

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA –AECEC		
Endereço Completo: CCSW 2, LOTE 4, SALA 534 SUDOESTE		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
Município: Brasília	UF:DF	CEP: 70.680-270
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Márcio Soares Fonesca		
Cargo: Presidente		
RG: 937947	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 610.143.461-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Representante Legal: aecec.df@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Isabela Franca Ornelas		
Função na parceria: acompanhamento da parceria		
RG: 2754013	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 033.656.801-01
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98122-0842	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:isabelaornelas11@gmail.com">isabelaornelas11@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 16/11/2021

**TÉRMINO:** 16/01/2022

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realizar a 1ª edição da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal que será realizado nos dias 25, 26, 27 e 28 de novembro de 2021 em frente ao Museu Nacional da República.

**JUSTIFICATIVA:**

A 1ª edição da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal será um evento dedicado à arte, cultura, e criatividade do Distrito Federal. Acontecerá entre os dias 25,26, 27 e 28 de novembro de 2021, em frente do Museu Nacional da República, com uma vasta programação de atividades artísticas, tais como: teatro, dança, shows, feira de artesanato, exposição de artes visuais, oficinas de capacitação. O tema central será abordado diz respeito especialmente ao que estamos vivendo, a reinvenção da cultural em tempos de pandemia da Covid-19.

Com entrada franca o evento oferecerá a oportunidade de acesso as produções realizadas pelos artistas locais e nacionais. Estima-se atingir um total de 10 mil visitantes, composto por estudantes, amantes da arte e da cultura, entusiastas da economia criativa e para o público em geral.

O principal objetivo da realização desse projeto é a retomada da economia criativa da cidade. Propomos uma reflexão do atual cenário econômico brasileiro, pois a indústria criativa é um mercado promissor que agrega valores e sustentabilidade aos mais diversos produtos que produz. É um setor dinâmico, estratégico e multidisciplinar com possibilidades de fomento, aprendizados e negócios infinito.

Nos últimos anos, é notável o contínuo crescimento de novos segmentos de negócios, cujos produtos e serviços prestados e os produtos entregues não são mais aqueles que tinham por finalidade a satisfação das necessidades básicas do ser humano. Um novo mercado que sempre existiu emergiu, a Economia Criativa e tudo que advém dela faz parte de nossas vidas, conseqüentemente, representam uma grande fatia do mundo dos negócios.

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se

pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, tecnologia e telecomunicações. Constitui, portanto, um front de promoção de desenvolvimento. Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positiva e a realização da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal gerará a economia do Distrito Federal nos mais diversos segmentos.

As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN)<sup>1</sup>, com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria Price water house Coopers, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e também das Secretarias de cultura pelo país e da política cultural.

Dessa forma, as políticas públicas, devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer coisa, é riquíssima.

A criatividade é o fundamento da diversidade. O Brasil é um país que precisa reconhecer o seu potencial para empreender a partir da diversidade humana, social, cultural. E a Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal é esse ambiente de troca de conhecimentos e experiências entre os empreendedores da economia criativa, estudantes, produtores e o público em geral.

Brasília a terceira maior capital do país, destaca-se pela realização de grandes eventos artísticos e culturais, carregados de potencialidades criativas. A cidade possui forte vocação cultural em diversos segmentos e encontra-se em constante processo de valorização de suas identidades, atualização, debate, aperfeiçoamento e inovação das políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento do setor.

Essa iniciativa vem valorizar as identidades e vocações culturais do Distrito Federal, expressas na arte, na música, na dança, no teatro, que agregam valor às manifestações locais

---

<sup>1</sup> Mapeamento da Economia Criativa no Brasil (Mapping of the Creative Industry in Brazil 2013-2015), 2016, Federação das Indústrias do Rio de Janeiro - FIRJAN

promovendo, desta forma, o intercâmbio e a difusão cultural a partir da interatividade e da participação social no fortalecimento das práticas de cidadania ativa.

A programação contará com artistas locais de música, dança, teatro, exposições artísticas, feiras colaborativas, feiras gastronômicas, oficinas de capacitação destinado para todas as idades.

Hoje nesse cenário de 2021, imposto pela pandemia que nos isolou em casa, que nos obrigou ao uso da máscara, que nos fez ficar grudados em atividades culturais e artísticas online, nos fez pensar muito mais sobre a importância dessas atividades presenciais, que se oferece como espaço de reflexão para o indivíduo, comunidade e para o nosso país

Historicamente, todas as piores adversidades pelas quais a humanidade passou terminaram servindo para direcionar a sociedade a novos caminhos e soluções. Durante as crises, os nossos estímulos e motivações mudam potencialmente, resultando em novos padrões de comportamentos cooperativos, na criação de sistemas e estruturas inovadores e em profundas mudanças de paradigma.

