

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.produtorarosadosventos.com.br/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Everton Daniel Silva de Oliveira		
Função na parceria: Gestor Administrativo		
RG: 1.690.278	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 002.749.821-79
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 73 9550-7565	
E-Mail do Responsável: rosadosventos.everton@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Circuito de Culturas Populares

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 25/10/2019

TÉRMINO: 10/09/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto Circuito de Culturas Populares do DF, promovendo ações de fomento e fortalecimento dos territórios artísticos, por meio de ações formativas, produções culturais dos mestres e das mestras e diversas ações abertas para a comunidade. O projeto será realizado no período de 25/10/2019 a 10/09/2020, atuando nos seguintes territórios e eventos:

- Filha do Boi do Seu Teodoro – Associação de Mulheres de Sobradinho II;
- Ilê Axé Oyá Bagan – Comunidade Tradicional de Matriz Africana no Paranoá;
- Grupo Seu Estrelo – Centro Tradicional de Invenção Cultural na 813 sul;
- Grupo Cultural Matilha de Capoeira Angola – CED 6 no Gama;
- Mestre Martinha do Coco – Casa de Cultura Martinha do Coco no Paranoá;

Festivais/festejo

- Festa Popular de Iemanjá
- São Batuque Festival na Praça dos Orixás, patrimônio imaterial do DF;
- Festival Territórios Sonoros na Concha Acústica do Guará.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Territórios afetivos são centros culturais populares e tradicionais de matrizes africanas que abrigam pessoas e suas histórias, suas artes, seus ofícios e suas brincadeiras, são lugares que enraízam sua maneira particular de perpetuar conhecimentos. Nesses territórios as pessoas se juntam, brincam, trabalham, escutam, tocam, aprendem e inventam sua tradição.

É pela história e pela vida de mestres e brincantes, pelas conexões sentidas e transmitidas por sua música, dança e rituais, que estas tradições são transmitidas e perpetuadas. As culturas populares negras e brasileiras, que erroneamente são encaradas como folclore, são, na verdade, manifestações geradoras de técnicas de criação, de ofícios, ciências e artes, preservam as tradições, ao mesmo tempo que as modernizam, são raízes e sementes, são

memória e futuro.

Este projeto propõe celebrar a cultura popular brasileira e fará um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas. O intuito é valorizar esses espaços e ampliar sua ocupação no intento de serem reconhecidos como territórios de construção do conhecimento, de ensino e aprendizagem, retirando o estigma de arte estática da cultura popular.

Realizado pelo Instituto Candango de Culturas Populares, a articulação de uma rede de grupos e ações de razão social *Rosa dos Ventos Arte, Cultura e Cidadania*, que prima pela valorização das culturas populares e de matrizes africanas, especialmente as produzidas no Distrito Federal. Desde 2012, a associação produz festivais de música, montagens de espetáculos, aula-espetáculos, atividades formativas, agência grupos, produtores e artistas, além de outras criações que têm em seus conteúdos a fertilidade da cultura diversa e rica do nosso povo.

Reconhece que cada território criativo - sejam as sedes de grupos de culturas tradicionais populares ou terreiros tradicionais de matriz africana - como um centro de partida para o mundo, um modo afetivo de fazer, pensar, ensinar e propagar cultura. O Instituto atua para o aprofundamento, manutenção e expansão desses solos férteis. Permite a inclusão dessas artes no mercado sem alterar seus valores, com a missão de vivenciar, pesquisar, difundir, produzir, comunicar e fomentá-las formando uma forte rede de economia criativa de culturas populares no DF.

Ao convergir para as culturas populares, indígenas e de matrizes africanas no Brasil, o Instituto se aproxima da essência da identidade brasileira, valoriza sua história e saberes e contribui para a continuidade e abrangência dessas manifestações.

Ao longo de sua trajetória o Instituto executou importantes projetos das culturas populares como o São Batuque, festival percussivo internacional que se encontra em sua 13ª edição, pioneiro na capital; o projeto Enredos do Samba que passou por cinco agremiações tradicionais do Distrito Federal; o Festival Brasileiro de Teatro de Terreiro, festejo voltado ao teatro popular que se encontra em sua terceira edição; agencia e produz o grupo Seu Estrelo; a Mestra Martinha do Coco; o Bumba Meu Boi e o Tambor de Crioula de Seu Teodoro; a Orquestra Alada Trovão da Mata e o Ilê Axé Oyá Bagan.

O Circuito de Culturas Populares do DF é um projeto de manutenção e fomento dos espaços de saberes e fazeres artísticos do Distrito Federal. Lugares abertos a comunidade com cotidianos de culturas populares tradicionais e de matriz africanas com calendário fixo de ações formativas e celebrações que carregam em sua essência a identidade brasileira. Além do fomento e difusão dos espaços, propõe o registro das produções culturais dos mestres, mestras e artistas populares destes territórios afetivos (cd e dvd).

Principais aspectos do mérito cultural do projeto

Fomento cultural – o Circuito de Culturas Populares será um projeto desenvolvida nos territórios, com diversas atividades formativas gratuitas, contribuindo com a formação cultural da comunidade atendida, contribuindo para o desenvolvimento de políticas culturais, principalmente as de fomento, ampliando significativamente a participação das comunidades envolvidas.

Formação artística – por meio das ações de formação e atuação dos mestres e das mestras o projeto pretende contribuir com a melhoria dos desempenhos dos artistas, com fortalecimento de espaços criativos e de transmissão de saberes.

Cultura tradicional e populares - Fortalecer a diversidade cultura tradicional, assim como as demais culturas que ali se encontram, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia criativa local. O fortalecimento dos territórios que atuam na cultura popular e tradicional, contribui diretamente com a preservação da memória, troca de saberes, e intercâmbio entre as gerações.

Democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade. A principal intensão do projeto é garantir o acesso gratuito as manifestações da cultura popular dos territórios envolvidos, contribuindo com o acesso, formação de plateia e fortalecimento das tradições;

Acessibilidade – garantir acessibilidade nas atividades formativas e em todos os festivais por meio de intérpretes de libras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

TERRITÓRIOS DO PROJETO

1. Ilê Axé Oya Bagan – Comunidade Tradicional de Matriz Africana Paranoá

O Ilê Axé Oyá Bagan é um espaço voltado às práticas de culturas tradicionais de matriz africana liderado por Adna Santos, conhecida por Mãe Baiana, é uma das maiores representações do candomblé no Brasil tendo em sua trajetória histórias de luta pelos povos de santo contra o racismo religioso, além de prosperar as práticas culturais da Nação Ketu em seu Ilê situado em Brasília na cidade do Paranoá. Foi premiada pela Secretaria de Cultura pela importância de seu fazer cultural e de sua luta pela paz. Escreveu um livro chamado Chão&Paz, uma história de resistência, de fé, que enche os corações de coragem e esperança.

2. Grupo Seu Estrelo - Centro Tradicional de Invenção Cultural 813 sul

Com a proposta de criar um identificador cultural em Brasília, o grupo Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro, inventou seu próprio mito, envolvendo elementos do cerrado no imaginário popular. Criou também o som Samba Pisado, que reverencia a terra e faz referência à gente candanga. O som do tambor também traz memórias muito mais antigas que nossa cidade. Hoje, Seu Estrelo habita o Centro Tradicional de Invenção Cultural, brincando, inventando sua tradição, mostrando que há um Brasil dentro da gente. O Centro é uma escola em que as pessoas são apresentadas às brincadeiras, conhecendo importantes tradições, principalmente os Maracatus e o Cavalo-Marinho, e reestabelecendo sua ligação com os mistérios do mundo. No Circuito de Culturas Populares vamos celebrar 14 anos de Seu Estrelo.

3. Filha do Boi do Seu Teodoro - Associação de Mulheres de Sobradinho II

O Bumba Meu Boi de Seu Teodoro foi criado em Sobradinho (DF) em 1963, pelo saudoso Mestre Teodoro Freire e até hoje sob o comando do seu filho Guará Freire. Com base em seu valor histórico e artístico, o Boi de Seu Teodoro foi declarado Patrimônio Cultural de natureza imaterial, através de seu registro no Livro de Celebrações, âmbito do Distrito Federal, no ano de 2004. O impacto deste decreto no âmbito das políticas do patrimônio cultural é marcante, ao possibilitar a inclusão de segmentos sociais e áreas da cultura até então alijadas do escopo das políticas públicas de patrimonialização.

Mestre Teodoro Freire, maranhense e grande divulgador da cultura de seu estado de origem, chegou em Brasília em meados de 1961 e até seus últimos dias de vida lutou bravamente pela valorização da cultura popular brasileira. O projeto vai ampliar o trabalho do Bumba Meu Boi, dando ênfase no trabalho das mulheres, por meio das Associação de Mulheres de Sobradinho II, o Trabalho será liderado pela artista Tamar, filha de Seu Teodoro.

4. Martinha do Coco - Casa de Cultura Martinha do Coco no Paranoá

Marta Leonardo ou Mestra Martinha do Coco é artista e moradora do Paranoá há 30 anos. Nasceu em Olinda - PE, de onde migrou com sua família para a antiga Vila do Paranoá aos 17 anos de idade. Trabalhou desde então como empregada doméstica para ajudar no sustento da casa. Em uma dessas experiências de trabalho, teve contato com uma musicista que percebeu o seu talento artístico e lhe ajudou a retomar seu amor pela música. Seu primeiro experimento musical foi uma banda com instrumentos reciclados quando trabalhou como gari. Martinha teve a oportunidade de iniciar sua carreira artística cantando samba de coco no grupo de percussão da Organização Tambores do Paranoá - TAMNOÁ e é uma das fundadoras do Ponto de Cultura Tambores do Paranoá. Vem desenvolvendo um trabalho autoral com as influências culturais da terra onde nasceu e cresceu - coco, maracatu e ciranda. Em 2013, Martinha do Coco recebeu do Ministério da Cultura o título de Mestra da

Cultura Popular.

Desde o início de sua carreira solo, em 2006, Martinha do Coco realizou apresentações com sua banda em diferentes eventos dentro e fora do Distrito Federal, tendo se apresentado no show de comemoração do aniversário de 54 anos de Brasília, na semana de extensão universitária da UnB e em diversos festivais, como o Festival de Música e Cultura Popular do Paranoá - FEMUPOP, o Festival Latinidades, o Festival de Cultura Popular de Bonito / GO, Festival de Cultura Como Rosa para o Sertão de Sagarana / MG e o Festival de Rabeca de Bom Jesus / PI. Mulher negra e periférica, Martinha do Coco é hoje referência de tradição para os moradores no Distrito Federal e promove todo ano, no Paranoá, o pré-carnaval de rua com o bloco Segura o Coco. Acaba de ganhar o Prêmio de mestra da Cultura Popular da Secretaria de Cultura do DF.

5- Grupo Cultural Matilha – CED 6 Capoeira Angola no Gama

O Grupo Cultural Matilha é um coletivo de artistas populares com uma profunda vivência nas culturas tradicionais de matrizes africanas, em destaque a capoeira regional e angola. Formado por professores de capoeira há mais de 10 (dez) anos realiza ações formativas no âmbito cultural educacional e social em escolas na cidade do Gama e Recanto das Emas, e se faz atuante na acessibilidade, popularização e promoção das culturas populares e manifestações afro-brasileiras.

Além de ações nas escolas públicas do Distrito Federal, o grupo promove intervenções culturais nas ruas e praças em diversas Regiões Administrativas do DF, como, rodas de capoeira, oficinas em parques públicos e exibições de espetáculos culturais.

