



## ANEXO VI

### PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO DE BOMBEIROS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL- IBRES		
Endereço Completo: QNC 11 LOTE 01 ED S/N SALAS 400ª 405 SANDU TAGUATINGA DF		
CNPJ: 12.687.473/0001-98		
Município:	UF: DF	CEP: 72.115-610
Site, Blog, Outros: @ibres. social e lbres.org.br		
Nome do Representante Legal: EUGÊNIO CESAR NOGUEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 05.178	Órgão Expedidor: CBMDF	CPF: 491.901.301-97
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99901 3476	
E-Mail do Representante Legal: eugeniocesar@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: MATHEUS CESAR CORTES NOGUEIRA		
Função na parceria: COORDENADOR		
RG: 21961	Órgão Expedidor: CBM-DF	CPF: CBM-DF
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99916-6295	
E-Mail do Responsável: matheus.c.cortes@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)
Não haverá conforme o que será estabelecido pelo Termo de Fomento

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Ensinando Arte	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> Setembro a dezembro de 2022	
<b>INÍCIO:</b> 26/09/2022	<b>TÉRMINO:</b> 20/12/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO</b>  Realizar o projeto ENSINANDO ARTE na Região Administrativa de Brazlândia com os seguintes cursos de Design Web, Gestão de Redes Sociais (Social Media), Elaboração de Projetos Culturais e de Fotografia e Vídeo pelo Celular, para a população que necessita de tais atividades de forma gratuita, promovendo a cultura e a economia criativa.	

## **JUSTIFICATIVA**

Conforme Santos, 1983, em uma das suas concepções de cultura, ele afirma que *“cultura diz respeito a tudo aquilo que caracteriza a existência social de um povo ou nação [...]”*.

Nesse contexto, cultura está ligada a humanidade de maneira umbilical, pois é pensada como um conjunto de crenças, valores, manifestações, conhecimentos, costumes, dentre outras coisas, que dão identidade a grupos, ou comunidades.

Já a cultura digital é a união da tecnologia aos elementos culturais. Dando ênfase as transformações advindas dessa junção.

A cultura digital é um movimento que traz já a algumas décadas, um impacto transformador no cotidiano das pessoas que vivem principalmente nos centros urbanos, por serem geralmente, aquelas que mais acessam as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICS).

Voltado para a realidade do Distrito Federal, de acordo com pesquisas de órgãos oficiais nacionais, somos a Unidade da Federação que possui o maior índice de pessoas que acessam a internet no país. O que demonstra um potencial de capacitação e abertura de mercado para indivíduos que querem atuar em alguma área da economia da cultura, combinada às TICS.

Considerando que cultura e tecnologia andam par-e-passo, pensar projetos que oportunizem aprendizado agregado, em áreas da cultura, traz chances maiores de desenvolvimento a quem tiver acesso aos conhecimentos ofertados. Pois, de fato, a cultura digital, utilizada como ferramenta de trabalho e entretenimento é uma tendência mundial que serve para incrementar a economia e contribui para o desenvolvimento humano.

Nessa seara que surge a proposta do projeto: ENSINANDO ARTE, que disponibilizará, por meio de suas atividades, conhecimentos em cultura, atrelados á tecnologias diversas, como também a gestão cultural.

### **A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal**

O APOIO A PROJETO – Ensinando Arte – é uma iniciativa que ofertará vagas para jovens e adultos da cidade de Brazlândia, com cursos profissionalizantes em segmentos ligados à gestão cultural e digital.

Nesta primeira edição tem o objetivo de formar 100 alunos. Para isso serão propostos os cursos de:

1. Design Web – um profissional que segue em relevância no mercado de trabalho, é aquele que cria e dá vida, cores e efeitos a um projeto visual e contribui para a comunicação profissional de projetos e iniciativas.
2. Gestão de Redes Sociais – Social Media – profissional que cria, gerencia e

atualiza redes sociais, tem sido cada vez mais solicitado para projetos culturais.

