

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: CENTRO DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO - nossaMARKA		
Endereço Completo: S.D.S. EDIFÍCIO ELDORADO SALA 615 - CEP: 70.392-901, BRASÍLIA-DF		
CNPJ: 08.334.546/0001-90		
Município: Plano Piloto - Brasília	UF: DF	CEP: 70.392-901
Site, Blog, Outros: www.caraeculturanegra.com.br		
Nome do Representante Legal: FLÁVIA HELENA PORTELA DE CARVALHO		
Cargo: Presidente		
RG: 482.628	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 279 585 071-00
Telefone Fixo: (61) 333217100	Telefone Celular: (61) 99981 6775	
E-Mail do Representante Legal: flaviaportelaarquitetura@gmail.com nossamarka@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FLÁVIA HELENA PORTELA DE CARVALHO		
Função na parceria: Presidente		
RG: 482.628	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF:
Telefone Fixo: (61) 33217100 3225 6418	Telefone Celular: (61)999816775	
E-Mail do Responsável: flaviaportelaarquitetura@gmail.com nossamarka@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	



E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 15º FESTIVAL CARA E CULTURA NEGRA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 05/09/2019 a 30/10/2019	
INÍCIO: 05/09/2019	TÉRMINO: 30/10/2019
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O objeto da parceria é a realização do 15º FESTIVAL CARA E CULTURA NEGRA que em 2019 ocorrerá no Foyer do Teatro Nacional de Brasília e no Espaço Cultural Renato Russo, no período de 9 a 23 de setembro de 2019. O principal objetivo é reunir produtores culturais de Brasília e do Brasil para promover o intercâmbio, o conhecimento e divulgar a História e a Cultura Afro Brasileira. Visa a mostrar todas as potencialidades culturais, religiosas e artísticas e consolidar o evento que poderá atrair as atenções para Brasília durante o período, mostrando capacidade de realização de um evento de alta relevância e visibilidade.	
JUSTIFICATIVA: O projeto atende à Lei 10.639/2003, sendo mais uma ferramenta para a disseminação da história afro brasileira e sua realização faz-se necessária, pois traz à luz a contextualização do que representou e representa a raça negra, suas influências e consequências para o Brasil, trazendo para os dias de hoje o debate e a reflexão sobre a necessidade de inserção dessa grande maioria de afrodescendentes na vida cidadã e na plenitude de seus direitos civis. Justifica-se também por conectar as pessoas por meio da arte, da cultura e da história dessa mobilização social e explorar o impacto que as pessoas de ascendência africana tiveram na vida contemporânea brasileira, promovendo uma eterna celebração à força da universalidade humana, dando acesso aos bens culturais nacionais a milhares de pessoas, de forma gratuita. Foi concebido ao se constatar a lacuna existente na capital Federal de grandes eventos formatados para o fortalecimento e difusão da cultura negra. A programação atenderá públicos diversificados, com faixas etárias diversas, perspectivas diversas e promoverá acesso aos bens culturais e intercâmbio de experiências e dessa forma contribuirá para a valorização e reflexão de questões estético-culturais ligadas à presença crítico-criativa da cultura afro-brasileira no mundo contemporâneo. Contribuição para políticas públicas de cultura – O projeto foi criado no ano de 2003 e tinha como objetivo contribuir para a revitalização do CONIC, um importante Centro Comercial do Distrito Federal, rompendo paradigmas, lançando outros olhares para populações excluídas do Distrito Federal. Dessa forma, promoveu a descentralização e deu acessibilidade ao conhecimento por meio de atividades desenvolvidas em diversos locais. Cursos de capacitação e exposições didáticas foram desenvolvidos. Como ações para fomentar a cultura no Distrito Federal, o projeto prevê uma série de exposições, mesas de debates, promovendo intercâmbio entre profissionais da cultura de todo o Brasil e da capital federal. Trata-se de um projeto que oportuniza, principalmente, o jovem artista com talento e que ainda não foi descoberto. Dessa forma, promoverá o desfile com o designer de moda Fernando Cardoso e o gravurista Willian Santiago. É uma forma de impulsionar artistas e produtores culturais em início de carreira, dando visibilidade e possibilitando que os mesmos sejam gestores dos seus próprios negócios. O projeto cria ambiente de negócios e valoriza a Cultura como geradora de emprego e renda ao possibilitar que grupos de pequenos empresários participem da programação. Estará presente um grupo de refugiados africanos.	

