

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: COMPANHIA VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE		
Endereço Completo: Qd 01 Conjunto G casa 102 Setor Norte		
CNPJ: 01.601.749/0001-57		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72430100
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/voarteatrodebonecos1/?rf=182261201823048		
Nome do Representante Legal: Mariana Fernandes		
Cargo: presidente		
RG: 343654-9	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 037.765.965-70
Telefone Fixo: 33855648	Telefone Celular: 982256371	
E-Mail do Representante Legal: voarteatrodebonecos@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marco Augusto de Rezende		
Função na parceria: produtor executivo		
RG: 1103855	Órgão Expedidor: ssp DF	CPF: 553.802.631-00
Telefone Fixo: 33846793	Telefone Celular: 999013822	
E-Mail do Responsável: marcomarcolino@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Operárias das Artes	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 16/11/2021 a 30/01/2022	
INÍCIO: _16_ / _11_ / _2021_	TÉRMINO: 30 /01 / _2022_
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O projeto OPERÁRIAS DAS ARTES consiste em realizar a curadoria e organização de programações artístico-culturais para exibição gratuita no canal de youtube e Facebook do projeto, com atividades de música e artes cênicas protagonizadas por mulheres.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>As produções culturais protagonizadas por mulheres têm o condão de fazer transitar a questão de gênero em ambientes de formação de Ideias e valores. A poesia, teatro e música podem e devem ser utilizados no Distrito Federal como poderosos instrumentos de estímulo à criação de uma nova cultura de equidade de gênero.</p> <p>Esta certeza traz para o projeto OPERÁRIAS DAS ARTES ações que visam potencializar o protagonismo feminino na cultura, com destaque para o apoio à ocupação artística e cultural da cidade em formato online para atuação em áreas da cadeia produtiva da cultura, que hoje é predominantemente masculina, bem como a ampliação dos mecanismos de fomento e da participação das mulheres nas políticas de fomento cultural.</p> <p>A proposta será executada pela instituição cultural VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE sediada na região administrativa do Gama. teve sua fundação em 2003, e em 2012 com nove anos de trabalho, conseguiu conquistar a honra de ter se apresentado em todos os estados brasileiros, uma meta atingida através de participações em importantes festivais e projetos de circulação, o grupo foi convidado para se apresentar na Espanha, México e Chile, recebeu prêmios de melhor espetáculo infantil pelo júri popular no festival de teatro de Americana SP, melhor direção e ator no festival de teatro de Guaçuí ES, sempre julgado por profissionais de notório saber. Possui mais de 5 espetáculos em repertório. A instituição possui trajetória e experiência para atender às demandas de realização do projeto OPERÁRIAS DAS ARTES.</p> <p>A cultura, bem como a economia popular e solidária, são compreendidas nesse projeto como eficientes ferramentas de transformação dos paradigmas que insistem em se opor emancipação das mulheres na sociedade contemporânea. O projeto está contextualizado dentro do cenário cultural de Brasília, por prever contratar mais de 90% de artistas e mão de obra do DF e entorno, apresentando os seguintes diferenciais: promoção de troca de experiências entre artistas experientes e novatos nos mesmos espaços de apresentação, programação diversificada em linguagens artísticas e de faixa etária em</p>	

horários adequados ao público infantil e adulto, o projeto vai contribuir para a política pública de cultura levando uma programação gratuita para população carente do DF. Para fomentar a cultura a Economia Criativa no Distrito Federal o projeto está estabelecendo a 1ª edição do projeto OPERÁRIAS DAS ARTES com potencial de gerar outras edições. A sua importância social é grande, pois cultura é um direito fundamental garantido na constituição brasileira. Para tanto, contribui com a transversalidade da questão de gênero nas políticas de cultura ao mesmo tempo que delinea ações capazes de ampliar o olhar de gênero nas políticas da cultura, e indica caminhos para o potencial transformador do fazer cultural feminino.

A democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais é a essência da proposta que contará com 02 apresentações cênicas, 12 Apresentações musicais de artistas locais, 01 apresentação de artista de renome nacional, 1 apresentação de DJ serem gravadas e transmitidas em estúdio totalmente equipado no período de 2 dias e exibição gratuita no youtube e facebook pelo período mínimo de 1 ano. O projeto OPERÁRIAS DAS ARTES totalizará 16 atrações artísticas de protagonismo feminino em edição online. O estabelecimento de parcerias culturais é estratégia fundamental para o sucesso do projeto. A sinergia na execução da proposta implica na identificação de interesses comuns entre as partes envolvidas, gerando renda para os artistas, técnicos do backstage tão penalizados pela pandemia.

Ações previstas de acessibilidade: em atendimento a Lei Distrital nº 6.858 de 27 de maio de 2021, haverá Lançamento no dia 03 de dezembro do compacto de melhores momento do evento com versão em audiodescrição. Nos dias das lives haverá intérpretes em LIBRAS em todas as apresentações.

Sustentabilidade: Durante a gravação do evento haverá orientação para diminuição de geração de resíduos, orientação para o correto descarte dos resíduos, doação dos resíduos recicláveis produzidos para catadores, contribuindo com a geração de renda desses trabalhadores.

Cuidados sanitários contra covid -19 : Haverá uma equipe responsável medição de temperatura, e sanitização de objetos. Haverá álcool em gel a disposição dos participantes. Exigência de máscara para quem não está se apresentando.

O projeto da OPERÁRIAS DAS ARTES está completamente alinhado com o conceito de economia criativa, pois a programação diversificada apresenta capital intelectual carregado por valores simbólicos que compõem imaginário da produção cultural feminina e ao mesmo tempo valoriza a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços criativos em formato online.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Pré-produção

- Contração do estúdio;
- Contratações de prestadores de serviço;
- Reuniões preparatórias com equipe apoiadores e colaboradores;
- Produção das peças de divulgação;
- Providenciar alvarás e autorizações;
- Seleção de atrações de teatro, música por meio de curadoria com os seguintes critérios: Qualidade e diversidade de conteúdo artístico, boa estética teatral e musical, diversidade de linguagens e técnicas artísticas praticadas no DF, adequação dos espetáculos aos recursos e espaços disponíveis; faixa etária definida abrangendo espetáculos protagonizado por mulheres para o público adulto.
- Seleção e contratação 02 peças teatrais compostas por monólogos ou duos;
- Seleção e contratação de 12 apresentações musicais locais;
- Seleção e contratação de 01 apresentação musical artista de renome nacional;
- Seleção e contratação de 01 apresentação de DJ.

Produção

- Gravação e transmissão ao vivo de 02 peças teatrais compostas por monólogos ou duos;
- Gravação e transmissão ao vivo de 12 apresentações musicais locais;
- Transmissão de 01 apresentação musical artista de renome nacional trabalho gravado exclusivamente para o projeto.
- Disponibilização gratuita do material gravado nas rede sociais do projeto,
- Exibição em tempo real live no canal youtube e facebook exclusivos do projeto:

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA>

Facebook: <https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361>

PROGRAMAÇÃO

ação	Data	Horários de início e fim	duração	Local das gravações
Montagem, passagem de som ensaio e testes	19/11/2021	14 às 21	8h	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
1º dia de live				
Georgia W Alô	20/11/2021	15h as 15h30	30 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Ediá	20/11/2021	15h40 as 16h20	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte

Soul + Elas	20/11/2021	16h30 as 17h10	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Renata Câmara	20/11/2021	17h20 as 18h	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Taleta de Bambu	20/11/2021	18h10 as 18h50	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
3 No Brega	20/11/2021	19h as 19h40	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Marília Abreu e Maria Clara	20/11/2021	19h50h as 20h30	30 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Emília Monteiro	20/11/2021	20h40 as 21h20	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
2º dia de live				
Jirlene Pacoal	21/11/2021	15h as 15h30	30 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Margô Oliveira	21/11/2021	15h40 as 16h20	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
DJ Raquel	21/11/2021	16h30 as 17h10	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Haynna e os Verdes	21/11/2021	17h20 as 18h	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Fuzuê Candango	21/11/2021	18h10 as 18h50	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Eleni Fagundes	21/11/2021	19h as 19h40	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Lene Matos	21/11/2021	19h50h as 20h30	40 min.	ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
Ana Cãnas	21/11/2021	20h40 as 21h20	40 min.	Gravação Transmitida do ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte
<p>Lançamento no dia 03 de dezembro do compacto de melhores momento do evento com versão em audiodescrição.</p> <p>YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA</p>				

