



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Economia Criativa**

**PROGRAMA CONEXÃO CULTURA DF**  
**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO #NEGÓCIOS Nº 06/2019**

**ANEXO I**  
**EVENTOS ESTRATÉGICOS E REQUISITOS ESPECÍFICOS**

<b>EVENTOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>LOCAL</b>	<b>SETORIAL</b>	<b>DATA</b>	<b>VAGAS</b>	<b>VALOR POR DELEGADO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>01. MIP Cancun</b>	Cancun, México	Audiovisual	20/11/2019 a 22/11/2019	8	R\$ 15.057,50	R\$ 120.460,00
<b>02. Ventana Sur</b>	Buenos Aires, Argentina	Audiovisual	02/12/2019 a 06/12/2019	7	R\$ 7.248,00	R\$ 50.736,00
<b>03. Santiago a Mil</b>	Santiago, Chile	Artes Cênicas (Teatro, Dança e Circo)	01/2020	8	R\$ 8.100,00	R\$ 64.800,00
<b>04. Festival de Berlim</b>	Berlim, Alemanha	Audiovisual	20/02/2020 a 01/03/2020	5	R\$ 17.582,50	R\$ 87.912,50
<b>05. SXSW</b>	Austin, EUA	Audiovisual, Música Interatividade, Jogos Eletrônicos, Editoração, Artes Visuais	13/03/2020 a 22/03/2020	15	R\$ 18.754,75	R\$ 281.321,25
<b>06. GDC - Game Developers Conference</b>	São Francisco, EUA	Jogos Eletrônicos	18/03/2020 a 22/03/2020	5	R\$ 17.485,00	R\$ 87.425,00
<b>07. AME</b>	Praia, Cabo Verde	Música	13/04/2020 a 16/04/2020	8	R\$ 13.200,00	R\$ 105.600,00
<b>08. MIDEM</b>	Cannes, França	Música	02/06/2020 a 05/06/2020	8	R\$ 9.650,00	R\$ 77.200,00
<b>09. Mural Festival</b>	Montreal, Canadá	Artes Visuais e Arte Urbana	06/2020	8	R\$ 15.500,00	R\$ 124.000,00
<b>TOTAL INVESTIDO</b>						<b>R\$ 999.454,75</b>



## REQUISITOS ESPECÍFICOS DOS EVENTOS ESTRATÉGICOS

### 01. MIPCANCUN

O MIPCANCUN é o destino para desenvolver parcerias de produção e conteúdo comercial para o mercado de TV latino-americano e hispânico. Com a participação de uma gama de empresas de entretenimento de qualidade, o MIP Cancún reúne as pessoas certas para gerar oportunidades de construção de networking.

Por meio de duas categorias, o MIP Cancun oportuniza a co-produção de projetos e o encontro entre produtores e compradores multiplataformas, que atendem aos mercados latino-americanos, além de apresentação de inovações na área.

Para mais informações, acesse: <http://www.mipcancun.com/>

**A participação dos selecionados é exclusivamente voltada para prospecção de COPRODUÇÃO de produtos para plataforma televisa ou vídeo on demanda - VOD.**

#### REQUISITOS ESPECÍFICOS:

##### 8 vagas

- Comprovar que atua na área de captação de recursos, produção, direção, roteirização, distribuição ou função análoga na área de audiovisual;
- Comprovar que já realizou pelo menos um produto com contrato de distribuição em canal de televisão ou plataforma VOD;
- **Apresentar material referente a projeto ou carteira de projetos para prospecção de coprodução que beneficiariam da participação no MIPCANCUN e quais os valores já captados para os respectivos projetos/carteira.**
- Além dos currículos e portfólios do proponente e dos eventuais representados (com carta de anuência), deverão também ser apresentados links para arquivos de que comprovem e demonstrem o repertório audiovisual para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

### 02. VENTANA SUR

Ventana Sur é um evento anual direcionado ao mercado de cinema latino-americano, criado em 2009. A edição de 2019 ocorrerá em dezembro, na cidade de Buenos Aires, Argentina.

