

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: GREMIO RECREATIVO CARNAVELESCO DE VICENTE PIRES		
Endereço Completo: R RUA 3 CHACARA 46ª LOTE 16A		
CNPJ: 18.271.985/0001-55		
Município: VICENTE PIRES	UF: DF	CEP: 72.005.670
Site, Blog, Outros: http://unidosdevicentepires.online/		
Nome do Representante Legal: Cassio Correia Ferreira dos Santos		
Cargo: Presidente		
RG: 1.750.828	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 690.543.551-51
Telefone Fixo: (61)	Telefone Celular: (61) 98326-0063	
E-Mail do Representante Legal: cassio_hot@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Dorival Gomes Brandão Neto		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1.907.935	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 768.641.971-15
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 61 98159-4480	
E-Mail do Responsável: dorivalgbneto@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		

Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival Samba da Guariba (Online)	
PERÍOD/O DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 27/12/2020	TÉRMINO: 15/05/2021
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realizar o 1ª “Festival Samba da Guariba” com uma programação artística e um concurso de música autoral no primeiro semestre de 2021. O projeto contará com a realização de 6 edições on line, no formato de Live, dos encontros tradicionais do Samba da Guariba, e durante o projeto será realizado um concurso de músicas autorais inéditas, onde os candidatos terão suas músicas gravadas em áudio visual, sendo estas disponibilizadas em redes sociais para serem votadas pelo público.</p> <p>O Projeto vai contar com duas ações</p> <p>a) Realização dos 6 encontros virtuais do Samba da Guariba</p> <p>b) Realização do Concurso de Música Autoral Samba da Guariba</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A pandemia de Covid-19 vem produzindo repercussões não apenas de ordem biomédica e epidemiológica em escala global, mas também repercussões e impactos nas dimensões ambiental, social, econômica e cultural sem precedentes na história recente das epidemias.</p> <p>Dessa forma o Festival Samba da Guariba se apresenta em sua forma online, garantindo assim a continuidade de uma ação que vem se tornando tradicional na cidade de Ceilândia e que em 2020 completa 4 anos, palco de diversos artistas de samba da cidade e de</p>	

convidados ilustres como Moacyr Luz, Juninho Thybau, Nenel vida, Fabinho samba, Fiola Travassos, Marcelo Café, Renato dos Anjos, Marcelo Sena, Zeni Rainha, Ana Lúcia, Kika Ribeiro, Karika, Diego dos Santos, Alexandre Équi, Diego do Banjo, Beto Cardoso, Dell Sdp, Dudu Hemógenes, Claudio Vagareza, Bateria da escola de Samba Águia Imperial (Bateria Nota Show), Denilson Bhostos, Milton Dantas, dentre outros artistas anônimos do Samba de Brasília, Goiás e Entorno. A oportunidade de levar o samba da Guariba para as plataformas virtuais, além de atender as necessidades do momento é sem duvida a garantia de expansão do samba da guariba através do rompimento das fronteiras físicas, levando atividades culturais de alto nível a um público ilimitado e proporcionando assim, uma grande visibilidade aos artistas, produtores e demais profissionais envolvidos na execução desse projeto.

A realização do concurso de música autoral realizado junto com as apresentações do samba da guariba é oportunidade muito valiosa para os compositores que terão suas músicas valorizadas com arranjos técnicos e gravações em áudio visual que possibilitará a difusão desse conteúdo em diversas plataformas virtuais, assim como também serão disponibilizadas em rádios comunitárias, que são instrumentos de rádio difusão que necessitam de geração continua de conteúdo e que ultimamente se apresenta como os instrumentos mais democráticos de acesso a comunicação e cultura, visto que em alguns casos além da dificuldade de sinal de internet, muitos expectadores podem não ter recursos para a compra de dados. Dessa forma o projeto Samba da Guariba fortalece o conceito de democratização do acesso a cultura.

Lives

O projeto realizará 6 lives com a participação de músicos que tradicionalmente acompanham o samba da Guariba e com a participação de músicos convidados. A Live de encerramento do projeto, vai contar com a participação dos 10 finalistas do concurso musical, e de duas bandas convidadas.