Nesse sentido, as atividades culturais e artísticas vem se reafirmando como potencial solução para benefícios da saúde mental da população e um mecanismo determinante na retomada pós pandêmica.

Os dois temas saúde mental e cultura estão intrinsecamente ligados e presentes na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: A cultura e o turismo são setores econômicos em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os

ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).

Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Portanto, a Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal segue e abrange diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, para uma sociedade mais justa e solidária para toda a sociedade.

## **AÇÕES ESTATÉGICAS**

### **a) Transmissão da programação**

Para aqueles que ainda não se sentem seguros para atividades presenciais, transmitiremos toda a programação via youtube e o importante é que a apresentação ficará gravada no site para visualização futuramente.

A transmissão ao vivo é muito prática uma vez que permite que os participantes acompanhem a live de qualquer lugar. Eles podem assisti-la no ônibus, no trabalho ou em casa, no Brasil ou no exterior.

Uma grande vantagem na transmissão online é que por meio dele não há limitações de

público. Desta forma, a visibilidade da feira tende a ser bem maior. Além disso, ao fazer uma transmissão online em redes sociais, por exemplo, você tem a possibilidade de atingir ainda mais pessoas fora aquelas que já te acompanham.

#### **b) Acessibilidade**

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade na Feira Brasília Criativa são:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos na programação do projeto;
- Intérpretes de Libras.
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

#### **c) Sustentabilidade**

Ser sustentável é se tornar um agente de transformações positivas para um mundo melhor.

A Feira irá executar diversas ações, sendo elas: ambientais, inclusivas, estruturais, sociais e de atendimento:

- Incluir, respeitar, valorizar, cuidar e qualificar pessoas, com toda a sua diversidade;
- Reduzir nosso impacto ambiental com escolhas mais inteligentes assumindo nossa responsabilidade de cidadãos conscientes do nosso papel na preservação da vida;
- Valorizar e fortalecer os empreendedores locais por meio de contratações de empresas e mão de obra da cidade;
- Refletir sobre o nosso papel diante dos desafios que a humanidade vem enfrentando e fazer com que o evento seja um ambiente de aprendizagem e de inspiração para todos.

#### **d) Visitação escolar**

A Visitação Escolar é um projeto da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com o objetivo de aproximar os jovens estudantes do universo da criatividade, da arte e da cultura. Para as crianças e jovens terá uma programação especial, com atividades destinadas a esse público.

#### **e) Medidas de prevenção a Covid-19**

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do evento, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os

locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do evento, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- A Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal tem, por principal objetivo, causar impactos sociais positivos aos seus visitantes e à população do Distrito Federal, através da difusão do conhecimento
- Difundir ideologias e conceitos positivos, correlatos a políticas de inclusão social, proteção ao meio-ambiente e equidade de gêneros;
- A partir de sua rica e variada programação, espera-se atingir um público total de 10 mil pessoas durante seus 4 dias de realização;
- Fortalecer o mercado da cadeia da economia criativa local e regional;
- Geração de emprego e renda através de contratações aproximadamente de 50 empregos diretos e 75 empregos indiretos.
- Reforçar ações transversais unindo segmentos culturais e fortalecendo a produção cultural a nível local, nacional e internacional.

## **Impacto econômico indireto**

- Quantidade de atividades realizadas durante os 4 dias;
- Acréscimo do mercado formal de venda de alimentos e bebidas;
- Ativação dos comércios locais próximos às localidades próximas a realização do evento;
- Acréscimo nos serviços de transporte urbano público e privado;
- Acréscimo da movimentação do turismo no Distrito Federal;
- Fortalecimento da cadeia produtiva da cultura e economia criativa do Distrito Federal;
- Criam-se oportunidades de emprego e renda, contratando pessoas e contribuindo para a criação ou manutenção de empregos diretos e indiretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **Eixos programáticos**

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público na 1ª edição Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e diversas linguagens. Veja abaixo o que a Feira oferecerá ao público de todas as faixas etárias e de forma gratuita:

### **a) Atividades culturais**

Elogiada mundo afora, graças aos talentos e à multidiversidade, a música é um dos maiores tesouros de Brasília, vale lembrar que uma iniciativa legislativa reconheceu em 2015, o rock brasileiro como patrimônio cultural imaterial do Distrito Federal. Grandes artistas nacionais nasceram e se desenvolveram artisticamente aqui, tais como Cassia Eller, Renato Russo, Ellen Oléria e entre muitos outros.

