadas em 3 três frentes, a saber: **1) Apresentações artísticas:** As apresentações refere-se a dança e a música. Contemplando artistas locais e bem como artistas notórios de projeção nacional; **2) Batalha das batalhas:** A cultura das batalhas de rima é consistente em muitos países e o DF conta com mais de 20 batalhas que acontecem semanalmente. Portanto o projeto, convida dois representantes de cada uma para uma apresentação de batalha de rima que acontecerá em todas as etapa do Festival Up Crew; **3) Concurso rap:** O concurso visa difundir o trabalho de novos grupos locais, valorizando os jovens artistas e contribuindo com a circulação da música periférica, para tanto o projeto propõe uma premiação a produção de um vídeo clipe e um cache no valor de R\$ 2.000,00 previsto no plano de trabalho desta proposta.

Para a realização dessas apresentações, o projeto prevê instalação de grandes estruturas adequadas para a apresentações dos artistas do movimento hip hop, além dos shows de abertura e encerramento que trazem para a cidade os maiores nomes da música do gênero hip hop que e musica brasileira e revelam talentos da comunidade e do Distrito Federal.

Com o objetivo de fomentar a cultura, O "**Festival Up Crew**" conta com mais de 400 membros entre técnico grupos de djs, rappers, grafiteiros Skatista e apoios e que devido à participação neste trabalho, uma parcela significativa teve o desejo despertado, a estes membros trazem hoje para o movimento hip hop o conhecimento adquirido no mercado profissionalizando as diversas áreas deste projeto.

O **Festival Up Crew** pretende aliar-se ao poder público a fim de que seja desenvolvida uma ação voltada para o incentivo ao esporte, a divulgação e circulação da produção esportiva e cultural local. Para justificar o não consumo de arte e cultura, a população das Regiões Administrativas do Distrito Federal e entorno alega o fato da disponibilidade dessas ações estarem centralizadas nos grandes centros urbanos longe de suas casas.

Além do que, um dos propósitos é fomentar a expansão do esporte e a produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade promovendo atividades que promovam a cultura e lazer, o bem estar físico e a cultura local e que democratizem o acesso aos bens e produtos cultural e esportivos.

Justificativa da proposição:

A presente proposta visa contribuir para a promoção e ações integradas para o desenvolvimento local territorial visando à superação da desigualdade social de uma das maiores comunidades do Distrito Federal. O **Festival Up Crew**, como comunidade cultural, comunga do mesmo interesse do GDF em democratizar, descentralizar e diversificar a cultura e a educação, enxergando ambas como molas propulsoras para o desenvolvimento social do ser humano.

A cidade de Brasília-DF a Capital Federal. Com sua idade tornou-se uma cidade diversa e abrigando as modernas construções que se proliferaram em todo Distrito Federal nas últimas décadas. Com essa proliferação a cidade que hoje tem uma população estimada em mais de 3.500.000,00 de habitantes, tornou-se refém da desigualdade social, com um crescimento descomunal da insegurança e índice IDH baixo, destacando-se, quase diariamente, negativamente na mídia distrital e algumas vezes na mídia Nacional. A cidade resente-se, em quase todo período do ano, da falta de opções culturais, principalmente gratuitas, não possuindo nenhuma casa de espetáculo, nem cinema, ficando assim a espera das festas populares e o projeto **Festival Up Crew** que este ano será comemorado no período de 05 a 20 de maio de 2018.

O projeto sente-se responsável por ajudar a mudar esse perfil constrangedor que hoje assola a cidade mãe. Com seus trabalhos sociais desenvolvidos na grande parte do ano, temos muitos relatos de pessoas que foram tiradas da criminalidade e da extrema pobreza e devolvidas ao seio da sociedade como pessoas de bem e que hoje em sua gratidão testemunha sua vitória e desenvolvem trabalhos para que outros tenham a mesma sorte.

As atrações atendem um perfil de público extremamente variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionado lazer cultural e promovendo a cidade e o Distrito Federal turisticamente e culturalmente na mídia, em âmbito nacional e até mesmo internacional. O caráter democrático do evento, que este ano estamos realizando em varias cidades de Brasília e que permite que a população de baixa renda possa ter acesso aos bens simbólicos ofertados, o que contribui para a valorização da cultura, transformando esta iniciativa numa ferramenta essencial à construção da identidade da cidade do DF e do país e um meio eficaz na promoção da cidadania.

