

## ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

### PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO

#### Sumário

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC .....	2
PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA .....	4
2.2 JUSTIFICATIVA.....	4
2.3 DESCRIÇÃO DO OBJETO .....	6
2.4 DETALHAMENTO DAS AÇÕES.....	8
2.5 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES.....	16
2.5.2 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO .....	18
PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA.....	21
PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO .....	23
PARTE 5: ANEXOS.....	29
ANEXO I – PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	29
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO.....	30

## PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Liga Carnavalesca dos Trios, Bandas e Blocos Tradicionais - LCTBBT		
Endereço Completo: SIBS Quadra 03 Bloco B Loja 25 Edifício Banshop/Núcleo Bandeirante DF		
CNPJ: 04.258.567/0001-13		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP:71.736-203
Site, Blog, Outros: <a href="https://ligadosblocos.com.br/">https://ligadosblocos.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo		
Cargo: Presidente		
RG:1.783.112	Órgão Expedidor:SSP-DF	CPF:690.007.001-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular:61.984249448	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG:1.783.112	Órgão Expedidor:SSP-DF	CPF:690.007.001-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular:61.984249448	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

[X] Outros. Especificar:

1. Plano de Comunicação
2. Plano de Trabalho
3. Estatuto Social da Entidade
4. Demonstração de Resultado Contábil
5. Comprovante CNPJ
6. Certidão Negativa de Tributos Federais
7. Certidão Negativa de Débitos da SEFAZ DF
8. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas
9. Certificado de Regularidade FGTS
10. Ata de Eleição de Posse da Diretoria da Entidade
11. Lista de Diretores da Entidade
12. Comprovante de Sede
13. Portfólio da Entidade
14. Comprovantes de Instrumentos de fomento e parceria firmados com órgãos do Governo

## **PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA**

### **2.1 APRESENTAÇÃO**

Cantatas de Natal de Taguatinga é um projeto de ocupação urbana com foco na economia criativa que tem entre seus objetivos promover a valorização do patrimônio cultural tombado, bem como à valorização e divulgação da música erudita, coro lírico e orquestra tendo como suporte as artes sacras no que tange as tradições religiosas cristãs.

Nessa linha, tomando como frente à ocupação do espaço público e à valorização de patrimônio cultural à Liga dos Blocos Tradicionais – LCTBBT, quer emprestar sua experiência na organização e gestão de eventos, retribuindo com o apoio de profissionais qualificados em música erudita a homenagem concedida pela Orquestra Filarmônica no ano de 2011, valorizando, sensibilizando e divulgando esse segmento.

Assim o projeto contempla cerca de 5.000 pessoas entre crianças, jovens, adultos e idosos, das classes C, D, E, predominantemente cristãos e oferece, dez dias de atividades gratuitas, que acontecem entre os dias 14 e 23 de dezembro entre 18:30 e 22:00 composta por apresentações de:

- a. Música Erudita (Coral e Orquestra)
- b. Artes Cênicas (Peça teatral e Presépio Vivo)
- c. Iluminação cênica e show luminotécnico

Além de programação, a Administração de Taguatinga realizará em função do evento uma feira com foco na apresentação e suporte a comercialização de criações artísticas intensivas, valorizando artesãos cadastrados e previamente selecionados pelo órgão.

A Liga dos Blocos Tradicionais – LCTBBT, juntamente com parceiros oferecerá por intermédio de parcerias, e sem ônus para o projeto um dia de programação composta por Ceia Natalina e apresentação de Coral, Presépio Vivo e show do Grupo P'AGloriadeDeus.

### **2.2 JUSTIFICATIVA**

A Praça do Relógio, é um local central na Região Administrativa de Taguatinga, localizando-se sob à principal estação de metrô da cidade. Situado entre diversos postos de atendimento de serviços públicos e comércio, o equipamento que abriga patrimônio tombado do Distrito Federal, recebe diariamente um intenso fluxo de pessoas. Sua história, fundamental para a memória afetiva da cidade, ponto de encontro que era, tem se perdido em passos apressados que denunciam o medo trazido pela falta de segurança pública do lugar, fato que chegou à inserir à região no mapa das cracolândias de Brasília.

Sabendo que à maioria da população brasileira e do Distrito Federal é cristã, e sendo o Natal uma das datas comemorativas mais importantes do calendário ocidental, a realização de uma ocupação cultural com foco na tradição sacro-religiosa cristã, por sua capacidade de mobilização de público pode oportunizar uma retomada da praça do relógio enquanto ponto de encontro e de fruição cultural, contribuindo com um trabalho que tem sido feito pela administração da cidade para a ressignificação do local e estimulando sua apropriação por elementos da economia criativa.

À música erudita compõe à história da cultura universal, entretanto, partindo de dados do mercado musical apenas 2% do que se consome no mercado fonográfico brasileiro advém desse estilo, que tem se popularizado lentamente por meio de projetos sociais e seus eventos públicos. Nesse cenário, as Cantatas cumprem o objetivo de divulgar à música erudita, por meio da mobilização dos segmentos artísticos, das artes cênicas, música gospel, artesanato e cenografia, organizando-se estrategicamente em local de ampla circulação.

Além disso, o projeto promove a ocupação criativa intensiva com a criação de uma Feira da Cantata que apresentará trabalhos desenvolvidos por artesãos selecionados pela Administração de Taguatinga.