As Lives serão transmitidas nos seguintes endereços eletrônicos:

<https://www.facebook.com/GremioRecreativoUnidosDeVicentePires/>

<https://www.facebook.com/sambadaguariba>

<https://www.youtube.com/channel/UCjLoajbQBlvz7EJ7Z2Lm3zw>

Clipes

2 artistas convidados e os 20 artistas classificados para as fases finais do concurso de musica autoral, receberão do projeto um arranjo musical profissional de suas composições, onde serão disponibilizadas partituras, assim, terão suas músicas gravadas em estúdio de áudio e vídeo, com isso, os clipes serão postado tanto nas redes da OSC e do samba da Guariba, assim como nas redes dos participantes do concurso.

Democratização do acesso

O Festival Samba da Guariba será realizado e transmitido através das Plataformas de Comunicação Social disponíveis no mercado, será produzido para pessoas de várias cidades do Distrito Federal, garantindo assim a fluidez do acesso democrático ao público de todas as faixas de renda e idade em tempos de pandemia.

Sustentabilidade

O projeto será totalmente realizado em meio virtual, suas gravações serão realizadas em ambiente controlado, o que significa o pleno atendimento as orientações de coleta e destinação de resíduos sólidos, aliados a isso, o baixo consumo de energia, devido ausência de geradores e grandes estruturas, sem fluxo de caminhões, venda e consumo de alimentos, entre outras coisas que geram lixo e emissão de poluentes, o Festival Samba da Guariba como um projeto de grande sustentabilidade.

Covid e cuidados com a Saúde

Considerando o grave momento de pandemia mundial o projeto seguirá as orientações da OMS, para tanto das atividades serão realizadas no formato de lives, no local das gravações a produção garantirá disponibilidade de álcool e gel e será exigido o uso de máscaras, sendo liberado somente aos cantores durante as apresentações.

O mesmo cuidado será adotado no processo de seleção, arranjo musical e gravação dos vídeos, serão exigidos o uso de máscara nos locais de gravação, estúdios e serão disponibilizados álcool e gel para higienização.

Local das Lives

O local das Lives serão confirmadas em janeiro, pois devido a Covid as agendas não estão abertas, a previsão é pela realização no SESC Ceilândia, Complexo cultural ou casa do cantador.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção - 27/12/2020 a 10/01/2021

- Reunião geral de produção;

- Definir os locais para as realizações das Lives.
- Definição do estúdio de gravação dos clipes;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Divulgação do projeto e das datas de realização das Lives;
- Ações de mobilização e ampliação da divulgação

Produção 11/01/2021 a 02/05/2021

PROGRAMAÇÃO DO CONCURSO DE MÚSICAS AUTORAIS

11/01/2021 – Lançamento e divulgação do Edital do Concurso de Música Autoral

30/01/2021 – Encerramento das inscrições e divulgação da quantidade de inscritos

01/02/2021 a 10/02/2021 – Processo de seleção pro meio de comissão curadora

11/02/2021 – Divulgação dos 20 classificados para arranjo das músicas e gravação de clipes

12/02/2021 a 20/03/2021 – Elaboração de arranjos, ensaios, gravação e edição dos clipes

27/03/2021 – lançamento e divulgação dos clipes dos finalistas

01/05/2021 – Participação das cinco canções mais curtidas no Youtube do samba da Guariba.

Detalhamento do Concurso

O concurso previsto no projeto prevê a publicação de edital para suas inscrições, onde os interessados deverão enviar as letras das suas músicas em PDF e um arquivo em Mp3 para serem avaliadas por uma banca examinadora do festival. Do total de inscritos serão escolhidos 20 concorrentes, suas canções receberão um arranjo musical, terão suas versões escritas em partituras e por fim, serão gravadas e editadas em estúdio profissional acompanhadas por uma banda de altíssima qualidade. As canções gravadas serão disponibilizadas em áudio visual e outros formatos para execução em rádios comunitárias, youtube, WhatsApp e demais redes sociais.