6 – Festa de Iemanjá

Visando celebrar uma festa tradicional para a cultura popular brasileira, celebraremos em fevereiro a festa de Iemanjá na Prainha dos Orixás, visando ao mesmo a promoção da cultura tradicional e popular, bem como o fomento do espaço enquanto território sagrado e turístico.

7- São Batuque na Praça dos Orixás (Patrimônio Material do DF)

O São Batuque é um festival que celebra as culturas de matrizes africanas e populares, por meio do encontro entre manifestações populares tradicionais que carregam em sua essência a percussão popular e o batuque brasileiro. Culturas que se formaram em terreiros, da mistura dos muitos Brasis, e que fizeram de seus quintais escolas com uma rica fonte de informações culturais, históricas e sociais. Desde 2007, na cidade de Brasília, o encontro possibilita ao público e aos artistas convidados um mergulho nos diversos ritmos que compõem e que influenciaram a música e a história brasileira, vivenciando a identidade de um povo por meio do toque, da dança e da poesia.

8- Festival Territórios Sonoros Concha Acústica do Guará

Um festival com apresentações musicais, exposição de artes visuais e debates sobre poesia e projeto sócios culturais *Território Sonoro* traz o encontro do moderno e tradicional das culturas populares periféricas. O primeiro, os tambores que sempre estiveram presentes

dentro das senzalas, nunca se calaram e que de uma maneira ou de outra fazem parte da vida de todos brasileiros, ao longo de 500 anos de existência do Brasil esses sons tomaram novas formas, mas nunca perderam sua tradição e sua originalidade. O segundo, o Hip Hop surgem das batidas de tambores e chegam aos computadores, ganham o mundo com seus versos rimados e sincronizados.

Ação 1 - Fortalecimento dos grupos e territórios

O projeto terá um importante papel de fortalecer o cotidiano da criação artística, incentivando uma vasta programação incluindo oficinas, ensaios, fabricação de cenários e figurinos, reuniões, encontros, entre tantas outras ações conforme programação de cada um dos territórios.

Pré-Produção - (25/10/2019 a 30/10/2019)

- Contratação do RH;
- Reunião de planejamento das ações de projeto com todas as equipes de trabalho
(26/10/2019)
- Criação da identidade Visual do Projeto;
- Reunião de Direções artísticas e produções executivas dos territórios com a coordenação geral do projeto.

Produção (01/11/2019 a 30/08/2020)

1 - Programação Geral do Território Martinha do Coco (01/11/2019 a 30/05/2020)

Ensaios
Bloco Carnavalesco Segura o Coco
Direção artística do DVD
Criação de Cenário e Figurinos
Gravação DVD

2 - Programação Geral do Território Seu Estrelo (01/11/2019 a 30/08/2020)

Ensaios do grupo
Festival Casa de Fitas
Festa de Abrição
Festa Fuazeiro (Aniversário de Seu Estrelo)
Gravação de CD
Impressão do Livro do Mito do Calango Voador
Produção dos figurinos e cenários
Montagem do Espetáculo Sexta Roda

3 - Programação Geral Território Ilê Axé Oya Bagan (01/11/2019 a 30/08/2020)

Ensaios do grupo cultural (12 ensaios)
Festa de Oyá
Oficinas de dança, percussão e culinária (12 oficinas)
Produção de cenografia

Ensaio para gravação do CD (8 ensaios)
Gravação CD Mestres do Samba

4 - Programação Geral Território Boi do Seu Teodoro (01/01/2020 a 30/08/2020)

Montagem do Bumba Meu Boi

Criação de figurinos

Ensaio do grupo de mulheres do Boi (**32 ensaios**)

Oficinas de dança e percussão (**realização de 18 oficinas**)

5- Programação Geral Território Matilha Cultural (01/11/2019 a 30/05/2020)

Montagem do Espetáculo Be a Bá do Berimbau

Realização de **30 ensaios** aberto a comunidade

Realização de **3 oficinas** para aperfeiçoamento do grupo (dança, educação infantil e teatro);

Espectáculo infantil montando ao final do processo com capoeira, teatro e música dialogando.

Ação 2 - Programação dos Festejos Distritais 2019 e 2020

Os festejos são ações que além de celebrar importantes momentos da cultura popular, são momentos de socializar toda a criação artística de cada território, garantindo assim a tradicionalidade e o fortalecimento das culturas populares no DF. Abaixo segue a descrição e programação de cada festejo a ser desenvolvido.

PROGRAMAÇÃO GERAL

1- Programação São Batuque 2019/2020 - 23 de novembro de 2019

- Prévia no Setor Comercial Sul 2019 - **23 de novembro de 2019**
 - Cordel do Fogo Encantado
 - Seu Estrelo

2 - Festa de Iemanjá na Praça dos Orixás 2020 - 02 de Fevereiro de 2020

- 03 Grupos Locais de Samba
- 03 Grupos Tradicionais de Matrizes Africanas

3- Festival na Praça dos Orixás 2020 (25 e 26 de julho de 2020)

- 25 de julho
 - Encontro de Batuqueiros
 - Shária Ribeira
 - Lucas dos Prazeres
 - Afro Oyá
 - Aya Bass
- 26 de julho
 - Encontro de Ogans em Homenagem a Ogum e Iansã
 - Roda de Capoeira com Sambadeiras de Bimba
 - Alessandra Leão
 - Tambor de Crioula do Seu Teodoro
 - Awré com Participação de Mateus Aleluia

4 - Festa de Oyá - 07 de novembro de 2019

- Xirê com Ilê Axé Oyá Bagan

5 - Festival Territórios Sonoros 2020

Shows e Oficinas na Teatro de Arena do Guará

- 25 de Abril de 2020
 - Roda de Samba
 - Larissa Luz
- 26 de Abril de 2020
 - Jongo da Serrinha
 - Luedji Luna

6 - Festival Casa de Fita

- Montagem do Espetáculo - Janeiro de 2020
- 08 e 09 de Fevereiro - Festival com 08 Grupos do DF.

