

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Sou Brasileiro		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33, 3º andar AV. Recanto das Emas		
CNPJ: 03.108.835/0001-58		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72610-321
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alan César Alves de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 1708697	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 689.511.671-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 993208139	
E-Mail do Representante Legal: revedivanova@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Criar TV	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 16 semanas	
INÍCIO: 28/11/ 2019	TÉRMINO: 20/03/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O Criar TV, visa levar ao público, atividades de formação em audiovisual. Em cada módulo o projeto aborda diferentes formatos da linguagem. E nesta edição, se organiza em 2 frentes: 1. Oficinas de audiovisual: com conteúdo introdutório a roteiro, fotografia, produção e edição de vídeo. serão abordados conceitos básicos, da pré a pós-produção audiovisual. Contempla 2 RAs, e é destinadas à iniciantes; 2. Workshops: Esta atividade é um nível de conteúdo intermediário, visando proporcionar novos conteúdo aos indivíduos que já participaram de outra etapa do projeto ou que já tenham experiência prévia em audiovisual. Será realizada em 3 RAs, semanalmente.	
JUSTIFICATIVA: O programa de todas as aulas é construído com embasamento o objetivo do projeto que é instruir os alunos, com conteúdos teóricos sobre a linguagem audiovisual, mas ao que mesmo tempo incentive a autonomia, ou seja, nas aulas os alunos exercitam o fazer audiovisual. Garantindo que ao longo de um semestre esses jovens estejam preparados para o mercado de trabalho em diversos os segmentos do audiovisual. Esta proposta tem como embasamento a experiência anterior do projeto Criar TV, cuja atendeu a 4 comunidades e de forma muito bem sucedida realizou 4 documentários, roteirizados, produzidos e editados pelos alunos com acompanhamento direto dos arte-educadores. Os filmes realizados estão em fase de circulação, sendo exibidos nos eventos das comunidades dos mesmo em saraus e escolas bem como estão inscritos em festivais nacionais e internacionais. Os filmes poderão ser disponibilizados na internet apenas após a etapa de circulação. Na primeira edição do projeto, além dos alunos terem produzido um documentário, criaram seus próprios projetos e produtoras. Com a confiança de que o conhecimento e prática adquiridos nas oficinas possibilitam está continuidade de forma independente. Exemplos são: O coletivo Audiovisubraw	

oriundo da turma da QNR. Criaram um canal no youtube e mantém suas produções independentes no mesmo e também realizam o Cine QNR com mostra de curtas na comunidade.

Em São Sebastião os alunos criaram o coletivo Desbravadoras inspirados no título do filme, entre suas propostas de produção está o registro da história local e a reformulação e lançamento de materiais que foram captados durante as filmagens do documentário, mas não entraram na narrativa do mesmo. São pelo menos 1 tera de material produzido onde figuras importantes da cidade contam suas histórias de vida, os trechos que mais se adequa a narrativa proposta no roteiro pela turma estão no filme e os trechos que não estão, serão ressignificados transformados em pílulas ou teasers para disponibilizar o restante do material gravado.

Já os alunos do Recanto das Emas, fundaram a produtora foco audiovisual que presta serviços para comerciantes do DF e já se destacam no mercado recebendo grandes demandas como por exemplo a mais recente para a produção de vídeos para as Olimpíadas militares de 2020 na China, contratados pelo Ministério do Esporte.

Outros alunos seguiram caminho de usar o audiovisual paralelo a outras áreas, como a área do Marketing digital, para produção de infoprodutos. A aluna Lyz Gusmão que se destaca pelo segmento retratos e edição de vídeo para vlogs, da turma que aconteceu na UnB é a nova colaboradora da produtora Dona Filmes, participando da elaboração de infoprodutos e prestação de serviços de edição para canais do youtube.

como resultado da 1ª edição do projeto:

- ◆ 4 documentários;
- ◆ 4 Comunidades participantes;
- ◆ 50 jovens preparados para produzir de forma autônoma obras documentais;

Somando as 4 turmas realizamos:

- ◆ 32 aulas de roteiro;
- ◆ 16 aulas de introdução ao audiovisual;
- ◆ 28 aulas práticas em audiovisual;
- ◆ 20 aulas de edição de vídeo;
- ◆ 4 aulas de gravação de libras;
- ◆ 4 aulas de legendagem.

