

PLANO DE TRABALHO

Projeto: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC PROPONENTE

Dados da Pessoa Jurídica

Razão Social: INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA – IBI

Nome Fantasia: IBI

CNPJ: 07.286.706/0001-00

CF/DF 07.489.775/001-60

CEAC: 5312

Endereço: SES QUADRA 03 – LOTE 22 – SETOR DE EXPANSÃO ECONÔMICA

Região Administrativa: SOBRADINHO

CEP: 73020-403

Página Web: www.ibidf.org.br

E-mail Corporativo: ibi@ibidf.org.br

Telefone: (61) 3036-7002

Celular: (61) 97400-1810

Dados do Representante Legal

Nome Completo: Edilane Pessoa de Oliveira

Nome Social: Edilane Oliveira

RG: 1.594070 - SSP/PB

CPF: 804.683.654-00

E-mail: edilane@ibidf.org.br

Endereço residencial: Rua 12 Chácara 338 - Núcleo Rural Lago Oeste

Região Administrativa: Sobradinho DF

CEP: 73100-360

Telefone fixo: (61) 3302-3185

Celular: (61) 97400-1160

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Dados do Responsável pelo Acompanhamento

Nome Completo: Enódio Abreu Júnior

Função: Produtor Executivo

RG: 310.058 - SSP/DF

CPF: 116.605.381-49

E-mail: jr@ibidf.org.br

Endereço residencial: Rua 12 Chácara 338 - Núcleo Rural Lago Oeste

Região Administrativa: Sobradinho DF

CEP: 73100-360

Telefone fixo: (61) 3302-3185

Celular: (61) 97400-1167

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Não há atuação em rede ou outros partícipes.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO

Período de execução:

Início: 09/08/2019

Término: 31/10/2019

Local: QNN 12 - Setor N - A/E - Ceilândia Sul - Brasília / DF - CEP 72220-120

DESCRIÇÃO DO OBJETO

Apoiar a edição de 2019 do evento O Maior São João do Cerrado, compreendendo a realização dos shows e apresentações musicais regionais, danças folclóricas, espetáculos de circo e teatro de bonecos conforme programado, fomentando e valorizando a diversidade das expressões culturais e promovendo os artistas locais e regionais por meio dos festejos populares.

JUSTIFICATIVA

Contextualização

A cidade de Ceilândia, hoje com cerca de 600.000 habitantes, possuindo um contingente de aproximadamente 180.000 jovens, em sua grande maioria pertencentes a famílias de baixa renda, onde cerca de 70% são de origem ou descendentes de migrantes das regiões norte e nordeste.

Apesar dos baixos indicadores econômicos, a cidade de Ceilândia vem em franco crescimento e tem enorme potencial para sediar os grandes eventos populares no Distrito Federal, graças à natureza participativa e alegre de sua população, marcada pelas influências originárias do nordeste do país, e plenamente justificada com a presença maciça de público no Carnaval Oficial de Brasília (30 mil pessoas por dia) e nas edições anteriores do projeto O Maior São João do Cerrado (80.000 pessoas em média por dia) – inteiramente em paz, sem qualquer ocorrência policial.

O projeto O Maior São João do Cerrado foi idealizado a partir dos exemplos de sucesso de CARUARU-PE e CAMPINA GRANDE-PB. Durante o mês de junho há uma proliferação de festas juninas de todo porte e em várias regiões do país, inclusive no Distrito Federal, tendo como maiores destaques as grandes festas juninas de CARUARU-PE, ARACAJÚ-SE e CAMPINA GRANDE-PB. O modelo do projeto teve por base as grandes festas juninas do nordeste e a ideia das MICARÊS (Carnavais fora de época) que a Bahia utilizou para transformar o axé em sucesso nacional. Assim, O Maior São João do Cerrado foi concebido para ser realizado fora de época, anualmente no mês de agosto, se transformando em um dos maiores eventos do país, o maior evento do gênero na Região Centro-Oeste e um produto cultural com enorme potencial turístico, de repercussão nacional, comparável às maiores e mais tradicionais festas populares do País, cujo sucesso decorre, também, da não concorrência direta com as grandes festas nacionais já consolidadas.

A experiência obtida com a realização das edições anteriores desde o ano de 2007 demonstra o acerto da proposta de transformar a cidade de Ceilândia no pólo dos grandes eventos populares do Distrito Federal e confirma a visão de que o projeto “O Maior São João do Cerrado” é uma ferramenta para o desenvolvimento cultural, turístico e econômico da cidade de Ceilândia e cidades circunvizinhas, visão esta compartilhada pelo Governo do Distrito Federal, criando novas oportunidades de emprego e renda e favorecendo uma população com o menor nível de renda do Distrito Federal.

A parceria com a TV Globo Brasília proporcionou a produção de um programa compacto de 50 minutos com os melhores momentos do evento, que vem sendo transmitido pela emissora desde ao ano de 2011 e para 135 países através da TV Globo Internacional, projetando Ceilândia e o Distrito Federal para o Brasil e para o mundo (o programa especial de da edição de 2018 foi transmitido em rede no dia 02/06/2018 e em todos os feeds da TV Globo Internacional nos dias 14/06/2018 e 15/07/2018).

Enquadramento

O Maior São João do Cerrado é um projeto voltado inteiramente para a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, com diversas ações que buscam a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações

tradicionais da cultura nacional, a exemplo da arte do MAMULENGO, tema do evento em 2008 e da XILOGRAVURA em 2014, do concurso de quadrilhas juninas e das manifestações típicas, como o Bumba Meu Boi e as Bandas de Pífanos. Neste ano em especial, o tema é o bumba meu boi e uma homenagem ao Mestre Teodoro, declarado Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Distrito Federal.

O projeto possui valores que contribuem para a construção da identidade cultural brasileira, valorização da cultura popular e inclusão social, considerando a descoberta de novos talentos, regionalização e interiorização da cultura, ampliação da oferta de nossos produtos culturais e turísticos, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, tanto no âmbito Federal quanto no Distrital, promovendo a cultura brasileira, a nossa diversidade e, também, o turismo de eventos, transformando-se em um novo produto de porte e qualidade nitidamente brasileiro.

O projeto tem como foco a diversidade cultural brasileira, em particular a nordestina, envolvendo música, gastronomia, danças folclóricas, quadrilhas juninas, circo e artes populares (repente, viola e embolada, mamulengo, cordel, xilogravura e artesanato do Distrito Federal).

O principal benefício obtido com a realização do projeto é propiciar o acesso à cultura e ao lazer para a população de baixa renda. Tal benefício pode ser plenamente verificado com a queda acentuada de pessoas presentes ao evento nas edições que ocorreram sem apoio público (2015 e 2016). A retomada do apoio público ao evento a partir da edição de 2018 possibilitou novamente o acesso das pessoas de baixa renda, ratificando a necessidade desse investimento visando promover a cultura popular brasileira e garantir o direito constitucional do cidadão de acesso à cultura.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica, com foco principal na família brasiliense.

A realização do evento a cada ano, com crescentes melhorias e aumento em seu porte, consolidou o projeto como um megaevento, a exemplo do que acontece no Nordeste, passando a significar muito mais que simples manifestação da cultura popular e transformando-se em um evento cultural e turístico e fonte geradora de trabalho e renda para a região beneficiada.

Traduz, na prática, a força da economia criativa. Mobiliza em um só evento as mais variadas vertentes da cultura popular brasileira. Tem proporcionado ao longo dos anos uma contratação em massa de artistas locais, mobilizando em média 100 grupos artísticos do Distrito Federal e mais 10 grupos artísticos de renome nacional, envolvendo cerca de 2.500 pessoas ligadas diretamente a esses grupos.

O evento cria várias oportunidades de trabalho e renda para o do Distrito Federal. 100% dos serviços fornecidos por empresas instaladas no Distrito Federal. Dos recursos totais aplicados no projeto, mais de 85% permanecem no Distrito Federal (aproximadamente 15% referem-se aos cachês pagos aos artistas de renome nacional). A movimentação desses recursos é concentrada na região, favorecendo inúmeras empresas da área de eventos e, sobretudo, os pequenos comerciantes e trabalhadores em geral.

