

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social Lumiart		
Endereço Completo: SDS Bloco Q Sala 516 Ed Venâncio IV - CONIC		
CNPJ: 11.881.500/0001-04		
Município: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70393-903
Site, Blog, Outros: www.lumiart.org.br		
Nome do Representante Legal: Mateus Álefe Dias Santos		
Cargo: Diretor Executivo		
RG: 364301	Órgão Expedidor: SESP-DF	CPF: 701.726.881-40
Telefone Fixo: (61) 3322-3356	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: institutolumiart@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tito Santana		
Função na parceria: Gestão Administrativa – Financeira		
RG: 2.868.964	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.172.021-84
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9 81690924	
E-Mail do Responsável: tito@projetus.marketing		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	[] Termo de Atuação em Rede	

Portfólio da OSC

Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: VIRANDO O JOGO

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 20 SEMANAS

INÍCIO: 24/12/2021

TÉRMINO: 24/05/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de um documentário digital sobre a superação de dificuldades através do universo artístico cultural, de nome VIRANDO O JOGO.

JUSTIFICATIVA:

A violência é um fenômeno que gera custos ao sistema de saúde e à economia, o que impactam no desenvolvimento do país. Mulheres violentadas, sejam físicas ou psicologicamente, têm mais dificuldades de se estabelecer emocionalmente e, conseqüentemente, se reinserir e progredir no ambiente profissional. Assédio, exploração sexual, estupro, tortura, violência psicológica, agressões por parceiros ou familiares, perseguição, feminicídio. Sob diversas formas e intensidades, a violência contra as mulheres é recorrente e presente em muitos países, motivando graves violações de direitos humanos e crimes hediondos.

Na sociedade brasileira não há lugar seguro para as mulheres. De acordo com o Atlas da Violência 2020, 4.519 mulheres foram assassinadas no Brasil em 2018. O Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2020 aponta um estupro a cada oito minutos em 2019 (totalizando mais de 66 mil vítimas). A cada hora, ao menos duas mulheres são vítimas de violência doméstica no Distrito Federal. Entre janeiro e março deste ano, 3.953 pessoas do sexo feminino foram agredidas psicologicamente, fisicamente ou sexualmente, o equivalente a 43 mulheres por dia, segundo estudo divulgado pela Secretaria de Segurança Pública (SSP-DF). Em 96,4% dos casos, as agressões ocorreram dentro de casa.

Tão importante quanto denunciar abusos e lutar por direitos é a necessidade de se autotransformar para ganhar um espaço legítimo. Isso passa pela necessidade de se trabalhar a dor em seu aspecto artístico-cultural em vez de alimentar estatísticas. É só a cultura que tem o poder de sensibilizar pessoas a se posicionarem diante da dor do outro, desconstruir hierarquias e a violência.

Pensando nisso, a Subsecretaria de Educação Básica da SEEDF, por meio da Diretoria de Educação do Campo, Direitos Humanos e Diversidade, apresenta os principais marcos normativos e legais que respaldam e orientam a Política educacional de valorização das meninas e mulheres e enfrentamento às violências da SEEDF.

Por isso o grande desafio dos governantes, pesquisadores e da própria sociedade civil, reside na busca de soluções e desenvolvimento de políticas públicas capazes de estabelecer um freio no crescente da criminalidade, bem como tirar o Brasil do mapa mundial da violência

urbana desenfreada.

E na cultura temos uma importante ferramenta, um verdadeiro instrumento no combate à violência urbana. Segundo a UNESCO, cultura é “um conjunto de características distintas, espirituais, intelectuais e afetivas que caracterizam uma sociedade ou um grupo social. Abarcam além das artes e das letras, os modos de vida, os sistemas de valores, as tradições e as crenças”. Neste sentido, a cultura deve ser encarada como protagonista no âmbito das políticas públicas de combate à violência.

