

**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO
FEDERALDiretoria de Gestão de Parcerias e Contratos
Gerência de Elaboração de Parcerias e Contratos**ACORDO DE PATROCÍNIO PRIVADO DIRETO 5/2022****PROCESSO Nº 5****PROCESSO Nº 00150-00004074/2022-14**

O DISTRITO FEDERAL, por meio da SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ sob o nº 03.658.028/0001-09, com sede na Biblioteca Nacional de Brasília Leonel de Moura Brizola - Setor Cultural da República, Área Cívica, Lote s/n Edifício da Biblioteca Nacional, DF - CEP: 70070-150, doravante denominada ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, neste ato representada por **BARTOLOMEU RODRIGUES DA SILVA**, na qualidade de SECRETÁRIO DE ESTADO, cuja delegação de competência foi outorgada pelo Decreto nº 32.598, de 15 de dezembro de 2010, nomeado pelo Decreto de 20 de dezembro de 2019 e **LEVE INTERNET E REDES DE TELECOMUNICAÇÕES LTDA**, doravante denominado PATROCINADOR, inscrito no CNPJ nº 04.838.161/0001-00, com sede na Avenida Independência QD 12 Lote 01 Loja 03 – Setor Tradicional – Planaltina DF, neste ato representada por **CARLINA FERREIRA CARVALHO DA SILVA**, brasileira, inscrita no CPF nº 012.593.316-95 e portadora do RG 29752558-SSP-DF, residente na QMS 35 Casa 14 Condomínio Mini Chácaras - Sobradinho – Brasília-DF - CEP 73.080-450, resolvem celebrar este ACORDO DE PATROCÍNIO PRIVADO DIRETO, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar distrital nº 934, de 7 de dezembro de 2017, no Decreto distrital nº 38.933, de 15 de março de 2018, no Decreto Distrital nº 38.445, de 29 de agosto de 2017, e, naquilo que for aplicável, na Lei Nacional nº 8.666, de 21 de junho de 1993, conforme as cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO DO PATROCÍNIO

1.1 Este instrumento tem por objeto patrocínio privado direto em benefício da gestão pública cultural, que consiste na alocação de recursos próprios do patrocinador, sem incentivo fiscal, na execução de caderno de encargos, com contrapartida, conforme o disposto na Proposta anexa a este Acordo (89797822).

1.2 O objeto deste patrocínio consiste no fornecimento de link de internet via fibra óptica para o setor administrativo do Complexo Cultural de Planaltina com **plano empresarial de 600 Mbps de Download 300 Mbps de Upload** para uso exclusivo dos servidores lotados na Gerência e **plano empresarial de 1 Giga de Download e 500 de Upload** para o público frequentador do equipamento e mais **um ponto de internet wi-fi no camarim**, ambas as propostas pelo prazo de 12 meses.

CLÁUSULA SEGUNDA - RECURSOS

Este instrumento não envolve transferência de recursos financeiros da Administração Pública ao patrocinador.

CLÁUSULA TERCEIRA - PRAZO DE VIGÊNCIA E PUBLICAÇÃO

3.1 - Este instrumento terá vigência da data de sua assinatura até **(12 meses)**.

3.2 - O extrato deste instrumento será publicado no Diário Oficial do Distrito Federal até 20 (vinte) dias após a assinatura.

3.3 - Este instrumento poderá ser alterado por termo aditivo, desde que haja consenso entre os partícipes e sejam mantidas as principais características do patrocínio.

3.3.1 - A alteração no Plano de Trabalho somente poderá ser realizada mediante autorização da administração pública, sem necessidade de celebração de termo aditivo nos casos em que a alteração não desconfigurar substancialmente a proposta apresentada.

3.4 - Nos casos em que a alteração deste acordo for realizada por termo aditivo, será necessária manifestação prévia da Assessoria Jurídico-Legislativa da Administração Pública.