O projeto incrementa o desenvolvimento da indústria do turismo na região, criando inúmeras oportunidades de negócios envolvendo meios de transporte e hospedagem, o setor de bares e restaurantes e demais atividades associadas ao turismo. Em quatro anos, com o investimento aplicado em campanhas de promoção do evento e as parcerias com os meios de comunicação, sobretudo com a TV Globo Brasília, o número de turistas cresceu significativamente, representando hoje 17% do público total do evento (mais de 8 vezes que o observado em 2010), além do aumento do tempo médio de permanência do turista (acima de 3 dias para um evento de apenas 5 dias), com alto grau de satisfação dos visitantes com o evento (98,5% voltariam na próxima edição) - *números observados na edição de 2014*.

Com isso, surgem novos investimentos na cidade, sobretudo nas atividades associadas ao turismo, com a criação de novos leitos (dois novos hotéis foram abertos na cidade nos últimos cinco anos) e melhorias importantes nos serviços de alimentação e bebidas.

São cerca de R\$ 11 Milhões injetados na economia de Ceilândia (R\$ 3,3 Milhões só entre os comerciantes dentro do evento).

Os postos de trabalho gerados diretamente pelo projeto necessitam dos trabalhadores por um período médio de 15 dias, com valores pagos na ordem de R\$ 1.230,00 por pessoa/período. São gerados mais de 2.500 postos de trabalho (diretos, indiretos e artistas), com média de 473 contratações efetuadas diretamente pelo projeto.

É também uma oportunidade excepcional para os artesãos locais, que conseguem vender o equivalente a mais de três meses de trabalho apenas durante os dias do evento.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas do Distrito Federal para a cultura é evidente, à luz de uma simples observação:

A realização do projeto em Ceilândia vai de encontro à política do Governo do Distrito Federal de descentralização do acesso à cultura. A produção artística e cultural brasileira conta, em grande parte, com recursos públicos, ainda bastante concentrados nas áreas de maior poder aquisitivo. É preciso, portanto, distribuí-los na produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas das cidades satélites, o que também vai de encontro às metas do PNC.

O resultado obtido com a realização das edições anteriores justifica plenamente a continuidade do projeto, ao atingir os objetivos previstos e obter excelente retorno junto ao público presente e à mídia em geral. O benefício público proporcionado, em particular ao promover o acesso para a população de mais baixa renda, justifica amplamente o envolvimento do Setor Público no projeto.

Além de seus aspectos culturais e compensatórios, o projeto ainda apresenta contrapartidas de caráter institucional que permitem uma grande aproximação das empresas que o apoiam junto à comunidade, favorecendo a fixação de marca e a transmissão de seus valores.

A continuidade da parceria com a TV Globo assegura a manutenção da visibilidade do projeto na mídia, assim como foi nas edições anteriores, com destaque nacional em inúmeros veículos de comunicação e, em nível internacional através da TV Globo Internacional. Está programado com a TV Globo Brasília a produção de mais um programa especial, com um compacto dos melhores momentos do projeto, a ser exibido pela emissora no segundo domingo após o término do evento.

Além disso, o projeto teve sua importância reconhecida em sessão solene na Câmara Legislativa do DF, em 02 de agosto de 2016 nas comemorações de 10 anos do projeto, além de integrar o Calendário Nacional de Eventos do Ministério do Turismo e também o Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal, através da Lei nº 4.153, de 11 de junho de 2008, publicada no DODF no dia 12/06/2008, (o ato normativo foi objeto do Parecer nº 294/2008-PR0CAD/PGDF, de autoria do então Subprocurador-Geral do Distrito Federal MARCELO AUGUSTO DA CUNHA CASTELLO BRANCO, o qual sugeriu sanção à proposta legislativa com fulcro na Lei Orgânica do Distrito Federal, em razão da expressa previsão de incentivo a manifestações de valor artístico e cultural).

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

As ações previstas no projeto se traduzem em ações práticas e ilustrativas da diversidade das expressões de culturas populares, em especial o forró, as danças folclóricas e as quadrilhas juninas, de forma integrada, configurando um espaço de difusão e intercâmbio cultural, valorizando sobretudo a cultura popular e fortalecendo as políticas públicas do Governo do Distrito Federal para acesso à cultura e promoção e difusão da cultura local.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura é evidente, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar nº 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

4 Fomento e Financiamento da Cultura

Diversificar as fontes e fortalecer os mecanismos de financiamento para garantir a democratização e a desconcentração de recursos. Gerar ambiente favorável para a sustentabilidade e o desenvolvimento das cadeias produtivas da cultura no DF.

4.1.2 Estimular a desconcentração de recursos públicos, por meio de políticas afirmativas, especialmente para territórios de maior vulnerabilidade social ou com menor índice de oferta e fruição da arte e da cultura.

5 Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

5.1 Ampliar, diversificar e descentralizar a oferta cultural no Distrito Federal, promovendo o intercâmbio e a difusão cultural nas regiões do Distrito Federal e da RIDE-DF.

5.1.1 Identificar e reconhecer projetos e ações de forte influência identitária e interesse social em cada região administrativa, respeitando suas vocações e peculiaridades.

5.2 Ampliar a participação de bens e serviços culturais do Distrito Federal no cenário nacional e internacional.

5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3 Estimular o turismo cultural e criativo no Distrito Federal e na RIDE-DF.

5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

5.3.2 Fortalecer, em Brasília, o turismo de eventos artísticos e culturais, em suas transversalidades.

5.3.3 Fomentar o turismo cultural e de experiência, valorizando as identidades locais e gerando oportunidades de trabalho e renda.

6 Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento Territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

ACÇÕES DE CONTINUIDADE DO PROJETO E AS GARANTIAS DE DESDOBRAMENTOS

O projeto O Maior São João do Cerrado vem sendo realizado anualmente desde 2007, promovendo o acesso gratuito da população e a diversidade da cultura popular do Distrito Federal e transformando a cidade satélite de Ceilândia / DF em um novo destino turístico de Brasília.

Sociais

É realizado em área de vulnerabilidade social e carente de equipamentos culturais, com mínima atuação do Estado para fornecer o acesso à cultura, conforme estabelece a nossa Constituição Federal;

Democratiza o acesso e a fruição de bens culturais para toda a população, em particular as comunidades mais carentes do Distrito Federal, sem cobrança de ingressos para menores de 16 anos e um ingresso solidário mediante doação para o Memorial Bumba Meu Boi do Seu Teodoro no valor de R\$ 1,00;

É um projeto voltado inteiramente para a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, com diversas ações que buscam a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais da cultura nacional, normalmente relegadas a um segundo plano por não possuírem apelo midiático e/ou comercial;

A realização do projeto em Ceilândia vai de encontro às políticas dos Governos Federal e Distrital de descentralização do acesso à cultura;

A produção artística e cultural brasileira conta, em grande parte, com recursos públicos, ainda concentrados nas áreas de maior poder aquisitivo. O projeto contribui para sua distribuição na produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas nas cidades satélites, fora do centro do Plano Piloto, o que também vai de encontro às metas do Plano Nacional de Cultura do Governo Federal;

Com o advento do projeto (que desde sua primeira edição em 2007 acontece sem quaisquer ocorrências policiais), a cidade de Ceilândia vem sistematicamente perdendo o estigma de cidade mais violenta do Distrito Federal, com reflexos no aumento da autoestima de sua população, orgulhosa em ver sua cidade exposta na mídia de forma extremamente positiva.

Culturais

Promove e fomenta a cultura do Distrito Federal, mobilizando em um só evento as mais variadas vertentes da cultura popular brasileira, envolvendo música, dança, folclore, artesanato, repente, maracatu, circo e artes populares como o cordel, a xilogravura, o mamulengo, etc.

Proporciona uma contratação em massa de artistas locais, mobilizando mais de 70 grupos artísticos do Distrito Federal e mais 8 grupos artísticos de renome nacional, envolvendo cerca de 1.800 pessoas ligadas diretamente a esses grupos;

Exporta a cultura do Distrito Federal para os demais estados da Federação e para o exterior através da exibição dos shows ao vivo pelo portal G1 na internet e pela transmissão do programa especial do evento, nacionalmente pela TV Globo e internacionalmente pela TV Globo Internacional, valorizando sua arte e abrindo novos mercados para atuação dos artistas locais.