Facebook: <https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361>

Pós-produção

- Realizar os pagamentos da equipe;
- Divulgação dos resultados alcançados após realização do evento a realização do evento;
- Pós-produção valoração de mídia, clipping;
- Reuniões de avaliação;
- Redação relatórios;
- Realização da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Atender aos agentes culturais e moradores do DF com atividades artístico-culturais a serem exibidas para o Brasil e para o mundo pelas redes sociais com atrações de música, artes cênicas, trabalhos protagonizados por mulheres.

objetivos específicos

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

- Planejar e preparar as atividades de pré-produção da primeira edição do projeto Operárias das Artes de modo a garantir uma execução organizada para atingir as metas quantitativas e qualitativas;
- Selecionar atrações que apresentem alto nível de qualidade artística com trabalhos protagonizados por mulheres
- Contratação da equipe;
- Pagamentos iniciais.
- Pagamentos finais;
- Prestação de contas.

Meta 2 - Contratações Artísticas

- Promover o intercâmbio artístico com as 16 atrações do evento;

- Despertar interesse no grande público de Brasília em conhecer os trabalhos artísticos produzidos por mulheres do DF;
- Propiciar visibilidade e repercussão nacional à produção das artistas envolvidas;
- Possibilitar trabalho de mais de 60 profissionais da cultura entre grupos de teatro, músicos, produtores, técnicos, estudantes e vários outros profissionais durante o período de execução da proposta.

Meta 3 - Contratações de Gravação

- Realizar registro e transmissões das produções selecionadas;
- Estimular a economia criativa durante os dias de gravação e exibição evento;
- Incentivar estudantes em novas pesquisas direcionadas à nossa produção cultural com convite de escolas para assistirem as apresentações online;
- Indicadores relatórios de visualizações fornecido pelas redes sociais;
- Estimular e buscar apoios e patrocínio para realizar outras edições do evento;

Meta 4 - Contratações de Divulgação

- Elaboração de releases e material de divulgação;
- Autorizações de uso de imagem;
- Atingir ao número de visualizações proposto no projeto;
- Gerar relatório positivo de impacto nas redes sociais e mídia espontânea;
- Gerar engajamento e interações nas redes sociais;
- Atingir ao público de pessoas com deficiência.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estudantes, donas de casa e trabalhadores residentes no Distrito Federal predominantemente, e pessoas de outras regiões do país, com acesso à internet. Estimativa de público 10.000 visualizações.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção , seleção de atrações, contratações, reuniões preparatórias, alvarás e autorizações.	16/11/2021	18/11/2021
Curadoria de trabalhos culturais de qualidade protagonizados por mulheres do DF e uma artista da área da música de renome nacional e acompanhamento das gravações e avaliação de desempenho nas redes sociais.	16/11/2021	15/12/2021
Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento.	16/10/2021	28/01/2022
Produção montagem de estrutura e realização das gravações das apresentações, edição e exibição no youtube.	19/11/2021	03/13/2021
Pós-produção , valoração de mídia, clipping, reunião de avaliação, relatório e prestação de contas.	04/12/2021	30/01/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento. Em home office da equipe de comunicação. 9h às 17h	16/11/2021	30/01/2022
Pré-produção espaço voar espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama. 9h às 17h	16/11/2021	18/11/2021
Montagem teste, Gravação e transmissão das atrações no ESTÚDIO MARC SYSTEMS SAAN Quadra 2 – Asa Norte Das 9h às 20h. links	19/11/2021	21/11/2021
Lançamento início das exibições no canal do projeto com estreias a serem programadas para às 15h. YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA Facebook: https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361	20/11/2021	21/11/2021
Lançamento no dia 03 de dezembro do compacto de melhores momento do evento com versão em audiodescrição.	03/12/2021	30/01/2022
Elaboração de relatorias e prestações de contas na sede da voar arte para infância e juventude Quadra 01 conjunto G número 102 setor	24/11/2021	30/01/2022