Outro segmento artístico que tem um grande reconhecimento Brasil a fora é o Teatro brasileiro, os grupos têm ganhado força e espaço entre as salas de espetáculos, mostras e festivais, movimentando a cultura em regiões menos centrais.

A dança, como todas as artes, faz parte da cultura do brasileiro e contribui para a construção da identidade da cidade. Grandes artistas e companhias de dança atuam na capital e tem valorizado as identidades plurais da nossa cidade, formada por tradições e linguagens variadas. Fruto de muito estudo da união das diversas vertentes.

Outro segmento importantíssimo para os brasileiros é a contação de histórias. Quem não ama uma boa história? Seja qual for a plateia, a narração de um enredo tem o poder de potencializar a força de um texto por meio do olhar, do tom de voz e dos movimentos corporais. Para que essa magia aconteça na cabeça de cada um, vale tudo: a imaginação é a fronteira. O contador de histórias é uma figura ancestral, presente no imaginário de inúmeras gerações ao longo da história. Em um universo desprovido de recursos midiáticos, este artista é imprescindível para a formação dos futuros adultos e o Distrito Federal é um celeiro de artistas que atuam nesse segmento.

### **b) Área colaborativa - stands**

O artesanato e outros tipos de artes visuais é tradicionalmente a produção na qual o produtor possui os meios de produção e trabalha com a família em sua própria casa, realizando todas as etapas da produção, desde o preparo da matéria-prima, até o acabamento; ou seja, não havendo divisão do trabalho ou especialização para a confecção de algum produto. Utiliza-se a matéria prima natural, produzindo objetos da cultura popular.

A área colaborativa oferecerá uma vasta programação transversal composta por: exposições artísticas e de produtos, muito artesanato e produções artísticas de brasileiros.

Para que os empreendedores criativos possam participar desse espaço, será aberta uma chamada pública por meio das redes sociais da OSC proponente para que os interessados

possam se inscrever.

### c) Praça gastronômica

A gastronomia está intrinsecamente ligada a arte e a cultura do seu país de origem. A cultura gastronômica invariavelmente se mistura à história e aos hábitos de um estado. Baseado nos costumes da população é que vão se formando os gostos e preferências por determinados sabores e temperos. A gastronomia brasileira é uma simbiose de diversos locais do Brasil e do mundo, rica em diversos sabores e aromas, mas que vem ganhando seu espaço no coração dos brasileiros.

Gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e estará presente na Feira Brasília Criativa, proporcionando a alimentação dos visitantes do evento.

Para que os empreendedores gastronômicos possam participar desse espaço, será aberta uma chamada pública por meio das redes sociais da OSC proponente para que os interessados possam se inscrever.

### d) Oficinas de capacitação

Com o objetivo de incentivar e engrandecer a programação da Feira, o projeto oferece ao seu visitante oficinas de fotografia, DJ e empreendedorismo cultural, todas com carga horária total de 8 horas, sendo 2 horas de aula por dia, com certificação ao final. O espaço é dedicado para complementação da aprendizagem do público interessado em fazer movimentar a economia criativa do Distrito Federal.

#### Programação:

<b>Feira Brasília Criativa - GRADE PROGRAMAÇÃO</b>				
<b>Horários</b>	<b>25/11/2021 (Quinta)</b>	<b>26/11/2021 (Sexta)</b>	<b>27/11/2021 (Sábado)</b>	<b>28/11/2021 (Domingo)</b>
<b>Atividades artísticas</b>				
<b>10h - 11h</b>	Solenidade de abertura	Contação de histórias infantis	Contação de histórias infantis	Contação de histórias infantis
<b>12h - 14h</b>		-	-	-
<b>14h - 15h30</b>	Teatro infante juvenil	Teatro infante juvenil	Teatro infante juvenil	Teatro infante juvenil
<b>15h30 - 16h</b>	Troca do palco	Troca do palco	Troca do palco	Troca do palco
<b>16h - 17h</b>	Espetáculo de dança	Espetáculo de dança	Espetáculo de dança	Espetáculo de dança
<b>17h - 17h30</b>	Troca do palco	Troca do palco	Troca do palco	Troca do palco

<b>19h - 20h30</b>	Show local	Show local	Show local	Show local
<b>Atividades de Capacitação em economia criativa</b>				
<b>9h - 11h</b>	Oficina em empreendedorismo cultural			
<b>14h - 16h</b>	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia	Oficina de fotografia
<b>16h - 18h</b>	Oficina de DJ	Oficina de DJ	Oficina de DJ	Oficina de DJ
<b>Feira de artesanato, exposições de artistas e gastronomia</b>				
<b>10h</b>	Abertura	Abertura	Abertura	Abertura
<b>20h30</b>	Encerramento	Encerramento	Encerramento	Encerramento

### Pré-produção

- Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenação de produção, coordenação administrativa, assessoria jurídica, assessoria de imprensa, contador, despachante e gestão de redes sociais;
- Elaboração da identidade visual, formatação do site e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos artistas que participarão da programação da feira.