A cultura se define como um importante modelo comportamental da nossa sociedade, gerando particularidades aos grupos e, ao mesmo tempo, agregando nossa sociedade que é tão diversificada e plural. A cultura e a arte podem e devem ser vistas como instrumentos valiosos de inclusão social, pois servem de complemento às diversas formas de desenvolvimento da aprendizagem e do conhecimento. O conhecimento passa a ser um instrumento eficiente e necessário para o empoderamento, em especial, para as mulheres, na tentativa de superar os desequilíbrios sociais.

Além disso, tem importância no comportamento da sociedade. Levar cultura para as pessoas auxilia na prevenção de doenças mentais, evita que os indivíduos tomem caminhos errados em suas vidas e auxilia na recuperação de pessoas que já se encaminharam para práticas ruins, como roubo, drogas etc.

O mundo cultural é um sistema revestido de significados estabelecidos pelos grupos aos quais o indivíduo faz parte. Este processo de assimilação ocorre ao longo da vida e a educação é determinante neste processo, por meio do qual são delimitadas representações sociais, pensamentos, modos de vida, valores construídos, juízos morais, éticos e religiosos. Esse sentimento de pertencimento faz com que o indivíduo se sinta parte, se localize no sistema social, sendo que se pode salientar os aspectos da inclusão ou exclusão como categorias baseadas na diferença cultural.

Cultura é um conjunto de conhecimentos acumulados por uma sociedade e transmitidos de geração a geração, entre outros processos pela educação. Já criatividade e inspiração não apenas brotam nos indivíduos, mas vem de suas experiências e perspectivas e das oportunidades que o ambiente e a cultura da empresa lhes proporcionam. Assim, o Instituto Cultural e Social Lumiart por meio do programa Virando o Jogo, preocupado com as relações sociais contemporâneas marcadas pela violência, principalmente de gênero e o incentivo da participação ativa de mulheres na consciência coletiva, assim como o valor da vida e do exercício da cidadania, observou nesse contexto a oportunidade de lançar uma conversa de incentivo ao empoderamento feminino.

Por estes motivos, consideramos o presente projeto como uma importante contribuição histórica, como uma iniciativa que reforça as ações do Brasil em prol da equidade de gênero.

Por fim, o projeto ainda prevê ações de acessibilidade por meio da disponibilização de legenda no filme audiodescrição no documentário, oferecidos pelo Lumiart, em conformidade à Lei Distrital 6.858 de 2021.

Importante salientar, que, baseado nas pautas desta secretaria, em especial o disposto na Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar N° 934 de 2017), principalmente no que tange

os objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), descrito no artigo 4º do caput, que diz: São objetivos do SAC-DF: (...)V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; X – ampliar o acesso da população à fruição de bens e serviços culturais, efetivando direitos culturais, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social; XV – promover gestão pública compartilhada e participativa, potencializando as iniciativas culturais; XIX – estimular, divulgar e fomentar projetos culturais ou turísticos que já tenham reconhecimento do Poder Legislativo, instituídos em lei distrital ou federal; (...), além disso, ainda corroborando com os demais objetivos, o respectivo projeto contribui para o desenvolvimento social e combate à violência e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação do VIRANDO O JOGO corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Este projeto consiste da produção de um filme (cerca de 30min) que visa abordar e debater, através de um documentário, as transformações sociais, sobretudo utilizando como base a história de superação da artista local Nubia Santana que, com a utilização de arte e cultura, mudou seu contexto social e motiva pessoas com sua trajetória.

Será desenvolvido um filme (cerca de 30min), em estilo documentário, VIRANDO O JOGO a ser entregue uma cópia digital à concedente. A proponente designará um diretor e um produtor geral, que coordenará a pesquisa e produção do filme.

Ao final do projeto, reitera-se, que seu cumprimento será efetivado com a entrega da versão digital do filme produzido.

O proponente designará um produtor geral, que coordenará toda a logística de organização e a produção das filmagens.

METODOLOGIA:

Artista Selecionado

Este projeto tem por objetivo apresentar as histórias de transformação sociocultural, trazendo como tema principal a luta da mulher pelo posicionamento no contexto social e a inspiração, principalmente, para ao(a)s jovens, que através da arte e sua linguagem universal é capaz de produzir subjetividades e catalisar afetos, facilitando a troca de experiências em grupo.