note Gama DF.		
---------------	--	--

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Mês 01 de execução novembro de 2021 parcela única R\$ 230.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Unid. de medida	Quant.	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Produtor Executivo - Contratação de profissional para os períodos de pré-produção, produção e pós-produção, profissional com mais de 10 anos de experiência, função realizar a curadoria das atrações, a organização da programação cultural dar entrada em autorizações e alvará, seleção e contratação de prestadores de serviço. Coordenação geral e prestação de contas Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	4	R\$ 2.418,64	R\$ 9.674,56	
1.2	Diretora de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção, prestado por profissional com mais de 5 anos de experiência acompanhar os contratos, montagem de estrutura e conferir as especificações técnicas, levantamento das necessidades técnicas dos artistas. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	3	R\$ 2.440,14	R\$ 7.320,42	
1.3	Coordenador de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção profissional com mais de 5 anos de experiência coordenar todos os contratados monitoramento de prazos e qualidade dos serviços. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	3	R\$ 2.440,64	R\$ 7.321,92	
1.4	Apresentadora - Contratação de profissional para anunciar e apresentar todas as atrações do projeto 8h diárias.	diária	3	R\$ 675,00	R\$ 2.025,00	

1.5	Assistentes de Produção - Contratação de 04 profissionais, trabalho no período de produção, profissionais com mais de 5 anos de experiência atividades, distribuição física e digital de material informativo, atendimento ao público, serviços gerais, receber artistas, interações em redes sociais. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	4	R\$ 950,00	R\$ 3.800,00	
1.6	Curadoria - pessoa com notório saber na área cultural com mais de 10 anos de experiência para seleção, indicação, acompanhamento e monitoramento dos trabalhos de, música teatro e poesia, elaboração do relatório de qualidade dos espetáculos. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00	
1.7	Coordenador técnico - pré-produção e produção coordenador de montagem luz/som levantamento de infraestrutura, das necessidades técnicas dos artistas e provimento dos equipamentos dos setlist do projeto 8h diárias.	Semana	2	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00	
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Artista Convidada - Valor destinado ao cachê de apresentação da área de dança e musical, atração principal e objeto do projeto. Artista da área de música de renome nacional convidada.	apresentação	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	
2.2	Músicos Intérpretes - Valor destinado ao cachê de apresentação de show musical estilo livre artistas da área de dança e musical atração principal e objeto do projeto.	apresentação	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00	
2.3	Grupo Teatral - Valor destinado ao cachê de atrações teatrais, como monólogos ou duos artísticos envolvendo recursos cênicos.	serviço	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	
2.4	Apresentação DJ - Artista responsável por transmitir músicas selecionadas, editadas, mixadas e por meio de equipamentos especializados.	serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
Meta 3 - Contratações de Gravação						
3.1	Locação de Espaço para evento - Locação de espaço com área superior a 200 m² para gravação por 02 dias	diária	3	R\$ 3.300,00	R\$ 9.900,00	

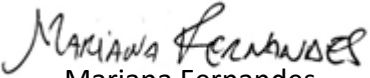
	para gravações e 01 dia de montagem testes e ensaio.					
3.2	<p>Sonorização de médio porte - Com sistema de P.A. contendo 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800 W RMS cada); 16 Caixas via médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital; 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR - 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; 01 multicabo com spleeter consert 48 com 04 sub snake com multipinos ou similar; BACK LINE - 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 12 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 16 pedestais modelo Boom; 08 direct box; 02 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts. (2 dias de evento e 1 dia de ensaio)</p>	diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	
3.3	<p>iluminação médio porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 dias de evento e 1 dia de ensaio.</p>	diária	3	R\$ 3.030,00	R\$ 9.090,00	