7 - Festa de Abrição - 18 de Abril de 2020

- Seu Estrelo (DF)
- Tambor de Crioula do Seu Teodoro (DF)
- Maciel Salu (Pernambuco)

8 - Festa Fuazeiro - Aniversário Seu Estrelo - 20 de Junho de 2020

- Seu Estrelo (DF)
- Martinha do Coco (DF)
- Siba Veloso (SP)

9 - Festa com montagem da filha do Bumba meu Boi - 28 de Junho

- Pé de Cerrado (DF)
- Seu Estrelo (DF)
- Martinha do Coco (DF)

Pós-Produção (01/09/2020 a 10/09/2020)

- Fechamento do projeto 01/09/2020
- Levantamento dos indicadores de resultado 02/09/2020 a 04/09/2020
- Encontro de avaliação geral do projeto 05/09/2020
- Relatórios e Prestação de contas final 06/09/2020 a 10/09/2020

Ação 3 - detalhamento dos materiais/produtos resultantes do projeto

- **Impressão do Livro do Mito do Calango Voador** - O livro narra as aventuras do mito do calango voador, mito este desenvolvido envolto dos mistérios do cerrado, 500 livros serão distribuídos para bibliotecas públicas, escolas e grupos culturais e outros 500 livros serão vendidos e todo o valor será revestido para manutenção do espaço invenção cultural, sede do grupo Seu Estrelo, conforme descrito na planilha global. Os recursos recebidos serão destinados para circulação do grupo, pagamento de despesas de água, luz, taxas, bem como aperfeiçoamento de cenário e figurino.
- **Impressão do catálogo da cultura popular** - todo o processo deste projeto será sistematizado por profissional contratado com essa finalidade, o objetivo é produzir um material que sirva para documentar o funcionamento do circuito de cultura

popular, propondo um debate sobre limites, avanços e políticas públicas necessárias para o avanço do setor. O catálogo será distribuído 1.000 cópias gratuitamente, principalmente direcionada órgãos e setores da cultura.

- **Gravação CD Mestres do Samba** - 10 Faixas de músicas gravadas com o diretor musical Breno Alves e vários músicos da cidade em homenagem as culturas de matrizes africanas do DF e do Brasil. Além da gravação teremos mixagem, masterização e prensagem de mil cópias, com intuito de registrar com qualidade as culturas tradicionais de matrizes africanas.

Gravação de CD do Seu estrela - Hoje o grupo conta com mais de 80 composições, serão escolhidas 10 para gravação, mixagem, masterização e prensagem de mil cópias, com a finalidade de registrar o grande acervo do Seu Estrela e o Fuá do Terreiro.

- **Gravação DVD martinha do Coco** - Após o lançamento de dois CDs, faremos a gravação de um show no teatro da Funarte, um registro inédito da obra da mestra em alta qualidade, que será transformado em DVD.

Bilheteria

Será cobrado ingresso para o evento da previa do São Batuque, com a presença do Cordel do Fogo Encantado, será cobrado um ingresso de R\$ 20,00 a inteira e 10,00 a meia entrada, todos os recursos captados serão revestidos para o festival, conforme planilha global em anexo.

Venda do Livro Mito do Calango Voador

O livro será vendido a **R\$ 15,00** a unidade, ao todo serão colocados a venda 500 livros, tendo uma receita final estimada de **R\$ 7.500,00**. Toda a receita será revestida para a manutenção do Centro Cultural, visando melhor acolhimento e atendimento da população nas diversas ações artísticas feitas pelo grupo.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, e planejamento das ações;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Desenvolvimento da identidade visual a ser aplicada em peças gráficas e nas ações de comunicação;
- Reunião de direção artística;
- Elaboração de minuta de contrato para fornecedores;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;
- Produção de conteúdo para campanha de comunicação;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Comunicação em peças gráficas;
- Divulgação virtual do Circuito de Culturas Afro-brasileiras;
- Realização das oficinas, vivências e festejos;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

Pós-produção

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Fomentar e difundir as Culturas Populares praticadas nos espaços afetivos do DF como ampliando a divulgação para dentro de centros culturais e terreiros do DF.

Objetivos específicos

- Celebrar a cultura popular brasiliense por meio de um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas;
- Realizar o intercâmbio entre centros culturais e seus grupos artísticos locais, valorizando a cultura de terreiro do Distrito Federal;
- Promover o reconhecimento dos terreiros e centros culturais como territórios de construção do saber, bem como de ensino e aprendizado;
- Permitir ao público vivenciar a dinâmica da cultura popular;
- Promover a valorização e ocupação dos territórios afetivos pela comunidade;
- Divulgar e difundir os espaços culturais que fazem parte do Circuito, bem como os grupos que nele habitam e criam suas artes;
- Proporcionar ao público vivências da cultura popular e negra do DF e do Brasil.

METAS

Meta 1 - Coordenação e gestão de todo o Circuito de Culturas Populares, por meio de ações administrativas, RH especializado e Comunicação.

Etapa 1.1 - Serviços Administrativos do Projeto

Etapa 1.2 - Contratação de RH Especializado do Projeto

Etapa 1.3 - Contratação de Serviços de Comunicação Geral do Projeto

O projeto terá nesta meta a contratação dos serviços de recursos humanos, administrativos e de comunicação para todo o projeto funcionará como uma coordenação especializada de cada

área, pois os territórios terão suas equipes locais de trabalho. A carga horária de dedicação da equipe gera será bem maior que as equipes locais.

Meta 2 - Fortalecimento e fomento cultural no território da MARTINHA DO COCO

Etapa 2.1 - Gravação do DVD artístico

Registrar dois dias de show da Martinha do Coco com captação de áudio e vídeo para a mixagem, edição e prensagem do primeiro DVD da Mestra Martinha.