Assim, as Cantatas de Natal de Taguatinga alinham-se aos objetivos propostos na Lei Orgânica da Cultura à medida que:

1. Promove à ocupação criativa do Relógio, que é um patrimônio cultural e artístico tombado por meio do Decreto Distrito nº 11.823 de 18 de Setembro de 1989.
2. Reconhece e valoriza manifestações culturais sacro-religiosas, apropriando-se e promovendo por meio delas à sensibilização para as artes e ampliando o acesso da população à música erudita e as artes cênicas.
3. Contrata profissionais do Distrito Federal tanto nos segmentos de produção cultural quanto nas apresentações musicais e cênicas, fortalecendo com isso as cadeias produtivas da cultura aqui presentes;
4. Abre espaço para exposição e comercialização de produções artísticas intensivas por meio da Feira Cantata.

Dessa forma, destaca-se que o projeto, direcionado ao público gospel de Taguatinga e regiões conexas, pretende atingir um total de 5 mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos, ampliando o espaço de convivência intergeracional e das diferentes classes sociais, sendo portanto um propulsor na garantia de direitos culturais e de divulgação das artes fora do Plano Piloto.

## **2.3 DESCRIÇÃO DO OBJETO**

### **2.3.1 Objeto Cultural:**

Realizar o projeto Cantatas de Natal de Taguatinga é uma ocupação criativa, de patrimônio tombado, direcionada à fruição cultural de música erudita e artes cênicas direcionada a crianças, jovens, adultos e idosos, das classes C, D, E, predominantemente cristãos que transitam pela Praça do Relógio entre os dias 14,15,16,17,18,19,20,21,22 e 23 de dezembro de 2019.

**Aditivo para prorrogação do prazo da desmontagem da Cenografia Natalina da CANTATA DE NATAL DE TAGUATINGA na Praça do Relógio, de 27 de dezembro ao dia 08 de janeiro de 2020.**

### **2.3.2 Diretrizes e Objetivos Gerais da Parceria**

O projeto tem como diretriz central à valorização do patrimônio cultural tombado, da música erudita, da arte sacra e cênica e das criações intensivas que se consolidam dentre outras coisas com:



	Registro de Cumprimento de Objeto								
Pós-Produção	Desmontagem								
	Execução Financeira								
	Elaboração de relatório de prestação de informações								
	Protocolo de documentações de encerramento do projeto junto à Secretaria de Cultura								

## 2.4 DETALHAMENTO DAS AÇÕES

<i>Pré - Produção</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contemplam as ações direcionadas a preparação do espaço, das equipes e das atrações para recepção do público.</li> <li>• Período: 12/12/2019 a 14/12/2019</li> </ul>		
Ação	Objetivo	Profissionais responsáveis
Contratar formalmente equipe técnica e artística	Contratar os profissionais que serão responsáveis pela execução do projeto.	Coordenador Geral do Projeto
Visita técnica para instalação das estruturas	Avaliar junto a equipe técnica a viabilidade de implementação das estruturas.	Produtor
Definição de cronograma de montagem	Montar as estruturas conforme prazos e demandas reduzindo os custos de implementação do projeto.	Produtor executivo, coordenador de montagem
Contratação dos profissionais da Ficha técnica e artística	Iniciar o trabalho dos profissionais para viabilizar o projeto.	Contador, Advogado, Gestor Administrativo.

Definição e implementação do Plano de Divulgação	Divulgar o evento ampliando o acesso do público e a visibilidade	Assessoria de Imprensa, Designer, Gestor de redes sociais
Montagem	Montar as estruturas conforme definido em visita técnica	Coordenador de Montagem, equipe técnica.
Abertura do Evento	Recepcionar o público oferecendo experiência nos termos definidos nesse plano de trabalho.	Equipe de produção, artistas, seguranças, brigadistas.
<b>Produção</b>		
<b>Período:</b> 14 de dezembro de 2019 a 08 de janeiro de 2020.		
Recepção das equipes de campo no dia do evento	Recepcionar as equipes responsáveis pela produção, posicionando os profissionais para atendimento do público.	Produtor executivo, coordenador de produção.
Registro dos itens contratados para prestação de contas	Registrar a execução do evento e produzir material para comprovação do projeto na prestação de contas.	Fotógrafo, coordenador de produção.
Liberação do espaço para realização das atividades direcionadas ao público	Abertura do complexo para realização das atividades	Equipes de campo e artistas
Coordenação das atividades direcionadas ao público.	Gerir as atividades que ocorrem no dia do evento atentando ao correto cumprimento do cronograma proposto e apresentando soluções a imprevistos.	Coordenador Geral e Produtor executivo
Encerramento das atividades	Dispersão do público e fechamento do complexo.	Equipe de segurança

## **Ações direcionadas ao Público**

O projeto ***Cantata de Natal de Taguatinga*** é um programa de ocupação cultural, focado na ocupação e reapropriação da praça do relógio por meio da oferta de programação cultural, são 10 dias de programação realizadas com foco no público circulante, abordando a música erudita, as artes cênicas e a interação cenográfica.