3. Elaboração de Projetos Culturais – pensar, dar corpo e concretizar uma ideia de projeto cultural é essencial para expor uma boa ideia e buscar apoio dos possíveis investidores em cultura.
4. Fotografia e Vídeo pelo Celular - seguindo tendências mundiais, onde, por meio de um smartphone, alguém pode se profissionalizar e atuar no mercado de fotografia e vídeo.

### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O Projeto “Ensinando Arte” traz uma proposta que congrega cultura e conhecimento, pensados para atender agentes culturais e demais cidadãos que queiram atuar com a economia da cultura ou conhecer mais um pouco sobre esse universo.

Com o conteúdo oferecido, o projeto irá buscará contemplar direta e indiretamente, diversos segmentos que atuam ou podem passar a atuar na cadeia produtiva da economia criativa no Distrito Federal e o público em geral que pode se beneficiar dos conhecimentos compartilhados.

### **C - Importância social do projeto:**

A cultura ligada ao digital é naturalmente é um setor que tem aderência e atrai milhares de jovens e contribui para a iniciação na carreira profissional da faixa etária entre 15 e 29 anos, mas não somente, esse tipo de conteúdo também desperta o interesse em adultos e idosos, pois permite a apreensão, reciclagem e atualização de conhecimentos.

Já a Região Administrativa de Brazlândia, que foi escolhida para receber o projeto, possui um alto contingente de jovens do DF, bem como, pouco acesso as atividades culturais.

Pensada antes como cidade dormitório, e estando a cerca de 50 quilômetros do Centro de Brasília, Brazlândia, tem na sua juventude, grande potencial para mudar a realidade da cidade, sendo preciso para isso, ter acesso a iniciativas custeadas pelo estado, como o projeto em tela.

### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

- Rampas de acesso localizadas em pontos específicos para facilitar a mobilidade;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Audiodescrição no início das apresentações e disponibilização de tradutor de libras, caso seja detectado algum aluno que necessite de tal serviço.
- Obedeceremos aos ditames da Lei nº 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de

acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal, razão pela qual as atividades previstas neste plano de trabalho serão acessíveis aos deficientes visuais.

- Nesse sentido, não apenas nas apresentações artísticas como nos cursos e oficinas serão acessíveis a este público, conforme a demanda.

### **E- Mecânica do Projeto**

Na pré-produção haverá a contratação de diretor-geral, equipe de professores, comunicação, divulgação, elaboração da parte de identidade visual, infraestrutura, montagem e inscrições.

Na produção ocorrerão as aulas e todas as atividades inerentes a execução das atividades do projeto.

Já na pós-produção constarão ações inerentes a organização de informações do que ocorreu no projeto e prestação de contas.

Serão disponibilizadas 100 vagas ao todo, sendo 25 vagas por cada conteúdo oferecido, cada um deles com carga horária de 40/h aula e totalizando 160 horas, somados todos os cursos oferecidos.

As aulas dos quatro cursos iniciam-se dia 26/9 e encerram-se em 07/10 e serão ministradas duas turmas por período, sendo: Design Web e Elaboração de projetos Culturais no matutino (8h as 12h) e no vespertino (14h a 18h), Elaboração de projetos culturais e Gestão de Redes Sociais – Social Media.

### **F- Critérios para Contratação de Pessoal:**

A contratação da equipe de trabalho se dará por meio de análise curricular prévia da coordenação do projeto. Caso seja necessário, a OSC realizará a contratação por meio de empresa especializada.

O profissional que será escolhido para atuar no projeto, deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação.

### **PROGRAMAÇÃO**

Todos os cursos serão realizados no mesmo local, sendo dois por período: matutino nos horários de: 8h as 12h e no vespertino das 14h às 18h. No seguinte endereço: Setor Tradicional, Quadra 12, SN, Balneário Veredinha. Brazlândia –DF.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Para realização do ENSINANDO ARTE - o projeto terá duração total de 03 meses, ou seja, de 26 de setembro a 20 de dezembro, sendo que parte do primeiro mês servirá

para planejamento das atividades, realização dos cursos e o segundo mês em diante para concretizar as atividades previstas na pós-produção. Estabelecidos conforme cronograma abaixo:

<b>CRONOGRAMA</b>			
	<b>Atividade</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
<b>Pré-produção</b>	Contratação da equipe de coordenação do projeto.	26 set	Final do projeto
	Contratação de professores, equipe de comunicação, infraestrutura.	26 set	30 set
	Elaboração de artes de divulgação.	26 set	30 set
	Elaboração e envio de release	26 set	30 set
	Montagem das estruturas	27 set	02 out
	Inscrições e trabalho da equipe de mobilização na rua	27 set	30 set
	<b>Produção</b>	Início das aulas	03 out
Divulgação do projeto nas redes sociais		30 set	14 out
Entrega de certificados e encerramento das aulas		14 out	14 out
<b>Pós-produção</b>	Clipping do projeto	16 out	30 out
	Elaboração de relatórios de execução e de finanças.	01 nov	30 nov
	Elaboração e envio da prestação de contas	15 nov	20 dez

## **OBJETIVOS E METAS**

### **Objetivo Geral**

Realizar o projeto ENSINANDO ARTE em 1 (uma) Região Administrativa com as seguintes atividades: Design Web; Gestão de Redes Sociais – Social Media; Fotografia e vídeo pelo celular; e Elaboração de Projetos Culturais.

### **Específicos**

- Ofertar 4 oficinas presenciais em uma cidade, com 25 vagas cada, totalizando 100 vagas em diversos conteúdos culturais/digitais;
- Inscrever 100 alunos nos cursos;
- Executar atividades relevantes de formação com conteúdos culturais/digitais, que agreguem conhecimento e possibilidade de trabalho e renda para os alunos atendidos;
- Contribuir para a democratização dos recursos públicos de fomento a cultura;
- Oportunizar o acesso a conteúdos relevantes da economia criativa.

### **Metas**

- Ofertar vagas e capacitar até 100 alunos;



- Motivar os alunos a se profissionalizarem no mercado da cultura digital;
- Contribuir para a fruição de bens e serviços culturais;
- Fomentar as atividades de formação em cultura;
- Contribuir para o incremento da cadeia produtiva da cultura, com oferta de postos de trabalho para arte-educadores, agentes culturais e equipe técnica.

#### **Oficinas Ofertadas**

- Design Web
- Elaboração de projetos Culturais
- Fotografia e vídeo pelo celular
- Gestão de Redes Sociais – Social Media.

#### **RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:**

Todas as atividades formativas serão devidamente registradas e monitoradas por acompanhamento constante dos professores e equipe de coordenação e por meio de registro fotográfico, acompanhando relatório de resultado final.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Jovens e adultos de 15 a 65 anos, das classes B, C e D, independente de serem estudantes ou não. Porém que tenham noção de informática e saibam acessar a internet. Serão ao menos 200 (duzentos) beneficiados diretos.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
PRÉ-PRODUÇÃO	26/09/2022	30/09/2022
Produção	03/10/2022	14/10/2022
Pós-produção	16/10/2022	20/12/2022

#### **MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Início e término das aulas	03/10/2022	14/10/2022
Confecção de relatórios finais e prestação de contas	01/11/2022	20/12/2022

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Parcela única no ato do empenho do recurso, no valor de R\$ 700.000,00 (setecentos mil reais)



CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>Direção Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todos os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	12	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
1.2	<b>Coordenador Geral de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	12	R\$ 1.600,00	R\$ 19.200,00
1.3	<b>Produção Executiva</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços.	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.4	<b>Coordenação Administrativa</b> - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Semana	12	R\$ 1.700,00	R\$ 20.400,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 64.400,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					