Visando a inclusão e a acessibilidade o projeto inclui sua ficha técnica profissionais com deficiência, em um dos cargos mais importantes do projeto, a **curadoria**, está "**Marquim do Tropa**" que é cadeirante. Marquim é rapper e cineasta de renome nacional. Com 30 anos de carreira no Hip Hop, Marquim já circulou todo o país conhecendo a diversidade da música brasileira, o que te da propriedade para ser curador dos maiores festivais de rap. Lançou hits como "Emanuel", "Opala 71" e "Back contra cheque" lançou 5 álbuns autorais, um DVD ao vivo e vários vídeo clipes. Como ator foi protagonista dos filmes "Branco sai Preto fica" de Adirley

Queiroz, vencedor de 11 prêmios e "Era uma vez Brasília" de Adirley Queiroz também vencedor de prêmios nacionais e internacionais. Seja na música ou no cinema ao longo de 3 décadas Marquim expressa sua história e a história de sua cidade "Ceilândia", periferia do DF e por tanto tornou-se uma figura de grande relevância para sua comunidade, representando a cultura local a nível internacional.

Diante o exposto, resta por justificada a proposta do projeto através de seu contexto histórico e social. Pretendemos assim, manter e contribuir ativamente além de valorizar a história, a tradição e o movimento cultural enraizado.

Objetivos .

Objetivo geral.

Realizar **Festival Up Crew** que será dos dias **11 a 20 de maio de 2018** nas cidades de Ceilândia, Paranoá e Brasília-DF.

Objetivando o sucesso do projeto, os espaços serão públicos e de fácil acesso, gerando interesse e fluxo turístico local.

Objetivos específicos.

- Preservar a tradição do maior teatro a céu aberto;
- Incentivar o turismo local, regional e nacional;
- Fortalecer a cadeia produtiva da cidade;

Culturais:

- Valorização da cultura popular;
- Incentivo a formação de novos talentos;
- Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- Criação de espaços de expressão da arte e da cultura.

Sociais:

- Mobilização das comunidades, despertando nos jovens, o interesse pela arte e pela cultura;
- Espaço de ocupação sadia da juventude em situação de vulnerabilidade social;
- Proporcionar espaços de intercâmbio sociocultural.

Econômicos:

- Geração de emprego e renda (para os profissionais envolvidos na promoção dos espetáculos);
- Incentivo ao desenvolvimento do comércio local (principalmente no fornecimento de materiais necessários para a promoção e realização de eventos culturais);
- Incremento do turismo regional. Através da indústria cultural.
- Possibilitar abertura de intercâmbio e a promoção dos artistas em trabalhos remunerados.

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas.

▪ **Acessibilidade e Democratização da Cultura:** O projeto está planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público, de tal modo que os eventos serão posicionados em áreas estratégicas, além de oferecer todas as atividades gratuitamente ao público. Com a proposta de um projeto tradicional e de continuidade, busca-se realizar grandes eventos de cultura de qualidade, geralmente excluídas da produção e consumo cultural;

▪ **Parceria com Governo: Culturais:**

- - Valorização da cultura popular;
- - Incentivo a formação de novos talentos;
- - Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- - Criação de espaços de expressão da arte e da cultura.

▪ **Sociais:**

- - Mobilização das comunidades, despertando nos jovens, o interesse pela arte e pela cultura;

- - Espaço de ocupação sadia da juventude em situação de vulnerabilidade social;

- - Proporcionar espaços de intercâmbio sociocultural.

▪ **Econômicos:**

▪ - Geração de emprego e renda (para os profissionais envolvidos na promoção dos espetáculos);

▪ - Incentivo ao desenvolvimento do comércio local (principalmente no fornecimento de materiais necessários para a promoção e realização de eventos culturais);

▪ - Incremento do turismo regional. Através da indústria cultural.

▪ - Possibilitar abertura de intercambio e a promoção dos artistas em trabalhos remunerados.