Econômicas

Do ponto de vista econômico, o projeto demonstra o potencial da cultura para gerar dividendos, emprego e renda, estimulando a cadeia produtiva das nossas expressões culturais e da economia criativa, em um cenário de desenvolvimento econômico socialmente justo e sustentável, através das inúmeras oportunidades de trabalho criadas, pela valorização dos profissionais do segmento artístico e da nossa cultura como produto economicamente viável.

Além disso, transformou-se em um produto cultural com enorme potencial turístico, que favorece o desenvolvimento da indústria do turismo na região, criando inúmeras novas oportunidades de negócios envolvendo as atividades associadas ao setor e contribuindo para novos investimentos na cidade (dois novos hotéis foram abertos na cidade entre 2010 e 2015), com melhorias importantes nos serviços de transporte, bares e restaurantes, gerando novos postos de trabalho e, ainda, proporcionando aumento na arrecadação de impostos.

Promove o incremento do fluxo turístico para o Distrito Federal, com um crescimento significativo do

número de visitantes observados no período de 2010 a 2014 (representando 17% do público total do evento - mais de 8 vezes que o observado em 2010), com tempo médio de permanência do turista acima de 3 dias para um evento de apenas 5 dias, além do alto grau de satisfação dos visitantes com o evento (98,5% voltariam na próxima edição);

Expõe a cidade de Ceilândia e o próprio Distrito Federal para o Brasil e para o mundo como destino turístico com forte vocação cultural, demonstrando que nossa Capital possui mais que apenas monumentos.

Como se observa, o projeto está perfeitamente alinhado às políticas públicas do Governo do Distrito Federal para a cultura, bem como aos seguintes objetivos da **Política Nacional de Cultura Viva**:

Garantir o pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos brasileiros, dispondo-lhes os meios e insumos necessários para produzir, registrar, gerir e difundir iniciativas culturais;

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica;

Estimular iniciativas culturais já existentes, por meio de apoio e fomento da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural;

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade;

PROBLEMA A SER RESOLVIDO

Realizar uma festa junina fora de época que fuja do lugar comum, procurando atrair não só a população brasiliense, mas também turistas de outros estados e até do exterior, consolidando a cidade de Ceilândia como polo dos grandes eventos populares do Distrito Federal. Fortalecer, incentivar e preservar a cultura e o folclore nacionais e promover o nosso turismo interno, democratizando o acesso de toda a população às diversas manifestações da cultura popular brasileira.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

AÇÕES ESTRUTURANTES DO PROJETO

Difusão do produto cultural local envolvendo música regional, danças folclóricas, circo, mamulengo e artesanato, preservação dos conhecimentos tradicionais da cultura popular e desenvolvimento socioeconômico através da economia criativa e solidária.

TIPOS DE ATIVIDADES PREDOMINANTES NO PROJETO

Difusão e produção cultural.

ÁREA(S) E/OU SEGMENTO(S) ABRANGIDO(S) PELAS ATIVIDADES DO PROJETO

- **Artes cênicas:** Dança, danças folclóricas, circo.
- **Música:** Música popular

EQUIPE ENVOLVIDA

A equipe responsável pelo planejamento, coordenação e execução do projeto O Maior São João do Cerrado é composta por colaboradores e associados da entidade proponente, integrando a presente proposta de parceria como contrapartida em serviços (já identificadas no Plano de Aplicação), compreendendo as seguintes atividades:

Produção por área: Produtores gerais de área durante o período de montagem, execução e desmontagem. Controle e execução das atividades administrativas e operacionais para realização do evento; orientação e controle das equipes de produção e pessoal de apoio, segurança, carga e limpeza; controle de entrada e saída de material.

Produção Executiva: Elaborar, controlar e acompanhar o orçamento físico-financeiro do projeto; acompanhar prestações de contas; negociar com fornecedores e prestadores de serviços; assinar contratos e recibos; definir os procedimentos para controle do andamento do projeto. Acompanhar os procedimentos legais envolvendo o projeto.

Curadoria: Pesquisa e seleção de objetos, utensílios, peças artesanais e outros para ambientação do Sítio, planejamento geral, verificação da originalidade dos objetos, adaptação de peças e cenários para compor o ambiente.

Direção Técnica: Planejamento das atividades técnicas e acompanhamento da equipe técnica. Responsável pela comunicação entre a produção dos artistas e a equipe técnica e empresas contratadas, definição e cumprimento de horários, ajustes dos riders básicos, especificação do back line necessário.

Direção Técnica de Imagens: Planejamento das atividades envolvendo as equipes de iluminação e imagens, estabelecendo requisitos prévios dos sistemas de iluminação dos palcos e ambientes do evento; direção técnica dos cinegrafistas e equipe de corte e processamento de imagens.

Direção Artística e Musical: Planejamento, elaboração e definição dos roteiros artísticos do evento; estabelece as sequencias das apresentações; define as atribuições de auxiliares para execução do roteiro; define os requisitos de pessoal e empresas envolvidas na produção artística de todo o evento; determina os ajustes necessários na programação; acompanha e coordena a execução geral do roteiro artístico do projeto.

Direção Técnica de Fotografia: Estabelecendo requisitos prévios para intensidade,

temperatura e cores das luzes dos sistemas de iluminação dos palcos e dos ambientes do evento; ajustes técnicos para destaque visual da cenografia e das ações culturais e para captação de imagens visando transmissão para televisão.

Coordenação de Segurança: Responsável pela orientação, distribuição e fiscalização das equipes de seguranças durante todo o evento e integração com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público e dos trabalhadores no evento.

Assistentes de produção e Auxiliares de Produção: Execução das tarefas específicas para apoio à produção durante a realização do evento.

Direção de Palco: Controlar as equipes de apoio aos técnicos contratados (som, luz, etc.); controlar o cumprimento dos roteiros técnicos previstos; controlar o perfeito funcionamento dos equipamentos e das instalações elétricas.

ATIVIDADES E PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Premissas

O Projeto O Maior São João do Cerrado busca ampliar a oferta de produtos culturais na região administrativa de Ceilândia, historicamente carente destes produtos, democratizando a oferta dos produtos culturais às comunidades que não têm amplo acesso à diversidade cultural, seja por questões financeiras, seja pela falta de oferta de equipamentos públicos e produtos culturais em sua região.

Assim sendo, todas as ações do projeto estão voltadas para ampliar as oportunidades de acesso aos bens culturais a toda a população do Distrito Federal, sem distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, ou qualquer outra forma de classificação, buscando fortalecer os segmentos de criação, produção e circulação do produto cultural local.

O acesso ao evento será totalmente GRATUITO para menores de 16 anos e um ingresso solidário mediante doação para o Memorial Bumba Meu Boi do Seu Teodoro no valor de R\$ 1,00, sendo esta a principal ação social do projeto, democratizando o acesso gratuito da população a eventos culturais de qualidade, com foco principal na população de mais baixa renda, tendo em vista a importância da arte na formação humana.

O projeto visa, ainda, fomentar a produção cultural da região, proporcionando uma ampla participação de artistas locais, fortalecendo os laços comunitários e a identidade das comunidades.

O estímulo às produções locais combinada com a aproximação dessa produção ao seu público prioritário, que é o público local, se justifica e se estabelece plenamente no âmbito da Lei Complementar nº 934 de 07/12/2017 e seus atos regulamentares, visto que é esse reconhecimento e consumo imediato do público mais próximo e cotidiano, o mais eficaz instrumento na geração da sustentabilidade e crescimento do setor cultural.

Dessa forma, buscar-se-á envolver os principais protagonistas do segmento vinculado à cultura popular, ao estilo musical do forró e ao folclore característico dos festejos juninos, visando democratizar e ampliar a participação dos grupos artísticos locais, como já vem sendo feito ao longo das edições anteriores.

A diversidade de atrações ocorrendo simultaneamente em vários espaços distintos e o tempo mínimo programado para transição entre os diferentes grupos artísticos exigem um serviço técnico experiente para que as atividades ocorram com qualidade e dentro dos prazos previstos, sob pena de se comprometer o resultado do projeto. As contratações de serviços e pessoal técnico devem assegurar um padrão adequado de qualidade do serviço final a ser prestado, mediante coordenação da equipe de direção designada pelo IBI, que detém total conhecimento das necessidades do projeto em função de sua atuação nas edições passadas.