2.1	<b>Professores para o Curso de Gestão de Redes Sociais</b> - Para ministração de curso. Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas (matutino e vespertino). Os professores darão dois cursos de 40 horas e terão mais 10 horas remuneradas de estudo e preparação prévia (equivalente a cerca de 02 dias de preparação). Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Hora aula	90	R\$ 130,00	R\$ 11.700,00
2.2	<b>Professores para o Curso de Web Designer</b> - Para ministrar curso. Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas (matutino e vespertino). Os professores darão dois cursos de 40 horas e terão mais 10 horas remuneradas de estudo e preparação prévia (equivalente a cerca de 02 dias de preparação). Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Hora aula	90	R\$ 130,00	R\$ 11.700,00
2.3	<b>Professores para o Curso de Fotografia a Vídeo pelo Celular</b> - Para ministração de curso. Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas (matutino e vespertino). Os professores darão dois cursos de 40 horas e terão mais 10 horas remuneradas de estudo e preparação prévia (equivalente a cerca de 02 dias de preparação). Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Hora aula	90	R\$ 130,00	R\$ 11.700,00



2.4	<b>Professores para o Curso de Elaboração de Projetos Culturais</b> - Para ministração de curso. Empresa especializada em fornecer profissionais responsáveis por transmitir os conteúdos das disciplinas do curso. Serão duas turmas (matutino e vespertino). Os professores darão dois cursos de 40 horas e terão mais 10 horas remuneradas de estudo e preparação prévia (equivalente a cerca de 02 dias de preparação). Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Poderá ser contratado mais de um profissional para ministrar o curso mencionado.	Hora aula	90	R\$ 130,00	R\$ 11.700,00
2.5	<b>DJ</b> - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical no dia de encerramento e entrega de certificados.	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.6	<b>Apresentações Musicais do Tipo Regionais</b> - Valor destinado a contratação de artistas ou grupos musicais visando executar a meta de circulação de atividades culturais. Serão 03 (três) apresentações no dia de encerramento e entrega de certificados.	Cachê	3	R\$ 4.589,20	R\$ 13.767,60
2.7	<b>Apresentador</b> - Profissional responsável pela apresentação de atividades da programação, com experiência comprovada em evento de grande porte e autoridades. Incluso produção de roteiros. Deve ser profissional experiente com valor de cachê comprovado para o dia de encerramento e entrega de certificados.	Diária	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
<b>Sub-Total</b>					R\$ <b>66.567,60</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					



3.1	<b>Locação de alambrado</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área com composição em estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. - Necessário placa de fechamento para cercar o evento, sendo necessários 150 mt <sup>2</sup> durante 20 dias	metro/diária	3000	R\$ 8,00	R\$ 24.000,00
3.2	<b>Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm)</b> - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio, placas com fator de proteção IP65, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Serão utilizados 08 (oito) metros quadrados por dia.	Metro Quadrado / Diária	160	R\$ 300,00	R\$ 48.000,00
3.3	<b>Locação de Projetor</b> - Locação de equipamento de projeção com luminosidade mínima de 3000 lumens pronto para operação que será necessário para os professores, sendo necessário 01 projetor para cada sala de aula por dia (sendo ao todo 02), por 20 dias.	Diária	40	R\$ 70,00	R\$ 2.800,00



3.4	<b>Locação de Computadores</b> - Locação de computadores prontos para operação, com processador Dual Core ou equivalente, mínimo de 4 GB de memória ram, HD com 500 GB ou SSD com ao menos 260 GB, sistema Windows, pacote Office completo e 100% operante, com tela de ao menos 15", teclado e mouse, sendo necessários para todos os cursos do projeto. Serão 30 computadores destinado a s aulas dos alunos.	Diária	600	R\$ 50,00	R\$ 30.000,00
3.5	<b>Locação de Impressora</b> - Locação de impressora pronta para operação do tipo Laserjet ou jato de tinta, colorida, bivolt, com cabo, suprimento de tinta para toda a locação limitada a impressão de 200 cópias no período, já com folhas, para utilização de produção sendo necessário 01 unidade durante 20 dias.	Diária	20	R\$ 120,00	R\$ 2.400,00
3.6	<b>Piso Tipo Estruturado</b> - Locação de piso estruturado para atender a demanda do evento e esturras nas áreas cobertas do evento e percurso até os banheiros, sendo integrada à área de octanorme. Será necessário utilizar 200 mt <sup>2</sup> de piso estruturado durante 20 dias.	metro/diária	4000	R\$ 10,00	R\$ 40.000,00
3.7	<b>Octanorme</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação para montagem, manutenção e desmontagem de octanorms com piso para atender os camarins e salas das oficinas. Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonisado; pé direito de 2,20 m; teto: pergolado metálico com forro Devidamente afixado e luminárias em perfeito estado de conservação forro; Testeira: na cor branca com h=0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme o tamanho do estande; equipado com: 01 aparelho de ar condicionado 10.000 BTUs. Serão necessário 240mt <sup>2</sup> durante 20 dias.	metro/diária	4800	R\$ 30,00	R\$ 144.000,00
3.8	<b>Locação de Tenda (10X10)</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura com cobertura em lona ante chamas. Estrutura necessária para cobertura das áreas de produção, na razão de 04 (quatro) tendas no projeto para abrigar todas as estruturas e áreas comuns multifunção	Diária	80	R\$ 500,00	R\$ 40.000,00