Etapa 2.2 - Segura o Coco – Pré-carnaval

Realizar o Bloco de Carnaval tradicional da Mestra Martinha do Coco com dois dias de show no Parque Paranoá com atrações das culturas populares do DF.

Meta 3 - Fortalecimento e fomento cultural no território do SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO

Etapa 3.1 - Ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios do grupo acontecem 4 vezes na semana, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço.

Etapa 3.2 - Festival casa de fita - Mostra de Teatro Infantil de Culturas Populares

Dois dias de Mostra de Teatro Infantil na sede do grupo Seu Estrelo com 8 apresentações de teatro e culturas populares aberta ao público de crianças.

Etapa 3.3 - Festa de abrição (abril) e festa de aniversário (junho)

Festas tradicionais aberta a o público com um convidado nacional e programação local e comidas típicas realizadas há 15 anos pelo grupo em sua sede.

Etapa 3.4 - Montagem seu estrelo

Montagem de novo espetáculo com a confecção de figurinos e cenografia.

Etapa 3.5 - Gravação cd

Registro de 10 faixas de músicas compostas e arranjadas pelo grupo Seu Estrelo com direcionamento musical no estúdio, mixagem, masterização e prensagem.

Etapa 3.6 - Livro Mito do Calango (Impressão)

Diagramação, impressão e divulgação do Mito do Calango Voador e Outras Histórias. Livro com mitologia criada para Brasília e sua criação, inventada e encenada pelo grupo Seu Estrelo.

Meta 4 - Fortalecimento e fomento cultural no território da BOI DO SEU TEODORO

Etapa 4.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios do grupo acontecem semanalmente, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço.

Etapa 4.2 - Festa do Batizado e São João

Festas tradicionais aberta a o público com um convidado nacional e programação local e comidas típicas realizadas há 56 anos pelo grupo em sua sede.

Etapa 4.3 - Montagem Bumba meu boi

Montagem de novo espetáculo com a confecção de figurinos e cenografia.

Etapa 4.4 - Oficinas (16 oficinas)

Oficinas abertas ao público com intuito de formar novos brincantes e perpetuar a tradição.

Meta 5 - Fortalecimento e fomento cultural no território do ILÊ AXÉ OYA BAGAN.

Etapa 5.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios que acontecem semanalmente, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço

Etapa 5.2 - Festa de oyá

Festa tradicional aberta ao público com e comidas típicas realizadas há 15 anos pelo grupo em sua sede.

Etapa 5.3 - Oficinas (24 oficinas)

Oficinas abertas ao público com intuito de formar novos brincantes e perpetuar a tradição.

Etapa 5.4 - Gravação do CD Mestres do Samba

Registro de 10 faixas de músicas compostas por mestres da cultura afro com direcionamento musical no estúdio, mixagem, masterização e prensagem.

Meta 6 - Fortalecimento e fomento cultural no território do GRUPO CULTURAL MATILHA

Etapa 6.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios que acontecem semanalmente, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço

Etapa 6.2 - Montagem do espetáculo

Montagem de novo espetáculo com oficinas formativas, confecção de figurinos e cenografia.

Meta 7 - Festa Popular de Yemanjá

Etapa 7.1 - Recursos humanos, estrutura e artistas

Meta 8 - Festival São Batuque e Territórios Sonoros

Etapa 8.1 - Recursos Humanos Especializado.

Etapa 8.2 - Contratação de Artistas

Etapa 8.3 - Serviços de Divulgação e Brindes

Etapa 8.4 - Serviço de Apoio e Logística

Etapa 8.5 - Serviço de Estrutura

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Territórios

- Artistas, produtores, participantes dos grupos e comunidade local, do Paranoá, Gama, Brasília e Sobradinho I e II.

Público envolvido direta e indiretamente 1.000

Festejos e Festivais

Homens e Mulheres Classe C, B e A com idade de 0 a 60 anos – Público estimado de 10.000

Público alcançado pelas ações de mídia e comunicação – 500 mil pessoas

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

O projeto apresenta como contrapartida o produto cultural de cada território. A Secretaria de Cultura deverá indicar os locais para apresentação dos grupos a título de contrapartida, conforme quadro detalhado abaixo.

Contrapartida Ofertada de **R\$ 29.000,00 (vinte nove mil reais)**

Meta 9 - CONTRAPARTIDA PARA CIRCULAÇÃO DOS ESPETACULOS ARTISTICOS MONTADOS			
DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR
SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO	CACHE	1	R\$ 8.000,00
ORQUESTRA ALADA	CACHE	1	R\$ 6.000,00
FILHA DE TEODORO	CACHE	1	R\$ 3.000,00
MARTINHA DO COCO	CACHE	1	R\$ 6.000,00
ILE AXE OYA BAGAN	CACHE	1	R\$ 6.000,00
TOTAL			R\$ 29.000,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção – contratação de RH, planejamento, Identidade visual do projeto.	25/10/2019	30/10/2019
Produção – Coordenação e gestão de todo o Circuito de Culturas Populares,	25/10/2019	10/09/2020
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território da MARTINHA DO COCO	01/11/2019	30/05/2020
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO	01/11/2019	30/08/2020
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do ILÊ AXÉ OYA BAGAN	25/10/2019	30/06/2020
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território da FILHA DE SEU TEODORO	25/10/2019	30/06/2020
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do GRUPO CULTURAL MATILHA	01/11/2019	30/05/2020
Produção – Festa Popular de Yemanjá	25/01/2020	10/03/2020
Produção – Festival São Batuque e Territórios Sonoros	01/11/2020	30/06/2020
Pós-Produção – fechamento do projeto, levantamento de indicadores, encontro de avaliação e prestação de contas	01/06/2020	10/09/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de planejamento geral das equipes do projeto	26/10/2019	26/10/2019
Programação Geral do Território Martinha do Coco	01/11/2019	30/05/2020
Programação Geral do Território Seu Estrelo	01/11/2019	30/08/2020
Programação Geral Território Ilê Axé Oya Bagan	01/11/2019	30/08/2020
Programação Geral Território Filha do Seu Teotodo	01/11/2019	30/06/2020
Programação Geral Território Matilha Cultural	01/11/2019	30/05/2020
Prévia São Batuque 2019 - SCS	23/11/2019	23/11/2019
Festa de Iemanjá – Praça dos Orixás	02/02/2020	02/02/2020
São Batuque 2020 – Praça dos Orixás	25/07/2020	26/07/2020
Festa de Oyá	16/11/2016	16/11/2019
Festival Território Sonoro	25/04/2020	26/04/2020
Festival Casa de Fita	08/02/2020	09/02/2020
Festa Fuazeiro	20/06/2020	20/06/2020
Festa Bumba meu Boi	27/06/2020	28/06/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO							
META	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10		
1					470.735,60		
2					83.091,04		
3					182.789,66		
4					67.031,58		
5					95.114,38		
6					22.690,79		
7					54.062,12		
8					345.829,34		
	VALOR TOTAL					1.321.344,37	
META	Mês 11	Mês 12	Mês 01/2020	Mês 02/2020	Mês 03/2020		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	