A quantidade de público prevista exige um planejamento adequado com a segurança do evento, onde o

serviço privado contratado deve estar em total sintonia com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público como um todo e dos trabalhadores no período de realização do evento. Assim, as ações de planejamento devem ser antecipadas para sua maior efetividade.

A divulgação do projeto é imprescindível para se atingir os objetivos propostos, visando a democratização da participação de todos os segmentos, devendo, portanto, utilizar a mais variada forma de comunicação com o público alvo do projeto, de forma a ampliar a participação popular. Nesse sentido, a parceria com a TV Globo Brasília é fundamental para maximizar a informação a todas as camadas da população.

Desenvolvimento das atividades

Dada a amplitude das atividades culturais do projeto e o porte da estrutura necessária para sua realização, a fase de planejamento e organização é fundamental para garantia de sucesso do projeto, onde as ações devem ser executadas simultaneamente, buscando-se atingir os seguintes resultados:

- 1) Programação cultural: definição e detalhamento da programação, formalização das contratações artísticas, levantamento e organização das necessidades técnicas e de produção de cada grupo, adequando-os às condições existentes para execução;
- 2) Licenciamento do evento e procedimentos afins: realização de contatos formais com órgãos públicos e/ou responsáveis pela fiscalização, detalhamento dos planos de ação conjuntos visando o atendimento das normas e a segurança do público e trabalhadores, determinando as exigências a serem atendidas pela equipe de produção, artistas e prestadores de serviços contratados;
- 3) Atividades preparatórias: detalhamento dos serviços que necessitam estar concluídos antes do início do evento, estabelecendo prazos adequados para sua conclusão (exemplo: concepção e produção do figurino do Balé Flor do Cerrado, com tempo hábil para sua confecção e ajustes necessários);
- 4) Indicação e contratação dos bailarinos para as apresentações do Balé Flor do Cerrado, com o desenvolvimento, assimilação e ensaios das coreografias a serem apresentadas.
- 5) Administração e controle: formalização de todos os processos, manutenção dos registros financeiros e controle de documentos, atendimento e suporte às equipes operacionais, negociações, controle de pessoal e suprimentos, contratação da equipe de produção permanente;

Cabe destacar que o Balé Flor do Cerrado foi concebido pelo IBI para ser o balé oficial do projeto O Maior São João do Cerrado, não se tratando de grupo autônomo, mas sim conduzido e dirigido pela entidade, que seleciona e contrata os bailarinos de forma direta e individual para integrarem o grupo a cada edição do projeto. A atuação da entidade, neste caso, envolve desde o processo criativo até a produção das apresentações.

Paralelamente ao planejamento, serão iniciadas todas as ações previstas para a divulgação e marketing do evento e, também, aquelas relacionadas à logística do projeto:

- 1) Definição do plano de comunicação em conjunto com a assessoria de comunicação, envolvendo identidade visual, layouts, produção das peças de divulgação e contratação dos espaços publicitários;
- 2) Ampliar a obtenção de mídia espontânea através das ações de assessoria de imprensa, utilizando ao máximo os relacionamentos já existentes e buscando novos espaços; buscar parcerias para ampliar as oportunidades de comunicação, bem como ampliar as já existentes, sobretudo com a TV Globo Brasília.
- 3) Controlar os prazos para entrega de materiais promocionais e efetuar o registro de toda a comunicação que vier a ser veiculada para o projeto.
- 4) Logística (Transporte, Hospedagem e Alimentação): Negociar as parcerias com empresas do ramo,

coordenar as emissões de passagens e reservas em hotéis, organizar e conciliar os horários de chegadas e partidas, checkin e checkout com os horários da programação; manter o controle sobre os serviços de transporte e receptivo contratados; acompanhar e coordenar o fluxo das pessoas em trânsito e coordenar os serviços de alimentação de todo o pessoal envolvido no projeto; efetuar todos os registros para efeito de conferência de faturas e compromissos financeiros a serem assumidos.

A execução da fase de produção e realização do evento deverá seguir rigorosamente o cronograma de trabalho estabelecido no planejamento, de forma que as atividades de montagem interdependentes não sofram atrasos e a programação do evento possa ser realizada sem contratempos, garantindo o cumprimento de horários, a qualidade técnica e os resultados esperados.

Orçamento

Os recursos para custeio e realização do projeto são provenientes das seguintes fontes:

- 1) Verbas no orçamento do Governo do Distrito Federal no valor de R\$ 2.000.000,00, oriundas de emendas parlamentares distritais para apoio a eventos na Secretaria de Estado de Cultura, na modalidade 50 (Termo de Fomento);
- 2) Verbas no orçamento do Ministério da Cultura no valor de R\$ 1.450.000,00, oriundas de emendas parlamentares para apoio a eventos (Programa 20ZF), na modalidade 50 (Termo de Fomento);

Cada fonte de recurso custeará itens específicos do orçamento global do projeto, cuja indicação consta da planilha detalhada de despesas globais e integra a declaração de inexistência de duplicidade de despesas.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

| Data | Início | Término | Palco Principal |
|-------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|
| 09/08/2019 SEXTA | 21:00 | 21:15 | Abertura Oficial |
| | 21:15 | 21:20 | Queima de Fogos |
| | 21:20 | 21:40 | Balé Flor do Cerrado |
| | 21:40 | 23:20 | DORGIVAL DANTAS |
| | 23:30 | 00:45 | NEGO RAINNER |
| | 01:00 | 02:20 | JAMMIL |
| | 02:30 | 03:40 | GABRIEL LENER |
| 10/08/2019 SÁBADO | 21:00 | 22:20 | DEL FELIZ |
| | 22:30 | 00:00 | Balé Flor do Cerrado |
| | 00:10 | 00:20 | FULÔ DE MANDACARÚ |
| | 00:30 | 02:00 | JOELMA |
| 11/08/2019 DOMINGO | 20:30 | 21:40 | ALYSSON & ARIEL |
| | 21:45 | 23:15 | KADU & EDU |
| | 23:30 | 01:10 | FORRÓ ANJO AZUL |
| | 01:15 | 01:25 | BALÉ FLOR DO CERRADO |
| | 01:30 | 03:20 | |

| Local | Datas | Início | Término | Atividades Culturais |
|-----------------------------------|---|---------------|----------------|--|
| 3 Ilhas de Forró | 09, 10 e 11/08/201 9 | 19:00h | 03:15h | Trios de Forró e Bandas Locais (4 apresentações em cada local por dia) |
| Coreto José da Costa Leite | | 19:00h | 02:30h | Trios de Forró, Repentistas e Emboladores (3 a 4 apresentações por dia) |

| | | | | |
|-----------------------------|--|---------------|---------------|--|
| Praça dos Mamulengos | | 20:00h | 02:00h | Espectáculos Circenses, Teatro de Bonecos e Mamulengos (2 sessões de circo e 1 apresentação especial no intervalo por dia) |
| Arena do Folclore | | 20:00h | 03:00h | Apresentações de Danças Folclóricas e Quadrilhas Juninas, com apresentações especiais do BOI DO SEU TEODORO e do PÉ DE CERRADO (4 apresentações por dia) |
| Vila Borborema | | 19:00h | 02:00h | Áreas cenográficas para visitação |
| Praça de Alimentação | | 18:00h | 03:15h | Comércio de alimentos e bebidas |

AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

A área em que o projeto é realizado não oferece condições para atendimento integral às Normas de Acessibilidade previstas. Serão desenvolvidas as seguintes ações para promover e favorecer a acessibilidade e a sustentabilidade do projeto:

Acessibilidade

- Área especial para portadores de necessidades especiais e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco principal, com rampas de acesso para facilitar o seu deslocamento.
- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para portadores de necessidades especiais, pessoas com dificuldade de locomoção e idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo), com instalação de faixa de piso para facilitar a locomoção até as áreas reservadas dentro do evento.
Obs.- As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.
- Equipe de atendimento qualificada para recepção, orientação e acompanhamento de portadores de dificuldade de locomoção, incluindo intérprete de libras, guia para deficientes visuais.
- Contratação de portadores de necessidades especiais para compor a equipe de produção e/ou atendimento.