Socialmente, o Festival é importante ao oportunizar o acesso a centenas de alunos da rede pública. Serão disponibilizados ônibus e visitas guiadas.

Ações previstas de acessibilidade – Todos os locais dispõem de acesso aos portadores de necessidades especiais. Na abertura haverá uma intérprete de libras.

Quanto à sustentabilidade, o projeto reutilizará parte dos painéis em PVC estruturado para a montagem da exposição temática realizada;

Todo o lixo produzido durante o evento (copos de plástico, papéis, etc.) será entregue para a PREFEITURA do CONIC;

Os banners promocionais produzidos serão doados para a Associação 'AS CANDANGAS' e serão reaproveitados para a confecção de bolsas, que serão adquiridas pela nossa MARKA.

O projeto ambientará os seus espaços com mobiliário confeccionado com materiais reaproveitados. Os móveis são da Associação SONHO DE LIBERDADE, da estrutura, composta por jovens ressocializados.

Garantir a universalização do acesso aos bens e serviços culturais a todo brasileiro, apoiar, incentivar e valorizar a difusão das manifestações culturais são preceitos previstos na Constituição Federal. O Cara e Cultura Negra, cumprindo o que determina a Carta Magna e em consonância com as diretrizes da Secretaria de Cultura do Distrito Federal, investe em cultura democratizando o acesso aos produtos artísticos e valorizando os talentos da cidade nos mais diversos segmentos. Além do acesso gratuito, a programação diversificada é uma característica do evento.

O evento lançará diversos artistas da cidade, que dividirão o palco com nomes consagrados da cena cultural brasileira. Dessa forma, contribui para a melhoria do desempenho de toda a cadeia produtiva envolvida;

O intercâmbio entre novos artistas da cidade com artistas consagrados impulsionará a carreira dos mesmos e dará visibilidade nacionalmente;

Ao apresentar a história brasileira e a importância da etnia negra na formação da nossa sociedade, o projeto cumpre com o que preceitua a Lei 10639/2003, que obriga o ensino da história africana e afro-brasileira nas escolas, preenche uma lacuna na realização de eventos desse porte para essa comunidade, discorre sobre valores culturais das comunidades negras e contribui para uma cidade mais justa e igual, sem preconceitos.

O projeto será realizado no Foyer do Teatro Nacional de Brasília, local consagrado da cultura e de fácil acesso por estar próximo à Rodoviária do Plano Piloto e à Estação Central do Metrô.

O acesso é gratuito em todas as atividades desenvolvidas;

Toda a programação, as exposições, oficinas, bem como o Encontro Nacional possibilitará aos estudantes da rede pública, ao cidadão comum e a todos os interessados o acesso aos bens culturais da cidade, gerando sentimento de pertencimento e os resultados oriundos dessas atividades contribuirão para a construção de uma identidade cultural da cidade, promovendo cidadania, dando visibilidade nacional e formando um importante polo da cultura negra.

Apresentará a diversidade cultural ao tempo que, por meio do lançamento do Museu Digital da Memória Negra, oferecerá oportunidade de visibilidade ao trabalho acadêmico voltado para o segmento e será mais um canal de pesquisas sobre a história do negro na construção de Brasília, dando acesso ao conhecimento, fortalecendo a atuação dos agentes culturais como cidadãos. Propiciando espaços físicos e psicológicos para a criação e para o aprendizado.

Toda a produção visa garantir a distribuição e a circulação dos bens culturais produzidos na cidade e região.

A capacitação promovida pelo Cara e Cultura Negra gera novas possibilidades de negócios e de auto-gestão para os grupos envolvidos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1) **PLANEJAMENTO** – Definição do projeto, planejar a realização das atividades, detalhar os custos de cada, definir e realizar a contratação dos serviços necessários. Iniciar a divulgação do Evento por meio de todas as ferramentas disponíveis. A sede do Centro de Estudos encontra-se no Setor de Diversões Sul – Edifício Eldorado sala 615;



2)**DIVULGAÇÃO** - Dar destaque à divulgação do evento e organizar o material e pessoal necessários para a realização dos eventos.