Na programação do evento há exibição de filmes, rodadas de negócio, conferências e palestras. Participam delegações e representantes da indústria cinematográfica e de empresas de distribuição do mundo inteiro.

Para os agentes culturais brasileiros participantes, além de conceder visibilidade dos trabalhos artísticos cinematográficos desenvolvidos no país, as ações de intercâmbio integradas ao evento propiciam assimilação de conhecimentos e tecnologias, podendo qualificar as produções nacionais, e respectivos desdobramentos, tornando este um acontecimento de grande valia para a nossa produção cultural cinematográfica.

Para mais informações, acesse: <http://www.ventanasur.com.ar/>



#### REQUISITOS ESPECÍFICOS:

##### 7 vagas

- Comprovar que possui atuação na área de captação de recursos, produção, direção, roteirização, distribuição ou função análoga na área de audiovisual, preferencialmente em ficção;
- Apresentar material referente a projeto ou carteira de projetos que beneficiariam da participação no Ventana Sur e em que etapa se encontram (desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção, distribuição); e
- Além dos currículos e portfólios do proponente e dos eventuais representados (com carta de anuência), deverão também ser apresentados links para arquivos que comprovem e demonstrem o repertório audiovisual para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

### 03. SANTIAGO A MIL

O Festival Internacional Santiago a Mil é um evento de artes performáticas que acontece todos os anos no mês de janeiro, em Santiago do Chile e com extensões em outras cidades do Chile. Organizado pela Fundação Teatro a Mil, desde sua criação em 1994. A cada ano vem reunindo mais espectadores e tornando-se referência na América Latina.

**A seleção de delegados do DF é voltada para compradores na plataforma PLATEA**, ou seja, diretores artísticos, curadores de festivais de artes cênicas, responsáveis pela programação de espaços independentes ou atividades culturais, ou empresários das indústrias de artes performativas.

Para mais informações, acesse: <https://santiagoamil.cl/>

#### REQUISITOS ESPECÍFICOS:

##### 8 vagas

- Comprovar que é programador, curador, gestor de plataforma compradora nas áreas das artes cênicas (teatro, dança, circo), com capacidade técnica de dar continuidade às negociações derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das atividades previstas;
- Apresentar currículo e portfólios do festival, mercado ou espaço comprador e seu representante indicado, bem como links para arquivos que comprovem e demonstrem o repertório artístico e cultural para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

### 04. FESTIVAL DE BERLIM - BERLINALE 2020

Trata-se de um dos mais importantes eventos para a indústria cinematográfica internacional. Cerca de 400 filmes, de todos os gêneros e formatos são exibidos durante o festival. Participam do evento mais de 20 mil visitantes e profissionais de 122 países, incluindo mais de 3.800 jornalistas e 550 empresas. As exibições contam com maciça participação popular, com milhares de ingressos vendidos por edição.

O Festival Internacional de Cinema de Berlim é uma fonte de inspiração na comunidade cinematográfica mundial, contando com: exibições e programas de cinema, oficinas, painéis de discussão e apresentação e debates sobre projetos de agentes sociais e culturais.

O World Cinema Fund (WCF) fornece apoio financeiro a projetos cinematográficos em países com fraca



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Economia Criativa**

infraestrutura cinematográfica, contribuindo assim para reforçar a posição das regiões no mercado internacional do cinema.

O programa Berlinale Residency oferece aos diretores internacionais um subsídio para vir a Berlim durante vários meses. Trabalhando em estreito contato com mentores individualmente selecionados e especialistas do mercado, os diretores podem dar um passo decisivo para colocar seu próximo projeto de filme no caminho para uma liberação teatral de sucesso.