Imperioso, ressaltar que se pretende, ainda, provocar um olhar profundo e motivador sobre atitudes que podem empoderar as mulheres, homens e jovens em situação de vulnerabilidade.

Assim, o Instituto Lumiart, compartilha a célebre frase de Napoleon Hill em que diz:

“(...) o que a mente do homem pode conceber e acreditar, pode ser alcançado (...)”.

Para tanto, para este projeto terá como pilar principal a vida da artista Nubia Santana, fundadora do Instituto Lumiart e ícone de superação por meio da arte e cultura no Distrito Federal.

Graduada em Artes Cênicas pela Faculdade Dulcina de Moraes, tem diversos trabalhos na área artística como atriz, produtora e Diretora. Sertaneja de Iguaracy, Pernambuco, a ex-carvoeira Núbia Santana andava mais de 30 km a pé todos os dias para ir à escola, até conseguir ir para a cidade grande e se tornar Miss Pernambuco. Depois se dedicou como cineasta, atriz, produtora e mobilizadora social.

Seu trabalho no Teatro:

- Sua estreia na direção teatral foi em 2002, com uma ampla pesquisa sobre Movimento Armorial e Textos de Ariano Suassuna. No mesmo ano Nubia passou três dias na companhia do Mestre Suassuna, a pesquisa resultou na montagem do Espetáculo “Farsa da Boa Preguiça”.
- Nubia atuou, dirigiu e produziu vários Espetáculos Teatrais, entre eles, “Escombros” de Luis Carlos Alcoforado, “Vixe Maria” criado por jovens de Periferias, “A Casa de Bernarda Alba” de Garcia Lorca, “A Gaiyota” de Anton Tchekhov.
- Em 2014 deu início ao Espetáculo Teatral “O Grito”, este com elenco formado por jovens das Periferias do Distrito Federal, alguns deles egressos de Medida Socioeducativa e do Sistema Carcerário. No ano de 2019 o Espetáculo teve exitosa temporada na Zona Metropolitana de Belo Horizonte/MG, nas Unidades de Internação de Medida Socioeducativa e Escolas Públicas do DF.
- Em 2020 Nubia Co-dirigiu e atuou no Espetáculo “Flores em Cena”, este em parceria com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, com elenco 100% feminino.

Seu trabalho no Cinema:

- Sua estreia na direção cinematográfica foi em 2002, com o curta-metragem “Alastrado”;
- Em 2005 produziu e roteirizou o filme, em 35mm, “Degraus”, com Françoise Forton no elenco e participações na Mostra Brasília do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro e na Mostra Internacional de São Paulo.
- Em 2008, dirigiu seu primeiro longa-metragem: “Pra Ficar de Boa”, filme com roteiro sob colaboração de Di Moretti, que estreou no 41º Festival de Brasília e participou da 11ª Mostra de Cinema de Paris.
- Em 2010 teve o patrocínio da PETROBRAS e realizou o “Pra Ficar de Boa com as Crianças”.
- Ainda em 2010, produziu os documentários “Os 50 Anos do Boi de Seu Teodoro” e

“Grito de Liberdade”.

- “Pedra do Mal” é seu segundo longa, produzido entre 2011 e 2015, em parceria com a Secretaria de Cultura do DF e a PETROBRAS. Após o término das gravações, montou um projeto social com então traficantes, personagens do filme, os quais saíram do crime.
- No ano de 2017 produziu o documentário “Pioneiros”, documentário sobre Brasília e suas personagens emblemáticas, sob patrocínio da TERRACAP.
- Nos anos de 2018 e 2019 participou, respectivamente, da Curadoria e Júri da Mostra Brasília.
- Em 2021 Nubia produziu o filme, sob direção de Pedro Lacerda, “O Poder da Mulher Empreendedora”, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

Período de Execução: 20 semanas

Execuções estimadas:

- 30min de filme estilo documentário.