PROGRAMAÇÃO DAS LIVES

23/01/2021- 16h as 22h – **Edição 1** - Live com o Grupo Samba da Guariba e convidados

20/02/2021- 16h as 22h – **Edição 2** - Live com o Grupo Samba da Guariba e convidados

06/03/2021 - 16h as 22h – **Edição 3** - Live com o Grupo Samba da Guariba e convidados

20/03/2021 - 16h as 22h – **Edição 4** - Live com o Grupo Samba da Guariba e convidados

03/04/2021 – 16h as 22h – **Edição 5** - Live com o Grupo Samba da Guariba e convidados

01/05/2021- 16h as 0h – **Edição 6** - Live de Encerramento do projeto com participação dos 10 finalistas e com participação Especial de convidados a ser selecionado em janeiro pela curadoria do projeto

Produtos das Lives

Tanto as realizações das edições do Samba da Guariba, quando os passos do concurso serão publicados nas redes sociais da GRUVIP e do coletivo samba da Guariba, além é claro de que os vídeos dos participantes do concurso também serão publicados nas redes sociais dos concorrentes

Pós-produção - 03/05/2021 a 15/05/2021

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Desdobramentos

Contribuir para a disseminação das manifestações da culturais do Samba, franqueando a todos o acesso a bens culturais pouco conhecidos e de grande importância na construção da identidade nacional.

Contribuir para a valorização e disseminação das manifestações de cultura popular, em especial o samba, garantindo acesso a cultura, fortalecer e aumentar a auto estima dos moradores da Guariroba, incentivar a cena do samba na cidade, com forte valorização na música autoral e na formação de plateia.

Incentivar processos de formação musical na área do samba, bem como ofertar espaço democrático visando incentivar o surgimento de novos talentos na capital federal.

O projeto realizará 6 atividades de Lives voltadas para o samba e produzir com arranjos 20 músicas de samba selecionadas através do concurso musical.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Promover o projeto do Samba da Guariba, através de 6 encontros de samba no formato de Lives online e um concurso musical, para selecionar musicas autorais do samba contribuindo com a formação de plateia e a revelação de novos talentos artísticos na capital

Objetivos específicos

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio das atividades de Lives online e o concurso musical;

- Realizar uma programação cultural voltado para o samba fomentando a arte por meio de lives e

do concurso musical;

- Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas em tempos de Pandemia.

- Criar no Distrito Federal um evento que inspire e consolide a criatividade como um elemento fundamental para o fortalecimento da cena cultural da cidade.

- Incentivar, divulgar e difundir a produção musical e autoral voltado para o samba.

Metas

1) Realizar 6 Lives online com encontro dos artistas do Samba;

2) Promover um concurso musical, selecionando 20 músicas autorais para a disputa das 10 melhores do samba da Guariba;

3) Disponibilizar material de vídeo do concurso e das lives, para ampliar o acesso ao resultado e o material produzido durante a execução do projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Samba da Guariba vai criar espaço musical para amantes do samba, tanto ao público em geral como compositores, músicos e intérpretes, principalmente por acesso por meio das redes sociais e internet, com atividades no formato de Live.

a) Autores e músicos – entre 20 a 30 artistas diretamente envolvidos.

b) Público entre 16 a 70 anos – 8.000 pessoas por meio das redes sociais, através das lives.

c) Público participante do concurso para cotação nas músicas pré-selecionadas – 2.000 pessoas

d) Público alcançado pela divulgação e mídias do projeto – 50.000 pessoas

CONTRAPARTIDA:

[x] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	27/12/2020	10/01/2021

Produção	11/01/2021	02/05/2021
Pós-Produção	03/05/2021	15/05/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	27/12/2020	15/05/2021
Serviços de Comunicação e divulgação	30/01/2021	01/05/2021
Inscrição, seleção das músicas e gravação de áudio e vídeo.	11/01/2021	27/03/2021
Realização de 5 atividades de LIVE do samba da Guariba.	23/01/2021	03/04/2021
Realização da LIVE de encerramento do samba da Guariba em estúdio de grande porte, com premiação.	27/02/2021	27/02/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 260.000,00

Cronograma Físico Financeiro						
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferencia dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	SEMANA	18	R\$1.150,00	R\$ 20.700,00	

1.2	<p>COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc).</p>	SEMANA	18	R\$ 1.300,00	R\$ 23.400,00	
1.3	<p>COORDENADOR DE PRODUÇÃO - - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos</p>	SEMANA	14	R\$ 1.050,00	R\$ 14.700,00	