3)**ABERTURA DO EVENTO** no dia 09 de setembro com o início das Exposições Fotográfica e temáticas no Foyer do Teatro Nacional e da Exposição Diáspora Africana – Travessias Femininas, no Foyer do Cine Brasília

Local: Foyer do Teatro Nacional

Horário: 19 horas

Data: 09/09/2019

4)**REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM ROSA LUZ**

Local: Foyer do Teatro Nacional

Horário: 20 horas

Data: 14/09/2019

5)**REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM LUEDJI LUNA**

Local: Foyer do Teatro Nacional

Horário: 20 horas

Data: 21/09/2019

6)**REALIZAÇÃO DO ENCONTRO NACIONAL DE PENSADORES NEGROS NO TEATRO DE BOLSO DO ESPAÇO CULTURAL RENATO RUSSO**

Local: Espaço Cultural Renato Russo – Teatro de Bolso

Horário: 09 as 22 horas

Data: 18,19 e 20/09/2019

OBJETIVOS E METAS:

O principal objetivo é reunir produtores culturais de Brasília e do Brasil para promover o intercâmbio, o conhecimento e divulgar a História e a Cultura Afro Brasileira. Visa a mostrar todas as potencialidades culturais, religiosas e artísticas e consolidar o evento que poderá atrair as atenções para Brasília durante o período, mostrando capacidade de realização de um evento de alta relevância e visibilidade.

METAS:

Realizar toda a programação no mês de setembro de 2019, desenvolvendo as seguintes atividades:

- 1) Exposição temática – Exposição de painéis, constando dos seguintes temas: 1) A contemporaneidade afro diaspórica; 2) Diáspora feminina – Travessias Femininas; 3) Willian Santiago; 4) Ronaldo Ferreira;
- 2) Lançamento do Museu Digital da Memória Negra – seção Distrito Federal;
- 3) Encontro Nacional de Pensadores – realizar 25 palestras para a sociedade em geral.
- 4) Capacitar 240 pessoas;
- 6) Realizar o encontro de produtores teatrais – Cris Sobral e Jorge Washington;
- 7) Apresentar a exposição “CONTEMPORANEIDADE AFRO DIÁSPÓRICA”, constando de 30 painéis, no Foyer do Teatro Nacional;
- 8) Criação de 250 novos postos de emprego durante todo o evento;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

É um projeto destinado a toda a sociedade, de todas as idades, principalmente crianças e adolescentes, de todas as raças, numa perspectiva afirmativa de potencializar a diversidade existente no Brasil, país que, segundo dados do IBGE (2001), tem metade de sua população negra, conforme segue:

- 1)Exposições temáticas – faixa etária prevista: 12 a 18 anos;
- 2)Encontro Nacional ‘Pensamento Negro Contemporâneo’ faixa etária prevista – 16 a 90 anos;
- 3)Oficina de máscaras - faixa etária prevista: 12 a 18 anos;



- 4)Oficina de fotografia - faixa etária prevista: 12 a 18 anos;
 5)Show Rosa Luz - faixa etária prevista – 16 a 40 anos;
 6)Show Luedji - faixa etária prevista– 16 a 40 anos;
 7)Mesa Cris Sobral e Jorge Washington – faixa etária prevista - 16 a 90 anos;

PÚBLICO DIRETO

Estudantes do ensino fundamental e médio da rede pública e privada do Distrito Federal;
 Escolas públicas e privadas do Distrito Federal e entorno
 Embaixadas Universitários
 Estudantes de turismo
 Estudantes de gastronomia
 Quanto à abrangência, são esperados moradores de todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal e entorno: Plano Piloto, Lago Norte e Sul, Cruzeiro, Guará, Octogonal, Setor Sudoeste, Águas Claras, Taguatinga, Ceilândia.
 Também devem participar o corpo diplomático instalado na capital;
 Aproximadamente 1 milhão de pessoas tomará conhecimento da programação do evento por meio de: Folders, Cartazes, Mala direta, Lonas, etc.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

