

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.rosadosventosinstituto.com.br/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito de Culturas Populares: Edição Poéticas Populares	
PERÍODO/O DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 14/12/2021	TÉRMINO: 14/05/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Circuito de Culturas Populares, com uma edição especial voltada para a poesia e a música, composta por uma web série com 12 episódios gravadas no DF, SP e PE.	
JUSTIFICATIVA: <i>Brasília tem uma gama de artistas, músicos, poetas, pioneiros na arte tipicamente candanga, o projeto Poéticas Populares propõe a junção de ritmos, estilos e linguagens poético musicais que carregam em sua essência a cultura afro e popular. Tem como intuito de trazer 12 vídeos com artistas renomados e novos talentos das culturas do Distrito Federal.</i> <i>Aderindo ao formato de distanciamento social, preocupados com a distribuição de renda entre os artistas o Circuito Candango de Culturas Populares propõe produtos audiovisuais poéticos musicais pra mostrar uma outra ótica sob a construção de Brasília, um olhar daqueles que sempre estiveram a margem. Desconstruir obviedades, quebrar paradigmas a respeito desses territórios e mostrar a beleza da capital da diversidade que vai muito além da arquitetura conhecida mundialmente.</i> Poéticas Populares <i>O Poéticas Populares foi no DF o projeto pioneiro na adaptação das culturas populares ao distanciamento social devido ao COVID 19. Abraços de poesia foram despejados nas</i>	

redes, promovendo espetáculos únicos em palcos virtuais tão calorosos quanto a força viva das Culturas Populares – diálogos artísticos sobre a poesia popular brasileira, trazendo à tona a construção de Brasília por meio de memórias pernambucanas, baianas e maranhenses trazidas por compositores, poetas e cantores baianos.

Show e recitais em formato de websérie inundada por versos e canções, foram gravadas e resultado em vídeos que se lançaram quinzenalmente. O formato online proporcionou encontros inéditos de artistas candangos, paulistanos e cariocas, gravados e disponibilizados nas plataformas do Youtube. Tão potente foi a descoberta e admiração do público brasiliense pela cultura candanga que o Instituto Rosa dos Ventos propõe a segunda edição trazendo mais novidades da cultura popular candanga.

Bumba-meu-boi, xulas, quadras e mitos serão gravados com música e poesia, em 12 vídeos com 30 artistas das redondezas candangas – Gama, Guará, Sobradinho, Ceilândia, Taguatinga e Núcleo Bandeirante; e outros estados. Uma reunião de artistas, técnicos, produtores trabalhadores da cultura brasileira de todo os cantos do DF, uma forma de democratizar a cultura com distribuição de renda e valorização de todo o território do DF.

Os produtos culturais serão distribuídos de forma gratuita em rede, com a possibilidade de atingir além do público local, o território nacional levando em conta as possibilidades de distribuição do mundo virtual com o melhor da produção cotidiana e de qualidade do DF. Trazendo artistas renomados na nossa cidade, importantes mestres e mestras e também os novos talentos para conhecimento nacional e local. Para contemplar acessibilidade, todos os vídeos serão legendados.

O Poéticas Populares faz parte do Circuito Candango de Culturas Populares, importante projeto do DF que prima pela valorização das culturas populares e de matrizes africanas, especialmente as produzidas no Distrito Federal. Desde 2016, a circuito produz festivais de música, montagens de espetáculos, aula-espetáculos, atividades formativas, agência grupos, produtores e artistas, além de outras criações que têm em seus conteúdos a fertilidade da cultura diversa e rica do nosso povo.

Acessibilidade

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contará com as medidas de acessibilidade, os cards de divulgação contarão com a opção de descrição, para escuta auditiva.

As web serie serão legendadas para garantir a acessibilidade auditiva, para tanto todo o material será inclusivo para deficiência auditiva (legendagem e descrição dos cards) e deficiência visual devido ao formato dos vídeos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO (preparação) - 14/12/2021 a 15/01/2022

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Reunião geral de produção;
- Elaboração do roteiro das webs series
- Organização da documentação de direito de imagem e direitos autorais;
- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Confirmação da agenda e participação dos artistas
- Contratação do diretor musical
- Definição dos locais e agenda de gravações
- Planejamento de comunicação

PRÉ-PRODUÇÃO (arranjos musicais) – 16/01/2022 a 25/01/2022

- Reunião com a direção musical e artística para adaptação do roteiro.
- Criação dos arranjos musicais;
- Reunião entre profissional do áudio visual, direção artística e musical para alinhamento do produto cultural a ser gravado em cada um dos 12 episódios.