1.4	<p>PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com scolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção.</p>	SEMANA	14	R\$ 1.100,00	R\$ 15.400,00	
1.5	<p>DIRETOR ARTISTICO - Prestação de serviço por profissional com experiência comprovada em direção artística de evento musical, contribuindo com a curadoria, acompanhamento e orientação para as atividades de estudio, observando a qualidade dos arranjos musicais e contribuindo com a montagem da programação.</p>	SEMANA	14	R\$ 1.200,00	R\$ 16.800,00	
1.6	<p>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação</p>	SEMANA	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	

	cultural. (5 eventos x 2 assistentes x 1 semana por eventos)					
R\$ 103.000,00						
2.1	BANNER – Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça (2 mt x 2mt)	M2	7	R\$ 50,00	R\$ 350,00	
2.2	DESIGNER - profissional para desenvolver a identidade visual e as artes do projeto.	SERVIÇO	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	
2.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais.	MÊS	3	R\$ 1.900,00	R\$ 5.700,00	
2.4	MOBILIZADOR DE REDES - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerencia com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	

2.5	IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS - Impulsionamento no Facebook e Instagram das 6 lives e impulsionamento das 3 musicas vencedoras do Festival.	UNIDADE	20	R\$100,00	R\$ 2.000,00	
2.6	REGISTRO FOTÓGRAFO – Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia. Indicação de profissional sujeita à aprovação da contratante.	SERVIÇO	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00	
2.7	CAPTAÇÃO DE IMAGEM E REGISTRO AUDIO VISUAL - captação de imagem para registro de todo o projeto com a finalidade de produção e edição de um video de resultado.	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
					R\$ 19.950,00	
3.1	CURADORIA - JURI	SERVIÇO	1	R\$ 5000,00	R\$ 5.000,00	
3.2	CONTRATAÇÃO DE CACHES DE MUSICO DE BASE PARA ENSAIO E GRAVAÇÃO. (4H DE SERVIÇO)	DIARIA	56	R\$ 250,00	R\$ 14.000,00	
3.3	ALUGUEL DE ESTÚDIO PARA ENSAIO E GRAVAÇÃO (16 HORAS DE ENSAIO E 24 DE GRAVAÇÃO)	HORA	40	R\$ 60,00	R\$ 2.400,00	
3.4	MIXAGEM	FAIXA	22	R\$ 300,00	R\$ 6.600,00	
3.5	ARRANJADOR - Profissional para arranjo de todas as musicas do projeto.	PROJETO	1	R\$4.400,00	R\$ 4.400,00	
3.6	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE VIDEO	VIDEOS	22	R\$ 600,00	R\$ 13.200,00	
3.7	PRENSAGEM	CDS	1000	R\$ 1,95	R\$ 1.950,00	
					R\$47.550,00	
4.1	SOM DE PEQUENO PORTE - 5 atividades das lives	DIÁRIA	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00	

4.2	LUZ DE PEQUENO PORTE - 5 atividades das lives	DIÁRIA	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00	
4.3	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS - 5 atividades das lives	CACHÊ	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00	
4.4	CAPTAÇÃO DE VIDEO E AUDIO e transmissão nas redes sociais - 5 atividades das lives	SERVIÇO	5	R\$ 3.500,00	R\$ 17.500,00	
4.5	CENOGRAFIA PARA AS LIVES - 5 atividades das lives	SERVIÇO	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00	
4.6	ARTISTAS CONVIDADOS (3 lives com convidados especiais de fora)	CACHÊ	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	
					R\$64.500,00	
5.1	SOM DE MÉDIO PORTE - evento de encerramento.	DIÁRIA	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
5.2	LUZ DE MEDIO PORTE - evento de encerramento.	DIÁRIA	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
5.3	CAPTAÇÃO DE VIDEO E AUDIO e transmissão nas redes sociais - 4 atividades das lives	SERVIÇO	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	
5.4	Painel de LED (5x2)	metros	10	R\$ 230,00	R\$ 2.300,00	
5.5	GERADOR DE 120 KVA	DIÁRIA	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	
5.6	CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS LOCAIS - evento de encerramento.	CACHÊ	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	
5.7	PREMIAÇÃO 3 PRIMEIROS LUGARES DO CONCURSO - evento de encerramento.	UNIDADE	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	
					R\$ 25.000,00	
					R\$ 260.000,00	

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 09 de dezembro de 2020


Cassio Correia Ferreira dos Santos
 Presidente