A. Fases e Etapas do Projeto:

1) Pré-Execução: 4 semanas (24/12 até 24/01) destinadas à:

- a. Contratação e formação da equipe técnica de trabalho
- b. Realização da pesquisa e material histórico
- c. Elaboração do roteiro específico
- d. Agendamento de entrevistas

2) Pré-Produção: 4 semanas (24/01 até 25/02) destinadas à:

- a. Seleção de material de pesquisa
- b. Construção da identidade visual do projeto

3) Execução / Produção: 8 semanas (26/02 até 27/04) destinadas à:

- a. Gravação das entrevistas
- b. Seleção de material pré-existente
- c. Edição de imagem e som do documentário
- d. Entrega do filme à SECEC

4) Pós-Execução: 4 semanas (28/04 até 20/05) destinadas à:

- a. Avaliação de Reação
- b. Prestação de Contas

CRONOGRAMA				
PERÍODO	SEMANA 1 (24/12 até 30/12)	SEMANA 2 (31/12 até 08/01)	SEMANA 3 (09/01 a 14/01)	SEMANA 4 (15/01 a 23/01)
(Pré-execução) MÊS 1 DEZEMBRO / JANEIRO	Contratação da equipe técnica, contratação de terceiros, reunião geral, articulação com entrevistados	Recesso	Planejamento do documentário, Realização da pesquisa e material histórico, elaboração do roteiro específico, agendamento de entrevistas	
PERÍODO	SEMANA 5 (24/01 até 01/02)	SEMANA 6 (02/02 até 10/02)	SEMANA 7 (11/02 até 16/02)	SEMANA 8 (17/02 até 25/02)
(Pré-Produção) MÊS 2 JANEIRO / FEVEREIRO	Seleção de material de pesquisa, Construção da identidade visual do projeto			
PERÍODO	SEMANA 9 ATÉ 12 (26/02 até 26/03)			
(Execução) MÊS 3 FEVEREIRO / MARÇO	Gravação das entrevistas, seleção de material pré-existente, edição de imagem e som do documentário.			
PERÍODO	SEMANA 13 ATÉ 16 (27/03 até 27/04)			
(Execução) MÊS 4 MARÇO / ABRIL	Gravação das entrevistas, seleção de material pré-existente, edição de imagem e som do documentário.			
PERÍODO	SEMANA 17 ATÉ 20 (28/04 até 20/05)			

(Pós-Execução) ABRIL / MAIO	Entrega de relatórios finais, avaliação de resultados e prestação de contas
--	---

Vale mencionar que o projeto ainda prevê ações de acessibilidade por meio da disponibilização de legenda no filme audiodescrição no documentário, oferecidos pelo Lumiart, em conformidade à Lei Distrital 6.858 de 2021.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

O projeto Virando o Jogo tem como objetivo principal proporcionar uma oportunidade inédita de fortalecimento e incentivo a caminhos mais favoráveis para a construção de cidadãos para a comunidade escolar e familiares, através da construção de um filme motivacional com histórias de superação e sucesso, buscando sempre que haja a valorização da cultura sob a violência.

Objetivos Específicos:

- a) Pesquisar a trajetória da artista selecionada;
- b) Afirmação da trajetória de pessoas impactadas e a relevância artística cultural;
- c) Contribuição para a garantia dos direitos individuais dos cidadãos de acesso à informação e à cultura;
- d) Fortalecimento das ações governamentais e do setor privado para a Equidade de Gênero;
- e) Agregação de valores e de conhecimentos acerca do legado histórico da arte e cultural em Brasília, DF, Brasil;
- f) Estímulo às novas gerações de artistas e pessoas em busca de superação;
- g) Contribuição para o desenvolvimento social, artístico, cultural e econômico de Brasília, em especial, e do Brasil.