1.1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	10	MÊS	5.500,00	55.000,00	
1.1.2	ASSESSORIA JURÍDICA	10	MÊS	1.200,00	12.000,00	
1.1.3	CONTABILIDADE	10	MÊS	1.000,00	10.000,00	
1.1.4	LOCAÇÃO DE ESPAÇO	10	MÊS	950,00	9.500,00	
1.2.1	COORDENADOR GERAL	10	MÊS	5.800,00	58.000,00	
1.2.2	PRODUTOR EXECUTIVO	10	MÊS	4.000,00	40.000,00	
1.2.3	PRODUTOR CULTURAL	10	MÊS	2.000,00	20.000,00	
1.2.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	30	MÊS	1.200,00	36.000,00	
1.2.5	SECRETÁRIA DE PRODUÇÃO	10	MÊS	1.423,26	14.235,60	
1.2.6	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	10	MÊS	4.000,00	40.000,00	
1.3.1	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO	10	MÊS	2.500,00	25.000,00	
1.3.2	DESIGNER	10	MÊS	2.200,00	22.000,00	
1.3.3	COORDENADOR DAS REDES SOCIAIS	10	MÊS	1.400,00	14.000,00	
1.3.4	ASSESSORIA DE IMPRENSA	10	MÊS	1.100,00	11.000,00	
1.3.5	FOTOGRAFO	10	MÊS	1.300,00	13.000,00	
1.3.6	CAPTAÇÃO DE IMAGEM	10	MÊS	1.800,00	18.000,00	
1.3.7	EDIÇÃO DE IMAGEM	8	MÊS	3.500,00	28.000,00	
1.3.8	SISTEMATIZADOR DAS EXPERIENCIAS	10	MÊS	3.000,00	30.000,00	
1.3.9	CATÁLOGO DO CIRCUITO DE CULTURAS	1000	UNIDADE	15,00	15.000,00	
2.1.1	DIREÇÃO ARTISTICA (Gravação DVD)	3	MÊS	1514,04	4.542,12	
2.1.2	PRODUTOR MUSICAL (Gravação DVD)	3	MÊS	1.000,00	3.000,00	
2.1.3	PRODUTOR EXECUTIVO (Gravação DVD)	3	MÊS	1.400,00	4.200,00	
2.1.4	PRODUTOR AUDIOVISUAL (Gravação DVD)	1	MÊS	2.000,00	2.000,00	
2.1.5	CAPTAÇÃO DE IMAGEM (Gravação DVD)	6	DIARIA	798,50	4.791,00	
2.1.6	EDIÇÃO DE IMAGEM (Gravação DVD)	10	DIARIA	650,00	6.500,00	
2.1.7	CAPTAÇÃO DE AUDIO (Gravação DVD)	2	DIARIA	698,50	1.397,00	

2.1.8	MIXAGEM (Gravação DVD)	5	FAIXA	900,00	4.500,00	
2.1.9	PRENSAGEM DE DVD	1000	UNIDADE	2.30	2.300,00	
2.1.11	ESTUDIO PARA ENSAIO E GRAVAÇÃO (Gravação DVD)	10	HORA	100,00	1.000,00	
2.1.12	CACHÊ DE ENSAIO e A apresentação Banda (Gravação DVD)	2	CACHE	3.000,00	6.000,00	
2.1.13	CENOGRÁFO	2	SEMANA	1.500,00	3.000,00	
2.1.14	FIGURINISTA	2	SEMANA	957.96	1.915,92	
2.1.15	SONORIZAÇÃO(Gravação DVD)	2	DIARIA	3.000,00	6.000,00	
2.1.16	TÉCNICO DE SOM (Gravação DVD)	2	DIARIA	300,00	600,00	
2.1.17	TÉCNICO DE LUZ (Gravação DVD)	2	DIARIA	300,00	600,00	
2.1.18	FOTOGRAFO (Gravação DVD)	2	DIARIA	300,00	600,00	
2.2.1	DIREÇÃO ARTISTICA	2	MÊS	1.800,00	3.600,00	
2.2.2	PRODUTOR EXECUTIVO	1	MÊS	1.400,00	1.400,00	
2.2.3	PALCO	1	DIARIA	1.860,00	1.860,00	
2.2.4	SONORIZAÇÃO	1	DIARIA	3.000,00	3.000,00	
2.2.5	ILUMINAÇÃO	1	DIARIA	2.700,00	2.700,00	
2.2.6	Cachê Martinha	1	CACHE	5.000,00	5.000,00	
2.2.7	Cachê Tambor de Crioula	1	CACHE	3.000,00	3.000,00	
2.2.9	Cachê Orquestra Alada Trovão da Mata	1	CACHE	5.000,00	5.000,00	
2.2.12	ECOCOPO	300	UNIDADE	5.35	1.605,00	
2.2.13	CAMISETAS	100	UNIDADE	25,00	2.500,00	
2.2.14	BANNER	12	M2	40,00	480,00	
3.1.1	DIRETOR ARTISTICO	10	MÊS	1.514,04	15.140,40	
3.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO	10	MÊS	1.400,00	14.000,00	
3.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	10	MÊS	1.200,00	12.000,00	
3.1.4	GERENCIAMENTO LOCAL DAS REDES SOCIAIS	10	MÊS	1.200,00	12.000,00	
3.2.1	SONORIZAÇÃO	2	DIARIA	3.000,00	6.000,00	
3.2.2	ILUMINAÇÃO	2	DIARIA	2.700,00	5.400,00	
3.2.3	Cachê Seu Estrelo	1	CACHE	5.000,00	5.000,00	
3.2.4	Cachê Bê a Bá do Berimbau	1	CACHE	2.000,00	2.000,00	
3.2.5	Cachê Zé Regino	1	CACHE	2.000,00	2.000,00	