### Produção

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento
- Realização da 1ª Feira de cultura e economia criativa que será realizado no Museu Nacional da República com uma vasta programação, composta de: espetáculos teatrais, shows, espetáculos de dança, contação de histórias, oficinas de capacitação, feira com exposição de produtos criativos e praça de alimentação.

### Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto.
- Relatório final para prestação de contas

### OBJETIVOS E METAS:

#### a. Geral

Realizar a Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com entrada franca durante quatro dias a partir de uma rica e variada programação, composta por diversas atividades culturais área colaborativa para exposição de trabalhos e uma praça gastronômica, valorizando a

pluralidade e diversidade cultura brasileira.

**b. Específicos**

- Realizar um grande evento com uma programação plural e diversa;
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes nomes da cultura local e nacional;
- Oportunizar um ambiente ideal para network;
- Proporcionar ações complementares transversais como: apresentações artísticas, exposições, visando a aproximação do público com diversos segmentos culturais inserindo a Feira em contexto de plataforma multicultural;
- Proporcionar um evento que tenha como pauta a diversidade e a sustentabilidade;
- Desenvolver ferramentas de comunicação com alimentação real time durante o evento, com diferentes suportes e funções, proporcionando ao público presente e externo informações em tempo real sobre o evento.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

A Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal terá a entrada franca com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas. No entanto o público direto será formado por agentes e empreendedores das artes, criações funcionais, mídia, cultura e patrimônio nacional e internacional.

Além disso, o evento busca atingir alguns segmentos de público previstos no Plano de Turismo Criativo do Distrito Federal atingindo: Brasília e RIDE, Região Centro-Oeste Instituições de ensino técnico e superior; Empresários e lideranças dos setores da economia criativa; Empresários e lideranças das áreas da produção associadas ao turismo e cultura; Representações e lideranças da hotelaria, receptivo turístico e segmentos turísticos; Guias de turismo; Artistas; População; Turistas.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de recursos humanos especializados: diretor, produtor executivo, coordenador de comunicação, assessoria de imprensa, gestão de redes sociais e entre outros	16/11/2021	23/11/2021
Contratação de recursos de infraestrutura para o evento	16/11/2021	23/11/2021
Publicação e divulgação da programação com início da retirada dos ingressos	16/11/2021	23/11/2021
Realização da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal	25/11/2021	28/11/2021
Prestação de contas	29/11/2021	16/01/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da Feira de Cultura e Economia Criativa do Distrito O link de acesso a transmissão do evento será informado para a comissão de fiscalização por e-mail em até 24 horas antes do evento.	25/11/2021	28/11/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Modalidade: Único
Mês: Novembro
Valor: R\$829.923,07

## CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO

# FEIRA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Direção Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao festival, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis.	Item 59 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	Mês	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
1.2	<b>Produção Executiva</b> - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	mês	3	R\$ 5.234,87	R\$ 15.704,61

	<p>fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços.</p>					
1.3	<p><b>Coordenador Geral de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.</p>	<p>Item 44 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA</p>	<p>mês</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 4.449,54</p>	<p>R\$ 13.348,62</p>
1.4	<p><b>Coordenação Administrativa</b> - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.</p>	<p>Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA</p>	<p>mês</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 3.000,00</p>	<p>R\$ 9.000,00</p>
1.5	<p><b>Assessoria Jurídica</b> - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário.</p>	<p>Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA</p>	<p>mês</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 2.000,00</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>
1.6	<p><b>Contador</b> - Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto.</p>	<p>Item 149 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA</p>	<p>mês</p>	<p>3</p>	<p>R\$ 2.000,00</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>
1.7	<p><b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável pelo suporte a Produção, suprimento das demandas operacionais de Produção do projeto.</p>	<p>Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA</p>	<p>Diária</p>	<p>30</p>	<p>R\$ 200,00</p>	<p>R\$ 6.000,00</p>
1.8	<p><b>Despachante</b> - Profissional responsável pelas aprovações, licenças e alvarás do evento. Responsável por todo o trâmite de documentos e acompanhamentos de retirada de licenças junto aos órgãos públicos.</p>	<p>Orçamento</p>	<p>Serviço</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 800,00</p>	<p>R\$ 800,00</p>