	por 20 dias.				
3.9	<b>Serviço de Aterramento de Tendias</b> - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. Serviço em 04 estruturas ao todo, considerando todas as tendias de todos os eventos.	Serviço	4	R\$ 430,00	R\$ 1.720,00
3.10	<b>Banheiros Químicos Standard</b> - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos, piso e corrimão, laterais, porta, batente, papelera, assento, tampa de assent, teto, cano de respiro com chapéu. Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso simples. Serão utilizadas 04 (quatro) unidades por dia nos cursos, contabilizando os dois dias de montagem e desmontagem.	diaria	96	R\$ 200,00	R\$ 19.200,00
3.11	<b>Limpeza e Higienização dos banheiros químicos</b> - Serviço de retirada dos dejetos, limpeza e higienização dos 4 banheiros químico, sendo realizadas a cada 2 dias contanto a partir do dia da montagem e até a desmontagem, totalizando	diaria	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
3.12	<b>Locação de Cadeiras</b> - Em plástico PVC de cor branca ou preta, sem braços, certificadas pelo INMETRO e limpas. Sem danos. Necessário 10 cadeiras para os professores, equipe e seguranças, por 20 dias.	Unidade	200	R\$ 3,00	R\$ 600,00
3.13	<b>Locação de Mesas</b> - São necessárias 103 mesas para apoio de CPU ou notebook, durante 10 (dez) dias e 2 mesas durante 15 dias para a coordenação, totalizando 1.060 (mil e sessenta) diárias. Sendo necessário 50 mesas para a turma de informática, 50 para a turma de designer de web, 3 para os professores e duas para a coordenação.	Unidade	1060	R\$ 8,00	R\$ 8.480,00



3.14	<b>Locação de Cadeiras Universitárias</b> - São necessárias 50 (cinquenta) cadeiras universitárias com ou sem estofamento para ambas as turmas simultâneas do projeto, sendo elementares para a acomodação dos alunos, durante 20 dias.	Unidade	1000	R\$ 7,00	R\$ 7.000,00
3.15	<b>Kit Lanche</b> - Aquisição para consumo de kits para lanche contendo uma fruta, um suco de fruta (02 tipos), biscoito e barra de cereais. Valor por pessoa/refeição/dia. Serão 60 por dia de produção (20 dias)	Unidade	1200	R\$ 20,00	R\$ 24.000,00
3.16	<b>Copo de Água</b> - Aquisição de copo de água de 200 ml, para distribuição aos alunos e equipe técnica (cerca de 140 pessoas). Serão 3 unidades para cada pessoa, num total de 420 copos de água de 200 ml por dia, durante 20 dias, totalizando assim 8400 unidades.	Unidade	8500	R\$ 0,94	R\$ 7.990,00
3.17	<b>Locação de Mobiliário</b> - Para uso na produção e áreas comuns, conjunto de 2 poltronas, uma mesa e quatro cadeiras de aço ou madeira, sofá com 3 lugares, sendo 01 kit para todo o evento por 20 dias.	Diária	20	R\$ 600,00	R\$ 12.000,00
3.18	<b>Sistema de iluminação para a estrutura</b> - instalação de um par led RGBW por tenda totalizando 4 por dia de curso.	Diária	80	R\$ 50,00	R\$ 4.000,00
3.19	<b>Sistema de Sonorização de Médio Porte</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 8 x 2, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Inclusos cabeamento e operador técnico.	Diária	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3.20	<b>Sistema de Iluminação de Médio Porte</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 máquinas de fumaça. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador.	Diária	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.21	<b>Interprete de Libras</b> - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto.	Diária	20	R\$ 900,00	R\$ 18.000,00