3.2.6	Cachê Coletivo Antônia	1	CACHE	2.000,00	2.800,00	
3.2.7	CAMISETA	100	UNIDADE	28,00	2.00,00	
3.2.8	ECOBAG	200	UNIDADE	6,00	1.200,00	
3.2.9	BANNER	12	M2	40,00	480,00	
3.3.1	SONORIZAÇÃO	2	DIARIA	3.000,00	6.000,00	
3.3.2	PALCO	2	DIARIA	1.860,00	3.720,00	
3.3.3	ILUMINAÇÃO	2	DIARIA	2.700,00	5.400,00	
3.3.4	Cachê do Grupo Convidado Local	2	CACHE	3.000,00	6.000,00	
3.3.5	Cachê do Grupo Convidado Nacional	2	CACHE	5.000,00	10.000,00	
3.3.6	Cachê Orquestra Alada Trovão da Mata	2	CACHE	5.000,00	10.000,00	
3.3.7	Cachê Seu Estrelo	2	CACHE	5.000,00	10.000,00	
3.3.8	BANNER	12	M2	40,00	480,00	
3.3.9	CAMISETA	100	UNIDADE	28,00	2.800,00	
3.3.10	SQUEEZE	100	UNIDADE	10,00	1.000,00	
3.4.1	CENOGRÁFO	3	SEMANA	1.500,00	4.500,00	
3.4.2	FIGURINISTA	2	SEMANA	934,63	1.869,26	
3.5.1	Cachê dos Músicos	2	CACHE	3.500,00	7.000,00	
3.5.2	CAPTAÇÃO DE AUDIO	15	DIARIA	300,00	4.500,00	
3.5.3	MIXAGEM (Gravação DVD)	15	FAIXA	300,00	4.500,00	
3.6.1	IMPRESSAO DO LIVRO	1000	UNIDADE	25,00	25.000,00	
4.1.1	DIREÇÃO ARTISTICA	8	MÊS	1.514,04	12.112,32	
4.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO	8	MÊS	1.400,00	11.200,00	
4.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	8	MÊS	1.200,00	9.600,00	
4.1.4	GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS	8	MÊS	1.200,00	9.600,00	
4.2.1	CENOGRÁFO	3	SEMANA	1.500,00	4.500,00	
4.2.2	FIGURINISTA	2	SEMANA	934,63	1.869,26	
4.3.1	CACHE ARTISTICO	3	CACHE	3.500,00	10.500,00	
4.3.2	CONVIDADOS	6	CACHE	600,00	3.600,00	
4.3.3	BANNER	12	M2	40,00	480,00	
4.3.4	CAMISETA	100	UNIDADE	25,00	2.500,00	
4.3.5	ECOCOPO	200	UNIDADE	5,35	1.070,00	
5.1.1	DIRETOR ARTISTICO	10	MÊS	1.800,00	18.000,00	
5.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO	8	MÊS	1.400,00	11.200,00	

5.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	10	MÊS	1.200,00	12.000,00	
5.1.4	GERENCIAMENTO LOCAL DAS REDES SOCIAIS	10	MÊS	1.200,00	12.000,00	
5.2.1	ALIMENTAÇÃO	300	UNIDADE	15,00	4.500,00	
5.2.2	BANNER	12	M2	40,00	480,00	
5.2.3	CAMISETA	100	UNIDADE	25,00	2.500,00	
5.3.1	OFICINEIROS	4	CACHE	810,00	3.240,00	
5.3.2	XICARAS	100	UNIDADE	13,98	1.39,00	
5.3.3	CENOGRÁFISTA	2	SEMANA	934,63	934,63	
5.4.1	DIREÇÃO ARTISTICA	3	MÊS	1.514,04	4.542,12	
5.4.2	PRODUTOR MUSICAL (CD BRENO)	3	MÊS	1.000,00	3.000,00	
5.4.3	PRODUTOR EXECUTIVO (CD BRENO)	3	MÊS	1.400,00	4.200,00	
5.4.4	CAPTAÇÃO DE AUDIO	10	DIARIA	698,50	6.985,00	
5.4.5	MIXAGEM	5	FAIXA	900,00	4.500,00	
5.4.6	PRENSAGEM CD BRENO)	1000	UNIDADE	1,50	1.500,00	
5.4.7	MUSICOS BASE (CD BRENO)	8	CACHE	400,00	3.200,00	
6.1.1	DIRETOR ARTISTICO	4	MÊS	1.514,04	6.056,16	
6.1.2	MONITORES (3 monitores por 4 meses)	12	MÊS	350,00	4.200,00	
6.1.3	CENOGRÁFISTA	2	SEMANA	1.500,00	3.000,00	
6.1.4	FIGURINISTA	1	SEMANA	934,63	934,63	
6.1.5	CACHE OFICINEIROS CONVIDADOS	3	CACHE	1.500,00	4.500,00	
6.1.6	CAMISAS	100	UNIDADE	25,00	2.500,00	
6.1.7	COORD.PRODUÇÃO	1	MÊS	1.500,00	1.500,00	
7.1.1	DIREÇÃO ARTISTICA	3	MÊS	1.514,04	4.542,12	
7.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO	3	MÊS	1.400,00	4.200,00	
7.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	3	MÊS	1.200,00	3.600,00	
7.1.4	SONORIZAÇÃO	2	DIARIA	3.000,00	6.000,00	
7.1.5	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO	2	DIARIA	2.700,00	5.400,00	
7.1.6	Cachê do Grupo Convidado Local	4	CACHE	3.000,00	12.000,00	
7.1.7	Cachê Terreiros	5	CACHE	2.000,00	10.000,00	
7.1.8	PALCO	1	DIARIA	2.360,00	2.360,00	
7.1.9	TENDA 10 X 10	4	DIARIA	500,00	2.000,00	
7.1.10	BANNER	24	M2	40,00	960,00	

