

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

Razão Social: <b>Instituto Candango de Política Social e Economia Criativa – ICEPEC</b>		
Endereço Completo: <b>SHVP Rua 03 B Lote 03 Loja 03</b>		
CNPJ: <b>18.271.985/0001-55</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72.005-670</b>
Site, Blog, Outros: <b>https://icpec.com.br</b>		
Nome do Representante Legal: <b>Luciano Pontes Garcia</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>1.306.426</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>666.511.821-53</b>
Telefone Fixo: <b>9-8348-4149</b>	Telefone Celular: <b>9-8348-4149</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>icpec.bsb@gmail.com</b>		

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Luciano Pontes Garcia</b>		
Função na parceria:		
RG: <b>1.306.426</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>666.511.821-53</b>
Telefone Fixo: <b>9-8348-4149</b>	Telefone Celular: <b>9-8348-4149</b>	
E-Mail do Responsável: <b>lucianogarciascia@gmail.com</b>		

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: <b>BRASÍLIA VIVA LIVE SHOW</b>	
INÍCIO: <b>01/12/2021</b>	TÉRMINO: <b>10/03/2022</b>
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Fomento de atividade cultural por meio de contratação de <b>Artistas, Bandas, Apresentador de Eventos, Intérpretes de Libras, produção artística, fotografo, arte-finalista seguranças, brigadistas e a turma da graxa como roadies, técnicos e auxiliares de áudio e vídeo e Estrutura para o evento BRASÍLIA VIVA LIVE SHOW a partir das 18h nos dias 04, 05, 06, 07, 08 e 09 de dezembro de 2021, por meio de 6 (seis) LIVES com transmissão ao vivo pelo canal da Associação dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno (https://www.youtube.com/user/ASMAPDFE).</b>	

**JUSTIFICATIVA**

Profissionais como **Artistas, Músicos, Apresentador de Eventos, Intérpretes de Libras, produção artística, fotografo, arte-finalista seguranças, brigadistas e a turma da graxa (roadies, técnicos e auxiliares de áudio e vídeo)**, desde antes a **Pandemia Covid-19** passavam por dificuldades e no momento ainda encontram-se em situação vexatória.

Propomos gerar trabalho e renda aos profissionais da cultura com a atenção as normas sanitárias por meio do **BRASÍLIA VIVA LIVE SHOW**, que irá somar profissionais de diversos seguimentos da cultura, os equipamentos serão higienizadas antes e após o uso, assim como técnicos e roadies que estarão usando máscaras e mantendo o distanciamento social.

As **LIVES** terão a presença de **INTERPRETES DE LIVRAS** para garantir tradução/interpretação em libras, para a comunidade com deficiência auditiva.

O serviço de **Audiodescrição** será disponibilizado durante as lives cumprido o que determina a Lei Distrital 6.858 de 27 de maio de 2021.

As **LIVES** estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o pensamento positivo da sociedade.

## **ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

O **BRASILIA VIVA LIVE SHOW** irá gerar inclusão social, cumprindo as diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a diversidade.

A diversidade musical na programação possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação sócio-econômica.

### **SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19:**

Disponibilização na entrada do local álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes;

Evento GRATUITO de livre acesso pela internet, por meio do **Youtube** no canal da **Associação Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno: [youtube.com/asmapdf](https://www.youtube.com/asmapdf)**;

Organização na circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;

Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;

Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;

Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;

Higienização dos banheiros por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;

Não será permitida a comercialização de produtos na área do evento.

Este evento vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégicas e ações estabelecidas no **Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal** (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

#### **Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura**

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

#### **Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento Territorial**

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

#### **Economia Criativa**

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

## ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteadas por idéias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

### **Importância Social**

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19.

Uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

### **Conclusão**

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

Serão **6** (seis) **lives** transmitidas pelo canal da **Associação dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno – ASMAD/DF-E** (<https://www.youtube.com/user/ASMADDFE>) com a participação de **24 Bandas/Artistas, Apresentador de Eventos e Intérpretes de Libras**, nos dias **04, 05, 06, 07, 08 e 09 de dezembro de 2021**, para todas as faixas ETÁRIAS e classes sociais, com acesso livre e gratuito, as lives serão realizadas na **ADE Sul Conj.: 4 Lote 26 – Samambaia**.

### **OBSERVAÇÃO**

O Canal da **ASMAD DF E** no Youtube está apto a “monetização”, mas não o faz por ser uma entidade sem fins lucrativos, e as bandas e/ou artistas participantes da LIVE, **não receberão qualquer remuneração do Youtube**.

### **PRÉ-PRODUÇÃO**

- \* Seleção da equipe de trabalho.
- \* Planejamento das Ações
- \* Definição da identidade visual
- \* Divulgação em redes sociais.
- \* Seleção de artistas
- \* Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- \* Planejamento da estratégia de execução e comunicação
- \* Reunião de produção artística

### **PRODUÇÃO**

- \* Intensificação da divulgação.
- \* Realização do projeto.
- \* Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
- \* Registro das atividades para comprovação e documentação;

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES**

<b>HORÁRIO</b>		<b>SÁBADO – 04/12/2021</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>Collo de Mainha</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>O Plantae</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>2Live</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h20 às 22h20		<b>Nego Rainer</b>	
Das 22h20 às 22h25		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

<b>HORÁRIO</b>		<b>DOMINGO – 05/12/2021</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>Anna Doni</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>Luciano ibiapina</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>Art Sublime</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h20 às 22h20		<b>Trem das Cores</b>	
Das 22h20 às 22h25		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h25 às 23h25		<b>Trem das Cores</b>	
Das 23h25 às 23h30		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

<b>HORÁRIO</b>		<b>SEGUNDA-FEIRA – 06/12/2021</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>BsB Sound Machine</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>Safira</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>Matuskela</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h20 às 22h20		<b>Alisson e Ariel</b>	
Das 22h20 às 22h25		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

<b>HORÁRIO</b>		<b>TERÇA-FEIRA – 07/12/2021</b>	
Das 17h às 18h		<b>Rafael Silva</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>Só Pra Xamegar</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>Os Criollos</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>Grupo Ouvir Dizer</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>HORÁRIO</b>		<b>QUARTA-FEIRA – 08/12/2021</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>Menino Ricco</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>Roniel e Rafael</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>Roni e Ricardo</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h20 às 22h20		<b>Terminal Zero</b>	
Das 22h20 às 22h25		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

<b>HORÁRIO</b>		<b>QUINTA-FEIRA – 09/12/2021</b>	
Das 18h às 18h05		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 18h05 às 19h05		<b>Alex Junior</b>	
Das 19h05 às 19h10		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 19h10 às 20h10		<b>Júnior Ferreira</b>	
Das 20h10 às 20h15		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 20h15 às 21h15		<b>Encosta N'eu</b>	
Das 21h15 às 21h20		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	
Das 21h20 às 22h20		<b>Squema Seis</b>	
Das 22h20 às 22h25		Apresentador de Eventos (CBO 3763-05)	

**PÓS-PRODUÇÃO**

\* Pagamentos

\* Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.

\* **Relatórios**

\* Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.

\* **Prestação de Contas.**

\* Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

**OBJETIVOS E METAS**

**OBJETIVO GERAL:**

Realizar o evento “**Brasília VIVA live Show**”, a partir das **18h** nos dias **04, 05, 06, 07, 08 e 09 de dezembro de 2021**, no formato **LIVE** de forma gratuita pela internet, a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

\* Gerar trabalho e renda para até **25** (vinte e cinco) Artistas/Grupos/Bandas **com sede no Distrito Federal** que irão se apresentar por até **60 (sessenta)** minutos cada.

\* Gerar trabalho e renda para **01** (um) **Apresentador de Eventos**, a disposição do início ao termino do evento.