<b>Quadro Síntese de Programação</b>										
<b>Horário</b>	<b>14/12</b>	<b>15/12</b>	<b>16/12</b>	<b>17/12</b>	<b>18/12</b>	<b>19/12</b>	<b>20/12</b>	<b>21/12</b>	<b>22/12</b>	<b>23/12</b>
19:30 as 20:30	Presépio Vivo	Auto do Divino	Presépio Vivo	Coral CMAB	Auto do Divino	Orquestra Movimento Allegreto	Ceia Natalina	Orquestra Movimento Allegreto	Coral CMAB	Presépio Vivo
	Orquestra Movimento Allegreto	Coral CMA B	Orquestra Movimento Allegreto				Presépio vivo - Grupo teatral Macibe Mil Artes			Orquestra Movimento Allegreto
20:30 às 21:30							PA'GLORIA de DEUS			
18:00 às 22:00	Feira de artesanato – Administração de Taguatinga									
22:00	Encerramento									

### **Artes Cênicas:**

A programação de artes cênicas será composta por uma pequena esquete de presépio vivo, para a qual foram convidados 10 atores de um grupo de teatro amador, a ser representada por dois grupos teatrais distintos. Além destes, abordando o mesmo tema, temos a peça *Nascimento do Divino* a ser interpretada pelo grupo Mapati.

### **Apresentações de música erudita:**

Serão realizadas ao todo 11 apresentações de Coral Sinfônico representados pelos grupos Orquestra Movimento Allegreto, Coral do Conservatório de Música e Arte de Brasília, todos os grupos tem ampla experiência em música erudita e preparam repertório com foco em Cantatas Natalinas.

### **Cenografia Natalina:**

A cenografia do projeto será composta por árvores iluminadas que permanecem no local entre 14 e 26 de dezembro, a produção de neve artificial.

### **OBSERVAÇÃO IMPORTANTE;**

**Aditivo para prorrogação do prazo da desmontagem da Cenografia Natalina da CANTATA DE NATAL DE TAGUATINGA na Praça do Relógio, de 27 de dezembro ao dia 08 de janeiro de 2020.**

**QUADRO SÍNTESE DE PROGRAMAÇÃO  
CENOGRAFIA NATALINA: DAS 18H ÀS 02H30**

<b>28/12</b>	<b>29/12</b>	<b>30/12</b>	<b>31/12</b>	<b>01/01</b>	<b>02/01</b>	<b>03/01</b>	<b>04/01</b>	<b>05/01</b>	<b>06/01</b>	<b>07/01</b>	<b>08/01</b>
<b>ENCERRAMNETO 02H30</b>											

<b>Pós -Produção</b>		
<b>Período:24/12/2019 a 31/01/2020</b>		
Desmontagem	Desmontagem e devolução das estruturas contratadas	Coordenador de Montagem e fornecedores
Execução financeiras	Executar os pagamentos em aberto	Gestor financeiro
Elaboração do relatório de Prestação de Informações.	Elaborar documento par a prestar informações nos termos exigidos pelo MROSC	Produtor executivo
Protocolo do relatório na Secretaria de Cultura	Prestar informações nos termos exigidos pelo MROSC	Produtor executivo

## **2.5 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

[IDENTIFICAR AS METAS DA PARCERIA; DEFINIR OS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS; SUGERIR INDICADORES]

<b>Detalhamento de Metas e Indicadores – Cantatas do Relógio</b>		
<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Parâmetro de Aferição</b>
Divulgar o trabalho de artistas do Distrito Federal nas artes cênicas.	Inclusão das informações sobre as atrações no material de divulgação do evento e redes sociais	- Briefing encaminhado pela assessoria de imprensa - Cópia das peças de divulgação
	Quantidade de público circulante nas tendas de referência.	- Fotografias - Relatórios da equipe de produção

		- Lista de assinaturas
	Número de apresentações realizadas em cada segmento.	- Nota fiscal dos profissionais contratados - Foto das apresentações - Programação do espaço de apresentação.
Realizar ocupação cultural na praça do Relógio em Taguatinga.	Quantidade de público circulante durante o período do evento	- Fotos do evento - Relatório das atividades emitido pelo coordenador de produção.
Divulgar o trabalho de artistas do Distrito Federal no segmento da música	Quantidade de público no encerramento do evento	- Nota fiscal dos profissionais contratados - Foto das apresentações - Programação do espaço de apresentação.

### 2.5.1 QUADRO GERAL

[RELACIONAR AÇÕES COM FASES, METAS E INDICADORES EM QUADRO SINTÉTICO E ESQUEMÁTICO]

<b><i>Pré - Produção</i></b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contemplam as ações direcionadas a preparação do espaço, das equipes e das atrações para recepção do público.</li> </ul>		
<b>Ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>
Visita técnica para instalação das estruturas	Avaliar junto a equipe técnica a viabilidade de implementação das estruturas.	Realização da atividade
Definição de cronograma de montagem	Montar as estruturas conforme prazos e demandas reduzindo os custos de implementação do projeto.	Cumprimento de cronograma de montagem
Contratação dos profissionais da Ficha técnica e artística	Iniciar o trabalho dos profissionais para viabilizar o projeto.	Contratos assinados após assinatura do termo.