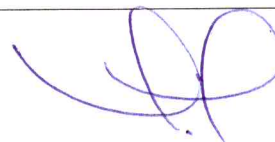
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1) PRÉ PRODUÇÃO - Definir o projeto, planejar a realização das atividades, detalhar os custos de cada, definir e realizar a contratação dos serviços necessários. Iniciar a divulgação do Evento por meio de todos as ferramentas disponíveis. A sede do Centro de Estudos encontra-se no Setor de Diversões Sul – Edifício Eldorado sala 615;	06/09/2019	09/09/2019
PRODUÇÃO		
2) DIVULGAÇÃO - Dar destaque à divulgação do evento e organizar o material e pessoal necessários para a realização dos eventos.	06/09/2019	09/09/2019
3) ABERTURA DO EVENTO no dia 09 de setembro com o início das Exposições Fotográfica e temáticas no Foyer do Teatro Nacional e da Exposição Diáspora Africana – Travessias Femininas, no Foyer do Cine Brasília Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 19 horas Data: 09/09/2019	09/09/2019	09/09/2019
4) REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM ROSA LUZ Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 20 horas Data: 14/09/2019	14/09/2019	14/09/2019
5) REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM LUEDJI LUNA Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 20 horas Data: 21/09/2019	21/09/2019	21/09/2019

6) REALIZAÇÃO DO ENCONTRO NACIONAL DE PENSADORES NEGROS NO TEATRO DE BOLSO DO ESPAÇO CULTURAL RENATO RUSSO Local: Espaço Cultural Renato Russo – Teatro de Bolso Horário: 09 as 22 horas Data: 18,19 e 20/09/2019	18/09/2019	20/09/2019
PÓS PRODUÇÃO - FECHAMENTO CONTÁBIL DO EVENTO	23/09/2019	30/10/2019

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Abertura da programação e shows artísticos Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 19 horas Data: 09/09/2019	09/09/2019	09/09/2019
Exposição temática 'A contemporaneidade afro diaspórica Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 09 a 23/09/2019	09/09/2019	23/09/2019
Exposição temática Diáspora feminina – Travessias Femininas; Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 09 a 23/09/2019	09/09/2019	23/09/2019
Exposição do gravurista Willian Santiago; Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 09 a 23/09/2019	09/09/2019	23/09/2019
Exposição do artista plástico Ronaldo Ferreira; Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 09 a 23/09/2019	09/09/2019	23/09/2019
REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM ROSA LUZ Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 14/09/2019	14/09/2019	14/09/2019
REALIZAÇÃO DO ESPETÁCULO COM LUEDJI LUNA Local: Foyer do Teatro Nacional Horário: 9 as 22 horas Data: 21/09/2019	21/09/2019	21/09/2019
REALIZAÇÃO DO ENCONTRO NACIONAL DE PENSADORES NO TEATRO DE BOLSO DO ESPAÇO CULTURAL RENATO RUSSO Local: Espaço Cultural Renato Russo – Teatro de Bolso Horário: 09 as 22 horas Data: 18,19 e 20/09/2019	18/09/2019	20/09/2019

PLANILHA ANEXA (PDF)

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: <u>INFORMAÇÕES INDISPENSÁVEIS</u>
☒ OUTROS. Especificar: MAIS INFORMAÇÕES ACERCA DO CARA E CULTURA NEGRA
☒ CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO - PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS – MEMÓRIA DE CÁLCULO (ANEXO)



	nossa Marka CENTRO DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA ELDORADO SALA 615 - BRASILIA - DF CEP 70.392-901 - TELS. (05561) 999816775/999661677 nossamarka@gmail.com	Projeto: 15º FESTIVAL CARA E CULTURA NEGRA				
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Referên cia	Unidad e de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]						
1.1	COORDENADOR GERAL - Coordenação, acompanhamento e monitoramento de todos os serviços a serem realizados antes, durante e depois do evento (lista de presença, avaliações, emissão de certificado), inclusive na realização de plenárias. Exemplo: controle, distribuição e supervisão do trabalho dos recepcionistas; apoio ao mestre de cerimônia; encaminhamento de autoridades, entre outros.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 7.493,87	R\$ 7.493,87