\* Gerar trabalho e renda para **02** (dois) **Intérpretes de Libras**, a disposição do início ao termino do evento.

\* Gerar trabalho e renda para cinegrafistas, fotografo, técnicos de áudio, iluminação, e audiovisual.

\* Gerar trabalho e renda para empresas de locação de estrutura, sistema de som e iluminação e grupo gerador.

\* Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura popular do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade regional nas mídias.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

- \* Realizar um evento de grande visibilidade local.
- \* Acesso pela internet gratuito.
- \* Manter a Cultura e Música Popular em evidência.
- \* Promover ações de sensibilização sobre os portadores de necessidades especiais.
- \* Buscar o equilíbrio social através da música e de danças populares.
- \* Difundir práticas sociais e culturais.

**METAS**

- \* Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- \* Fomentar as atividades culturais.
- \* Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural.
- \* Formação de platéia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais.
- \* Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais.
- \* Promover o pensamento crítico cultural.
- \* Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local.
- \* Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários.

**RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:**

- \* Todas as apresentações serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

**PÚBLICO ALVO BENEFICIADO**

Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais – Estimamos **6.000** (seis mil) visualizações para todo período de evento.  
\* As classes sociais beneficiadas serão B, C e D, com predominância das classes C e D.

**CONTRAPARTIDA**

**NÃO SE APLICA - PARCERIA INFERIOR A R\$600.000,00.**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

**PRÉ- PRODUÇÃO**

	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Definição da equipe técnica que trabalhará no evento	01/12/2021	02/12/2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	01/12/2021	02/12/2021
Processo de contratação das atrações artísticas musicais locais.	01/12/2021	02/12/2021
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	01/12/2021	02/12/2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	01/12/2021	02/12/2021

**PRODUÇÃO - EXECUÇÃO**

Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	01/12/2021	09/12/2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube), realizado na: <b>ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704.</b>	04/12/2021	09/12/2021

**PÓS PRODUÇÃO**

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	<b>04/12/2021</b>	<b>09/12/2021</b>
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	<b>10/12/2021</b>	<b>10/03/2022</b>

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>Execução/Monitoramento</b> do projeto “ <b>Brasília Viva Live Show</b> ”. Visita técnica de gestor da SECEC, durante a execução do projeto, no local do evento: <b>ADE/Sul Conjunto 04 Lote 26 – Samambaia/DF - CEP: 72.314-704</b> , para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha.	<b>01/12/2021</b>	<b>09/11/2021</b>
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto	<b>10/12/2021</b>	<b>10/03/2022</b>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**MODALIDADE:** Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

**MÊS:** DEZEMBRO/2021

**VALOR DO PROJETO:** R\$567.000,00 (Quinhentos e Sessenta e Sete Mil Reais)

OFÍCIO ELETRÔNICO N.: 2297 SISCONEP

**Emenda:** 00375.01 - Unidade Orçamentária: 16101 – Natureza: 335041

PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0173

FONTE DE RECURSO:

DEPUTADO: **AGACIEL MAIA**

**VALOR:** R\$567.000,00 (Quinhentos e Sessenta e Sete Mil Reais)

**BRASÍLIA VIVA LIVE SHOW  
4, 5, 6, 7, 8, 09/DEZEMBRO**

**MEMÓRIA DE CÁLCULO**

<b>META 1 – CONTRATAÇÕES DE RECURSOS HUMANOS E SERVIÇOS DE PRODUÇÃO</b>					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNID. DE MEDIDA	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	<b>DIRETOR GERAL.</b> Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	Semana	4	R\$ 3.044,06	R\$ 12.178,64
1.2	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA.</b> Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo	Semana	4	R\$ 1.729,70	R\$ 6.918,80

