

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU
ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília - DF		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.803-100
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Cargo: Presidente		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Representante Legal: institutocasadavila@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Responsável: mila.palatucci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

☐ Termo de Atuação em Rede

☒ Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: FEIRA CULTURAL NAS COMUNIDADES 1ª EDIÇÃO

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 30/12/2019 A 26/01/2020

INÍCIO: 30/12/2019

TÉRMINO: 29/01/2019

Realização do Projeto FEIRA CULTURAL NAS COMUNIDADES 1ª EDIÇÃO, que visa executar um evento cultural de caráter Artístico em Planaltina-DF, como forma de difusão desta manifestação cultural tradicional, valorizando as apresentações artísticas culturais e fomentando a produção artística local, levando o artesanato e a música como forma de expressão ao público participante, disponibilizando a correta estrutura e cumprindo todas as normas de segurança vigentes, garantido a comodidade de todos os envolvidos.

JUSTIFICATIVA: Planaltina Completará seus 160 anos dia 19 de agosto de 2019. Os documentos existentes não indicam a data exata da fundação de Planaltina, no entanto a data convencionada de fundação de Planaltina é 19 de agosto de 1859, mas há relatos de alguns historiadores de que a cidade possua mais de 200 anos. Segundo a tradição oral, o primeiro nome do povoado foi Mestre d'Armas, devido ao fato de que na região se instalara um ferreiro, perito na arte de consertar e manejar armas que recebeu o título de Mestre, expressão que passou a identificar o local. Em 1917, ela foi batizada com o nome atual.

A região administrativa fica a 38,5 quilômetros do Plano Piloto e ocupa 1.537 quilômetros quadrados, cerca de 164 939 habitantes (PDAD 2010/2011). A cidade de Planaltina é ao mesmo tempo histórica, religiosa e turística, além de ser moderna. Em Planaltina nos deparamos com o antigo/moderno, o que torna a cidade esplêndida. Mesmo com toda a modernidade oferecida por Brasília, Planaltina manteve e preservou muitos de seus valores, o que a diferencia das demais cidades do Distrito Federal.

Planaltina abriga vários pontos turísticos do Distrito Federal, como a Lagoa Bonita, a Cachoeira do Pipiripau, o Centro Histórico onde podemos destacar a Igreja de São Sebastião, o Museu Histórico e Artístico da cidade, a Biblioteca Pública e o Espaço Cultural e o Vale do Amanhecer. Dentro do segmento de turismo religioso, as festas tradicionais, como a do Divino, que reúne quase 25 mil pessoas, e a Via-Sacra (150 mil romeiros) também são responsáveis pelo aquecimento da economia local. Não podemos de destacar também a Estação Ecológica de Águas Emendadas, a mais importante reserva ambiental da América do Sul, também fica próximo à região

A comunidade que no primeiro momento era pequena cresceu ao redor do templo e hoje conta com mais de 30 mil habitantes. Diante de seu processo de construção como bairro de Planaltina, sempre teve a omissão do estado que nunca garantiu os serviços necessários para a população que sempre sofreu com ausência de serviços básicos como saneamento, saúde educação e lazer além de ser geograficamente distante do Plano Piloto e ainda ser discriminada religiosamente colocando a mesma em situação de vulnerabilidade social. Grande parte dos moradores são trabalhadores sem qualificação profissional ou alguma formação técnica ou superior, há um grande índice de analfabetismo e essa falta de compromisso do poder público colocou o bairro numa condição de exclusão social impondo sobretudo a juventude em processo de marginalização social.

Mesmo diante de tantas dificuldades, essa comunidade virou ao longo dos anos um celeiro cultural. Dezenas de pessoas tem se esforçado ao máximo em projetos fazendo da arte e da cultura um mecanismo de inclusão e inserção e com todo esse trabalho hoje temos grandes representantes no meio cultural desenvolvendo seus projetos e utilizando sua arte como fonte de renda na música, na dança e outros elementos da arte. Todo esse

esforço permite que muitos jovens sejam inseridos na educação superior pública e privados e entendemos que esse evento tem como intuito atender estas famílias, principal público a ser atingido. Porque são as que apresentam maior perfil de vulnerabilidade social e estão mais expostas à criminalidade. Normalmente quando há programações neste sentido, concentra-se na área central da cidade. A intenção deste projeto é fazer com que esta parcela da população seja inserida nesta vivência cultural.

Como uma forma de valorizarmos essa prática cultural tão marcante para a cidade que acontecerá este ano, será um diferencial de levar a uma população que na sua maioria não conseguem prestigiar comemorações importante na cidade, outrossim o projeto visa a promoção do direito ao acesso à cultura, lazer e entretenimento ao povo da cidade.