▪ Se propõe a ser uma ação de impacto social e transformação por meio da cultura. Nesse sentido, a parceria com empresas privadas interessadas em patrocinar ou apoiar o projeto, além de comerciantes locais que participam ativamente todos os anos irá fortalecer cada vez mais a proposta, além de movimentar o mercado da economia criativa em cada local. O Governo do Distrito Federal com as Secretarias de Governo em todos os anos apoiam com serviços básicos a comunidade e ao público, garantindo satisfatoriamente segurança e saúde. Com essas parcerias também se busca garantir a circulação de público nos 09 (nove) dias de evento;

▪ **Custo/Benefício:** O impacto do projeto na rede econômica da cultura da cidade é uma das ações que torna a proposta da **Up Crew** um projeto de grande interesse para investidores do segmento, por movimentar um mercado tradicional na Região e que ainda é pouco contemplada pelos equipamentos culturais. O custo estimado do evento é de **R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)** patrocínio público, atingindo um público rotativo estimado de **40.000 (Quarenta mil) pessoas nas três cidades;**

▪ **Visibilidade:** O elemento chave para o sucesso do projeto é a campanha de divulgação. Serão realizadas chamadas espontâneas em rádio, TV e material gráfico impresso distribuído em pontos estratégicos de grande circulação do DF. Outro fator favorável é a característica social do projeto, que gera repercussão positiva e conseqüentemente atinge grande parte da população local.

▪ **Descrição de metas.**

Para desenvolvimento da proposta foram traçadas 5 metas. Trata-se da execução de todas as ações planejadas e pré-produzidas. Essas metas tem a função de execução de toda a produção da programação, tornando real todo o planejamento através de contratação serviços e material.

METAS 01 a 05 – Execução de todas as ações planejadas e pré-produzidas. Essas metas tem a função de execução de toda a produção da programação, tornando real todo o planejamento através de contratação serviços e material.

- **META 1 – Equipe de produção**
- **META 2 – Serviço Operacional e apoio**
- **META 3 – Apresentações Musicais**
- **META 4 – Infra-Estrutura – Locação de equipamento e estrutura**
- **META 5 – Divulgação e sinalização**

Cronograma de Execução das Metas: Maio de 2018.

Objetivo Geral das Metas: Executar as atividades de toda a programação. Festival Up Crew além dos shows e as apresentações.

Objetivo Específico: atingir 40.000 (quarenta mil) pessoas rotativas nas três cidades.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).

O projeto será executado através da realização dos eventos programados para ser realizado em 3 cidades, O projeto **Festival Up Crew** são todos coordenados pela Diretoria/Coordenação Geral, o projeto também contar com a estrutura de ônibus para transporta os jovens das suas cidade ate o centro de Brasília para facilitar a sua condução ate o projeto que são escassos nas cidade satélite de Brasília e que as vezes ate mesmo por falta de segurança.

Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

O cumprimento das metas poderá ser realizado através de fiscalização desta Secretaria ao longo da execução dos trabalhos, entrega de relatório das atividades realizadas e apresentação de notas fiscais dos serviços contratados.

PLANO DE TRABALHO				2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)					
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração		
			Mês		
			Início	Término	
1	1	Equipe de produção	Maio/2018	Julho/2018	
2	2	Divulgação	Maio/2018	Junho/2018	
3	3	Serviço Operacional e apoio	Maio/2018	Junho/2018	
4	4	Atividade Artística (Apresentações Musicais)	Maio/2017	Junho/2018	
5	5	Infraestrutura ,locação de equipamentos e estrutural	Maio2018	Junho /2018	