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto)				
1.3	<b>DIRETOR GERAL DE AUDIVISUAL.</b> Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 por dia)	Diária	6	R\$ 2.533,33	<b>R\$ 13.519,98</b>
1.4	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> Profissional com experiência comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural.	SEMANA	04	R\$866,57	<b>R\$ 3.466,28</b>
<b>Sub-Total &gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 36.083,70</b>
<b>Meta 2 – CONTRATAÇÕES DE ESTRUTURAS E SERVIÇOS</b>					
2.1	PALCO SEM COBERTURA - MEDINDO 8mX4m Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Sendo: 64 m² por dia. Dois palcos medindo 8X4 = 32m² cada um.	M2/Diária	384	R\$55,00	R\$ 21.120,00
2.2	ESTRUTURA DE BOX TRUSS DO TIPO Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 100m dia.	M2/Diária	600	R\$19,00	R\$ 11.400,00
2.3	PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65	M2/Diária	216	R\$237,50	R\$ 51.300,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	Frontal e Traseiro. – painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 36m² por dia.				
2.4	GRUPO GERADOR 180KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	M2/Diária	6	R\$1.300,00	R\$ 7.800,00
2.5	INTERNET PARA TRANSMISSÃO DA LIVE - Internet para Transmissão da Live - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço Internet para Transmissão da Live - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço..	Serviço	1	R\$1.011,50	R\$ 1.011,50
2.6	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. , 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Diária	12	R\$2.800,00	R\$ 33.600,00
2.7	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o	Diária	12	R\$3.078,00	R\$ 36.936,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	<p>sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo, 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.</p>				
<b>2.8</b>	<p>FILMADORAS - Com capacidade 4k sony ax100: Especificações principais, Megapixels efetivos, 8,29 megapixels, tipo de sensor de imagem, Exmor R CMOS, wi-fi ativado, resolução de vídeo (gravação), 3840 x 2160, distância focal mínima, 26,8 milímetros, distância focal máxima, 656,0 milímetros, abertura máxima, 2,0 f/ (04 por dia).</p>	Diária	24	R\$460,00	R\$ 11.040,00
<b>2.9</b>	<p>ESTABILIZADOR DE IMAGEM - Do tipo Gimbal acessório indispensável para estabilidade de imagens em filmagens. Evita a vibração da imagem nas filmagens. 02 por dia.</p>	Diária	12	R\$142,45	R\$ 1.709,40
<b>2.10</b>	<p>TRIPÉ PARA FILMADORA - Tripé de câmera de vídeo de alumínio profissional com cabeça hidráulica fluida manipulada dupla para canon nikon sony dslr câmera filmadora. 04 por dia.</p>	Diária	24	R\$140,00	R\$ 3.360,00
<b>2.11</b>	<p>SEGURANÇAS PATRIMONIAIS/SHOW - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia.</p>	Diária	18	R\$149,39	R\$ 2.689,02
<b>2.12</b>	<p>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga</p>	Diária	12	R\$152,00	R\$ 1.824,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	horária de 12h. 02 (dois) por dia. PE 03/2019 -				
<b>2.13</b>	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais. Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (1 profissional x 1 dia)	Diária	6	R\$130,00	R\$ 780,00
<b>2.14</b>	ASSISTENTE DE SOM (ROADIE) - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portfólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline, mapa de palco e Input list. (02 Profissionais por dia).	Diária	12	R\$180,00	R\$ 2.160,00
<b>2.15</b>	OPERADOR DE ÁUDIO - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência ( 02 por dia)	Diária	6	R\$265,00	R\$ 1.590,00
<b>2.16</b>	Operador OPERADOR DE LUZ - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. ( 02 por dia)	Diária	6	R\$215,00	R\$ 1.290,00
<b>2.17</b>	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERIODO DE EVENTO.	Serviço	1	R\$1.000,00	R\$ 1.000,00
<b>2.18</b>	CINEGRAFISTA PROFISSIONAL - 04 profissionais por dia de produção, responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas.	Diária	24	R\$342,72	R\$ 8.225,28
<b>2.19</b>	FOTÓGRAFO - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional por dia de produção).	Diária	6	R\$369,00	R\$ 2.214,00
<b>2.20</b>	OPERADOR DE MESA DE CORTE Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea dos momentos em que não estiver passando os filmes. (02 por dia)	Diária	6	R\$300,00	R\$ 1.800,00
<b>2.21</b>	INTERPRETES DE LIVRAS - Contratação de serviço especializado de intérprete de libras para tradução simultânea para língua brasileira de sinais, prestado por 02 (dois)	Diária	72	R\$137,50	R\$ 9.900,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	profissionais por dia de evento, 6h cada.				
				<b>Sub-Total &gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 212.749,20</b>
<b>META 3 – CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS E DESPESAS RELACIONADAS</b>					
3.1	2LIVE - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.2	ANNA DONY - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.3	ART SUBIME - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.4	O PLANTAE - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.5	COLLO DE MAINHA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.6	GRUPO OUVI DIZER - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$3.600,00	R\$ 3.600,00
3.7	JUNIOR FERREIRA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$11.000,00	R\$ 11.000,00
3.8	BSB SOUND MACHINE - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$11.000,00	R\$ 11.000,00
3.9	MENINO RICCO - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$11.000,00	R\$ 11.000,00
3.10	ALEX JUNIOR - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$11.000,00	R\$ 11.000,00
3.11	ALISSON E ARIEL - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.12	BANDA IMAGEM - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$20.515,60	R\$ 20.515,60
3.13	ENCOSTA N'EU - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.14	LUCIANO IBIAPINA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.15	BANDA MATUSKELA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.16	NEGO RAINNER - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.17	RAFAEL SILVA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.18	RONI E RICARDO - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.19	RONIEL E RAFAEL - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.20	BANDA SAFIRA - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.21	SÓ PRA XAMEGAR - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.22	TERMINAL ZERO - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.23	ESQUEMA SEIS - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.24	TREM DAS CORES - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.25	OS CRIoulos - Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	1	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00
3.26	CACÁ SILVA - Apresentador de Eventos (CBO – Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05) Artista que integra a atividade principal do projeto.	Cachê	6	R\$2.000,00	R\$ 12.000,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