Direitos Humanos

- Campanha de combate à discriminação e à violência incluída em toda a divulgação do projeto e desenvolvida durante a realização do evento através de exibição de filmes e citações ao vivo atingindo todo o público presente.

5.3 PÚBLICO ALVO

O projeto é voltado para todo tipo de público, com grande presença de grupos familiares, sem a pretensão de atender um segmento específico de público e sem qualquer distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, sexualidade ou qualquer outra forma de classificação, com previsão de mais de 90 mil pessoas nos 3 dias de evento.

5.4 PROBLEMA A SER RESOLVIDO

Realizar uma festa junina fora de época que fuja do lugar comum, procurando atrair não só a população brasiliense, mas também turistas de outros estados e até do exterior, consolidando a cidade de Ceilândia como polo dos grandes eventos populares do Distrito Federal. Fortalecer, incentivar e preservar a cultura e o folclore nacionais e promover o nosso turismo interno, democratizando o acesso de toda a população às diversas manifestações da cultura popular brasileira.

5.5 RESULTADOS ESPERADOS

Público superior a 90 mil pessoas em três dias de evento, com a participação de cerca de 50 grupos artísticos do distrito Federal, além de artistas de renome nacional, envolvendo mais de 1.800 pessoas entre os integrantes desses grupos.

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal: Com a realização das atividades previstas no projeto ocorrerá o fomento e a promoção de manifestações genuínas da cultura brasileira envolvendo inúmeros grupos artísticos locais. Dessa forma, possibilita a preservação e o fomento das atividades culturais do DF, viabilizando ainda a fruição e o acesso à cultura de forma gratuita para toda a população. O projeto está ainda em conformidade com o Plano Nacional da Cultura que tem como previsão, sobretudo nas Metas 19 e 25, o aumento da produção e difusão cultural, caracterizando a reciprocidade de interesses em sua realização.

1. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GERAL

Democratizar o acesso para toda a população a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso à cultura.

Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas tais como música regional, cultura popular, circo, danças folclóricas e artesanato.

7.2 OUTROS OBJETIVOS

O Maior São João do Cerrado tem como principal objetivo a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, através da realização de uma grande festa junina fora de época na cidade satélite de Ceilândia e que já se transformou em referência nacional, voltada, sobretudo, para a população de baixa renda e dos grupos familiares do Distrito Federal, com ENTRADA GRATUITA, privilegiando ainda a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais da música, da dança, da culinária e do folclore nacionais.

De modo geral, com a realização do projeto O Maior São João do Cerrado espera-se não somente atender às necessidades de cultura e lazer da população local, mas também estimular a cultura e o setor de turismo de eventos do Distrito Federal através da divulgação de uma de nossas festas populares mais tradicionais. O projeto possui os seguintes objetivos principais:

- Realizar uma festa junina fora de época que fuja do lugar comum, atraindo não só a população brasiliense, mas também turistas de outros estados e, quem sabe, do exterior, através da realização de vários shows com os principais artistas de forró, incluindo os artistas regionais e locais que se mantêm fiéis às raízes mais populares desse estilo musical tão brasileiro;

- Democratizar o acesso para toda a população a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso à cultura, sem distinção de sexo, raça, etnia, cor, credo ou qualquer outra forma de classificação;
- Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas, tais como música regional, cultura popular, circo, artesanato e danças folclóricas;
- Transformar a cidade de Ceilândia, berço de uma grande concentração de migrantes de todo o País, sobretudo das regiões Norte e Nordeste, em novo destino turístico e um pólo dos grandes eventos populares do Distrito Federal;
- Fortalecer e incentivar a promoção e preservação da cultura e do folclore nacionais, em particular as festas juninas e as manifestações da cultura nordestina, despertando ainda o interesse do brasileiro em conhecer melhor o seu próprio País;
- Fortalecer e incentivar o nosso turismo interno através da consolidação de um novo evento de porte e da promoção da cultura e do folclore nacionais.

Tais objetivos coincidem com a política governamental para o setor, com o desenvolvimento de novos produtos culturais e turísticos, aproveitamento da nossa diversidade, regionalização da produção e acesso a bens culturais e geração de emprego e renda, favorecendo o desenvolvimento cultural, turístico e econômico da região.

7.3 REALIDADE OBJETO DA PARCERIA

O Projeto O Maior São João do Cerrado busca ampliar a oferta de produtos culturais na região administrativa de Ceilândia, historicamente carente destes produtos, democratizando a oferta dos produtos culturais às comunidades que não têm amplo acesso à diversidade cultural, seja por questões financeiras, seja pela falta de oferta de equipamentos públicos e produtos culturais em sua região, com foco principal na população de mais baixa renda tendo em vista a importância da arte na formação humana.

Assim sendo, todas as ações do projeto estão voltadas para ampliar as oportunidades de acesso aos bens culturais a toda a população do Distrito Federal, sem distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, ou qualquer outra forma de classificação.

O projeto visa, ainda, fomentar a produção cultural da região, proporcionando uma ampla participação de artistas locais, fortalecendo os laços comunitários, a identidade das comunidades e os segmentos de criação, produção e circulação do produto cultural local.

O estímulo às produções locais combinada com a aproximação dessa produção ao seu público prioritário, que é o público local, se justifica e se estabelece plenamente no âmbito da Lei Complementar nº 934, de 7 de dezembro de 2017, e a Lei 8.313/91 e seus atos regulamentares, visto que é esse reconhecimento e consumo imediato do público mais próximo e cotidiano, o mais eficaz instrumento na geração da sustentabilidade e crescimento do setor cultural.

Dessa forma, buscar-se-á envolver os principais protagonistas do segmento vinculado à cultura popular, ao estilo musical do forró e ao folclore característico dos festejos juninos, visando democratizar e ampliar a participação dos grupos artísticos locais, como já vem sendo feito ao longo das edições anteriores.

A diversidade de atrações ocorrendo simultaneamente em vários espaços distintos e o tempo mínimo programado para transição entre os diferentes grupos artísticos exigem um serviço técnico experiente para que as atividades ocorram com qualidade e dentro dos prazos previstos, sob pena de se comprometer o resultado do projeto. As contratações de serviços e pessoal técnico devem assegurar um padrão adequado de qualidade do serviço final a ser prestado, mediante coordenação da equipe de direção designada pelo IBI, que detém total conhecimento das necessidades do projeto em função de sua atuação nas edições passadas.

A quantidade de público prevista exige um planejamento adequado com a segurança do evento, onde o serviço privado contratado deve estar em total sintonia com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público como um todo e dos trabalhadores no período de realização do evento. Assim, as ações de planejamento devem ser antecipadas para sua maior efetividade.

A divulgação do projeto é imprescindível para se atingir os objetivos propostos, visando a democratização da participação de todos os segmentos, devendo, portanto, utilizar a mais variada forma de comunicação com o público alvo do projeto, de forma a ampliar a participação popular. Nesse sentido, estabelecer parceria com veículos de comunicação é fundamental para maximizar a informação a todas as camadas da população.

7.4 METAS

Ocupação e Renda

- Manter o nível de oportunidade de emprego e renda, contratando cerca de 280 pessoas e a manutenção de mais 1500 empregos indiretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população;
- Valorizar os artistas e grupos folclóricos da região de Ceilândia e cidades circunvizinhas, favorecendo a promoção e o crescimento da arte e da cultura local, promovendo a contratação de no mínimo 36 grupos musicais e 16 grupos folclóricos;

Promoção da Cultura

- Apresentar os trabalhos artísticos dos principais grupos ligados à arte popular no Distrito Federal, proporcionando que um grande público tenha acesso a esses movimentos;
- Fortalecer e promover a cultura popular brasileira, resgatando os movimentos culturais existentes no Distrito Federal característicos da cultura nordestina, notadamente aqueles sem apelo midiático ou comercial;
- Promover a vinda de artistas com trabalhos reconhecidos nacional e internacionalmente, proporcionando o intercâmbio com os artistas locais e favorecendo o aprimoramento da cultura local.