1.2	PRODUTOR GERAL DO EVENTO - (Produção do evento) - Contratar profissional disponibilizado exclusivamente para atuar durante a operacionalização do evento, incluindo: montagem, realização e desmontagem do mesmo. Estabelecer e acompanhar o cronograma das atividades necessárias de apoio ao evento; designar os coordenadores setoriais; identificar e coordenar a montagem e desmontagem dos ambientes; emitir as normas de serviços instruindo e disciplinando procedimentos e rotinas de trabalho; organizar a produção executiva do evento; gerenciar a preparação e distribuição de materiais promocionais, de divulgação e apoio; selecionar, acompanhar e coordenar os serviços relacionados ao receptivo; supervisionar os serviços de manutenção e as instalações de todos os equipamentos do evento; coordenar a aplicação das normas estabelecidas quanto aos horários de funcionamento das diversas unidades de serviços.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 5.712,18	R\$ 5.712,18
1.3	AUXILIAR DE PRODUÇÃO GERAL - Contratação de profissional para auxiliar o responsável pelo produtor do evento, devendo atuar no desenvolvimento das atividades relacionadas a elaboração, manutenção e atualização do planejamento estratégico, auxilia no desenvolvimento de novos projetos, com objetivo de melhorar os processos operacionais e estratégicos do evento.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 2.877,99	R\$ 2.877,99
1.4	AUXILIAR DE PRODUÇÃO "OFICINAS" - Contratação de profissional para auxiliar o responsável pelo produtor do evento, devendo atuar no desenvolvimento das atividades relacionadas a elaboração das "OFICINAS", manutenção e atualização do planejamento estratégico, auxiliar no desenvolvimento do projeto "OFICINAS", com objetivo de melhorar o processo operacional e estratégico do evento.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 2.877,99	R\$ 2.877,99

1.5	AUXILIAR DE PRODUÇÃO "ENCONTRO PENSAMENTO NEGRO CONTEMPORÂNEO" - Contratação de profissional para auxiliar o responsável pelo produtor do evento, devendo atuar no desenvolvimento das atividades relacionadas a elaboração do "ENCONTRO PENSAMENTO NEGRO CONTEMPORÂNEO", manutenção e atualização do planejamento estratégico, auxiliar no desenvolvimento do projeto "ENCONTRO PENSAMENTO NEGRO CONTEMPORÂNEO", com objetivo de melhorar o processo operacional e estratégico do evento.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 2.877,99	R\$ 2.877,99
1.6	AUXILIAR DE PRODUÇÃO "ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS" - Contratação de profissional para auxiliar o responsável pelo produtor do evento, devendo atuar no desenvolvimento das atividades relacionadas a elaboração das "ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS", manutenção e atualização do planejamento estratégico, auxiliar no desenvolvimento do projeto "ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS", com objetivo de melhorar o processo operacional e estratégico do evento.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 2.877,99	R\$ 2.877,99
1.7	SECRETÁRIA - Contratação de uma profissional que possua as seguintes habilidades profissionais: redação, expedição, controle e arquivo de cartas e ofícios; Preparação e remessa de material de divulgação do evento: malas diretas, e-mails, cartazes, dentre outros; Listagem de autoridades e convidados especiais; Contato com conferencistas; Recebimento e controle dos trabalhos a serem apresentados no Evento sob supervisão da Comissão responsável: fornecimento de instruções e informações; Organização de reuniões ordinárias para avaliação das atividades desenvolvidas, juntamente com a Comissão Organizadora; Relação do material a ser utilizado pelos participantes: pastas, crachás, convites, folders turísticos, etc.; Preparação dos envelopes de mesa, contendo mini-curriculum, certificados e orientações para presidentes, secretários e coordenadores de mesa; Confirmação das presenças dos conferencistas, convidados e autoridades; Acompanhamento dos serviços de revisão de texto;	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 1.743,82	R\$ 1.743,82