Metas:

- Realizar um filme de 30min estilo documentário.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Espera-se produzir um documentário dedicado às pessoas em situação de vulnerabilidade social e residentes do Distrito Federal sem restrição de idade. Possibilitando, assim, a troca de

experiências e interesses de todos em prol da superação socioeconômica utilizando ferramentas artísticas culturais, além de divulgar e promover o impacto que ações como estas produzem na formação cidadã.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

De acordo com o § 1º do Artigo 37 da Lei nº 13.019/2014, não haverá contrapartida.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-EXECUÇÃO (4 SEMANAS)		
Contratação e formação da equipe técnica de trabalho	24/12/2021	24/01/2022
Realização da pesquisa e material histórico	24/12/2021	24/01/2022
Elaboração do roteiro específico	24/12/2021	24/01/2022
Agendamento de entrevistas	24/12/2021	24/01/2022
PRÉ-PRODUÇÃO (4 SEMANA)		
Seleção de material de pesquisa	24/01/2022	25/02/2022
Construção da identidade visual do projeto	24/01/2022	25/02/2022
EXECUÇÃO / PRODUÇÃO (8 SEMANAS)		
Gravação das entrevistas	26/02/2022	27/04/2022
Edição de imagem e som do documentário	26/02/2022	27/04/2022
Entrega do filme à SECEC	26/02/2022	27/04/2022
PÓS-EXECUÇÃO (4 SEMANAS)		
Avaliação de Reação	28/04/2022	20/05/2022
Prestação de Contas	28/04/2022	20/05/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	24/12/2021	24/01/2022
Reunião de alinhamento de datas com Gestores	25/01/2021	26/02/2022
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	28/04/2022	20/05/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
CONCEDENTE	
PARCELA ÚNICA DEZEMBRO 2021	R\$ 200.000,00

PLANILHA DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA - TERMO DE FOMENTO

It.	Descrição	Financiado por:	Referência de Valor	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção							
1.1	Direção Geral - Coordenador Geral do projeto, com o objetivo de manter o itinerário organizado para cumprimento das metas propostas, além de coordenar a inserção de novas atividades no cronograma ao decorrer do projeto.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA item 60	semana	16	R\$ 2.000,00	R\$ 32.000,00
1.2	Gestão Administrativa-Financeira - Empresa especializada, responsável pela administração dos recursos do projeto e organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA item 160,2	Hora	120	R\$ 333,50	R\$ 40.020,00
1.3	Direção de Produção - Profissional responsável pela articulação das atividades e manipulação dos requisitos para a execução das mesmas, bem como das demais ações inclusas no cronograma de execução.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 59 + IPCA	semana	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00

1.4	Diretor de Fotografia - supervisão da equipe de filmagem, co-responsável, em parceria com o diretor e o montador do filme, pela linguagem narrativa do produto audiovisual. Contratação somente para filmagem.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 56 + IPCA	semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.5	Assistentes de Produção (2) - Pessoa contratada para articular às atividades conforme indicação da produção, fazendo contato com demais interessados e parceiros, além de manter os registros documentais organizados.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 22	semana	32	R\$ 600,00	R\$ 19.200,00
1.6	Editor - Profissional contratado para dar sentido ao material previamente filmado ou gravado, através da elaboração de uma estrutura narrativa que, em um primeiro corte, se aproximará do roteiro, mas que à medida em que o trabalho for avançando, pode mudar para algo completamente diferente da ideia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA - item 62	Serviço	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
1.7	Roteirista - É quem escreve o guião (ou argumento) do filme. O roteirista cria uma história original ou adapta uma já existente.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 115	Obra	1	R\$ 16.790,00	R\$ 16.790,00
SUB-TOTAL >>>>>							R\$

							180.010,00
Meta 2 - Comunicação							
2.1	Agência de Comunicação - responsável pela construção e aplicação da identidade visual, visando a melhor adequação das confecções, além de alimentar as redes sociais e prospectar mídia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA - item 12 + 11,2 + 11,1 + 11,3 + 98 + 99	mês	4	R\$ 4.997,50	R\$ 19.990,00
SUB-TOTAL >>>>>							R\$ 19.990,00
VALOR TOTAL >>>>>							R\$ 200.000,00

JUSTIFICATIVA TÉCNICA DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

O projeto aqui apresentado é eficaz e tem a capacidade efetiva de despertar o espírito empreendedor, trazendo resultados mais consistentes aos participantes, seja no que se refere ao desenvolvimento pessoal, social e emocional, bem como buscando melhores resultados nas organizações que dirigem. De toda forma, principalmente, o projeto apresentado trabalho prontamente no fomento à produção cultural no Distrito Federal.