1.9	<b>Intérprete de Libras</b> - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto.	Orçamento	Diária	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00
1.10	<b>Diretor de Palco</b> - Praça de alimentação: profissional responsável pelo acompanhamento das atividades de passagem de som, controle de horários, aplicação e marcação de mapa de palco, controle de horários e relação com artistas no backstage.	Item 58 da Tabela FGV - Mão de obra + Correição IPCA	Diária	8	R\$ 401,10	R\$ 3.208,80
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 82.502,03</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Apresentador</b> - Profissional responsável pela apresentação de atividades da programação, com experiência comprovada em evento de grande porte e autoridades. Inclusa produção de roteiros.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
2.2	<b>Espetáculo Teatro Infantil</b> - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
2.3	<b>DJ</b> - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
2.4	<b>Apresentações Musicais Locais</b> - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local (Música)	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00

2.5	<b>Contaço de Histórias</b> - Profissional reconhecido como expoentes da cultura, em especial, na literatura (autor, crítico literário, artista consagrado, ou reconhecido pelo fazer artístico regional local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional), cujo objetivo seja contaço de história prevista na programação, para alunos, jovens e demais público de todas as idades.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
2.6	<b>Espetáculo de Dança</b> - Grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 53.200,00
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Aula de Capacitação na Área de Fotografia</b> - Empresa contratada com experiência na execução de cursos e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Ref. Orç. FGV-mão de obra - cód.: 83	Hora- aula	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.2	<b>Aula de Capacitação em Empreendedorismo Cultural</b> - Empresa contratada com experiência na execução de cursos e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Ref. Orç. FGV-mão de obra - cód.: 83	Hora- aula	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.3	<b>Aula de Capacitação na Área Musical (DJ)</b> - Empresa contratada com experiência na execução de cursos e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Ref. Orç. FGV-mão de obra - cód.: 83	Hora- aula	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.4	<b>Link dedicado de Internet com Roteador Wi-Fi</b> - Fornecimento de internet para o evento, para transmissão on line bem como utilização pela produção e público do evento.	Orçamento	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.5	<b>Filmagem</b> - Filmagem 02 Profissionais com experiência em filmagem de eventos, para fazer a cobertura de vídeo do projeto. Registro de takes gerais e atividades. 02 câmeras com operador por dia.	Orçamento	diária	4	R\$ 7.233,33	R\$ 28.933,32

3.6	<b>Locação de Notebooks</b> - Locação de equipamentos de informática com configuração mínima: Intel Core I7 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse sem fio, com mouse pad, leitor/gravador de cd/dvd, placa de rede, vídeo on board e placa de wireless; Monitor LCD de 14" ou superior; Softwares - Windows 10 e Office2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader. Word, Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em caso de problemas.	Orçamento	diária	63	R\$ 180,00	R\$ 11.340,00
3.7	<b>Locação de Projetor</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 3000 ansilummens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabeamento e operador técnico. Necessário para as ações formativas e palestras	Item 12 da Tabela FGV- Serviço + Correção IPCA	Diária	4	R\$ 770,00	R\$ 3.080,00
3.8	<b>Câmera Canon</b> - Do tipo EOS Rebel T7 com lente 18-55mm IS II ou similar/superior. Necessária 10 câmeras para aulas de fotografia.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 14,1 + Correção IPCA	Diária	40	R\$ 658,33	R\$ 26.333,20
3.9	<b>Locação de CDJ</b> - Item necessário para as aulas de DJ. Pois as aulas são teóricas e práticas.	Orçamento	Diária	40	R\$ 640,00	R\$ 25.600,00
3.10	<b>Locação de Impressora Multifuncional</b> - Instalação e manutenção de impressora laserjet multifuncional PB, com funções de fotocópia, impressão, scanner, fax. Franquia de 1000 impressões por dia. Inclusos tonner e instalação em rede. (HP-LJM2727-MPS com postscript ou similar com as mesmas características), com 1 conjunto de toners.	Orçamento	diária	7	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00
3.11	<b>Palco Duas Águas 10Mx6M Com Cobertura</b> - Montagem de palco em estrutura de ferro metal modular soldada, de 10x6m, com piso estruturado em madeira nivelado, forrado com carpete ou material similar, com cobertura estruturada em Q30, 01 escada e 01 rampa com protetores laterais ou corrimão. Incluso ART.	Item 31 da Tabela FGV - Serviços + Correção IPCA	Diária	4	R\$ 8.500,00	R\$ 34.000,00