CRONOGRAMA DO EVENTO
Ceilândia - Dias 11 e 12 Maio de 2018

ARTISTAS	LOCAL	DATA	HORA
Ocorrência Criminal	Ceilândia	11/05/2018	20:10 as 15min
Dj Luna	Ceilândia	11/05/2018	20:45 as 15min
Igãõ rap	Ceilândia	11/05/2018	21:20 as 15min
Dj Rafa	Ceilândia	11/05/2018	21:55 as 25min
Novo Resgate	Ceilândia	11/05/2018	22:30 as 15min
Cleo Street	Ceilândia	11/05/2018	23:40 as 15min
Quadrilha Intelectual	Ceilândia	11/05/2018	00:15 as 15min
Dj Ocimar	Ceilândia	11/05/2018	00:50 as 25min
Tri mafia	Ceilândia	12/05/2018	15:40 as 15min
Dj kabeça	Ceilândia	12/05/2018	16:15 as 25min
Relato verbal	Ceilândia	12/05/2018	16:50 as 15min
Conexão Letal	Ceilândia	12/05/2018	17:25 as 15min
Dj Jana	Ceilândia	12/05/2018	18:00 as 25min
Pregadores da Paz	Ceilândia	12/05/2018	19:10 as 15min
Mc Qualhada	Ceilândia	12/05/2018	19:45 as 15min
Dj Toco	Ceilândia	12/05/2018	20:20 as 25min
Porte Illegal	Ceilândia	12/05/2018	20:55 as 25min
Dj Hercules	Ceilândia	12/05/2018	21:30 as 25min
Sub consciente	Ceilândia	12/05/2018	22:05 as 25min
Liberdade condicional	Ceilândia	12/05/2018	22:40 as 25min

Paranoá - Dia 13 Maio de 2018

ARTISTAS	LOCAL	DATA	HORA

Porte de Rima	Paranoá	13/05/2018	16:25 as 15min
Louco Rimador	Paranoá	13/05/2018	17:00 as 15min
Pegada Black	Paranoá	13/05/2018	17:00 as 15min
Mc Drama	Paranoá	13/05/2018	17:35 as 15min
Dj Eldy	Paranoá	13/05/2018	17:50 as 15min
Rennacer rap	Paranoá	13/05/2018	18:10 as 15min
Filho do Justo	Paranoá	13/05/2018	15min
Markin das antigas	Paranoá	13/05/2018	18:45 as
Dj Dog Daya	Paranoá	13/05/2018	19:20 as 15min
Donas da Rima	Paranoá	13/05/2018	20:30 as 15min
Dj Jamaika	Paranoá	13/05/2018	21:05 as 15min
Stein Anistia	Paranoá	13/05/2018	21:40 as 25min
Dj Wonfong	Paranoá	13/05/2018	22:15 as 15min
Tropa de Elite	Paranoá	13/05/2018	22:45 as 25min
Dj Pudão	Paranoá	13/05/2018	23:20 as 25min

Plano Piloto - Dias 19 e 20 de Maio de 2018

ARTISTAS	LOCAL	DATA	HORA
Grupo ganhador do concursso	Plano Piloto	19/05/2018	19:00 as 15min
Dj Zezão	Plano Piloto	19/05/2018	19:50 as 25min
Mv Bill	Plano Piloto	19/05/2018	00:00 as 50min
Black Spin	Plano Piloto	20/05/2018	15:00 as 25min
Dj Marola	Plano Piloto	20/05/2018	16:00 as 25min
Coquetel Molotov	Plano Piloto	20/05/2018	16:50 as 25min
Bela Dona	Plano Piloto	20/05/2018	17:40 as 25min
Erick Jay	Plano Piloto	20/05/2018	18:30 as 25min
Guindart 121	Plano Piloto	20/05/2018	19:20 as 50min
Dj Jean	Plano Piloto	20/05/2018	20:10 as 25min
Rashid	Plano Piloto	20/05/2018	21:00 as 50min
Markinho da Smurphies	Plano piloto	20/05/2018	21:50 as 50min

5. FÍSICO FINANCEIRO (R\$ 1,00)

Item	DESCRIÇÃO	VALOR PROPOSTO			
		Qtde	Unidade de medida	Valor unitário	Valor Total
1.1	Coordenação geral	4	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.2	Coordenação de comunicação e mobilização	4	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.3	Produtor executivo	4	Semana	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.4	Coordenação administrativa e financeira	4	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.5	Direção artística musical	4	Semana	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