1.8	COORDENADOR ADMINISTRATIVO TÉCNICO - Profissional responsável por coordenar a equipe e as atividades administrativas, o controle, a análise e o planejamento das mesmas, garantir a realização de todas as atividades e operações do evento acompanhando a contratação e o cumprimento dos prazos estipulados, desenvolver plano de ação de forma a garantir o alcance das metas e prestação de contas. Elaboração de Termo de Referência, de Minuta de Edital e de Contratos para procedimentos de compra e contratação de serviços. Elaboração de relatórios das atividades realizadas. Acompanhamento dos processos de compra e contratação junto à Comissão Permanente de Licitações, para efeitos de seleção de documentos para inserção nos sistemas de controle. Inserção de documentos de qualquer natureza nos sistemas de controle. Todos os contratos e seus cumprimentos, elaborados e acompanhados pelo COORDENADOR ADMINISTRATIVO TÉCNICO, serão supervisionados pelas assessorias jurídica e contábil.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
1.9	PRODUTOR DE VÍDEOS (Produção de vídeos educativos) - Contratação de profissional capacitado para elaborar 04 SPOTS educativos para serem veiculados no blog e no site do evento.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
1.10	DESIGNER GRÁFICO **SARAU/SHOWS - LIVROS RONALDO** - Contratação de profissional com experiência comprovada em eventos desta natureza para definir o conceito artístico do Festival, desenvolver a arte/ identidade visual para aplicações diversas e de material gráfico (convites, folders, cartazes, folhetos, flyers, banners, faixas e fundos de palco, adesivos diversos, crachás, certificados, testeiras e outros materiais de divulgação ou sinalização), incluindo material a ser utilizado no sistema web. dos Shows, Sarau e Livros Ronaldo Ferreira – sujeito à aprovação pela CONTRATANTE, que pode solicitar até duas alterações antes de aprovar o projeto final.	PESQUISA DE MERCADO	MÊS	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

1.11	MARCEIRO (Serviço de Marcenaria) - Contratação de 02 (dois) profissionais qualificados para execução dos seguintes serviços: fixação de painéis para a atividade Exposição Fotográfica; fixação de Painéis para a atividade LUEDJI LUNA, fixação de Painéis para a atividade ROSA LUZ; fixação painéis para a atividade Encontro Nacional de Pensadores; fixação de painéis para a atividade RONALDO FERREIRA; fixação de painéis para a divulgação da Programação Geral do Festival; conforme projeto, cujo profissional deverá possuir, além das ferramentas necessárias, fita dupla face para fixação dos painéis e luva antiestática para manuseio adequado dos painéis, de modo a preservar o estado físico e higiênico de cada uma.	PESQUISA DE MERCADO	SEMANA	4	R\$ 639,05	R\$ 2.556,18
1.12	PRODUTOR DE PALCO PARA OS SHOWS - Contratação de profissional especializado para organizar, planejar, orientar e acompanhar todas as fases da realização dos SHOWS que será realizado em uma sessão, cabendo ao Produtor de Palco a responsabilidade de gerenciar a produção do encontro junto a equipe técnica, analisando e planejando as necessidades de montagem, dando cumprimento a prazos e tarefas como iluminação, som, segurança, acomodação, alimentação, dentre outros, fazer cumprir o cronograma combinado, bem como resolver eventuais problemas de última hora.	PESQUISA DE MERCADO	SEMANA	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]						
2.1	CACHÊ - Contratação do SHOW LUEDJI LUNA	APRESENTAÇÃO DE ORÇAMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
2.2	CACHÊ - Contratação do show ROSA LUZ	APRESENTAÇÃO DE ORÇAMENTO	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]						