3.22	<b>Extintores</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 03 por dia de evento (20 dias)	Diária	60	R\$ 50,00	R\$ 3.000,00
3.23	<b>Brigadista</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 12h por turno. Serão 03 profissionais por dia de evento (20 dias)	Diária	60	R\$ 210,00	R\$ 12.600,00
3.24	<b>Segurança Patrimonial</b> - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de 6 Seguranças Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial de toda a estrutura do projeto, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, trabalhando em duplas com carga horária de 12h de trabalho e descanso de 24 horas para cada dupla. Serviço por 02 profissionais por 20 pernoites mais 02 dias de montagem e 02 dias de desmontagem.	Diária	144	R\$ 140,00	R\$ 20.160,00
3.25	<b>Limpeza</b> - Serviço de profissionais de limpeza, uniformizados e experientes, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessários 02 profissionais durante 20 dias.	Diária	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00
3.26	<b>Segurança de Evento</b> - Contratação de serviço de segurança certificados e uniformizados por empresa qualificada e certificada. Serão 02 profissionais por dia para a segurança da estrutura e pessoas durante o dia. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Serviço por 20 dias.	Diária	40	R\$ 140,00	R\$ 5.600,00
3.27	<b>Assistente de Produção</b> - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00



3.28	<b>Assessoria Contabil</b> - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção.	mês	3	R\$ 1.550,00	R\$ 4.650,00
3.29	<b>Assessoria Jurídica</b> - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção	mês	3	R\$ 3.557,80	R\$ 10.673,40
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 510.673,40</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré-produção e execução.	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	<b>Folheto</b> - Impressão de folheto com informações sobre o curso: Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Unidade	20000	R\$ 0,30	R\$ 6.000,00
4.3	<b>Equipe de Mobilização</b> - Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto durante 5 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Serão contratados 10 profissionais por 01 semana.	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
4.4	<b>Confecção de Camisetas</b> - Em malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG com a identidade visual do evento. Destina a equipe e colaboradores.	Unidade	300	R\$ 26,00	R\$ 7.800,00



4.5	<b>Impulsionamento Redes Sociais</b> - Serviço de impulsionamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área. Custo por impulsionamento em valor invariável de 500,00 reais cada.	Serviço	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
4.6	<b>Designer Gráfico</b> - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Serviço prestado para elaboração de artes na pré-produção e durante o período total de publicidade do evento.	Serviço	1	R\$ 1.835,00	R\$ 1.835,00
4.7	<b>Carro de Som</b> - Para veiculação de propaganda do evento, antes e durante a execução das aulas, visando o atingimento de público esperado, na razão de 05 (cinco) dias por cidade, ao menos 4h por dia.	Diária	25	R\$ 300,00	R\$ 7.500,00
4.8	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Atuará nos eventos e no lançamento do projeto.	Diária	20	R\$ 400,00	R\$ 8.000,00
4.9	<b>Social Media</b> - Serviço de impulsionamento nas redes sociais por meio de profissional que tenha mais de 05 (cinco) anos de atuação e tenha feito trabalhos semelhantes, que buscará direcionar as ações de marketing digital do projeto.	Semana	4	R\$ 2.056,00	R\$ 8.224,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 58.359,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 700.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>

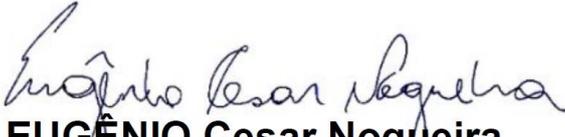


PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

INDICADORES

OUTROS. Especificar: **Plano de Curso.**

Brasília, 23 de setembro de 2022.

  
**EUGÊNIO Cesar Nogueira**  
Presidente do IBRES