Os filmes de curta-metragem realizados em cada cidade foram:

1. **Nossas Batalhas (Recanto das Emas)** - As batalhas de rimas são expressões artísticas livres que, além de servirem como veículo de ascensão social e organização política, produzem relações de identidade e pertencimento. Uma vez que não se submetem à ordenação do Estado, tornam-se alvo de repressão. As Batalhas do Museu, Sagrada, da Praça do Relógio e das Guriás são representativas dessa manifestação cultural.
2. **QNResistência (Turma Ceilândia)** - A QNR é uma quebrada da Ceilândia Norte formada por pessoas que vieram removidas de diferentes invasões do DF. Nesse cenário, política, cultura, dificuldade de acesso a serviços do Estado e ao lazer produzem ociosidade e violência, mas também sentido de comunidade e cooperação. Assim, o ato de resistir é central para a vida desses moradores.
3. **Desbravadoras (turma São Sebastião)** - Empreendendo uma jornada de autoconhecimento, PERSONAGEM chega à cidade de São Sebastião-DF. Procurando sua ancestralidade, ela se depara com uma cidade viva cujas diversas histórias misturam-se à sua. A partir dessa experiência, descobre a si mesma de forma inimaginada.
4. **Rock no Fim do Turing (Turma UnB - Asa Norte)** - O caso do Club Touring de Brasília representa a disputa em torno da questão da ocupação cultural dos espaços públicos na capital federal. Partindo de um projeto arquitetônico destinado à arte de elite, atingindo o auge em festas *underground* nos anos 1980 e 1990, atravessando interesses religiosos e políticos, e terminando ocioso, o Touring é uma passagem. A história desse lugar demonstra que a potência do uso cultural dos espaços públicos pelo povo pode trazer um novo conceito de cidade.

MULTIPLICADORES

Alguns dosicineiros para as turmas iniciantes são alunos da primeira edição do criar tv, como por exemplo o fotógrafo Brenno Moreira, que durante o projeto, passou por treinamento com a produção e montou sua própria oficina de fotografia a qual integrará a nova versão do projeto.

Brenno já possuía conhecimentos em fotografia antes do projeto e se aperfeiçoou nas oficinas, mas ao início do Criar TV, Brenno não estava no mercado de trabalho e nem atuando mais na área pela desmotivação e falta de incentivo que percebia nesse mercado. Com o Criar TV adquiriu os conhecimentos de produção audiovisual que se somou ao conhecimentos de fotografia still bem como

foi apresentado a outras possibilidades de mercado assim se sentiu encorajado a largar o emprego de vendedor no shopping para exercer sua real vocação. Brenno se uniu a mais dois colegas do projeto e juntos fundaram a Foco Audiovisual. Já atende a dezenas de comerciantes do Recanto das Emas e outras RAs, seus trabalhos recentes de maior relevância são: os vídeos para as Olimpíadas Militares na China, pelo Ministério do Esporte e um contrato com a imobiliária Fulvia imobiliária para o registro fotográfico de 500 casas, em Brasília e Goiás.

Vitor Ribeiro é mais um multiplicador do projeto, que contribui com as oficinas de produção audiovisual. E já é responsável pela maior parte das edições de vídeo do projeto e do Instituto Soubras. O material de making off do projeto criar TV 1ª edição foi captado e editado por Vitor sob a supervisão da coordenadora de formativas Julyana Duarte, que ao perceber sua habilidade já incluiu vitor em sua mentoria ao qual realiza em sua produtora Dona Filmes. Os teasers a serem publicados na pré-produção do projeto também serão da autoria de Vitor Ribeiro.

MAIS DESDOBRAMENTOS DO PROJETO

Com as novas mídias de comunicação conquistando cada dia mais espaço na vida dos jovens, é necessário que os profissionais de educação repensem suas metodologias de ensino, considerando o impacto das novas tecnologias na educação básica bem como se apropriar desses veículos para a construção de mídias alternativas dentro das escolas e comunidades.

A partir dessa perspectiva, o projeto “Cria TV” tem como fio condutor a difusão da educomunicação para jovens e adultos das periferias do Distrito Federal, promovendo oficinas teóricas e práticas, estimulando a produção de conteúdo independente e utilizando uma metodologia que se aproxima muito do que denominamos como “educação popular”, em que se valoriza os saberes prévios da pessoa e suas realidades culturais na construção de novos saberes.