Para tanto, o desenvolvimento pleno e o alcance dos resultados dependem de cada item contemplado na planilha supracitada, pois integram cada meta e cada ação proposta beneficiando os empreendedores que necessitam de capacitação para que seus negócios sobrevivam.

A capacidade técnica gerencial do Instituto Lumiart já foi comprovada na realização de diversos convênios e projetos com o poder público, entre estâncias distritais, estaduais, federais e via patrocínio direto. Por conta do formato de realização de seus projetos, maioria das vezes convênios com prazos curtos de início e fim, o Instituto não mantém em seus quadros de funcionários toda a mão de obra e prestadores de serviços necessários à execução de cada projeto, principalmente porque entre um convênio e outro, por vezes, passam-se meses sem atividades que necessitem de perfis de profissionais como acontece durante a execução do projeto. Desta forma, a cada convênio ou projeto iniciado são realizadas as contratações necessárias à plena execução do projeto em pauta.

a) Equipe de produção

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no

mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários.

b) Equipe Técnica

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários, obedecendo a contratação temporária segundo rege a lei trabalhista.

Importante dizer que como parte da equipe técnica o projeto contará com a contratação de pessoas envolvidas diretamente com o ambiente da produção audiovisual e com participações em projetos socioculturais já comprovadas.

c) Produtora de Videoaulas

Empresa contratada para roteirizar, gravar e editar às vídeos-aulas do projeto. Todo equipamento necessário para prestar o serviço é por conta da empresa, como câmeras, iluminação, captação de áudio, HDs, entre outros.

d) Equipe de Publicidade e Divulgação

A equipe de publicidade e divulgação, será composta por duas empresas, uma responsável pela articulação com imprensa e a outra como Agência de Publicidade, responsável pela prospecção de conteúdo que divulgue e exponha o projeto para a população.

e) Os demais itens e equipamentos necessários: transporte, figurinos, alimentação, hospedagem, entre outros, estarão inclusos em cada rubrica e contrato competente e/ou fornecidos pelo Proponente.

Cargo	Perfil	Atribuições	QTD	Unidade	Remuneração	Atividades a serem desenvolvidas
Direção Geral	Conhecimento em gestão de pessoas e liderança	Coordenar a integração do grupo e da equipe técnica para realização ordenada da ação	16	semana	R\$ 32.000,00	Criar cronograma de execução. Buscar parcerias. Ordenar as gravações. Criar vínculo os depoentes.
Gestão Administrativo Financeiro	Empresa especializada em gestão administrativa	Auxiliar de forma sustentável e responsável a	120	Hora	R\$ 40.020,00	Administrar os recursos, criar planilhas orçamentárias,

	a-financeira de projetos socioculturais	gerir os recursos financeiros sem exaurir a responsabilidade de técnica do proponente.				prestar contas.
Direção de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	12	semana	R\$ 30.000,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Diretor de Fotografia	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisual.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	8	semana	R\$ 12.000,00	Direção de fotografia do documentário e demais atividades que o envolva.
Assistentes de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	32	semana	R\$ 19.200,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Editor	Ter experiência comprovada no acompanhamento e edição de audiovisual.	Editar os depoimentos conforme orientações da direção.	12	Serviço	R\$ 30.000,00	Todas atividades para elaboração do documentário, conforme orientações das direções.
Roteirista	Ter experiência comprovada no acompanhamento e produção de audiovisual.	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção.	1	Obra	R\$ 16.790,00	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção geral.
Agência de Comunicação	Ter experiência em atendimento de projeto	Construir a identidade visual do projeto e auxiliar na	4	Mês	R\$ 19.990,00	Trabalhar todo o visual e comunicação do projeto, elaborando o

	socioculturais	divulgação e comunicação.				Projeto Gráfico, Social Media e/ou Designer, bem como aplicações gráficas.
--	----------------	---------------------------	--	--	--	--

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Data: 18/12/2021



Mateus Alefe Dias Santos
Diretor Executivo