7.1.11	CAMISETA	100	UNIDADE	25,00	2.500,00	
7.1.12	ECOPOPO	100	UNIDADE	5,00	500,00	
8.1.1	CORDEL DO FOGO ENCANTADO (PE)	1	CACHE	30.000,00	30.000,00	
8.1.13	PASSAGEM (recife - bsb)	10	DIÁRIA	480,00	4.800,00	
8.1.14	HOSPEDAGEM (10 pessoas)	20	DIÁRIA	180,00	3.600,00	
8.2.1	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	5	MÊS	1.500,00	7.500,00	
8.2.2	COORDENAÇÃO GERAL	5	MÊS	2.507,92	12.539,60	
8.2.3	PRODUTOR LOCAL	4	SEMANA	1.000,00	4.000,00	
8.2.4	COORDENAÇÃO DE FORMATIVAS	4	SEMANA	1.000,00	4.000,00	
8.2.5	COORDENAÇÃO TÉCNICA	1	MÊS	2.352,85	2.352,85	
8.2.6	APRESENTADOR	3	DIARIA	900,00	2.700,00	
8.2.7	REGISTRO ÁUDIOVISUAL	4	SEMANA	950,00	3.800,00	
8.2.9	FOTOGRAFIA	3	SEMANA	800,00	2.400,00	
8.2.9	DIRETOR DE PALCO	2	DIARIA	800,00	1.600,00	
8.2.10	PROGRAMAÇÃO VISUAL	1	MÊS	2.694,13	2.694,13	
8.3.1	Larissa Luz (SP)	1	CACHE	12.000,00	12.000,00	
8.3.2	Jongo da Serrinha (RJ)	1	CACHE	10.000,00	10.000,00	
8.3.3	Lucas dos Prazeres (PE)	1	CACHE	10.000,00	10.000,00	
8.3.4	Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)	1	CACHE	12.000,00	12.000,00	
8.3.5	Awre (RJ)	1	CACHE	4.000,00	4.000,00	
8.3.6	Mateus Aleluia (RJ)	1	CACHE	3.000,00	3.000,00	
8.3.7	Capoeira Sambadeiras e Matilha (DF)	1	CACHE	3.000,00	3.000,00	
8.3.8	Afro Oyá	1	CACHE	3.000,00	3.000,00	
8.3.9	Orquestra Alada Trovão da Mata (DF)	1	CACHE	5.500,00	5.500,00	
8.3.10	Tambor de Crioula	1	CACHE	4.000,00	4.000,00	
8.3.11	Ilê Axé Oyá Bagan (DF)	1	CACHE	5.500,00	5.500,00	
8.4.1	CAMISETAS	300	UNIDADE	26,00	7.500,00	
8.4.2	BANNER	56	M2	45,00	2.520,00	
8.4.3	VT WEB CRIAÇÃO	2	UNIDADE	1.737,50	3.475,00	
8.4.4	ECOPOPO	600	SERVIÇO	5,35	3.210,00	
8.4.5	IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAS	30	UNIDADE	50,00	1.500,00	
8.5.1	Passagem Aérea (REC-BSB-	40	TRECHO	480,00	14.400,00	

	REC)					
8.5.2	Passagem Aérea (SP-BSB-SP)	40	TRECHO	320,00	14.400,00	
8.5.3	Passagem Aérea (RJ- BSB-RJ)	40	TRECHO	380,00	11.400,00	
8.5.4	QUARTO DUPLO com alimentação	40	DIARIA	180,00	7.200,00	
8.6.1	PALCO	4	DIARIA	3.660,00	14.640,00	
8.6.2	SONORIZAÇÃO	4	DIARIA	5.375,00	21.500,00	
8.6.3	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO	4	DIARIA	3.200,00	12.800,00	
8.6.4	BOX STRUSS	40	M2	27,50	1.100,00	
8.6.5	CAMARIM - Locação de 03 camarins em octanorme, com piso carpetado, e mobília	12	DIARIA	1.095,32	13.143,84	
8.6.6	FECHAMENTO	100	M/LINEAR	5,00	500,00	
8.6.7	GERADOR 250kwa	4	DIARIA	1.265,75	5.063,00	
8.6.8	TENDA	4	DIARIA	10.000,00	40.000,00	
8.6.9	BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD	60	DIARIA	101,00	6.060,00	
8.6.10	BRIGADISTA	8	DIARIA	158,24	1.265,92	
8.6.11	SEGURANÇA	40	DIARIA	160,00	6.400,00	
8.6.12	LIMPEZA	16	DIARIA	135,00	2.160,00	
8.6.13	DESPACHANTE	2	SERVIÇO	1.605,00	1.605,00	
TOTAL						R\$ 1.321.344,37

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____