1.6	Assistente administrativo	4	Semana	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
1.7	Secretária de produção	4	Semana	R\$ 850,00	R\$ 3.400,00
1.8	Assistente de montagem e desmontagem	4	Semana	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00
1.9	Produtor Técnico	4	Semana	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00
1.10	Cenógrafo	4	Semana	R\$ 1.600,00	R\$ 6.400,00
1.11	Assistente de produção	4	Diária	R\$ 200,00	R\$ 800,00
1.12	Curadoria	1	Semana	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.1	Assessoria de imprensa	1	Mês	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
2.2	Impressão de banner 2x3	6	m2	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
2.3	Impressão de panfleto 15x21	50000	Unid.	R\$ 0,02	R\$ 1.000,00
2.4	Serviço de criação audiovisual - Documentário até 5 min	1	Serviço	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
2.5	Fotógrafo	5	Diária	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
3.1	Brigadistas	10	Diária	R\$ 190,00	R\$ 1.900,00
3.2	Alvará e licenças	2	Unid.	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
3.3	Seguranças 12h/diária	120	Unid.	R\$ 170,00	R\$ 20.400,00
3.4	Iluminador	7	Diária	R\$ 1.020,00	R\$ 7.140,00
3.5	Água 200ml	1282	Unid.	R\$ 0,39	R\$ 499,98
3.6	Hospedagem com alimentação	45	Unid.	R\$ 293,00	R\$ 13.185,00
3.7	Técnico de som	7	Unid.	R\$ 610,00	R\$ 4.270,00
4.1	Músicos de base DJs	10	Cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
4.2	Grupos artísticos de dança urbana Black Spin	1	Cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	Cantor	10	Cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
4.4	Músicos/Intérpretes	10	Cachê	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
4.5	DJ Zezão	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.6	Renascer	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.7	Coktel Molotov	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.8	Tropa de elite	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.9	Bela Dona	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.10	Liberdade Condicional	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.11	Stein Anistia	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.12	Port llegal	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.13	Sub Concientes	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.14	DJ Marola	1	Cachê	R\$	R\$ 2.500,00

				2.500,00	
4.15	DJ Jean	1	Cachê	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.16	Markinhos Smurphe Disco Club	2	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
4.17	Guindart 121	1	Cachê	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.18	Rashid	1	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
4.19	Erick Jay	1	Cachê	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.20	MV Bill	1	Cachê	R\$ 22.370,00	R\$ 22.370,00
5.1	Gerador 250kva	7	Diárias	R\$ 1.500,00	R\$ 10.500,00
5.2	Tendas 6x6	6	Diárias	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00
5.3	Tendas 10x10	10	Diária	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
5.4	Palco 12x8	5	Diária	R\$ 5.500,00	R\$ 27.500,00
5.5	Palco Grande Porte/ GeoSpace	2	Diária	R\$ 17.500,00	R\$ 35.000,00
5.6	Mobiliário camarins	5	Serviço	R\$ 2.267,00	R\$ 11.335,00
5.7	Sonorização de grande porte	7	Diária	R\$ 12.000,00	R\$ 84.000,00
5.8	Iluminação de grande porte	7	Diária	R\$ 7.500,00	R\$ 52.500,00
5.9	Banheiro químico PNE	12	Diária	R\$ 180,00	R\$ 2.160,00
5.10	Banheiro químico standard	58	Diária	R\$ 180,00	R\$ 10.440,00
5.11	Fechamento	800	m2	R\$ 10,00	R\$ 8.000,00
5.12	Alambrado	600	m2	R\$ 8,00	R\$ 4.800,00
5.13	Painel de led	100	m2	R\$ 200,00	R\$ 20.000,00
Valor total					599.999,98

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
1	Equipe de produção	R\$ 63.200,00		
2	Divulgação	R\$ 11.200,00		
3	Serviço Operacional e apoio	R\$ 52.394,98		
4	Atividade Artística (Apresentações Musicais)	R\$ 195.370,00		
5	Infraestrutura ,locação de equipamentos e estrutural	R\$ 277.835,00		

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

					599.999,98	
					X	
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 23 de abril de 2018.

Claudio dos S. Ribeiro

PRESIDENTE
 Nome: CLAUDIO DOS SANTOS RIBEIRO
 CPF: 940.938.061-87

9. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE
Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

 Concedente