CLÁUSULA QUARTA - RESPONSABILIDADES

4.1 - São responsabilidades da Administração Pública:

4.1.1 - acompanhar o cumprimento dos encargos e obrigações assumidos pelo patrocinador, nos termos do Plano de Trabalho;

4.1.2 - orientar o patrocinador e os fornecedores com diretrizes e recomendações para a adequada execução dos encargos e obrigações, conforme o interesse público;

4.1.3 - autorizar a fruição da contrapartida pelo patrocinador, conforme o disposto no Plano de Trabalho.

4.2 - São responsabilidades do Patrocinador:

4.2.1 - cumprir com todos os encargos e obrigações assumidos, nos termos do Plano de Trabalho, observadas as seguintes responsabilidades: - fornecer e transportar todos os materiais, mão de obra, equipamentos e máquinas necessários à execução dos serviços, à sua exclusiva custo e responsabilidade civil, penal e trabalhista; - registrar dados sobre a execução dos encargos, para compor os dados oficiais do Governo do Distrito Federal; - providenciar eventuais andaimes, proteções, plataformas, tapumes, máquinas, equipamentos de segurança e demais equipamentos que forem necessários à execução dos encargos; - providenciar A.R.T. (anotação de responsabilidade técnica) quando for necessária; - incluir, quando verificada a conveniência e oportunidade da Administração Pública, marca institucional indicada pelo Governo do Distrito Federal nas peças de comunicação visual e ativação de marca eventualmente produzidas ou veiculadas pelo patrocinador, conforme orientações fornecidas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, em consonância com a legislação aplicável ao período eleitoral. - providenciar, caso pactuado no plano de trabalho, seguro de responsabilidade civil que cubra danos pessoais e materiais que envolvam os encargos, independente de culpa; - articular com órgãos e entidades públicas e privadas, caso necessário para a execução dos encargos pactuados, sob a supervisão geral da SEC.

4.2.2 - instalar, manter, retirar e dar destinação a eventuais materiais publicitários e demais elementos decorrentes das contrapartidas, sendo responsável por todos os custos respectivos;

4.2.3 - enviar relatório final de execução do acordo de patrocínio à Administração Pública, conforme orientações e documentos considerados indispensáveis para a comprovação do cumprimento de suas obrigações.

CLÁUSULA QUINTA- BENS REMANESCENTES

Os bens permanentes adquiridos, produzidos ou transformados em decorrência da execução do acordo serão de titularidade do Distrito Federal, ressalvados eventuais materiais e peças publicitárias que servirem exclusivamente para exibição de publicidade ou ativação de marca do patrocinador.

CLÁUSULA SEXTA- DIREITOS INTELECTUAIS

6.1 - O PATROCINADOR declara, mediante a assinatura deste instrumento, que se responsabiliza integralmente por providenciar desde já, independente de solicitação da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, todas as autorizações necessárias para que a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, sem ônus, durante o prazo de proteção dos direitos incidentes, em território nacional e estrangeiro, em caráter não exclusivo, utilize, frua e disponha dos bens submetidos a regime de propriedade intelectual que eventualmente decorrerem da execução deste acordo, da seguinte forma:

6.2 - Quanto aos direitos de que trata a Lei Nacional no 9.279/1996, pelo uso de produto objeto de patente, processo ou produto obtido diretamente por processo patenteado, desenho industrial, indicação geográfica e marcas;

6.3 - Quanto aos direitos de que trata a Lei Nacional no 9.610/1998, pelas seguintes modalidades:

I - a reprodução parcial ou integral;

II - a adaptação;

III - a tradução para qualquer idioma;

IV - a inclusão em fonograma ou produção audiovisual;

V - a distribuição, inclusive para oferta de obras ou produções mediante cabo, fibra ótica, satélite, ondas ou qualquer outro sistema que permita ao usuário realizar a seleção da obra ou produção para percebê-la em um tempo e lugar previamente determinados por quem formula a demanda, e nos casos em que o acesso às obras ou produções se faça por qualquer sistema que importe em pagamento pelo usuário;