Para mais informações, acesse: <https://www.berlinale.de/en/HomePage.html>

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

**5 vagas**

- Comprovar que possui atuação na área de captação de recursos, produção, direção, roteirização, distribuição ou função análoga na área de audiovisual, preferencialmente em ficção;
- Apresentar material referente a projeto ou carteira de projetos que beneficiariam da participação no Berlinale e em que etapa se encontram (desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção, distribuição); e
- Além dos currículos e portfólios do proponente e dos eventuais representados (com carta de anuência), deverão também ser apresentados links para arquivos que comprovem e demonstrem o repertório audiovisual para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

## 05. SXSW

South by Southwest – SXSW é um dos mais antigos e importantes eventos de tecnologia e economia criativa do mundo, reunindo apresentações dos setores do audiovisual, música e tecnologia, entre os dias 13 e 22 de março de 2020, na cidade de Austin, no Texas (EUA).

A programação do SXSW proporciona oportunidades únicas para explorar os mundos da interatividade, filmes, música e comédia. Contará com palestras com profissionais de destaque de diferentes áreas e representantes da indústria da música, cinema, games, etc. Além disso, a programação também terá exposições, apresentações musicais, experiências de networking, rodadas de negócios e muito mais.

Para mais informações, acesse: <https://www.sxsw.com/>

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

**15 vagas**

- Comprovar que possui atuação nas áreas de música, audiovisual ou interatividade;
- Apresentar material referente a projeto ou carteira de projetos que beneficiariam da participação no SXSW, justificando a sua aderência com o perfil da plataforma;
- Apresentar a capacidade de dar continuidade às atividades derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das interações previstas;
- Além dos currículos e portfólios do proponente ou dos representados, deverão também ser apresentados links para arquivos de áudio ou vídeo que comprovem e demonstrem o repertório artístico e cultural para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

## 06. GDC - Game Developers Conference



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Economia Criativa**

GDC - Game Developers Conference é o maior evento do setor de jogos profissionais do mundo. A GDC reúne 28.000 participantes para trocar idéias e moldar o futuro da indústria com cinco dias de educação, inspiração e networking no centro de convenções de Moscone, em São Francisco. Os participantes incluem programadores, artistas, designers de jogos, profissionais de áudio, tomadores de decisões comerciais e outros envolvidos no desenvolvimento de jogos interativos e experiências imersivas.

A conferência GDC, que define o mercado, apresenta 750 palestras, painéis, tutoriais e mesas redondas sobre uma seleção abrangente de desenvolvimento de jogos e tópicos de RV / AR ministrados pelos principais especialistas do setor.

A Expo GDC apresenta as mais recentes ferramentas e serviços de desenvolvimento de jogos das principais empresas de tecnologia, como Amazon, Google, Intel, Nvidia, Oculus, Sony e Unreal Engine. Os participantes podem usar o matchmaking de negócios do GDC Connect para marcar reuniões e explorar novas parcerias e oportunidades de negócios.

Para mais informações, acesse: <https://www.gdconf.com/>.

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

**5 vagas**

- Comprovar que possui atuação nas áreas de jogos eletrônicos;
- Apresentar material referente a projeto ou carteira de projetos que beneficiariam da participação no GDC, justificando a sua aderência com o perfil da plataforma;
- Apresentar a capacidade de dar continuidade às atividades derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das interações previstas;
- Além dos currículos e portfólios do proponente ou dos representados, deverão também ser apresentados links para arquivos de áudio ou vídeo que comprovem e demonstrem o repertório artístico e cultural para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

**07. Atlantic Music Exchange - AME**

O Atlantic Music Exchange é um evento anual realizado em Praia, capital de Cabo Verde, voltado para indústria, agentes e artistas musicais. No encontro há realização de conferências, rodadas de negócio, exposição de trabalhos e de produções artísticas, oficinas e troca de conhecimentos sobre o mercado musical internacional.

As ações desenvolvidas no evento estimulam criação e ampliação de redes de contatos entre os agentes culturais da música e propiciam o desenvolvimento do mercado musical em todo o planeta. Ainda, representa um importante ponto de conexão com a África e a comunidade de países de língua portuguesa.