A realização do evento favorece o desenvolvimento econômico, atraindo participantes e turistas, o que movimentará o bairro e o setor de serviços e vendas, geração de empregos diretos e empregos indiretos. Servindo ainda, para o entretenimento familiar e promoção cultural, além de divulgar os projetos sociais de Planaltina DF e de outras cidades da Região Norte, que dão sustentação a cadeia produtiva da cultura e de áreas correlacionadas, gerando renda para iniciativas socioculturais. Ressalta-se que o projeto fortalece a economia criativa do DF vez que valoriza o capital intelectual e cultural dos artistas, gerando valor econômico a estes, bem como gerando economia na cidade através da comercialização de artesanato e gastronomia durante o evento. Além de democratizar o acesso a cultura, tais artistas e outros brincantes e artesões que vivem da sua arte, poderão demonstrar e divulgar seus produtos buscando sustentabilidade e autogestão dos seus negócios.

Quanto a medidas de acessibilidade, o projeto será realizado em um espaço ao ar livre, plano, que permitirá a concentração de pessoas sem riscos ou desconforto. Banheiros PNE serão alugados e cadeiras ficarão disponíveis acomodar idosos, pessoas portadoras de mobilidade reduzida, as quais, poderão ser assistidas quando necessário e poderão acessar a área em frente ao palco. Esperamos assim resguardar o direito de locomoção e conforto às pessoas com necessidades especiais.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1-Contratação da equipe e divulgação do projeto e mobilização da comunidade local e região:

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção dos artistas e finalização da programação;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual logomarca;
- Encaminhamento de todos os pedidos de liberação do uso da área junto aos órgãos responsáveis;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc.

2- Realização do Evento Feira Cultural Nas Comunidades 1ª Edição

- Montagem e Desmontagem das Estruturas;
- Realização de evento.

3-Elaboração de Relatórios e Prestação de Conta;

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço:
- Elaboração de Relatórios Financeiros e Cumprimento do Objeto:
- Prestação de Conta.

Serão realizadas algumas ações como:

1- **Show** com artista da região possibilitando a participação de um maior número de pequenos artistas proporcionando a divulgação e visibilidade na cidade.

2- **Ações sociais gratuitas**, onde será cedido espaço para realização de:

a) **Bazar** beneficente,

b) **FEIRA DE ORTIFRUTI** de empreendedorismo e orientações a comunidade para a busca de emprego;

c) **Palestra com a OAB** de Planaltina sobre a violência doméstica;

d) **Um posto de atendimento** da Equipe de Gerência do Bairro Vale do Amanhecer da Administração de Planaltina ouvindo as reclamações da comunidade sobre infraestrutura da cidade como buracos e podas de arvores etc. que serão encaminhadas aos órgãos responsáveis do GDF-Governo do Distrito Federal;

3- **Espaço de cartomante** valorizando a cultura local do bairro - Sabemos que a ansiedade frente a resolução de problemas ou conflitos existe. E é justamente nessas questões que a técnica da cartomancia irá auxiliar. O trabalho da cartomante é dar orientações através das cartas, com intuito de resolver: conflitos internos, problemas externos, ou ter orientações para o futuro. Por trabalhar com aspectos do inconsciente, a técnica não vai revelar nada de novo para a pessoa. Mas fará olhar de forma diferente para as mesmas questões. Como se revelasse aspectos do seu interior que ela ainda não tinha conhecimento. O intuito da consulta é sempre clarificar questões! Poderá ser cobrado um valor simbólico pelas cartomantes as pessoas que utilizarem a orientação sem obrigatoriedade de pagamento, o referido valor é indicado no momento da consulta variando entre as cartomantes.

4- **Exposição** de roupas folclóricas feitas por crianças da comunidade com materiais recicláveis frutos de um trabalho do Grupo Sensação paraense que também realizam oficinas de danças folclóricas. Espaço que dará a oportunidade de divulgação e conhecimento deste trabalho desenvolvida na comunidade.

CRONOGRAMA:

Evento – 31/12/2019

14:00 Abertura

14:00 – 22:00 – Feiras de Roupas, Artesanato, Praça de Alimentação

18:00 – 19:45 - DJ

20:00 – 22:00 – Show Alex Júnior e Banda com DJ nos intervalos

Local: Realização da Feira cultural nas Comunidades de Planaltina ocorrerá no Buritis 3, Planaltina DF.

Haverá ação de palco aberto nos intervalos para que outros artistas da cidade possam se manifestar e apresentar o seu trabalho.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Realização de entretenimento à comunidades das classes “B”, “C” e “D”.da Cidade de Planaltina DF e Região Norte

Objetivos Específicos:

- Promover o fortalecimento do comercio local e dos moradores da região;
- Fortalecer e incentivar o turismo através de um evento e da promoção cultural, consolidando a cidade de Planaltina como polo de desenvolvimento cultural no país;
- Democratizar o acesso gratuito de toda a população a eventos culturais de qualidade, promovendo cultura e cidadania;
- Proporcionar inclusão social e democratização da cultura através de atividades gratuitas, com acesso facilitado a todos, inclusive aos portadores de necessidades especiais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: O projeto atenderá um público rotativo de aproximadamente 1.000 (mil) pessoas no dia de evento, entre crianças, jovens, adultos e idosos. O público varia entre moradores da região (Planaltina e outras cidades próximas), artistas, membros das comunidades, produtores e empreendedores locais, os quais serão beneficiados diretamente pelo projeto. Serão produtores e empreendedores locais, grupos e coletivos de cultura, em especial integrantes das classes “B”, “C” e “D”.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	30/12/2019	30/12/2019
Divulgação	30/12/2019	31/12/2019
Produção: Evento Feira Cultural nas Comunidades 1ª Edição Planaltina DF	31/12/2019	31/12/2019
Pós-Produção: Prestação de contas e relatório final	01/01/2020	29/01/2020