Promoção do Turismo

- Consolidar cada vez mais o projeto como um evento de porte, comparável aos grandes eventos do gênero, transformando a cidade de Ceilândia-DF em um polo de grandes eventos populares e incentivando o fluxo de público de todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal;
- Divulgar o projeto fora do Distrito Federal, visando atrair novos visitantes para a cidade de Ceilândia e, sobretudo, para fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país;

Acessibilidade

Acessibilidade

- Área especial para portadores de necessidades especiais e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco principal, com rampas de acesso para facilitar o seu deslocamento.
- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para portadores de necessidades especiais, pessoas com dificuldade de locomoção e idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo).

Obs.- As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.

- Equipe de atendimento qualificada para recepção, orientação e acompanhamento de portadores de dificuldade de locomoção, incluindo intérprete de libras, guia para deficientes visuais.
- Contratação de portadores de necessidades especiais para compor a equipe de produção e/ou atendimento.

Direitos Humanos

- Campanha de combate à discriminação e à violência incluída em toda a divulgação do projeto e desenvolvida durante a realização do evento através de exibição de filmes e citações ao vivo atingindo todo o público presente.

7.5 INDICADORES QUANTITATIVOS E QUALIFICATIVOS

| Parâmetros Objetivos | Problemas a serem resolvidos | Resultados esperados | Meios de verificação |
|---|---|---|---|
| Democratizar o acesso de toda a população a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso à cultura. | Inexistência de equipamentos e instalações adequadas na localidade para fruição de bens culturais, com consequente redução da produção cultural local | Público mínimo estimado em mais de 60 mil pessoas, de todas as classes sociais, sem distinção de sexo, raça, etnia, cor, credo ou qualquer outra forma de classificação | Estimativas de público efetuadas pela organização do evento e pelos órgãos de segurança. Registro em fotos/vídeos do público presente ao evento. |
| Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas tais como música regional, cultura popular, circo e danças folclóricas. | Subvalorização da arte e da produção cultural local, com baixa perspectiva de crescimento e notadamente sem apelo midiático ou comercial | Participação de no mínimo 40 grupos artísticos do Distrito Federal distribuídos entre os segmentos listados | Apuração da quantidade de grupos artísticos locais contratados para o projeto. Registro em fotos/vídeos das apresentações realizadas. |

2. CONTRAPARTIDA EM SERVIÇOS

A contrapartida referente ao convênio será realizada em bens e serviços mensuráveis e que estão devidamente descritos e valorados no plano de aplicação detalhado, indicados na coluna "CONVENIENTE" aqueles de responsabilidade da entidade proponente, compreendendo serviços especializados de organização e produção do evento, totalizando R\$ 150.360,00 (cento e cinquenta mil reais trezentos e sessenta reais).

A instituição dispõe de colaboradores aptos a executarem serviços especializados em planejamento, organização e produção de eventos e na área de comunicação, atendendo as funções a seguir descritas, podendo disponibilizar este serviço com pessoal altamente qualificado e com experiência atestada a partir da realização das dez edições anteriores do projeto, garantindo o cumprimento dos objetivos propostos, cujo

resultado interessa diretamente à nossa instituição e, conseqüentemente, a todos os seus integrantes:

- Produtor Executivo, Curadores, Diretor Geral, Diretor Artístico e Musical, Diretor de Palco, Diretor Técnico, Diretor de Imagens, Diretor de Fotografia, Cenógrafos (Projetos de cenografia e ambientação geral do evento, incluindo serviço de supervisão para execução), Assessoria de Comunicação e de Imprensa, Produtores de Área (Técnica e Equipamentos, Estrutura Física, Logística, Segurança, Transportes, apoio de produção e Infraestrutura, Fornecedores e Expositores), Coordenadores de Produção, Auxiliares de produção em geral e Técnicos de Palco, Som e Luz. O detalhamento das funções, quantidades, períodos e valores constam do projeto básico.

O serviço será executado por colaboradores vinculados à entidade proponente, sem remuneração através de repasse do presente convênio, sendo que os valores apontados no plano de trabalho servem tão somente para mensurar o total correspondente à contrapartida exigida para celebração da parceria.

3. PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

O projeto é voltado para todo tipo de público, com grande presença de grupos familiares, sem a pretensão de atender um segmento específico de público e sem qualquer distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, sexualidade ou qualquer outra forma de classificação.

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Grupos etários beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

| Grupo / Segmento Sociocultural | Quantidade de | Grupos Etários |
|---|-----------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> artistas e grupos artísticos | 670 | B, C, D |
| <input type="checkbox"/> povos e comunidades indígenas | | |
| <input type="checkbox"/> comunidades quilombolas | | |
| <input type="checkbox"/> povos e comunidades tradicionais de matriz africana | | |
| <input type="checkbox"/> povos e comunidades ciganos | | |
| <input type="checkbox"/> outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas | | |
| <input type="checkbox"/> população rural | | |
| <input type="checkbox"/> comunidades e descendentes de imigrantes | | |
| <input type="checkbox"/> refugiados | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais | 1.090 | C, D |
| <input type="checkbox"/> estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc) | | |
| <input type="checkbox"/> mulheres | <i>Média 43% do público total</i> | |
| <input type="checkbox"/> pessoas com deficiência | | |
| <input type="checkbox"/> pessoas em privação de liberdade | | |
| <input type="checkbox"/> pessoas em situação de rua | | |
| <input type="checkbox"/> pessoas em situação de sofrimento psíquico | | |

| | | |
|---|---------|------------|
| <input type="checkbox"/> pessoas ou grupos vítimas de violência | | |
| <input type="checkbox"/> lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT | | |
| <input type="checkbox"/> população sem teto | | |
| <input type="checkbox"/> populações atingidas por barragens | | |
| <input type="checkbox"/> grupos assentados de reforma agrária | | |
| <input type="checkbox"/> populações de regiões fronteiriças | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> outros. Quais? público em geral oriundo de todas as regiões do DF (público máximo) | 120.000 | A, B, C, D |

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| META / ATIVIDADE | INÍCIO | TÉRMINO |
|--|-------------------|-------------------|
| 01 - Planejamento, Organização e Condução Geral do Projeto | 09/08/2019 | 15/09/2019 |
| Contratar a equipe responsável pela condução das atividades gerais do Projeto; | 09/08/2019 | 15/09/2019 |
| Fornecimento de estruturas, serviços e equipamentos de uso geral do Projeto; | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Administração e Licenciamento do projeto | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| 02 - Ações de comunicação, divulgação e marketing | 09/08/2019 | 06/09/2019 |
| Serviços de Comunicação e Assessoria de Imprensa | 09/08/2019 | 06/09/2019 |
| Criação e produção das peças promocionais e publicitárias | 09/08/2019 | 09/08/2019 |
| 03 - Realização das atividades artísticas do Festival de Danças Folclóricas | 09/08/2019 | 20/08/2019 |
| Estruturas, equipamentos e serviços para o Festival de Danças Folclóricas | 09/08/2019 | 20/08/2019 |
| Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para o Festival de Danças Folclóricas | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Contratações artísticas para o Festival de Danças Folclóricas | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Executar a Programação do Festival de Danças Folclóricas | 09/08/2019 | 12/08/2019 |
| 04 - Realização das atividades artísticas das Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 20/08/2019 |
| Estruturas, equipamentos e serviços para as Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 20/08/2019 |
| Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para as Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Contratações artísticas para as Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Executar a Programação Cultural das Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 12/08/2019 |
| 05 - Realização das atividades artísticas da Arena de Shows (Palco Principal) | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Estruturas, equipamentos e serviços para as Ilhas de Forró | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para a Arena de Shows | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Contratações artísticas para a Arena de Shows | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Executar a Programação Cultural da Arena de Shows | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| 06 - Realização das atividades da Vila Borborema | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Estruturas, equipamentos e serviços para a Vila Borborema | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para a Vila Borborema | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Contratações artísticas / artesãos para a Vila Borborema | 09/08/2019 | 11/08/2019 |
| Executar a Programação de Atividades da Vila Borborema | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Realizar as Apresentações Culturais do Coreto | 09/08/2019 | 12/08/2019 |
| 07 - Realização das atividades da Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 20/08/2019 |

| | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Estruturas, equipamentos e serviços para a Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 25/08/2019 |
| Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para a Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Contratações artísticas / artesãos para a Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 11/08/2019 |
| Executar a Programação de Atividades da Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 13/08/2019 |
| Realizar as Apresentações Culturais da Praça do Mamulengo | 09/08/2019 | 12/08/2019 |
| 08 - Realizar atividades de pós-produção | 12/08/2019 | 31/10/2019 |
| Elaborar relatórios de avaliação dos resultados | 12/08/2019 | 20/09/2019 |
| Elaborar relatórios finais para prestação de contas | 20/09/2019 | 31/10/2019 |

5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em PARCELA ÚNICA na primeira quinzena de AGO/2019.

6. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO 2019

Memória de Cálculo

| Item | Descrição | Unidade de Media | Qtde | Valor Unitário | Valor Total |
|--|--|------------------|------|----------------|---------------|
| Meta 1 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas] | | | | | |
| 01.02.10 | Cachê (Palco Principal - JOELMA (28 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa) | unidade | 1 | R\$ 90.000,00 | R\$ 90.000,00 |
| 01.02.11 | Cachê (Palco Principal - KADU & EDU - Artistas Locais) | unidade | 1 | R\$ 20.000,00 | R\$ 20.000,00 |

| | | | | | |
|----------|--|---------|---|---------------|---------------|
| | reconhecidos nacionalmente, com banda completa) | | | | |
| 01.02.12 | Grupo Circense (Grupos locais circenses, malabares, palhaços, etc. para a Praça dos Mamulengos (cachê médio por apresentação - 2 apresentações por dia)) | unidade | 3 | R\$ 8.400,00 | R\$ 25.200,00 |
| 01.02.14 | Grupo Musical (Ilha de Forró Rabo de Saia - Bandas Locais) | unidade | 6 | R\$ 8.000,00 | R\$ 48.000,00 |
| 01.02.15 | Grupo Musical (Ilha de Forró Rala Bucho - Bandas Locais) | unidade | 6 | R\$ 8.000,00 | R\$ 48.000,00 |
| 01.02.18 | Grupo Musical (PÉ DE CERRADO - Arena do Folclore) | unidade | 1 | R\$ 12.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| 01.02.19 | Quadrilha Junina (Para apresentações na Arena do Folclore) | cachê | 4 | R\$ 8.000,00 | R\$ 32.000,00 |
| 01.02.20 | Trio de Forró (Coreto - Trios de Forró) | unidade | 6 | R\$ 8.000,00 | R\$ 48.000,00 |
| 01.02.21 | Trio de Forró (Ilha de Forró Rabo de Saia - Trios de Forró) | unidade | 6 | R\$ 8.000,00 | R\$ 48.000,00 |
| 01.02.22 | Trio de Forró (Ilha de Forró Rala Bucho - Trios de Forró) | unidade | 6 | R\$ 8.000,00 | R\$ 48.000,00 |
| 01.02.3 | Cachê (Palco Principal - ALYSSON & ARIEL - Artistas Locais reconhecidos nacionalmente, com banda completa) | unidade | 1 | R\$ 20.000,00 | R\$ 20.000,00 |
| 01.02.4 | Cachê (Palco Principal - ANJO AZUL (24 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa) | unidade | 1 | R\$ 70.000,00 | R\$ 70.000,00 |
| 01.02.5 | Cachê (Palco Principal - DEL FELIZ (18 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa) | unidade | 1 | R\$ 70.000,00 | R\$ 70.000,00 |
| 01.02.6 | Cachê (Palco Principal - DORGIVAL DANTAS (24 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa) | unidade | 1 | R\$ 90.000,00 | R\$ 90.000,00 |
| 01.02.9 | Cachê (Palco Principal - JAMMIL (15 integrantes) - | unidade | 1 | R\$ 70.000,00 | R\$ 70.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---------|-----|---------------|--|-----------------------|
| | Artistas Principais de renome nacional, com banda completa) | | | | | |
| | | | | | | R\$ 739.200,00 |
| Meta 2 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas] | | | | | | |
| 03.01.10 | Camarim (Camarins das Ilhas de Forró e Coreto - Locação e montagem de 4 salas medindo 4m x 3m cada totalizando 48m ² , em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm, paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado) | M2 | 144 | R\$ 57,40 | | R\$ 8.265,60 |
| 03.01.13 | Container (Locação de container tipo vão livre, para guarda de material e ferramentas por período de 15 dias) | serviço | 1 | R\$ 1.800,00 | | R\$ 1.800,00 |
| 03.01.14 | Container (Locação de container tipo vestiário para higiene de funcionários do parque de diversões e dos expositores, com 4 chuveiros, conforme determinação da Vigilância Sanitária pelo período de uma semana) | serviço | 1 | R\$ 2.200,00 | | R\$ 2.200,00 |
| 03.01.15 | Container (Sala de Apoio de Camarins - Locação de container tipo vão livre para apoio aos camarins do evento pelo período de uma semana) | serviço | 1 | R\$ 1.800,00 | | R\$ 1.800,00 |
| 03.01.16 | Container (Sala de Apoio de Produção Geral - Locação de container tipo escritório, com ar condicionado e banheiro pelo período de 19 dias) | serviço | 2 | R\$ 2.100,00 | | R\$ 4.200,00 |
| 03.01.17 | Coreto (Montagem e locação de palco especial, com estrutura elevada modular, formato hexagonal, em madeira, piso chapeado e | serviço | 1 | R\$ 10.000,00 | | R\$ 10.000,00 |

| | | | | | | |
|----------|--|-------|------|-----|--------|---------------|
| | cobertura com telhas coloniais) | | | | | |
| 03.01.19 | Estande (Montagem e locação de 12 (doze) estandes projetados conforme modelo, representando casas de cidades do interior, não padronizados, sem mobília, cada um medindo 4m x 4m totalizando 192 metros quadrados, para período de locação de 3 dias de evento devendo estar montadas com 2 dias de antecedência para ambientação do espaço, com paredes montadas em estrutura de madeira revestidas com tecido tipo algodão cru, instalações elétricas e iluminação, fachada construída em madeira com aberturas para porta medindo 0,90m de largura e 2,00m de altura e janela medindo 1,0m x 1,0m, com detalhes e pintura, cortinas em tecido em portas e janelas, exterior da face frontal superior coberta com telhas pintadas simulando telhado. Cobertura tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m já fornecida.) | M2 | 192 | R\$ | 150,00 | R\$ 28.800,00 |
| 03.01.2 | Alambrado tubular (Peças de alambrados de grade de ferro galvanizados, com pé para divisão e proteção do público e isolamento e divisão de áreas internas, medindo 2m de comprimento por 1,30m de altura, sendo acopláveis para continuidade do isolamento) | metro | 1920 | R\$ | 2,47 | R\$ 4.742,40 |

| | | | | | |
|----------|---|--------|-----|------------|---------------|
| 03.01.22 | Estrutura de Alumínio (box truss) (Entrada Principal - Locação e montagem de estrutura especial tipo pórtico para a entrada principal do evento, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, medindo 12m de largura x 2m de profundidade, montada sobre oito torres de 4 metros de altura cada, com piso de 4m x 2,6m instalado na parte superior com capacidade para suportar 140 quilos por metro quadrado, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 80 metros lineares no período de 3 dias de evento mais 2 dias para fixação dos equipamentos de iluminação e elementos de decoração) | metro | 400 | R\$ 18,00 | R\$ 7.200,00 |
| 03.01.3 | Arquibancada (Locação de 2 conjuntos de arquibancada de 4 degraus sem cobertura, com capacidade total para 600 pessoas por 3 dias, cada conjunto medindo 25m de frente totalizando 22 módulos de arquibancada medindo 2,30m cada um, iniciando a 1,20m do solo, com travamentos das peças, proteções laterais para o público e duas escadas de acesso e rampa para pessoas com dificuldade de locomoção) | diária | 66 | R\$ 340,00 | R\$ 22.440,00 |

| | | | | | |
|----------|---|--------|------|------------|---------------|
| 03.01.36 | <p>Piso Estruturado (Arena do Folclore - Locação, montagem e desmontagem de piso de palco especial para as apresentações artísticas da Arena do Folclore, sem cobertura, em estrutura tubular metálica, base nivelada entre 0,3m a 0,5m de altura do solo, com travamento inferior em chapa dobrada, travessas de sustentação de piso em chapa metálica, forração em chapas de compensado naval de 20mm travadas com parafusos tipo grampo metálico, com carga mínima de 400Kg/m², revestido em tinta esmalte, medindo 18m de largura X 20m de comprimento, totalizando 338m², rampa de acesso com 3,2m de largura e uma escada com 2 degraus de 2,2m de largura, guardacorpo em todo o perímetro, incluindo serviço de manutenção diária para ajustes das chapas do piso durante as apresentações)</p> | M2 | 1080 | R\$ 24,00 | R\$ 25.920,00 |
| 03.01.47 | <p>Tenda 10m x 10m Piramidal (Órgãos Públicos - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)</p> | diária | 6 | R\$ 374,75 | R\$ 2.248,50 |