PRODUÇÃO 26/01/2022 a 05/05/2022

- Contratação dos artistas
- Ensaios dos artistas;
- Captação de imagem dos 12 episódios da WEB SERIE;
- Captação de áudio;

PROGRAMAÇÃO DA GRAVAÇÃO

Locais de Gravação

Casa do Cantador Ceilândia-DF

Praça dos Orixás – Orla do Lago Paranoá-DF

Morro da Capelinha – Planaltina - DF

Morro Agudo Sumarezinho São Paulo, SP

Morro da Conceição, Recife PE

SÉRIE POÉTICO MUSICAIS

Vídeo 1

Tema: Bumba Meu Boi e Samba

Músicos: Gilvan do Vale (DF) e Cris Pereira (DF)

Poeta: Keyane Dias (DF)

Vídeo 2

Tema: Jongo e Carimbó

Músicos: Apoena Machado (DF) e Emília Monteiro (DF)

Poeta: David Melo

Vídeo 3

Tema: Hip Hop e Choro

Músicos: Rebeca Realeza (DF) e Mariana Sardinha (DF)

Poeta: Cris Sobral (DF)

Vídeo 4

Tema: Rap e MPB

Músicos: Japão Viela (DF) e Letícia Fialho (DF)

Poeta: Mei Mei

Vídeo 5

Tema: Coco e Samba de Roda

Músicos: Mestre Martinha (DF) e Lucas de Campos (DF)

Poeta: Keyane Dias

Vídeo 6

Tema: Repente e Samba

Músicos: Volmir Batista (DF) e Dhi Ribeiro (DF)

Poeta: Cris Sobral (DF)

Vídeo 7

Tema: Bumba Meu Boi e o Samba

Músicos: Gilvan do Vale (DF) e Cris Pereira (DF)

Poeta: Keyane Dias

Vídeo 8

Tema: Jongo e Carimbó

Músicos: Apoena Machado (DF) e Emília Monteiro (DF)

Poesia: David Melo

Vídeo 9

Tema: Hip Hop e Choro

Músicos: Rebeca Realeza e Mariana Sardinha

Poesia: Cris Sobral (DF)

Vídeo 10

Tema: Rap e a MPB

Músicos: Japão Viela (DF) e Letícia Fialho (DF)

Poeta: Mei Mei

Vídeo 11

Tema: Coco e Samba de Roda

Músicos: Mestra Martinha (DF) e Lucas de Campos (DF)

Poeta: David Melo

Vídeo 12

Tema: Repente e Samba

Músicos: Volmir Batista (DF) e Dhi Ribeiro (DF)

Poeta: Mei Mei

EDIÇÃO DAS WEB SERIES GRAVADAS

- Mixagem e Masterização
- Edição e finalização dos vídeos
- Criação dos cards e identidade visual dos 12 episódios (designer)
- Início da divulgação do projeto nas redes e imprensa

VEICULAÇÃO DOS 12 EPISÓDIOS DA WEB SERIE (dezembro 2021 e janeiro 2022)

- Episódio I - Bumba Meu Boi e Samba
- Episódio II - Jongo e Carimbó
- Episódio III - Hip Hop e Choro
- Episódio IV - Rap e MPB
- Episódio V - Coco e Samba de Roda
- Episódio VI - Repente e Samba
- Episódio VII – Bumba Meu Boi e o Samba
- Episódio VIII – Jongo e Carimbó
- Episódio IX - Hip Hop e Choro
- Episódio X – Rap e MPB
- Episódio XI - Coco e Samba de Roda

- Episódio XII - Repente e Samba

Canais que serão lançados e divulgados os episódios:

Facebook da Rosa dos Ventos: <https://www.facebook.com/InstitutoRosadosVentosDF/>

Instagram da Rosa dos Ventos: <https://www.instagram.com/rosadosventosinstituto/?hl=pt-br>

YouTube da Rosa dos Ventos: <https://www.youtube.com/channel/UCtgy4kbKo1XbMfMgi-dQyWQ>

Pós-produção - 06/05/2022 a 14/05/2022

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Relatório de redes sociais;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Resultados Esperados

- Gravação e produção de 12 episódios da WEB SERIEM - poético musical;
- Envolvimento e fortalecimento de mais de 30 artistas;
- Ampliação do alcance das redes sociais em 30%;
- Fortalecimento da rede poética musical do Circuito de Culturas Populares;
- Produção, edição e lançamento de 12 produtos áudio visual de alta qualidade, respeitando todos os protocolos de cuidado a saúde.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Realizar o Circuito de Culturas Populares por meio de a montagem de 12 episódios de uma Web Série composta em um encontro de música e poesia, envolvendo artistas do DF, SP e PE.

Objetivos específicos

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio do acesso via WEB de encontro poético-musical;
- Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas em tempos de Pandemia.
- Envolver a participação de mais de 30 profissionais entre artistas e técnicos na gravação da WEB

SERIE;

- Produzir um material áudio visual de qualidade, por meio de uma WEB SERIE com 12 Episódios poéticos musicais;

- Fortalecer o Circuito de Culturas Populares, através da realização do seu encontro: Poéticas Populares.