					Sub-Total >>>	R\$ 308.115,60
<b>META 4 – DIVULGAÇÃO</b>						
4.1	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	M2/Diária	80	R\$40,50	R\$ 3.240,00	
4.2	CAMISSETAS - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades	UNIDADE	30	R\$21,00	R\$ 630,00	
4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping	SEMANDA	6	R\$700,00	R\$ 4.200,00	
4.4	IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS - Serviço de impulsionamento de redes sociais. Marketing Digital com anúncios em redes sociais (Facebook e Instagram).	dia	6	R\$330,25	R\$ 1.981,50	
					Sub-Total >>>	R\$ 10.051,50
					<b>Total Global</b>	<b>R\$ 567.000,00</b>

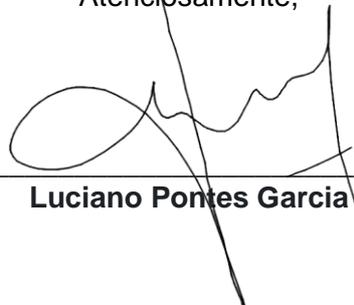
**ANEXOS**

<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.</b>

**ANEXO - EQUIPE DE TRABALHO**

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ	Nº de CEAC (caso possua)
Felipe Matta Pontes Ibiapina	Coordenador Geral	690.543.551-15	Não tem
Luciano Pontes Garcia	Coordenador Administrativo e Financeiro	666.511.821-53	4789
Agda Gomes de Freitas	Diretor Geral de Audiovisual	788.699.001-34	9866
Aldair Rodrigues Mendes	Assistente Produção	821.741.991-49	Não Tem

Atenciosamente,

  
 \_\_\_\_\_  
**Luciano Pontes Garcia**