VI - a comunicação ao público, mediante representação, recitação ou declamação; execução musical, inclusive mediante emprego de alto-falante ou de sistemas análogos; radiodifusão sonora ou televisiva; captação de transmissão de radiodifusão em locais de frequência coletiva; sonorização ambiental; exibição audiovisual, cinematográfica ou por processo assemelhado; exposição de obras de artes plásticas e figurativas; e

VII - a inclusão em base de dados, o armazenamento em computador, a microfilmagem e as demais formas de arquivamento do gênero.

CLÁUSULA SÉTIMA– OBRIGAÇÕES DECORRENTES DA EXECUÇÃO DO ACORDO

A Administração Pública não é responsável pelas obrigações jurídicas decorrentes de contratos e quaisquer outros ajustes firmados pelo patrocinador ou seus representantes na execução dos encargos ou nas suas providências relacionadas a contrapartidas, inclusive eventuais demandas relativas a indenizações, ressarcimentos, demandas trabalhistas, previdenciárias ou de qualquer outra natureza.

CLÁUSULA OITAVA- INADIMPLEMENTO

O inadimplemento completo ou parcial das obrigações assumidas poderá implicar rescisão. A prática de atos em desacordo com o acordo de patrocínio ou com o disposto na legislação pode implicar responsabilização civil e criminal, sem prejuízo da aplicação das sanções previstas no § 8º do art. 51 da Lei Orgânica da Cultura, regulamentada pelo Decreto distrital nº 38.933, de 2018.

CLÁUSULA NOVA- RESCISÃO

A Administração Pública poderá rescindir o instrumento, em defesa do interesse público, mediante decisão fundamentada, garantida ampla defesa, nos casos, em que o patrocinador:

I. praticar quaisquer atos que atentem contra direitos humanos, inclusive qualquer ato de assédio ou de discriminação de gênero, raça, nacionalidade, religião, idade ou deficiência;

II. descumprir o caderno de encargos ou utilizar a contrapartida para finalidade distinta da descrita neste Acordo;

III. na utilização de equipamento público de cultura como contrapartida da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa:

a) deixar de zelar pela integridade do equipamento cultural, realizando qualquer reforma, intervenção ou alteração no espaço que não autorizada expressamente pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa;

b) realizar eventuais montagens e desmontagens fora do prazo total de ocupação do equipamento cultural;

c) realizar quaisquer atividades que coloquem em risco a segurança e integridade do espaço e de terceiros;

d) retirar ou mover equipamentos, móveis e outros próprios do equipamento cultural e da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa sem prévia e expressa autorização;

e) deixar de obter todas as autorizações, licenças e outras outorgas necessárias e que forem de sua responsabilidade para o desenvolvimento e realização das atividades no equipamento cultural;

f) deixar de custear todas as despesas, inclusive aquelas de ordem trabalhista, tributária, regulatória, ambiental, relacionadas ao cumprimento da atividade realizada no equipamento cultural;

g) deixar de providenciar todos os materiais, mão de obra, aparelhos e outros insumos necessários para a realização das atividades a serem realizadas.

IV. descumprir qualquer outra obrigação prevista neste instrumento ou na legislação aplicável.

CLÁUSULA DÉCIMA - CUMPRIMENTO AO DECRETO DISTRITAL nº 34.031/2012

Havendo irregularidades neste instrumento, entre em contato com a Ouvidoria de Combate à Corrupção, no telefone 0800.6449060 (Decreto nº 34.031/2012).

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - FORO

Nos casos em que não for possível solução administrativa em negociação de que participe o órgão de assessoramento jurídico da administração pública, fica eleito o Foro de Brasília, Distrito Federal, para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste instrumento.

Brasília-DF, 12 de agosto de 2022.