3.1	Chapas em MDF (para confecção de Painéis em MDF - Aquisição de chapas de MDF branco	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	40	R\$ 155,00	R\$ 6.200,00
3.2	Transporte - Locação de dois veículos, modelo VAN, com motorista, direção hidráulica, combustível, ar condicionado, tipo executivo.com capacidade mínima de 15 (quinze) passageiros, para transporte dos artistas e equipe de apoio.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	6	R\$ 660,00	R\$ 3.960,00
3.3	Transporte - Aluguel de caminhão com carroceria baú, capacidade mínima de 3 ton, com motorista para transporte dos equipamentos dos artistas	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	3	R\$ 740,00	R\$ 2.220,00
3.4	Aquisição de passagens - 05 convidados - SP - BSB - SP	PESQUISA DE MERCADO	trecho	5	R\$ 483,68	R\$ 2.418,40
3.5	Hospedagem - hospedagem para 05 (cinco) participantes convidado 2 dias.	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
3.6	ALIMENTAÇÃO - Fornecimento de alimentação para 05 (CINCO) participante /convidado - 2dias	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	10	R\$ 107,72	R\$ 1.077,20
3.7	CAMARIM - Camarim de 6x4 – 24 m², contendo Mobiliário para camarim, 01 mesa de centro com tampa de vidro, 2 poltronas, espelho 2,10x1,20, manutenção, limpeza, lixeira, alimentação dos artistas, tapete, arranjos e vasos para ornamentação.	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.8	ECAD - Escritório privado brasileiro responsável pela arrecadação e distribuição dos direitos autorais das músicas aos seus autores. Mémoire de calculo R\$ 80,92 (vamor UDA)x0,109 UDA (fator UDA específico para o segmento) x 150m² (area considerada) = 1.323,04 por dia x 2	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	2	R\$ 1.323,04	R\$ 2.646,08
3.9	Transporte - Locação de dois veículos, modelo VAN, com motorista, direção hidráulica, combustível, ar condicionado, tipo executivo.com capacidade mínima de 15 (quinze) passageiros, para transporte dos artistas e equipe de apoio. Transição - aeroporto/hotel SHN- hotel SHN/teatro - teatro/hotel SHN -- hotel SHN/aeroporto	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	6	R\$ 660,00	R\$ 3.960,00

3.10	Transporte - Aluguel de caminhão com carroceria baú, capacidade mínima de 3 ton, com motorista para transporte dos equipamentos dos artistas - cidades satélites/ teatro nacional - teatro nacional/cidades satélites.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	3	R\$ 740,00	R\$ 2.220,00
3.11	Aquisição de passagens - 03 convidados - SP - BSB - SP	PESQUISA DE MERCADO	trecho	3	R\$ 483,68	R\$ 1.451,04
3.12	Hospedagem - hospedagem para 03 (três) participantes convidado - 2 dias	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	6	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
3.13	ALIMENTAÇÃO - Fornecimento de alimentação para 03 (TRÊS) participante /convidado - 2 dias	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	6	R\$ 107,72	R\$ 646,32
3.14	CAMARIM - Camarim de 6x4 – 24 m², contendo Mobiliário para camarim, 01 mesa de centro com tampa de vidro, 2 poltronas, espelho 2,10x1,20, manutenção, limpeza, lixeira, alimentação dos artistas, tapete, arranjos e vasos para ornamentação.	PESQUISA DE MERCADO	DIARIA	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.15	Banner em lona impressão digital medindo 100x200cm - Impressão de banner em lona vinílica 440G com impressão digital, alta definição cor, medindo 100x200cm. Acabamento: bastão, ponteira e cordão na extremidade superior. Os banners serão fixados em locais de grande visibilidade, com anuência das administrações regionais. Incluindo instalação e a retirada dos banners em diversos locais, todos dentro do Distrito Federal a ser instalados em locais de fácil visibilidade.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	20	R\$ 143,78	R\$ 2.875,50
3.16	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Programação geral do evento. Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a programação de todo o evento.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	500	R\$ 1,80	R\$ 900,00
3.17	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Divulgação do espetáculo MATEUS ALELUIA - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação do ESPETÁCULO MATEUS ALELUIA	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	500	R\$ 1,80	R\$ 900,00
3.18	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Divulgação do espetáculo ZEZÉ MOTA - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a Divulgação do espetáculo ZEZÉ MOTA.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	500	R\$ 1,80	R\$ 900,00