| | | | | | | |
|----------|--|-------|------|-----|-------|---------------|
| 03.01.49 | Tenda 12m x 12m Piramidal (Camarins da Arena do Folclore - Locação de cobertura tipo tenda calhada medindo 12m x 12m (144m ²), com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m) | M2 | 432 | R\$ | 7,50 | R\$ 3.240,00 |
| 03.01.51 | Tenda 12m x 12m Piramidal (Camarins do Palco Principal - Locação de 2 coberturas tipo tenda calhada medindo 12m x 12m cada (total 288m ²) com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m) | M2 | 864 | R\$ | 7,50 | R\$ 6.480,00 |
| 03.01.53 | Tenda tipo Circo (Praça do Mamulengo - Locação de cobertura tipo tenda de circo completa destinada às apresentações circenses e manifestações culturais diversas previstas, medindo no mínimo 24m x 32m, com lonas de fechamento das laterais e marquise de entrada, incluindo montagem de picadeiro e cadeiras para o público.) | M2 | 2304 | R\$ | 15,00 | R\$ 34.560,00 |
| 03.01.8 | Barricada de contenção (Locação de barricada de contenção de público para o palco principal e para proteção das áreas reservadas para filmagens e operação de equipamentos de sonorização e iluminação) | metro | 480 | R\$ | 17,25 | R\$ 8.280,00 |

| | | | | | |
|----------|--|--------|-----|--------------|---------------|
| 03.02.11 | Iluminação show (pequeno porte) (Arena do Folclore - Locação de 01 sistema de iluminação montado em grid de Box trans de alumínio em todo o perímetro da arena, compreendendo os seguintes equipamentos: 1 mesa Controladora computadorizada com 2048 canais, 24 canais de dimmer rack DMX com 2000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 16 refletores 2.000W, 08 movings head Spot 1200, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões.) | diária | 3 | R\$ 2.250,00 | R\$ 6.750,00 |
| 03.02.15 | Passa Cabo | metro | 750 | R\$ 25,00 | R\$ 18.750,00 |
| 03.02.16 | Praticável (Em aço galvanizado com compensado naval antiderrapante de 25mm e quatro pés articulados, com altura regulável entre 30 e 90cm, módulos medindo 1m x 2m, carpetados e com rodinhas.) | diária | 72 | R\$ 137,50 | R\$ 9.900,00 |

| | | | | | |
|----------|---|--------|---|--------------|---------------|
| 03.02.19 | <p>Sonorização show (pequeno porte) (Arena do Folclore - Locação de 01 sistema de sonorização de pequeno porte PA Line array compreendendo os equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 12 caixas line array - 6 linhas de 2 elementos por linha, 08 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 8 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 6 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Microfones: 24 microfones, sendo 8 dedicados à captação da ambiência das apresentações na arena. Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, 2 head set, distribuidor de antenas,</p> | diária | 3 | R\$ 3.500,00 | R\$ 10.500,00 |
|----------|---|--------|---|--------------|---------------|

| | | | | | |
|---------|---|---------|-----|-----------|---------------|
| | <p>baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 08 pedestais, 08 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 24 canais com 40 metros de comprimento, 2 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Back Line: 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 2 distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor, aterramento geral dos sistemas.)</p> | | | | |
| 03.02.2 | <p>Comunicador Móvel (rádio HT) (275 diárias de aparelhos a rádio tipo walk-talkie para comunicação entre as equipes de produção durante os dias de finalização da montagem e de realização do evento, a serem distribuídos conforme demanda)</p> | diária | 275 | R\$ 53,75 | R\$ 14.781,25 |
| 03.02.8 | <p>Iluminação Externa (Locação e instalação de refletores HQI ou similar, cada um com lâmpada de 400W ou superior para iluminação da área do evento - Obs: valor de referência para kit com 4 unidades.)</p> | unidade | 20 | R\$ 78,00 | R\$ 1.560,00 |

| | | | | | |
|---------|--|---------|-----|--------------|---------------|
| 03.04.1 | <p>Captação e Projeção de Imagens (Equipamentos) (Locação de equipamentos auxiliares para captação e registro de imagens do palco principal compreendendo 1 grua com lança de 7m, travelling com base móvel para câmera montado sobre 22m de extensão de trilhos metálicos, 02 praticáveis fixos e 04 praticáveis do tipo "cadeirão" para câmeras.)</p> | diária | 3 | R\$ 7.097,50 | R\$ 21.292,50 |
| 03.04.2 | <p>Captação e Projeção de Imagens (Serviço de Processamento e Geração de imagens dos shows do palco principal, compreendendo locação e operação dos equipamentos de projeção do evento para os painéis do palco principal, com mesa de corte, intercom, monitores, computadores, players para diversos formatos de áudio e vídeo, pessoal técnico especializado para transmissão simultânea de imagens pré-gravadas e/ou captadas ao vivo das câmeras. O sistema deverá estar integrado à central de controle de imagens do cenário do palco, possibilitando o controle remoto pelo diretor de imagens e corte.)</p> | serviço | 3 | R\$ 4.490,00 | R\$ 13.470,00 |
| 03.06.5 | <p>Segurança desarmado (Diárias de segurança desarmado para controle de acesso de público e distúrbios nos horários do evento, a serem distribuídos conforme cronograma em função da previsão de público para cada dia)</p> | diária | 420 | R\$ 206,06 | R\$ 86.545,20 |

| | | | | | |
|---------|--|---------|-----|---------------|---------------|
| 03.06.6 | Segurança desarmado (diurno / noturno) (Diárias totais de segurança desarmado para guarda patrimonial e segurança de material durante a fase final de montagem, período de realização do evento e desmontagem, a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 14 dias em turnos diurnos / noturnos de 12h cada) | diária | 150 | R\$ 206,06 | R\$ 30.909,00 |
| 03.07.2 | Limpeza (Serviço de limpeza de áreas internas e banheiros, com equipe de 30 pessoas distribuídas em 2 turnos, com material e utensílios (incluindo os 3 dias de evento e limpeza prévia e pós-evento)) | diária | 150 | R\$ 122,85 | R\$ 18.427,50 |
| 03.08.2 | Cenografia (Locação e montagem de fogueira cenográfica medindo 15 metros de altura, com 4 faces cada uma medindo 4m na base e 1,6m no topo, com estrutura interna de suporte e fixação metálica em chapa de ferro ou de alumínio do tipo Box Truss EQ30, incluindo corners, dobradiças, cabos de aço e ponteiras para travamento, sustentação e contraventamento da estrutura) | serviço | 1 | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 03.08.3 | Cenografia (Serviço de projeto, confecção e instalação de cenografia do palco principal compreendendo testeira medindo 42m x 3m, duas fachadas laterais cada uma medindo 14m x 12m revestidas em tecido preto, balões retroiluminados, | serviço | 1 | R\$ 36.075,00 | R\$ 36.075,00 |

| | | | | | |
|--------------------------|---|---------|-----|-----------|-------------------------|
| | incluindo elementos instalados na parte interna do palco (fachadas de casas coloridas, cactos, balões, etc.). Confeção conforme projeto composta de estrutura metálica, fixados em estrutura metálica para suporte do material. Sistema de iluminação composto por 60 refletores do tipo PAR LED e BEAN ou similar, cabos de conexão com mesa computadorizada DMX.) | | | | |
| 04.04.3 | Refeição (Alimentação (almoço / jantar) por pessoa para pessoal de produção, monitores, animadores, etc. agregado durante o período de realização do evento - 80 pessoas x 2 refeições dia totalizando 160 refeições / dia) | unidade | 480 | R\$ 26,97 | R\$ 12.945,60 |
| | | | | | R\$ 460.082,55 |
| TOTAL>>> | | | | | R\$ 1.199.282,55 |