Definição do Plano de Divulgação	Divulgar o evento ampliando o acesso do público e a visibilidade	Aprovação das peças de divulgação e briefing de imprensa.
Montagem	Montar as estruturas conforme definido em visita técnica	Estruturas montadas no dia anterior ao evento
Abertura do Evento	Recepcionar o público oferecendo experiência nos termos definidos nesse plano de trabalho.	Permissão de acesso ao espaço e disponibilização de programação conforme definido.
<b>Produção</b>		
Recepção das equipes de campo no dia do evento	Recepcionar as equipes responsáveis pela produção, posicionando os profissionais para atendimento do público.	Lista de assinatura dos profissionais contratados nos diferentes serviços
Registro dos itens contratados para prestação de contas	Registrar a execução do evento e produzir material para comprovação do projeto na prestação de contas.	Definição de lista de itens para registro e copilação de comprovação.
Liberação do espaço para realização das atividades direcionadas ao público	Abertura do complexo para realização das atividades	Realização das atividades direcionadas ao público conforme definido no item <b>Detalhamento das ações</b>
Encerramento das atividades	Dispersão do público e fechamento do complexo.	Não se Aplica
<b>Pós -Produção</b>		
Desmontagem	Desmontagem e devolução das estruturas contratadas	Desmontagem do evento no prazo previsto
Execução financeira	Executar os pagamentos em aberto	Gestor financeiro

Elaboração do relatório de Prestação de Informações.	Elaborar documento para a prestação de informações nos termos exigidos pelo MROSC	Desenvolvimento do texto com junção de documentação comprobatória
Protocolo do relatório na Secretaria de Cultura	Prestar informações nos termos exigidos pelo MROSC	Protocolo do Relatório

## 2.5.2 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<b>Pré - Produção</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contemplam as ações direcionadas a preparação do espaço, das equipes e das atrações para recepção do público.</li> </ul>										
<b>Ação</b>	<b>Semanas de acordo com a publicação do Termo</b>									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visita técnica para instalação das estruturas										
Definição de cronograma de montagem										
Contratação dos profissionais da Ficha técnica e artística										
Definição do Plano de Divulgação										
Implementação do Plano de Divulgação										
Montagem										
Abertura do Evento										



**[OUTROS CAPÍTULOS PERTINENTES AO OBJETO DA PARCERIA / AO EDITAL]**  
**[EX: DETALHAMENTO DA ATUAÇÃO EM REDE; CONTRAPARTIDA DA OSC]**

**PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA**

**PAGAMENTOS EM ESPÉCIE**

[IDENTIFICAR AÇÕES QUE DEMANDARÃO PAGAMENTO EM ESPÉCIE]

Não se aplica

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

[APRESENTAR PLANILHA EM FORMATO DE CRONOGRAMA, COM INDICAÇÃO DOS PERÍODOS DE DESEMBOLSO]

Desembolso em uma única parcela de R\$ 297.413,17 no mês de dezembro de 2019, via Emenda Parlamentar da ex-deputada Sandra Faraj.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO							Fonte
Item	Justificativa para o valor solicitado	Unidade de Medida	QTD.	Valor Unitário	Valor Total		
<b>Meta 01 - EQUIPE DE PRODUÇÃO E R&amp;I</b>							
1.1	Coordenação Geral do Projeto	Serviço	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00		PCV (mês de obra) + IPCA - Item 60
1.2	Coordenação de Logística	Serviço	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00		PCV (mês de obra) + IPCA - Item 60
1.3	Coordenador Administrativo	Serviço	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00		Tabela PCV + IPCA
1.4	Produtor Executivo	Serviço	3	R\$ 1.575,00	R\$ 4.725,00		Tabela PCV + IPCA
1.5	Assistente de Produção	Serviço	3	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00		Tabela PCV + IPCA
1.6	Técnico de Palco	Serviço	3	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00		Tabela PCV + IPCA
1.7	Assistente de Palco	Serviço	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00		Tabela PCV + IPCA (Item 157)
1.8	Design Junior	Serviço	3	R\$ 1.050,00	R\$ 3.150,00		Tabela PCV + IPCA (Item 167)
1.9	Coordenador de Produção (Montagem e Desmontagem)	Serviço	3	R\$ 1.744,00	R\$ 5.232,00		Tabela PCV (Item 64)
1.10	Arquiteto (desenho técnico e mapas de locação de espaço)	h	60	R\$ 57,00	R\$ 3.420,00		Tabela PCV + IPCA (Item 132.2)
1.11	Empilhadeira (alvarás e afins)	Serviço	1	R\$ 910,00	R\$ 910,00		PE 04/2019 - SBC/DC - Item 15.14
<b>Meta 02 - COMUNICAÇÃO E REGISTRO</b>							
2.1	Registro Fotográfico (Gravação de Obra)	diária	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00		Tabela PCV + IPCA (Item 52)
2.2	Impressão de Estande	m2	52	R\$ 54,00	R\$ 2.808,00		Tabela PCV + IPCA (Item 156) + 3 Ocorrências
2.3	Print de LED para Divulgação (R\$1 por 4 dias)	m2	32	R\$ 250,00	R\$ 8.000,00		PE 26/2019 - SBC - Item 7.4
2.4	Assessoria de Imprensa	mensal	1	R\$ 3.566,97	R\$ 3.566,97		Média salarial CACED - DF
<b>Meta 03 - ATIVIDADES ARTÍSTICAS</b>							
3.1	Grupo Musical Peça Teatral "Auto Do Divino Nascimento"	diária	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00		3 Notas Fiscais
3.2	Grupo Teatral Despreto Vivo (10 Artistas da cidade)	diária	30	R\$ 269,34	R\$ 8.080,20		Tabela PCV + IPCA (Item 24) Considerando que esta é uma atividade cultural, o valor de mercado será pelo PCV pelo IPCA e dividido-se pelo número de dias que comporá a obra artística.
3.3	Coral Conservatório de Música e Artes de Taguatinga (10 Vozes 01 Prêmio)	caixe	33	R\$ 181,81	R\$ 6.000,00		Tabela PCV (Item 23)
3.4	Orquestra Movimento Alegrete	caixe	5	R\$ 12.500,00	R\$ 62.500,00		Nota Fiscal de Projeto Anterior
3.5	Escal	Taxa	1	R\$ 6.026,00	R\$ 6.026,00		Valor do Escal
<b>Meta 04 - ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS</b>							
4.1	Sonorização Para Orquestra Coral e Teatro	diária	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00		Ocorrência/Proposta
4.2	Burafaco Para Orquestra Coral e Teatro	diária	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00		Ocorrência/Proposta
4.3	Escenário para Atuação do Coral Que Escal (Período: 14 a 26 de Dezembro 2019)	Serviço	225	R\$ 1.500,00	R\$ 337.500,00		Ocorrência/Proposta
4.4	Edição de Vídeo Registro da Peça - Sistema Cluster de Led (Período: 14 a 26 de Dezembro 2019)	Serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00		Ocorrência/Proposta
4.5	Edição de Vídeo Registas de Vídeo artística para momento musical - Período: 14 a 26 de Dezembro 2019)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00		Ocorrência/Proposta
4.6	Cenário de 250 leva - palco principal e Burafaco	diária	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00		PE 04/2019 - SBC/DC - Item 11.1
4.7	Palco com cobertura + gride para Sora e Luz 14 x 8 x 0,50 (112m2)	diária m2	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00		PCV Lista de Serviços Cód 31
4.8	Tenda Plana para Chapeu de Brasa 5x5	Unidade/2	20	R\$ 350,00	R\$ 7.000,00		PE 04/2019 - SBC/DC - Item 4.2
4.9	Armadilhos	M2/Armad	1.000	R\$ 5,50	R\$ 5.500,00		Ocorrência/Proposta
4.10	Estantes Stacelar	diária	20	R\$ 90,00	R\$ 1.800,00		PE 04/2019 - SBC/DC - Item 14.3
4.11	Estantes PNE	diária	10	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00		PCV Lista de Serviços Cód 45
<b>Meta 5 - SEGURANÇA DE EVENTOS E OUTROS</b>							