3.4	Locação de Pannel de Led - 10m X 4, 5m Blackface -capacitado para broadcast e resolução 4mm para fundo de palco, Item será usado apenas nos dias de Evento.	m2/ Diária (45x2)90	90	R\$ 237,50	R\$ 21.375,00	
3.5	Locação de Gerador - 180 KVA : Fonte de eletricidade. 01 unds. Por dia de evento equipamento à disposição do evento (um dia de ensaios e dois dias de lives)	Unid./diária	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00	
3.6	Fotógrafo - Serviço de fotografia para registro fotográfico do evento, entrega do material em alta resolução, com entrega em mídia digital.	Unid./diária	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00	
3.7	Catering - leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água com gás e sem gás, cesta de pães, 05 tipos de frutas da estação (maça, banana, pêra, uvas, abacaxi, etc), frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas. : Este item destina-se a promover a alimentação da equipe Técnica e artistas durante os 4 dias de evento (um dia de ensaio e dois dias de live) (40 unidades por dia)	diária	120	R\$ 15,20	R\$ 1.824,00	
3.8	Cinegrafistas - Serviço de registro em vídeo de todas as atividades, entrega em mídia digital. Realizado por 02 (dois) profissionais.	diária	9	R\$ 500,00	R\$ 4.500,00	
3.9	Edição de Imagem - Contratação de editor de tratamento de imagem: profissional responsável por interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho. Criação de um compacto com os melhores momentos e teaser de curta duração	projeto	1	R\$ 3.440,18	R\$ 3.440,18	
3.10	Diretor audiovisual - cada dia de gravação e transmissão dia será a uma obra completa com início meio e fim com duração superior a 5h cada. O profissional Direciona os operadores de câmera e acompanha a montagem e edição.	semana	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	

3.11	Intérpretes em libras - equipe de acessibilidade 3 pessoas por dia de gravação e ensaios com revezamento dos profissionais durante o evento.	diária	9	R\$ 300,00	R\$ 2.700,00	
3.12	Roadie - 2 pessoas com experiência em mapa de palco e plugagem de instrumentos musicais para ensaios testes e gravação visando dar agilidade nas trocas de atrações sem atraso na programação.	diária	6	R\$ 450,00	R\$ 2.700,00	
3.13	Operador de som - Prepara, instala e desinstala equipamentos de áudio opera a mesa de som equaliza e controla os volumes de microfones.	semana	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
	Audiodescrição para audiovisual produto compacto de 2 horas de duração acompanhamento da programação, seleção do melhores, momentos, elaboração do roteiro e texto e narração e edição em estúdio em estúdio.	Diárias	4	725,00	R\$ 2.900,00	
Meta 4 - Contratações de Divulgação						
4.1	Designer Gráfico - Profissional responsável por fazer todas as artes para divulgação em redes sociais e impressos, produção de imagens para o painel de led. Jornada de trabalho 8h diárias	Semana	4	R\$ 1.673,00	R\$ 6.692,00	
4.2	Assessor de Imprensa - Profissional que realizará o release, contato com meios de divulgação, postagens em redes sociais, clippagem, valoração de mídia, elaboração de relatório. Jornada de trabalho 8h diárias.	mensal	1	R\$ 2.773,60	R\$ 2.773,60	
4.3	Coordenação de Comunicação - Para atuar em redes sociais e prestação de serviço de comunicação e redes sociais, responsáveis pelas atividades atualizando os diferentes canais de comunicação do projeto (para peças de mural, sites, comunicados internos).	Semana	4	R\$ 1.155,83	R\$ 4.623,32	
4.4	Banner - Plotagens em lonas vinílicas para ambientação e sinalização do espaço expositivo, bem como instalação e	m2/Diária	7	R\$ 70,00	R\$ 490,00	

	desinstalação das peças.					
4.5	Camisetas em malha - impressas promocionais de divulgação e identificação da equipe de produção tamanhos P,M G.	unidade	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00	
						TOTAL R\$ 230.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: Especificar: Ofício do parlamentar, Plano de Trabalho de Termo de Fomento, Cópia do estatuto registrado e suas alterações, Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de dois anos, Comprovante do endereço de funcionamento da Organização Portfólio da OSC.


 Mariana Fernandes
 Presidente