Para mais informações, acesse: <http://www.atlanticmusicexpo.com/>

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

**8 vagas**

- Comprovar que é agente, booker, programador, curador, gestor de plataforma compradora nas áreas de música, ou função análoga, com capacidade técnica de dar continuidade às negociações derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das atividades previstas;
- Além dos currículos e portfólios do proponente ou dos representados, deverão também ser



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Economia Criativa**

apresentados links para arquivos que comprovem e demonstrem o repertório artístico musical e cultural para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

## 08. MIDEM

O Midem (Marché International du Disque et de L'édition Musicale) é o maior encontro mundial do mercado fonográfico, organizado anualmente, desde 1967, em Cannes, na França.

São realizadas de conferências, competições, eventos de networking e apresentações musicais, fornecendo um conjunto de ferramentas para o estabelecimento de negócios, promoção da música em nível internacional, assinatura de acordos e descoberta de tendências, talentos e outros serviços que moldarão o futuro dos negócios da música nos próximos anos.

Para os agentes culturais brasileiros participantes, além de conceder visibilidade dos trabalhos artísticos musicais desenvolvidos no país, as ações de intercâmbio integradas ao evento propiciam assimilação de conhecimentos e tecnologias, podendo qualificar as produções nacionais, sendo uma ótima oportunidade para a nossa produção cultural musical.

Para mais informações, acesse: <http://www.midem.com/>

### REQUISITOS ESPECÍFICOS:

#### 8 vagas

- Considerando a natureza B2B (negócio a negócio) do evento, comprovar que possui atuação em empreendimento cuja principal atividade econômica esteja ligada à cadeia produtiva da música, tais como agências de booking, agenciamento de carreira, gravadoras, distribuidoras, selos, festivais, sync, música e inovação, dentre outros;
- Justificar a aderência da participação na MIDEM com a trajetória profissional ou dos representados bem como e a capacidade de dar continuidade às atividades derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das interações previstas.
- Além dos currículos e portfólios do proponente ou dos representados, deverão também ser apresentados links para arquivos, de áudio ou vídeo, com os serviços do empreendimento ou repertório musical contido no portfólio fins de avaliação dos quesitos de mérito.

## 09. MURAL FESTIVAL

O Mural Festival de Montreal é um evento que celebra o movimento internacional de arte urbana. O Festival é um importante encontro da comunidade artística global. Músicos de classe mundial e artistas visuais colaboram para uma celebração cultural no coração de Montreal, a Saint-Laurent Boulevard.

Ao longo de seis edições de sucesso, o Festival Mural transformou Montreal através da regeneração de bairros, estabelecendo a cidade como um destino global para a arte urbana contemporânea e um destino turístico final.

O Festival busca consolidar-se como um dos maiores eventos de arte urbana do mundo, possuindo uma diversidade de atividades para o público, incluindo murais, música, exposições, instalações pop-up, conferências e feira de arte.

Para mais informações, acesse: <http://www.muralfestival.com/>



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Economia Criativa**

**REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

**8 vagas**

- Comprovar que possui atuação nas áreas das artes visuais ou urbanas, preferencialmente em grafite/graffiti;
- Justificar a aderência da participação no Mural com a trajetória do artista ou da carteira de artistas representados e a capacidade de dar continuidade às atividades derivadas dos eventos e gerar outras ações culturais a partir das interações previstas.
- Além dos currículos e portfólios do proponente, grupo e dos representados, deverão também ser apresentados links para arquivos de vídeo que comprovem e demonstrem o repertório artístico e cultural para fins de avaliação dos quesitos de mérito.

**OBSERVAÇÕES:**

1. Após a seleção, as atividades de participação obrigatória serão indicadas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal para os proponentes beneficiados, de acordo com o evento estratégico para o qual o projeto foi selecionado. As atividades de participação obrigatória deverão constar no Relatório de Prestação de Informações, com as devidas comprovações de presença;
2. Caso seja necessário o cancelamento do apoio a algum dos eventos por motivo alheio à esfera de competências da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, a Subsecretária de Economia Criativa poderá autorizar o remanejamento de valor para outros eventos, assegurada a autonomia técnica de deliberação pela Comissão de Julgamento quanto à análise e classificação dos concorrentes.