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Liga Carnavalesca dos Trios, Bandas e Blocos Tradicionais - LCTBBT		
Endereço Completo: SIBS Quadra 03 Bloco B Loja 25 Edifício Banshop/Núcleo Bandeirante DF		
CNPJ: 04.258.567/0001-13		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP:71.736-203
Site, Blog, Outros: <a href="https://ligadosblocos.com.br/">https://ligadosblocos.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo		
Cargo: Presidente		
RG:1.783.112	Órgão Expedidor:SSP-DF	CPF:690.007.001-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular:61.984249448	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:phnadiceo@gmail.com">phnadiceo@gmail.com</a>		

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paulo Henrique de Oliveira Nadiceo

Função na parceria: Produtor Executivo

RG:1.783.112      Órgão Expedidor:SSP-DF      CPF:690.007.001-91

Telefone Fixo:      Telefone Celular:61.984249448

E-Mail do Responsável: [phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)**OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)**

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:      UF:      CEP:

Site, Blog, Outros:

Nome do Representante Legal:

Cargo:

RG:      Órgão Expedidor:      CPF:

Telefone Fixo:      Telefone Celular:

E-Mail do Representante Legal:

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS       Termo de Atuação em Rede  
 Portfólio da OSC

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Cantatas de Natal de Taguatinga

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 12/12/2019 a 31/01/2020

**INÍCIO:** 12/12/2019.

**TÉRMINO:** 31/01/2020

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto Cantatas de Natal de Taguatinga é uma ocupação criativa, de patrimônio tombado, direcionada à fruição cultural de música erudita e artes cênicas direcionada a crianças, jovens, adultos e idosos, das classes C, D, E, predominantemente cristãos que transitam pela Praça do Relógio entre os dias 14,15,16,17,18,19,20,21,22 e 23 de dezembro de 2019. **Aditivo para prorrogação do prazo da desmontagem da Cenografia Natalina da CANTATA DE NATAL DE TAGUATINGA na Praça do Relógio, de 27 de dezembro ao dia 08 de janeiro de 2020.**

### JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

A Praça do Relógio, é um local central na Região Administrativa de Taguatinga, localizando-se sob à principal estação de metrô da cidade. Situado entre diversos postos de atendimento de serviços públicos e comércio, o equipamento que abriga patrimônio tombado do Distrito Federal, recebe diariamente um intenso fluxo de pessoas. Sua história, fundamental para a memória afetiva da cidade, ponto de encontro que era, tem se perdido em passos apressados que denunciam o medo trazido pela falta de segurança pública do lugar, fato que chegou a inserir à região no mapa das cracolândias de Brasília.

Sabendo que à maioria da população brasileira e do Distrito Federal é cristã, e sendo o Natal uma das datas comemorativas mais importantes do calendário ocidental, a realização de uma ocupação cultural com foco na tradição sacro-religiosa cristã, por sua capacidade de mobilização de público pode oportunizar uma retomada da praça do relógio enquanto ponto de encontro e de fruição cultural, contribuindo com um trabalho que tem sido feito pela administração da cidade para a ressignificação do local e estimulando sua apropriação por elementos da economia criativa.

À música erudita compõe à história da cultura universal, entretanto, partindo de dados do mercado musical apenas 2% do que se consome no mercado fonográfico brasileiro advém desse estilo, que tem se popularizado lentamente por meio de projetos sociais e seus eventos públicos. Nesse cenário, as **Cantatas** cumprem o objetivo de divulgar à música erudita, por meio da mobilização dos segmentos artísticos das artes cênicas, música gospel, artesanato e cenografia, organizando-se estrategicamente em local de ampla circulação.