ANEXO DO ACORDO DE PATROCÍNIO PLANO DE TRABALHO – CADERNO DE ENCARGOS E CONTRAPARTIDAS

Este anexo detalha itens técnicos em formato de Caderno de Encargos e Contrapartidas.

PARTE I – ENCARGOS

1. Disponibilização dos serviços de internet por meio da estrutura de fibra óptica, no valor total de R\$ 13.076,40 (treze mil, setenta e seis reais e quarenta centavos) NO Complexo Cultural de Planaltina, distribuído conforme abaixo:

1.1 Para o Setor Administrativo plano empresarial de 600 Mbps de Download 300 Mbps de Upload no valor mensal de R\$ 289,90 (Duzentos e oitenta e nove reais e noventa centavos), totalizando R\$ 3.478,80 (Três mil, quatrocentos e setenta e oito reais e oitenta centavos) no período de 12 (doze) meses.

1.2 Para o setor de atendimento/frequentes/visitantes do Complexo, será disponibilizado plano empresarial de 1 Giga de Download e 500 de Upload, no valor mensal de R\$ 799,80 (setecentos e noventa e nove reais e oitenta centavos), totalizando R\$ 9.597,60 (Nove mil, quinhentos e noventa e sete reais e sessenta centavos) no período de 12 (doze) meses.

1.3 Será disponibilizado um ponto de internet wi-fi no camarim que poderá ser utilizado pela organização e artistas;

2. Os equipamentos necessários para implantação/distribuição de sinal wi-fi para a área administrativa/atendimento/frequentes/visitantes do Complexo será realizado pelo Patrocinador, e ficará cedido ao Complexo sob a forma de COMODATO, durante a vigência do contrato.

PARTE II - CONTRAPARTIDAS

1. Projeto da divulgação da marca do Patrocinador por meio de materiais impressos, sendo:

1.1 01 (um) Banner com a logomarca do Patrocinador no tamanho 2,00x2,00m exposto no Cineteatro;

1.2 01 (um) Banner com a logo do Patrocinador no tamanho de 2,00x200m exposto no estacionamento interno;

1.3 06 (seis) placas indicativas de disponibilização de sinal "wi-fi", distribuídas no espaço interno do Complexo Cultural de Planaltina, com a logomarca do Patrocinador;

2. Para acesso a rede dos visitantes/frequentes, será necessário realizar Check-in de acesso à internet via preenchimento de formulário ou via facebook curtindo a página do Patrocinador.

3. Inserir a logomarca do Patrocinador nos materiais de divulgação nas redes sociais do Complexo, naqueles em que for permitido pela Administração do Complexo Cultural de Planaltina;

3.1 Para esse fim, o Patrocinador se compromete a disponibilizar todo o equipamento e material para a instalação dos pontos de internet, impressão de todo material de divulgação e fixação dos mesmos nos espaços, seguindo todas as normas do Complexo;

4. Exclusividade ao Patrocinador, tanto com relação à divulgação/exposição/ativação de sua marca no Complexo Cultural de Planaltina e em eventos realizados no local pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa - SECEC, referente a outras empresas que atuam no mesmo segmento, com exceção aos Eventos e Produções realizadas por terceiros.

BARTOLOMEU RODRIGUES DA SILVA

Secretário de Estado de Cultura e Economia Criativa

CARLINA FERREIRA CARVALHO DA SILVA

LEVE INTERNET E REDES DE TELECOMUNICAÇÕES LTDA

Patrocinado

Documento assinado eletronicamente por **CARLINA FERREIRA CARVALHO DA SILVA**, Usuário Externo, em 15/08/2022, às 08:50, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro



de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **BARTOLOMEU RODRIGUES DA SILVA - Matr.0245129-8, Secretário(a) de Estado de Cultura e Economia Criativa**, em 15/08/2022, às 11:13, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0
verificador= **93259388** código CRC= **6351039B**.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"
Setor Cultural Sul, Lote 2 - Edifício da Biblioteca Nacional - Bairro Asa Sul - CEP 70070-150 - DF