Metas

- 1) Gravação, edição e veiculação de 12 episódios da WEB SERIE, sobre poesia e música, denominado Poética Populares;
- 2) Geração de renda para mais de 30 artistas e técnicos em tempos de pandemia.
- 3) Ampliação em 30% do alcance da rede social do Instituto Rosa dos Ventos

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto será voltado para o público da internet, principalmente os amantes da música e poesias, grupos e publico base das culturas populares no DF e no Brasil, bem como artistas, poetas, técnicos e territórios vinculados ao Instituto Rosa dos Ventos.

Público total de 10 mil pessoas.

Público do DF, de seguiores do projeto.

Público nacional, por meio da articulação das redes de culturas populares e a participação de artistas de SP e PE.

CONTRAPARTIDA:

[x] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção (preparação)	14/12/2021	15/01/2022
Pré-Produção (arranjos musicais)	16/01/2021	25/01/2022
Produção	26/01/2022	05/05/2022
Pós-Produção	06/05/2022	14/05/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	14/12/2021	14/05/2022
Serviços de Comunicação e divulgação	15/01/2021	05/05/2022
Serviço de Gravação e edição áudio visual	26/01/2022	30/04/2022
Contratação dos artistas.	26/01/2021	30/04/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 148.836,15

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidade	Qtd	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fazes do projeto.					
1.1	Coordenação geral - Coordenação geral da equipe e dos serviços do projeto, realizando reuniões de planejamento, e de produção do projeto, média de 30 horas de prestação de serviço.	MÊS	5	3.000,00	15.000,00
1.2	Curadoria - profissional responsável pela curadoria e direção artística das gravações das webs, conduzindo . trabalhos conforme roteiro,	SERVIÇO	1	6.000,00	6.000,00
1.3	Coordenação Administrativa e Financeira: Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatorando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto.	MÊS	5	2.600,00	13.000,00

1.4	Produção Executiva - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção.	MÊS	4	2.500,00	10.000,00
1.5	Direção de Produção: Profissional responsável pela execução geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Entre suas funções podemos citar: criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação adm e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade, atendimento a Secretaria de Turismo e acompanhamento da aprovação de todos os projetos.	MÊS	4	2.500,00	10.000,00
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todos os gastos do projeto.	MÊS	4	1.500,00	6.000,00
SUB-TOTAL					60.000,00
Meta 2 - Contratação de serviços de comunicação					
2.1	Coordenação de Comunicação - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais.	mês	4	1.679,05	6.716,20

2.2	Mobilizador de Redes - Profissional responsável pela gestão das redes sociais, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida no projeto.	mês	4	1.500,00	6.000,00
2.3	Designer - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. Produção de peças e identidade de 12 webserie.	mês	2	2.400,00	4.800,00
2.4	Banners: Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. (3 x 3)	m²	9	50,00	450,00
2.5	Impulsionamento de Redes Sociais - serviço contrato para ampliar o alcance de cada um dos episódios, será impulsionado instragram e YouTube.	unidade	12	300,00	3.600,00
SUB-TOTAL					21.566,20
Meta 3 - Estrutura para Gravação e Edição das WEB SERIES					
3.1	Áudio Visual - equipe especializada para gravação e edição das 12 web series. (Equipe com câmaras, iluminação para captação de imagem e serviço de edição, com serviço de legendagem e áudio descrição.)	serviço	12	2.100,00	25.200,00
3.2	Gravação de Áudio – contratação de serviço profissional de captação de áudio para qualidade musical dos 12 episódios.	serviço	12	700,00	8.400,00
3.3	Internet - locação de internet de fibra ótica, superior a 250 mega de velocidade.	mês	5	250,00	1.250,00
SUB-TOTAL					34.850,00
Meta 4 - Contratações de Serviço Artísticos					
4.1	Direção Musical - profissional para fazer a direção dos músicos durante as gravações, interpretando as músicas conforme arranjo musical feito pelo projeto.	mês	3	1.206,65	3.619,95
4.2	Arranjador - profissional para fazer arranjo das músicas escolhidas pela curadoria para as gravações do projeto, promovendo a adaptação para a interação musico-poesia.	arranjo	6	600,00	3.600,00

4.3	Cache dos Músicos - contratação dos músicos ou grupos musicais para interpretação de música autoral ou arranjada pelo projeto.	Cachê	12	1.500,00	18.000,00
4.4	Cache dos Poetas - poetas selecionados conforme curadoria do projeto	Cachê	12	600,00	7.200,00
SUB-TOTAL					32.419,95
TOTAL GERAL					148.036,15

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 08 de dezembro de 2021



Stéfanie Elisa Silva de Oliveira
 Presidente