Propõe fazer uma mediação entre o processo de aprendizado e o desenvolvimento cognitivo dos jovens com o pressuposto de que as pessoas são criadoras do próprio mundo, a metodologia utilizada pelo projeto resume-se nas palavras “Criar o Futuro”, justamente por proporcionar um leque de possibilidades de profissões artísticas e culturais para os participantes, através de um ambiente propício para a construção em rede bem como para estimular a criatividade, direcionando a energia dessas pessoas de maneira produtiva.

Osicineiros terão como função compartilhar seus conhecimentos técnicos e estimular a participação dos alunos, despertando dessa forma, o interesse em produzir e autogestionar os seus projetos produzidos durante a oficina. Além de incentivá-los a experimentar um ambiente que oportunize

desenvolver habilidades múltiplas, estimulados dessa forma, a reflexões sobre as construções sociais e políticas através da arte, de modo que suas realidades vivenciadas nas comunidades possam ser retratadas e abordadas em suas criações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto será realizado no período das férias escolares, em janeiro e fevereiro de 2020, com as inscrições sendo realizadas de forma online, pelo site do Instituto, entre dezembro e início de janeiro. Dividido em dois módulos, com dois alcances diferentes, CRIAR TV oferecerá oficinas e workshops.

As oficinas serão ministradas nas regiões administrativas da Samambaia e do Riacho Fundo II. Como uma primeira formação, os assuntos tratados cobrirão toda a produção do audiovisual, a pré-produção, produção e a pós produção. Serão ministradas **oficinas de pesquisa e roteiro, filmagem e edição**. Cada aula tem duração de 3 horas e os alunos receberão o certificado no final.

Os workshops serão ministrados em regiões administrativas que já receberam a oficina de formação do CRIAR TV 1, São Sebastião, Recanto das Emas e Ceilândia. Com um encontro semanal, ao longo de seis semanas, aprofundaremos alguns temas, como: **edição, aspectos da montagem e finalização; Como criar e manter um canal no youtube; Mercado audiovisual; Manuseio de drone e gimbal; Iluminação para cinema e tv.**

O projeto prevê execução em 4 meses, incluindo pré-produção, produção e pós.

PRÉ-PRODUÇÃO

- Elaboração de contratos;
- Contratação de equipe;
- Elaboração de textos para divulgação do projeto e para orientação das inscrições;
- Envio de ofícios para os locais que receberão o projeto;
- Criação de material gráfico;
- Prensagem de material gráfico (camisetas...)
- Programação de publicações com material de divulgação;
- Reuniões de equipe;
- Visita técnica aos espaços das oficinas;
- Edição e publicação de vídeos teaser;

- Inscrições de alunos, online;
- Envio de email de confirmação para todos os participantes selecionados
- Organização de material a ser entregue nas atividades;
- Organização de equipamentos a serem utilizados nas oficinas e workshops

PRODUÇÃO

- Realização de workshop semanal em 3 RAs: Recanto das Emas, São Sebastião e Ceilândia;
- Oficinas para as novas turmas - cada modalidade 2 vezes por semana;
- Evento de encerramento encontro entre as turmas;
- Continuidade na divulgação do projeto com equipe de comunicação, realizando registros e publicações;

PÓS-PRODUÇÃO (até 30 dias após a conclusão das atividades)

- prestação de contas, incluindo: elaboração de relatório, com textos, levantamento de materiais comprobatórios da realização das atividades, etc;

OBJETIVOS E METAS:

- Contribuir para que as periferias protagonizam suas próprias narrativas audiovisuais;
- Desenvolver e capacitar jovens para trabalhar em equipe, por meio do direcionamento pedagógico de suas potencialidades, focando em cultura, lazer, informação e interatividade;
- Minimizar a desigualdade social e aumentar a qualidade de vida gerando expectativas positivas;
- Inserir a história de sujeitos periféricos nas narrativas audiovisuais brasileiras.
- Realizar oficinas de formação em novas turmas contemplando mais RAs, além de proporcionar atividade continuada para alunos que já concluíram outra etapa do projeto e possuem experiência em audiovisual;
- Gerar no mínimo 20 empregos, contratando:icineiros, produtores, comunicadores, e técnicos;
- Certificar os participantes que cumprirem pelo menos 75% das atividades;
- Manter grupos páginas nas mídias sociais e grupo no whats app para dar suporte a distância para todas as turmas atendidas pelo projeto, visando contribuir com a aceleração no processo de criação e aprendizagem dos alunos;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos a partir de 18 anos das classes B e C, preferencialmente estudantes de escolas públicas, moradores das comunidades de periferia do Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Assistentes de produção (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas) (16 semanas x 3 profissionais)	28/11/2019	20/03/2020
Assistentes de produção executiva (3 x 16 semanas)	28/11/2019	20/03/2020
Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	28/11/2019	20/03/2020
Coordenador Geral (Coordenação geral e de formativas comunicação direta com oficineiros e coordenando assistentes das oficinas)	28/11/2019	20/03/2020
Produtor Executivo (responsável pelo relatório de prestação de contas)	28/11/2019	20/03/2020
Diretor de produção (providência a logística do projeto, inclusive serviços de GMA Logger)	28/11/2019	20/03/2020
Arte-educadores (24 semanas para oficinas: 5 profissionais x 6 semanas) (12 semanas para workshop . 2 semanas x 2 profissionais x 3 RAs)	28/11/2019	20/03/2020
Lanche (total de encontros com todas as turmas 90 dias x 10 pessoas)	28/11/2019	20/03/2020
Camisetas	28/11/2019	22/01/2020
Coordenador de comunicação/ Social mídia (Responsável pela comunicação do projeto na internet, incluindo páginas do projeto nas redes sociais e moderação de grupos de comunicação entre alunos)	28/11/2019	20/03/2020
Editor (vídeos para internet) (pílulas para a divulgação na pré-produção)	28/11/2019	22/01/2020
Designer (Criação as artes de todo material gráfico proposto no plano de comunicação)	28/11/2019	22/01/2020
Web Designer (Reformulação e manutenção de página/site do projeto, atualização de materiais)	28/11/2019	20/03/2020

Serviço de produção de texto (Redator pré-produção) (preparação de material de lançamento textos, releases, informativos para os alunos via e-mail, informativos carta de produção, etc)	28/11/2019	22/01/2020
Banner	28/11/2019	22/01/2020
Locação de câmeras com capacidade para captação em Full HD (3 câmeras x 6 semanas x 2 vezes por semana)	16/01/2020	07/03/2020
Ilha de edição (5 Computadores com no mínimo processador i5; 8G RAM; placa de vídeo 1G; 1T HD) (para ilha suporte edição)(5 pcs x 9 semanas pré-produção, produção de material de comunicação e divulgação e + 5 x 6 semanas nas aulas de edição)	28/11/2019	22/01/2020
Iluminação (par de Led minimo 300w com suporte) workshop de iluminação em 3 Ras	16/01/2020	20/03/2020
Estabilizador de camera (Gimbal)	16/01/2020	20/03/2020
Drone - locação (com bateria reserva) (2 oficinas, 3 workshop + duas diárias na pré-produção para vídeo de lançamento)	28/11/2019	20/01/2020
Tripé Hidráulico (12 diárias oficinas)	16/01/2020	20/03/2020
Microfone direcional (Boom sem vara) (oficina + workshop)	16/01/2020	20/03/2020
Gravador de áudio (tascam) (oficina + workshop)	16/01/2020	20/03/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de serviços e pessoal	28/11/2019	28/11/2019
Preparação/confecção de material pedagógico e Divulgação	28/11/2019	28/12/2019
Cadastramento de turmas	10/12/2019	10/01/2019
Evento de lançamento das ações do projeto (Com exibição de filmes produzidos na edição anterior)	16/01/2020	16/01/2020
Evento de encerramento das exibições dos filme	07/03/2020	07/03/2020
Elaboração da prestação de contas	07/03/2020	30/03/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Referência	Unidade de medida	Quant	Valor unitário	Valor total
1	Assistentes de produção (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas) (16 semanas x 3 profissionais)	FGV N° 22 + IPCA	semana	48	R\$ 300.00	R\$ 14,400.00
2	Assistentes de produção executiva (3 x 16 semanas)	Sindcine	Semana	48	R\$ 300.00	R\$ 14,400.00
3	Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	FGV N° 60	semanas	16	R\$ 900.00	R\$ 14,400.00
4	Coordenador Geral (Coordenação geral e de formativas comunicação direta com oficineiros e coordenando assistentes das oficinas)	FGV N° 44 / SINDCINE	semana	16	R\$ 700.00	R\$ 11,200.00
5	Produtor Executivo (responsável pelo relatório de prestação de contas)	FGV N° 109	Semana	16	R\$ 500.00	R\$ 8,000.00
6	Diretor de produção (providência a logística do projeto, inclusive serviços de GMA Logger)	FGV	Semana	16	R\$ 700.00	R\$ 11,200.00
7	Arte-educadores (24 semanas para oficinas: 5 profissionais x 6 semanas) (12 semanas para workshop . 2 semanas x 2 profissionais x 3 RAs)	FGV	Semana	42	R\$ 560.00	R\$ 23,520.00
8	Lanche (total de encontros com todas as turmas 90 dias x 10 pessoas)		por dia	900	R\$ 5.00	R\$ 4,500.00
9	Camisetas	Tabela FGV N° 170	Unidade	100	R\$ 23.00	R\$ 2,300.00
10	Coordenador de comunicação/ Social mídia (Responsável pela comunicação do projeto na internet, incluindo páginas do projeto nas redes sociais e moderação de grupos de comunicação entre alunos)	Orçamentos	Semana	16	R\$ 375.00	R\$ 6,000.00
11	Editor (vídeos para internet) (pílulas para a divulgação na pré-produção)	FGV N° 62 e Tabela Sindcine	Unidade (por vídeo)	20	R\$ 500.00	R\$ 10,000.00
12	Designer (Criação as artes de todo material gráfico proposto no plano de	FGV N° 167	Semana	4	R\$ 3,000.00	R\$ 10,000.00

