**PROGRAMA CONEXÃO CULTURA DF**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO #NEGÓCIOS Nº 06/2019**

**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

# 1. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROPONENTE:

# 1.1 PESSOA FÍSICA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome:** | | |
| **Telefone celular:** | **E-mail:** | |
| **Telefone fixo:** |
| **CPF:** | | |
| **CEAC:** | | |
| **Cidade (Região Administrativa):** | | |
| **Endereço completo:** | | |
| **CEP:** | | |
| **Cor/Raça/Etnia:** | | **Gênero:** |

# PESSOA JURÍDICA

|  |  |
| --- | --- |
| **Razão Social:** | |
| **Nome Fantasia:** | |
| **CNPJ:** | |
| **CEAC:** | |
| **Cidade (Região Administrativa):** | |
| **Endereço completo:** | |
| **CEP:** | |
| **REPRESENTANTE LEGAL DO PROPONENTE** | |
| **Nome completo:** | |
| **Telefone celular:** | **E-mail:** |
| **Telefone fixo:** |
| **CPF:** | |
| **CEAC (se houver):** | |

# 2. IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO ESTRATÉGICO:

|  |
| --- |
| **Nome do evento:** |

**3. PREENCHA OS CAMPOS ABAIXO:**

|  |
| --- |
| **3.1 Ações a serem desenvolvidas –** Descreva, de maneira clara e sucinta, as ações, produtos culturais ou carteira de representação que pretende desenvolver/apresentar durante sua participação no evento estratégico escolhido: (anexar cartas de anuência, se for o caso). (máximo 25 linhas) |
| **3.2 Potencial de promoção e difusão –** Descreva o potencial de difusão de suas iniciativas culturais/criativas, dada a existência de plataformas virtuais ativas (sites, blogs, redes sociais) preferencialmente bilíngues, participação em redes de difusão/distribuição uso de e-commerce ou outro aspecto pertinente: (máximo 20 linhas) |
| **3.3 Continuidade e desdobramentos –** Discorra sobre sua capacidade técnica de dar continuidade às negociações derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das atividades previstas: |
| **3.4 Experiências em feiras e mercados –** Descreva sua experiência como agente em eventos de economia criativa ou atividades formativas, preferencialmente com direcionamento nacional ou internacional (feiras, oficinas, seminários, rodadas de negócio, dentre outras): (máximo 20 linhas) |
| **3.5 Línguas estrangeiras** **–** Caso possua, informe se possui fluência em língua estrangeira, no aspecto da oralidade, em inglês, espanhol ou língua oficial do evento: |
| **3.6 Links para avaliação dos requisitos específicos –** Apresente os links para arquivos de áudio ou vídeo com repertório indicado na carteira de projetos para fins de avaliação dos quesitos de mérito. |

**ATENÇÃO, PROPONENTE!**

**LEMBRE-SE DE ANEXAR A ESTE FORMULÁRIO TODAS AS COMPROVAÇÕES DAS INFORMAÇÕES ACIMA E DOCUMENTOS SOLICITADOS NO EDITAL. A NÃO APRESENTAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA ENSEJARÁ NA SUA DESCLASSIFICAÇÃO, SEM POSSIBILIDADE DE RECURSO.**