3.19	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Divulgação do artista plástico RONALDO FERREIRA - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação do artista plástico RONALDO FERREIRA	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	300	R\$ 1,80	R\$ 540,00
3.20	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Divulgação da mesa e sarau exuzilhamentos ancestrais de negritudes e dissidências sexo-gênero - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação da mesa e sarau exuzilhamentos ancestrais de negritudes e dissidências sexo-gênero	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
3.21	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4.0 tamanho 40x60cm. Divulgação da apresentação LUEDJI LUNA - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação da apresentação LUEDJI LUNA	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
3.22	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0 tamanho 40x60cm. Divulgação da apresentação ROSA LUZ - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação da apresentação ROSA LUZ.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
3.23	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0 tamanho 40x60cm. Divulgação das Oficinas - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação das oficinas. Serão distribuídos nas escolas do ensino básico e fundamental públicas e pivasdas do Distrito Federal.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
3.24	Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0 tamanho 40x60cm. Divulgação do desfile MODA - Cartaz formato A2 em papel couchê 115g colorido 4/0, impressão fotográfica, tamanho 40x60cm com a divulgação da exposição educativa. Serão distribuídos nas escolas do ensino básico e fundamental públicas e pivasdas do Distrito Federal.	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
3.25	Folder em papel couchê 115g, colorido 4 0, formato A5 - Folder em papel couchê 115g, colorido 4/0, impressão fotográfica, formato A5 para a divulgação da programação geral	PESQUISA DE MERCADO	UNIDADE	45.900	R\$ 0,20	R\$ 9.065,25

3.26	SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE PARA REUNIÃO , Descrição: 04 Caixas de som amplificadas e processadas 600W RMS cada, com tripé, 01 Mixing Console com no mínimo 12 canais de entrada 04 subgrupos 04 vias auxiliares 04 bandas de equalização filtro de graves, 01 Microfone sem fio para voz com frequência de trabalho selecionável e faixa de operação em UHF, 04 Microfones com fio, 01 Aparelho de CD player para sonorização ambiente, cabos e conexões para ligar todo o sistema, 01 Operador técnico.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	6	R\$ 3.030,00	R\$ 18.180,00
3.27	SONORIZAÇÃO DE PEQUENO PORTE COM EQUIPAMENTOS DE PALCO - Descrição: 04 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 04 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores compatível com o sistema de PA e monitor; 01 Divisor de frequência com no mínimo 04 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 01 Equalizador estéreo com 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 01 Processador de efeitos com reverb e delay com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 04 Canais compressores/limitadores com entradas e saídas balanceadas; 01 Multicabo com no mínimo 24 vias (50mts); 04 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 01 Aparelho de CD Player; 01 Mixing Console com no mínimo 24 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, 08 vias auxiliares, 04 bandas de equalização, sendo todas paramétricas, filtros de graves, todas as saídas deverão ser balanceadas com no mínimo 04 vias de monitor, 01 Microfone sem fio para voz com frequência de trabalho selecionável e faixa de operação UHF; 04 Microfones para uso diversos com pedestais, 01 Amplificador e caixa para baixo com 800W RMS; 01 Amplificador e caixa para guitarra com 900W RMS; 01 Amplificador e caixa para teclado; 02 Direct Box de impedância para instrumentos, 06 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 300W RMS cada, cabos e conexões para ligar todo o sistema, 01 Operador técnico e 01 Auxiliar técnico.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00

3.28	ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE PARA PALCO - Descrição: 24 Refletores foco fechado (lâmpadas - par 64); 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 36 canais; 01 RACK DIMMER com no mínimo 06 canais; Cabos e conexões; 01 Máquina de fumaça; Gelatinas com cores variadas, Sistema montado de BOX TRUSS, 01 Operador técnico.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	3	R\$ 2.291,63	R\$ 6.874,88
3.29	LOCAÇÃO DE GRUPO GERADOR - Descrição: Locação de grupo gerador de energia, móvel, silencioso, com capacidade mínima de 500 KVA, trifásico, tensão 380/220 watts, 60 Hz, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação.	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	10	R\$ 1.999,00	R\$ 19.990,00
3.30	LOCAÇÃO DE PRATICÁVEL - Para ser utilizado como palco para apresentação musical, em módulo suporta até 1.500k por unidade, confeccionado em alumínio especial e acabamento em madeira, todos os módulos forrados com carpete, fabricados conforme as normas ADM 2005, AWS D1.2, NBR 7000, NBR 8116 e ESTA, fácil utilização. (SERÁ INSTALADO UM PRATICÁVEL COM 10m² PARA SER UTILIZADO	PESQUISA DE MERCADO	DIÁRIA	15	R\$ 444,01	R\$ 6.660,19
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
					TOTAL>>>	R\$ 171.102,87