3.12	<p><b>Octanorn</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação para montagem, manutenção e desmontagem de octanorms com piso para atender os camarins e salas das oficinas . Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonisado; pé direito de 2,20 m; teto: pergolado metálico com forro Devidamente afixado e luminárias em perfeito estado de conservação forro; Testeira: na cor branca com h=0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme o tamanho do estande; equipado com: 01 aparelho de ar-condicionado 10.000 BTUs. A montagem do(s) estande(s) obedecerá ao projeto arquitetônico do evento.</p>	Orçamento	metro/diária	800	R\$ 40,00	R\$ 32.000,00
3.13	<p><b>Passa Cabo</b> - Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de serviço para fornecimento de Passa Cabo de 5 vias med. 90cm de comprimento, destinado a proteção de rede elétricas, conexões de som, luz e áudio, entre palco e house mix e áreas externas de grande circulação de público.</p>	Orçamento	metro/diária	300	R\$ 18,00	R\$ 5.400,00
3.14	<p><b>Jogo de Cabos Para Distribuição de Energia</b> - Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: fornecimento de jogo de cabos para distribuição de energia com 100m. Prestação de serviços de locação e instalação de jogo de cabos por até cinco lances de 35 até 120 MM, flexível, com isolamento mínima de 1 Kv, classe de encordoamento nº 5. Composição de sistemas de proteção contra descargas atmosféricas e aterramento conforme normas ABNT.</p>	Orçamento	unidade de jogo	12	R\$ 88,00	R\$ 1.056,00

3.15	<b>Kit de 04 Refletores HQI 400W ou LED Similar</b> - Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: serviços de locação e instalação de refletores com lâmpadas do tipo HQI de 400 watts ou LED similar, conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10.	Orçamento	unidade	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
3.16	<b>Ponto de Energia</b> - Prestação de serviços de locação e instalação de pontos de energia, constando: mínimo de 04 (quatro) pontos tomados de uso geral; 01 (uma) Lâmpada de luz mista 250 W ou LED similar por ambiente. Conforme norma NBR 5410, NBR 5419 e NR 10.	Orçamento	serviço	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
3.17	<b>Quadro Intermediário de Conexões Elétricas</b> - Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: prestação de serviços de locação e instalação de quadros intermediários para conexões de cargas em barramentos de cobre para até 630 Amperes, com até 12 (doze) circuitos monopolares. Caixas Intermediárias de Distribuição Elétrica e operação (durante todo o período do evento).	Orçamento	serviço	8	R\$ 75,00	R\$ 600,00
3.18	<b>Sistema de Iluminação de Médio Porte</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 máquinas de fumaça. Inclusos estruturas box truss, cabeamento e técnico operador.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 10,2 + Correção IPCA	diária	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
3.19	<b>Sistema de Sonorização de Médio Porte</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 8 x 2, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Inclusos cabeamento e operador técnico.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 11,1 + Correção IPCA	diária	4	R\$ 4.989,66	R\$ 19.958,64

3.20	<b>Sistema de Transmissão de Imagens</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Mesa de corte (switcher de vídeo Full-HD com no mínimo 04 entradas de vídeo em SDI e/ou HDMI), pool de mídia para inserção de vinhetas e legendas, para edição em tempo real (streaming). Inclusos cabeamentos e técnico operador.	Orçamento	diária	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
3.21	<b>Alambrado</b> - Grade para controle de público, com pés e pinos metálicos para encaixe e fixação.	Orçamento	Metro linear/periodo	3.200	R\$ 4,80	R\$ 15.360,00
3.22	<b>Fechamento Cego</b> - Estrutura disciplinadora de público formada por placas de fechamento cego para isolamento de área técnica.	Orçamento	Metro linear/periodo	4.000	R\$ 7,00	R\$ 28.000,00
3.23	<b>Banheiro (Container)</b> - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m alt.	Orçamento	Diária	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
3.24	<b>Banheiro PCD (Container)</b> - Com rampa de acesso, com portas, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, lavatórios em PVC, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica c/ terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o	Orçamento	Diária	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00

	assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 2,4 x 2,4 m.					
3.25	<b>Painel de Led</b> - Locação, instalação e manutenção de painel de led central de 4 mm, tamanho 6x4m, com sistema de projeção e gerenciamento de telas individuais e ou conjunto, utilizando o software Arena ou sistema triplered ou superior; Inclusive estrutura box truss, cabeamento e técnico operador.	Orçamento	m <sup>2</sup> /período	220	R\$ 200,00	R\$ 44.000,00
3.26	<b>Rádio HT</b> - Locação de rádio comunicador HT digital 06 canais ou mais, com alcance de 5km. Inclusive fones de ouvido, bateria reserva e carregador.	Orçamento	Diária	40	R\$ 18,00	R\$ 720,00
3.27	<b>Gerador 500Kva</b> - Contratação de usina de geração de energia, com isolamento acústico e tanque integrado, com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Será utilizado como Standby.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 163 + Correção IPCA	Diária	4	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
3.28	<b>Gerador 180kva</b> - Contratação de usina geração de energia de 180Kva, com isolamento acústico e tanque integrado, com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 163 + Correção IPCA	Diária	12	R\$ 1.563,87	R\$ 18.766,44
3.29	<b>Estrutura de Box Truss</b> - Para instalação das lonas vinícolas com a identidade visual do projeto.	Pregão Eletrônico 06/2019 - Ministério da Educação - Item 70	Metro linear/período	400	R\$ 20,00	R\$ 8.000,00
3.30	<b>Serviço de Aterramento</b> - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público.	Orçamento	serviço	1	R\$ 950,00	R\$ 950,00
3.31	<b>Esqueleto de Octanorm (Simples)</b> - Para montagem de lojas. Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso e/ou fosco, estruturada com perfis de	Orçamento	metro	1.065	R\$ 34,00	R\$ 36.210,00

	alumínio adonizado; teto: pergolado metálico parcial sem e com forro; Testeira: na cor branca com h=0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme o tamanho do estande. Devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo; carpetado					
3.32	<b>Túnel Geo Space</b> - Estrutura com 05 lonas 1,0 14.000,00 1 14.000,00 UM 1 Túnel Geo Space com 5 lonas.	Orçamento	diária	8	R\$ 15.000,00	R\$ 120.000,00
3.33	<b>Locação de Tenda com Calha (10X10)</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura tubular de tenda piramidal quatro águas com cobertura em lona ante chamas. Estrutura necessária para cobertura nas RAs	Orçamento	diária	20	R\$ 500,00	R\$ 10.000,00
3.34	<b>Brigadista</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 12h por turno.	"Pregão Eletrônico - 00009/2019 Item 08 154003 - MEC-FUCAPES-FUND.COORD.D E AP.NIV.SUPERIOR/DF PAINEL DE COMPRAS	Diária	24	R\$ 173,33	R\$ 4.159,92
3.35	<b>Extintores</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade.	Orçamento	Diária	32	R\$ 30,00	R\$ 960,00
3.36	<b>Segurança de Show</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	EDITAL DE PREGÃO Nº 013/2018-SEC	Diária	40	R\$ 177,77	R\$ 7.110,80

3.37	<b>Segurança Patrimonial (diurno/noturno)</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	EDITAL DE PREGÃO Nº 013/2018-SEC	Diária	36	R\$ 177,77	R\$ 6.399,72
3.38	<b>Roadie - Assistente de Palco</b> - Profissional responsável pela assistência de direção de palco, montagem e posicionamento de equipamentos.	Item 125 da Tabela FGV - Mão de obra + Correição IPCA	Diária	16	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00
3.39	<b>Catering</b> - Para Atender os Rider dos Artistas - Leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água com gás e sem gás, cesta de pães, 05 tipos de frutas de estação (maçã, banana, pêra, uvas, abacaxi, etc), frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas. O material, como pranchão, toalhas de mesas, louças e utensílios para atender o número de convidados deve estar incluso: Este item destina-se a promover a alimentação dos artistas e bandas convidadas para o evento, incluindo opções veganas, vegetarianas e sem lactose.	EDITAL DE PREGÃO Nº 013/2018-SEC	Diária	200	R\$ 28,77	R\$ 5.754,00
3.40	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71 + Correição IPCA -	Diária	4	R\$ 456,25	R\$ 1.825,00
3.41	<b>Locação de Cadeira e Mesa</b> - Jogo com mesa e 4 cadeiras de plástico.	Orçamento	unidade	800	R\$ 20,00	R\$ 16.000,00
3.42	<b>Locação de Cadeiras do Tipo Universitárias</b> - Para a realização das oficinas, para o conforto dos alunos, com estofamento.	Orçamento	unidade	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
3.43	<b>Galão de Água 20 L</b> - Fornecimento e reabastecimento de galões de água 20L.	Item 177,1 da Tabela FGV - Serviços + Correição IPCA	unidade	32	R\$ 15,00	R\$ 480,00
3.44	<b>Bebedouro</b> - Bebedouro para galão	Orçamento	unidade	8	R\$	R\$ 800,00