Além disso, o projeto promove a ocupação criativa intensiva com a criação de uma Feira da Cantata que apresentará trabalhos desenvolvidos por artesãos selecionados pela Administração de Taguatinga.

Assim, as Cantatas de Natal de Taguatinga alinham-se aos objetivos propostos na Lei Orgânica da Cultura à medida que:

1. Promove à ocupação criativa do Relógio, que é um patrimônio cultural e artístico tombado por meio do Decreto Distrito nº 11.823 de 18 de Setembro de 1989.

2. Reconhece e valoriza manifestações culturais sacro-religiosas, apropriando-se e promovendo por meio delas à sensibilização para as artes e ampliando o acesso da população à música erudita e as artes cênicas.
3. Contrata profissionais do Distrito Federal tanto nos segmentos de produção cultural quanto nas apresentações musicais e cênicas, fortalecendo com isso as cadeias produtivas da cultura aqui presentes;
4. Abre espaço para exposição e comercialização de produções artísticas intensivas por meio da Feira Cantata.

Dessa forma, destaca-se que o projeto, direcionado ao público gospel de Taguatinga e regiões conexas, pretende atingir um total de 5 mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos, ampliando o espaço de convivência intergeracional e das diferentes classes sociais, sendo portanto um propulsor na garantia de direitos culturais e de divulgação das artes fora do Plano Piloto.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

#### ***Pré - Produção***

- ◆ Contemplam as ações direcionadas a preparação do espaço, das equipes e das atrações para recepção do público.
- ◆ Período: 12/12/2019 a 14/12/2019
- ◆ Destaca-se que em razão das especificidades de algumas ações, elas acontecem em todos os dias de abertura do complexo, nos quatro fins de semana contemplados pela atividade.

<b>Ação</b>	<b>Objetivo</b>
Visita técnica para instalação das estruturas	Avaliar junto a equipe técnica e fornecedores a viabilidade e melhor forma de implementação das estruturas.
Definição de cronograma de montagem	Montar as estruturas conforme prazos e demandas reduzindo os custos de implementação do projeto.
Seleção e Contratação dos profissionais da Ficha técnica e artística	Iniciar o trabalho dos profissionais para viabilizar o projeto.
Definição e implementação do Plano de Divulgação	Divulgar o evento ampliando o acesso do público e a visibilidade
Montagem	Montar as estruturas conforme definido em visita

	técnica
Abertura do Evento	Recepcionar o público oferecendo experiência nos termos definidos nesse plano de trabalho.
<b>Produção</b>	
◆ Período: 14/12/2019 a 08/01/2020	
Recepção das equipes de campo no dia do evento	Recepcionar as equipes responsáveis pela produção, posicionando os profissionais para atendimento do público.
Registro dos itens contratados para prestação de contas	Registrar a execução do evento e produzir material para comprovação do projeto na prestação de contas.
Liberação do espaço para realização das atividades direcionadas ao público	Abertura do complexo para realização das atividades
Encerramento das atividades	Dispersão do público e fechamento do complexo.

### **Ações direcionadas ao Público**

#### **Ações direcionadas ao Público**

O projeto ***Cantata de Natal de Taguatinga*** é um programa de ocupação cultural, focado na ocupação e reapropriação da praça do relógio de Taguatinga por meio da oferta de programação cultural, são 10 dias de programação realizadas com foco no público circulante, abordando a música erudita, as artes cênicas e a interação cenográfica.

#### **Quadro Síntese de Programação**

<b>Horário</b>	<b>14/12</b>	<b>15/12</b>	<b>16/12</b>	<b>17/12</b>	<b>18/12</b>	<b>19/12</b>	<b>20/12</b>	<b>21/12</b>	<b>22/12</b>	<b>23/12</b>
19:30 as 20:30	Presépio Vivo	Auto do Divino	Presépio Vivo	Coral CMAB	Auto do Divino	Orquestra Movimento Allegreto	Ceia Natalina	Orquestra Movimento Allegreto	Coral CMAB	Presépio Vivo
	Orquestra Movimento Allegreto	Coral CMAB	Orquestra Movimento Allegreto				Presépio vivo - Grupo teatral Macibe Mil Artes Coro Vozes			Orquestra Movimento Allegreto

20:30 as 21:45									PA'GLO RIA de DEUS			
18:00 às 22:00	Feira de artesanato – Administração de Taguatinga											
22:00	Encerramento											

### Artes Cênicas:

A programação de artes cênicas será composta por um pequeno esquete de presépio vivo, a ser representada por dois grupos teatrais distintos. Além destes, abordando o mesmo tema, temos a peça *Nascimento do Divino* a ser interpretada pelo grupo Mapati.

### Apresentações de música erudita:

Serão realizadas ao todo 11 apresentações de Coral Sinfônico representados pelos grupos Orquestra Movimento Allegreto, Coral do Conservatório de Música e Arte de Brasília, todos os grupos tem ampla experiência em música erudita e preparam repertório com foco em Cantatas Natalinas.

### Cenografia Natalina:

A cenografia do projeto será composta por árvores iluminadas que permanecem no local entre 14 e 26 de dezembro, com a produção de neve artificial.