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Evento de realização das ações do Projeto	31/12/2019	31/12/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MODALIDADE: Repasse único

MÊS: Dezembro

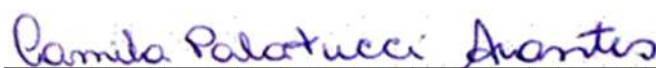
VALOR: R\$ 18.777,50 (Dezoito mil, setecentos e setenta e sete reais e cinquenta centavos)

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidad e de Media	Qtde	Valor Total	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção.(atuará em todo o período do projeto, sendo o quantitativo de semanas de trabalho distribuido pelo período de vigência do projeto).	Semana	1	R\$ 1.442,50	R\$ 1.442,50
1.2	Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio nas panfletagens, aquisição de material, apoio logístico, apoio nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxílio direto a todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos (atuará na produção além de dias antes e depois, num período total de uma semana).	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
1.3	Assistente Administrativo - Responsável por efetuar todo o planejamento, detalhamento e registro de todas as ações administrativas e financeiras do projeto (atuará em todo o projeto).	Semana	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 3.842,50
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Apresentação de Grupos/Trio/Artista Musical - Para realizar a apresentação artística musical do projeto.	Cachê	1	R\$ 3.150,00	R\$ 3.150,00
2.2	DJ - Para atuar antes e nos intervalos das apresentações artísticas musicais do projeto.	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 3.650,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Serviços					
3.1	Brigadistas/Socorristas - Para efetuarem atendimentos de emergência ao público (03 profissionais/diárias conforme orientação do CBMDF).	Diária	3	R\$ 135,00	R\$ 405,00
3.2	Sistema de Sonorização de Médio Porte - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por evento).	Diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.3	Palco 8x7 - Local para realização das apresentações artísticas do projeto, atividade principal do evento (01 diária por dia de evento).	Diária	1	R\$ 1.705,00	R\$ 1.705,00
3.4	Sistema de Iluminação Cênica de Médio Porte - Para realização das apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por evento).	Diária	1	R\$ 1.497,50	R\$ 1.497,50
3.5	Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público. Masculinos e femininos (04 unidades/diárias conforme cálculo de público).	Diária	4	R\$ 100,00	R\$ 400,00
3.6	Banheiros Químicos PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculino e outra feminino (02 unidades/diárias conforme cálculo de público).	Diária	2	R\$ 120,00	R\$ 240,00
3.7	Aterramento de Palco - Serviço técnico necessário para garantir a segurança da estrutura metálicas do palco, obedecendo às normas técnicas (serviço feito em 01 estrutura por evento).	Serviço	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00

3.8	Tenda 10x10m - Em Lona Vinílica - Para abrigar o público das intempéries climáticas e para abrigar os espaços de alimentação (01 unidades por dia de evento).	Diária	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
3.9	Aterramento de Estruturas (Tendas) - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas tubulares das tendas utilizadas no evento (serviço realizado em 01 estrutura por evento).	Serviço	1	R\$ 103,00	R\$ 103,00
3.10	Grupo Gerador de Energia 250 KVA - Grupo gerador de energia com isolamento acústico com potência de 250 kva para atender a demanda energética de todo o evento como iluminação, pontos de energia, sistema de som e equipamentos diversos (01 diária por evento).	Diária	1	R\$ 1.648,00	R\$ 1.648,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 8.598,50
Meta 4 – Divulgação					
4.1	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	Serviço	1	R\$ 960,00	R\$ 960,00
4.2	Impressão de Cartazes - Para a divulgação do projeto nos locais de grande circulação de público nas vias públicas da cidade e regiões próximas	Unidade	100	R\$ 4,35	R\$ 435,00
4.3	Impressão de Banner - Para a divulgação de informações do projeto a serem afixados no local de realização das atividades.	M²	5	36,30	R\$ 181,50
4.4	Carro de Som - Para a divulgação das ações do projeto nas vias públicas da cidade	Hora	20	R\$ 37,00	R\$ 740,00
4.5	Camisetas - para a equipe técnica, fio 30, cor 4x0 diversas cores, tamanhos P, M, G e GG, com policromia na frente e verso.	Unidade	20	18,50	R\$ 370,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 2.686,50
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 18.777,50

ANEXOS	
☒	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒	PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐	OUTROS. Especificar: _____

Brasília – DF, dia 26 de dezembro de 2019.



Camila Palatucci Arantes
Presidente