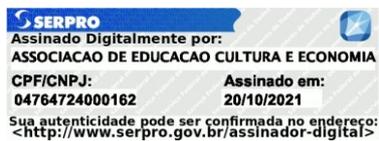
	de água.				100,00	
3.45	<b>Serviço UTE</b> - Serviço de primeiros socorros para emergências e urgências médicas aos participantes do evento, contendo UTE móvel avançada, completa com equipamentos para doenças cardíacas e recursos humanos necessários.	Item 159,2 da Tabela FGV - Serviços + Correição IPCA	Diária	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
3.46	<b>Limpeza</b> - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza, lixeiras em 02 cores, sacos de Lixo em 02 (duas) cores (lixo seco e orgânico) equipamentos necessários, todos os materiais de higiene (sabonete líquido, papel higiênico de qualidade, papel toalha).	Orçamento	Diária	40	R\$ 160,00	R\$ 6.400,00
3.47	<b>Pistola de Aferição de Temperatura</b> - Termômetro para a medição de temperatura corpórea, não precisando haver o contato com a pessoa, infravermelho, com medição instantânea.	Orçamento	unidade	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.48	<b>Gel Antisséptico</b> - Com ação antisséptica, concentração alcóolica de 70%, avaliado em testes de segurança e eficácia baseada em protocolos reconhecidos no âmbito científico internacional. Que elimine 99,9% dos germes. Em embalagem de fácil manuseio com saída para pronta aplicação nas mãos de 500g.	Orçamento	unidade	60	R\$ 18,00	R\$ 1.080,00
3.49	<b>Taxa ECAD</b> - Pagamento de taxa direcionada ao ECAD, defensora dos direitos autorais (obrigação legal necessária).	Orçamento	serviço	1	R\$ 2.649,00	R\$ 2.649,00
3.50	<b>Montadores/Carregadores</b> - Profissionais que auxiliarão na montagem e carregamento de materiais diversos.	Item 125 da Tabela FGV - Mão de obra + Correição IPCA	diária	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
3.51	<b>Locação de Mobiliário</b> - Para uso nos camarins, conjunto de 2 poltronas, uma mesa e quatro cadeiras de aço ou madeira, sofá com 3 lugares.	Orçamento	diária	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 649.376,04</b>

Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	<b>Coordenação de Comunicação</b> - Contratação profissional responsável por toda área de comunicação do projeto, execução dos planos de comunicação e mídia, relacionamento com colaboradores e fornecedores da área, abrangendo propaganda e publicidade.	Item 175 Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.2	<b>Designer e Gerenciamento de Mídias Sociais</b> - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar. Elaborar as flyers, peças para divulgação nas mídias sociais.	Item 167 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
4.3	<b>Assessoria de imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 6 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA	mês	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
4.4	<b>Vinheta e Inserção</b> - De 30 segundos com a identidade visual do evento animada, com locução, a ser veiculada na abertura de todas as sessões, com a abertura, informações de prevenção a covid e sustentabilidade.	Orçamento	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.5	<b>Sistema de Informatização de Ingressos</b> - Locação, instalação e operacionalização de credenciamento, para cadastro e controle de colaboradores, fornecedores e público, coleta e gerenciamento de dados (conforme definição da Diretoria de Produção), convidados e participantes, com criação de planilhas e relatórios. A empresa deverá promover o treinamento dos atendentes e manter um técnico especializado	Orçamento	serviço	1	R\$ 1.775,00	R\$ 1.775,00

	durante todo o período de prestação dos serviços.					
4.6	<b>Confecção de Camisetas</b> - Em malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M.GG E EXG com a identidade visual do evento.	Item 170 da Tabela FGV Serviço + Correção IPCA	unidade	100	R\$ 25,00	R\$ 2.500,00
4.7	<b>Crachá Medindo 10,5 X 15CM</b> - Crachá em papel couchê ou reciclado 300g. Impressão 4/0 cores. Com furos e cordão cru ou de silicone sem impressão	Orçamento	unidade	100	R\$ 5,00	R\$ 500,00
4.8	<b>Impressão de Lona Vinílica</b> - Para implantação da arte visual em banners e sinalização dos espaços, testeira, para sinalização de WC, Saídas de Emergência	Orçamento	metro/ período	330	R\$ 35,00	R\$ 11.550,00
4.9	<b>Impulsioneamento Redes Sociais</b> - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área. Custo por impulsioneamento em valor invariável de 500,00 reais cada.	Orçamento	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.10	<b>Assinatura de Canal na Internet - You Tube Premium</b> - Assinatura de serviço on-line de canal em plataforma de vídeos para upload dos videos disponível em <a href="https://www.youtube.com/premium">https://www.youtube.com/premium</a>	Orçamento	mês	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 44.845,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 829.923,07</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS. Especificar:</b> _____

Brasília – DF, 09 de novembro de 2021



**MARCIO SOARES FONSECA**  
Presidente