**Aditivo para prorrogação do prazo da desmontagem da Cenografia Natalina da CANTATA DE NATAL DE TAGUATINGA na Praça do Relógio, de 27 de dezembro ao dia 08 de janeiro de 2020.**

### QUADRO SÍNTESE DE PROGRAMAÇÃO CENOGRAFIA NATALINA: DAS 18H ÀS 02H30

28/12	29/12	30/12	31/12	01/01	02/01	03/01	04/01	05/01	06/01	07/01	08/01
<b>ENCERRAMNETO 02H30</b>											

### Pós-Produção

**Período: 08/01/2020 a 31/01/2020**

Desmontagem	Desmontagem e devolução das estruturas contratadas
Execução financeiras	Executar os pagamentos em aberto

Elaboração do relatório de Prestação de Informações.	Elaborar documento par a prestar informações nos termos exigidos pelo MROSC
Protocolo do relatório na Secretaria de Cultura	Prestar informações nos termos exigidos pelo MROSC

**OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivo Geral : Promover a ocupação cultural através de uma intervenção em local.	
Objetivos Específicos	Meta
Promover um espaço de estímulo a experimentação da cultura por meio da oferta de programação erudita em um espaço anteriormente abandonado.	◆ Divulgar por meio da disponibilização de espaço e profissionais qualificados
Criar ambiente favorável à formação de plateia com a disponibilização contínua de programação cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Realizar 10 dias de ocupação cultural na praça do relógio.</li> <li>◆ Disponibilizar espetáculos de artes cênicas, a saber a apresentação de presépio vivo e o Auto do Divino, desenvolvido pelo consolidado grupo Mapati.</li> <li>◆ Valorizar os fazedores de cultura do Distrito Federal, integrando nas apresentações o maior volume de repertório dos artistas convidados.</li> </ul>

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Famílias e Crianças, jovens, adultos e idosos das classes C, D e E.

**CONTRAPARTIDA:**

[ X ] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Visita técnica para instalação das estruturas	12/12/2019	12/12/2019

Definição de cronograma de montagem	12/12/2019	12/12/2019
Contratação dos profissionais da Ficha técnica e artística	12/12/2019	13/12/2019
Definição do Plano de Divulgação	12/12/2019	12/12/2019
Implementação do Plano de Divulgação	12/12/2019	08/01/2020
Montagem	12/12/2019	13/12/2019
Abertura do Evento	14/12/2019	14/12/2019
Recepção das equipes de campo no dia do evento	14/12/2019	14/12/2019
Registro dos itens contratados para prestação de contas 14/12/2019	13/12/2019	23/12/2019
Liberação do espaço para realização das atividades direcionadas ao público	14/12/2019	08/01/2020
Encerramento das atividades direcionadas ao público Shows	23/12/2019	23/12/2019
Desmontagem	24/12/2019	08/01/2020
Execução financeira	14/12/2019	20/01/2019
Elaboração do relatório de Prestação de Informações.	14/12/2020	20/01/2020
Revisão do relatório de Prestação de Informações	25/01/2020	28/01/2020
Protocolo do relatório na Secretaria de Cultura	31/01/2020	31/01/2020

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Implementação do Plano de Divulgação	12/12/2019	08/01/2020
Montagem	13/12/2019	08/01/2020
Abertura do Evento	14/12/2019	23/12/2019
Realização das atividades direcionadas ao público	14/12/2019	08/01/2020

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Desembolso em uma única parcela de R\$ 297.413,17 no mês de dezembro de 2019, via Emenda Parlamentar da ex.Deputada Sandra Faraj.</b>

## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Justificativa para o valor solicitado	Unidade de Medida	QTD.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
<b>Meta 01 - EQUIPE DE PRODUÇÃO E RH</b>						
1.1	Coordenação Geral do Projeto	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 60
1.2	Coordenação de Logística	Semana	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 60
1.3	Coordenador Adm. e Financeiro	Semana	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	Tabela FGV + IPCA
1.4	Produtor Executivo	Semana	3	R\$ 1.575,00	R\$ 5.250,00	Tabela FGV + IPCA
1.5	Assistente de Produção	Semana	3	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00	Tabela FGV + IPCA
1.6	Diretor de Palco	Semana	3	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00	Tabela FGV + IPCA
1.7	Assistente Palco	Semana	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00	Tabela FGV + IPCA (item 157)
1.8	Design junior	Semana	3	R\$ 1.050,00	R\$ 3.150,00	Tabela FGV + IPCA (item 167)
1.9	Coordenador de Produção (Montagem e Desmontagem)	Semana	3	R\$ 1.744,00	R\$ 5.232,00	Tabela FGV (item 44)
1.10	Arquiteto (desenho técnico e mapas de locação de espaço)	hr	60	R\$ 57,00	R\$ 3.420,00	Tabela FGV + IPCA (item 132.2)
1.11	Despachante (alvarás e afins)	Serviço	1	R\$ 910,00	R\$ 910,00	PE 04/2019 - SECEC - item 15.14
<b>Meta 02 - COMUNICAÇÃO E REGISTRO</b>						
2.1	Registro Fotográfico (carga horária de 6h)	diária	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	Tabela FGV + IPCA (item 52) + 3 Orçamentos
2.2	Impressão de Banner	m2	52	R\$ 54,00	R\$ 2.808,00	Orçamento/Proposta
2.3	Painel de LED móvel para Divulgação. (8m² por 4 dias)	m2	32	R\$ 250,00	R\$ 8.000,00	PE 26/2018 - SEC - item 7.4
2.4	Assessoria de Imprensa	mensal	1	R\$ 3.566,97	R\$ 3.566,97	Média salarial CAGED DF
<b>Meta 03 - ATIVIDADES ARTÍSTICAS</b>						
3.1	Grupo Mapati Peça Teatral "Auto Do Divino Nascimento"	Cache	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	3 Notas Fiscais
3.2	Grupo Teatral Presepio Vivo (10 Artistas da cidade)	Diária	30	R\$ 269,34	R\$ 8.080,20	Tabela FGV + IPCA (item 24) Considerando que este é um item semanal, mas que entretanto serão realizadas três apresentações atualizou-se o valor FGV pelo IPCA e dividiu-se pelo número de dias a que corresponderia uma semana.
3.3	Coral Conservatório de Música e Artes de Taguatinga (10 vezes 01 Pianistas)	cache	33	R\$ 181,81	R\$ 6.000,00	Tabela FGV (item 93)
3.4	Orquestra Movimento Allegreto	Cache	5	R\$ 12.500,00	R\$ 62.500,00	Nota fiscal de Projeto Anterior
3.5	Ecad	Taxa	1	R\$ 6.026,00	R\$ 6.026,00	Valor do Ecad
<b>Meta 04 - ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS</b>						
4.1	Sonorização Para Orquestra Coro e Teatro	Diária	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	Orçamento/Proposta
4.2	Iluminação Para Orquestra Coro e Teatro	Diária	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	Orçamento/Proposta
4.3	Decoração com Arvores de Led Out Door (Período: 14 a 26 de Dezembro 2019)	Serviço	25	R\$ 1.900,00	R\$ 47.500,00	Orçamento/Proposta
4.4	Decoração Torre Relógio da Praça - Sistema Cluster de Led (Período: 14 a 26 de Dezembro 2019)	Serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	Orçamento/Proposta
4.5	Efeito de Neve (maquinas de Neve artificial) para momento musical - Período: 14 a 23 de Dezembro 2019)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	Orçamento/Proposta
4.6	Gerador de 250 kva - palco principal e iluminação	diária	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	PE 04/2019 - SEC DF - Item 11.1
4.7	Palco com cobertura + gride para Som e Luz 14 x 8 x 0,50 (112m2)	diária m2	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	FGV Lista de Serviços Cód 31
4.8	Tendas Piramidal Chapéu de Bruxa 5x5	Unidade/D	30	R\$ 350,00	R\$ 10.500,00	PE 04/2019 - SECEC - item 4.2
4.9	Alambrados	ML/Diária	1200	R\$ 5,50	R\$ 6.600,00	Orçamento/Proposta
4.10	Banheiros Standart	diária	20	R\$ 90,00	R\$ 1.800,00	PE 04/2019 - SECEC - item 14.3
4.11	Banheiros PNE	diária	10	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00	FGV Lista de Serviços Cód 45
<b>Meta 5 - SEGURANÇA DE EVENTOS E OUTROS</b>						
5.1	Brigadista Socomista - (3/d)	Unid./Diária	30	R\$ 140,00	R\$ 4.200,00	PE 04/2019 - SECEC - item 17.1
5.2	Seguranças de Show - 12h	Unid./Diária	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00	PE 04/2019 - SECEC - item 16.1
5.3	Segurança Patrimonial - 12h	Unid./Diária	39	R\$ 130,00	R\$ 5.070,00	PE 04/2019 - SECEC - item 16.1
				<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 297.413,17</b>	

**Aditivo para prorrogação do prazo da desmontagem da Cenografia Natalina da CANTATA DE NATAL DE TAGUATINGA na Praça do Relógio, de 27 de dezembro ao dia 08 de janeiro de 2020.**

<b>QUADRO SÍNTESE DE PROGRAMAÇÃO CENOGRAFIA NATALINA: DAS 18H ÀS 02H30</b>											
<b>28/12</b>	<b>29/12</b>	<b>30/12</b>	<b>31/12</b>	<b>01/01</b>	<b>02/01</b>	<b>03/01</b>	<b>04/01</b>	<b>05/01</b>	<b>06/01</b>	<b>07/01</b>	<b>08/01</b>
<b>ENCERRAMNETO 02H30</b>											

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO ADITIVO</b>
<b>Desembolso em uma única parcela de R\$ 73.000,00 (Setenta e três mil reais), no mês de dezembro de 2019, via Emenda Parlamentar da ex-deputada Sandra Faraj.</b>

Item	Justificativa para o valor solicitado	Fonte	Unidade de Medida	QTD.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 01 - ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS</b>						
4.3	Decoração com Arvores de Led Out Door (Período: 27 dezembro de 2019 a 08 de janeiro de 2020)	Orçamento/Proposta	Serviço	25	R\$ 1.900,00	R\$ 47.500,00
4.4	Decoração Torre Relógio da Praça - Sistema Cluster de Led (Período: 27 dezembro de 2019 a 08 de janeiro de 2020)	Orçamento/Proposta	Serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
4.6	Gerador de 250 kva - Stand-by para Iluminação (Período: 27 dezembro de 2019 a 08 de janeiro de 2020)	PE 04/2019 - SEC DF - Item 11.1	diária	13	R\$ 1.000,00	R\$ 13.000,00
					<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 73.000,00</b>

Desde já agradecemos.

Atenciosamente,



**Paulo Henrique de O. Nadiceo**

**Vice-Presidente da Liga dos Blocos Tradicionais de Brasília**

**Contato:**

**61 98424-9448**

**[phnadiceo@gmail.com](mailto:phnadiceo@gmail.com)**