	comunicação)					
13	Web Designer (Reformulação e manutenção de página/site do projeto, atualização de materiais)	FGV Nº 130 + IPCA	Mês	4	R\$ 2,000.00	R\$ 8,000.00
14	Serviço de produção de texto (Redator pré-produção) (preparação de material de lançamento textos, releases, informativos para os alunos via e-mail, informativos carta de produção, etc)	FGV nº 84 + IPCA	Serviço	5	R\$ 500.00	R\$ 2,500.00
15	Banner	FGV N º 156 + IPCA	M²	4	R\$ 55.00	R\$ 220.00
16	Locação de câmeras com capacidade para captação em Full HD (3 câmeras x 6 semanas x 2 vezes por semana)	Orçamentos	Diárias	36	R\$ 250.00	R\$ 9,000.00
17	Ilha de edição (5 Computadores com no mínimo processador i5; 8G RAM; placa de vídeo 1G; 1T HD) (para ilha suporte edição)(5 pcs x 9 semanas pré-produção, produção de material de comunicação e divulgação e + 5 x 6 semanas nas aulas de edição)	Orçamentos / FGV Nº 19 + IPCA/ FGV nº 30	semana	15	R\$ 1,766.00	R\$ 26,490.00
18	Iluminação (par de Led minimo 300w com suporte) workshop de iluminação em 3 RAs	Orçamento	Diárias	3	R\$ 500.00	R\$ 1,500.00
19	Estabilizador de camera (Gimbal)	Orçamentos	Diárias	8	R\$ 210.00	R\$ 1,680.00
20	Drone - locação (com bateria reserva) (2 oficinas, 3 workshop + duas diárias na pré-produção para vídeo de lançamento)	Orçamentos	Diárias	7	R\$ 2,000.00	R\$ 14,000.00
21	Tripé Hidráulico (12 diárias oficinas)	Orçamentos	Diárias	12	R\$ 120.00	R\$ 1,440.00
22	Microfone direcional (Boom sem vara) (oficina + workshop)	Orçamentos	Diárias	15	R\$ 170.00	R\$ 2,550.00
23	Gravador de áudio (tascam) (oficina + workshop)	Orçamentos	Diárias	15	R\$ 180.00	R\$ 2,700.00
TOTAL						R\$ 200.000,00

* O valor total do projeto é de duzentos mil reais e não contará com complementação de recursos.

ANEXOS
☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____