

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO DE APOIO E DEFESA DOS ESTUDANTES IADES – BRASIL		
Endereço Completo: R. COPAIBA, N° 01, TORRE B, SALA 1513 PARTE – SUL (AGUAS CLARAS) / DF		
CNPJ: 19.621.169/0001-97		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 71.931-720
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: FRANCISCO CARLOS RODRIGUES		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 482.658	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 244.731.971-15
Telefone Fixo: 61 -	Telefone Celular: 61 -	
E-Mail do Representante Legal:		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Deverson Lettieri		
Função na parceria: Promotor do Evento e Gestor		
RG: 811.233	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 329.960.551-87
Telefone Fixo: 61.9.9290-7485	Telefone Celular: 9.9.8342-2421	
E-Mail do Responsável: nescritoriocontabil@gmail.com / dlettieri@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 4ª Feira de Amostra, Comércio e Indústria do Guará - DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 25/ 10 / 2019 **TÉRMINO:** 28 / 11 / 2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A 04ª Edição da Feira de Amostra, Comércio e Indústria do Guará – DF – FACIG a ser realizada em frente ao Edifício Consei, EQ 31/33 – Guará DF, nos dias 26, 27 e 28 e tem por objeto e tradição a realização de apresentações culturais de bandas e artistas, bem como apresentação de artes plásticas, praça de alimentação, apresentações de estandes diversas empresas, assim como, de capacitação da sociedade e exposição de tecnologia.

JUSTIFICATIVA:

A FACIG (Feira de Amostra, Comércio e Indústria do Guará) apresenta sua 04ª edição, o evento trata-se de uma feira multisetorial nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2019. A 4ª FACIG, realizada em parceria com a Associação Comercial e Industrial do Guará – ACIG, é um evento gratuito, esperado e apoiado pela população local. Sendo um instrumento de fomento a cultura local promovendo a disseminação da arte, cultura, música, bem como a capacitação profissional, turismo, inclusão digital, social, além de oportunizar os artistas regionais na divulgação de seus trabalhos musicais. Com uma área de 15.000 m², a feira será realizada na cidade do Guará/DF, em frente ao CONSEI/Guará. O espaço será organizado com estandes destinados aos associados da Associação Comercial e Industrial do Guará – ACIG que promoverão a exposições de artes visuais e plásticas, empresas comerciais e de tecnologia, instituições de ensino, que oferecerão cursos de capacitação nas áreas de gestão, administração, marketing, publicidade, dentre outras, destinadas aos visitantes do evento.

A estrutura contará ainda com uma área destinada à praça de alimentação, que também será destinada a comerciantes associados à Associação Comercial e Industrial do Guará – ACIG, área destinada a entretenimento contará com palco duas águas na metragem 12m x 08m para apresentação de artistas e bandas musicais regionais, estandes. Nesse tocante, essa envergadura insere-se no contexto sociocultural alcançando o grande público do Guará-DF e entorno.

A Região Administrativa do Guará tem uma população aproximada de 126.000 (cento e vinte e seis mil) habitantes e apresenta um comércio bem significativo composto que gira em torno de 2.500 (dois mil e quinhentos) estabelecimentos comerciais e cerca de 100 (cem) indústrias.

Considerando a FACIG um evento de fortalecimento do envolvimento da cultura, comércio, indústria, turismo e ensino da cidade do Guará, há necessidade de se

investir na 04ª edição do evento que acontecerá nos dias supracitados em outubro de 2019. O projeto FACIG (Feira de Amostra, Comércio e Indústria do Guará) se propõe a sediar e realizar uma feira comercial, industrial, cultural e tecnológica com quatro dias de duração. O evento contará com estandes para várias empresas, além de empresas voltadas para capacitação da sociedade, que vão desde áreas de gestão, administração à marketing e publicidade, além disso, teremos apresentação de estandes destinados à instituições de diversos segmentos (comércio, turismo, mostra de artesanato, instituições de ensino); além da exposição de tecnologia, da apresentação de algumas bandas, de artistas regionais, da apresentação de artes plásticas e praça de alimentação, promoção de aulões gratuitos e capacitação profissional à sociedade, também promovidos de forma gratuita.

O interesse na realização da 04ª edição da FACIG, bem como nas edições anteriores, é apresentar um avanço no trabalho realizado com a valorização e fortalecimento do ensino, cultura, comércio e turismo. Aliados ao incentivo e a divulgação, o Guará demonstra às demais satélites o oferecimento de opções de consumo, cultura, turismo, lazer e ensino, além de arcar com um imenso compromisso social.

A FACIG será estruturada com acessibilidade, com rampas de acesso, como a utilização de tradução em libras na sua divulgação. As pessoas que necessitarem terão o apoio da produção do evento, reconhecendo e respeitando a premissa que as pessoas com deficiência possuem os mesmos direitos que as demais. Na feira, será permitida a entrada de cães guias.

O Guará é um dos nichos artísticos do Distrito Federal tendo uma vocação natural para a cultura local. A região administrativa acumula em sua história artistas natos que atuam nas áreas de artesanato, pintura, escultura, artes cênicas e plásticas, teatro, dança, cantores e compositores. A Agenda Cultural é bastante ampla e reúne diversas oficinas de especialização em artesanatos diversos (cerâmica, fuxico, costura, reciclagem, jardim em miniatura, bijoterias), shows, teatro, música, conta com a feira regional, onde reúne vários entes regionais e culturais dentre outras.

A valorização e o respeito despendido à diversidade cultural e social são de extrema importância, prova disso é a Convenção da UNESCO de 2005 para a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais que afirma que a diversidade cultural é característica essencial da humanidade a ser valorizado e cultivado em benefício de todos, criando um mundo rico e variado que aumenta a gama de possibilidades e nutre a capacidade e os valores dos seres humanos, constituindo um dos principais motores do desenvolvimento sustentável das comunidades, povos e nações. No texto disponibilizado pela UNESCO 2005, supra, em seu artigo 04º, parágrafos 1 e 3 referem-se a multiplicidade de forma pelas quais a cultura dos grupos e sociedades encontram suas expressões, tais expressões são transmitidas entre e dentro das classes sociais.

A diversidade cultural se manifesta, não apenas nas variadas formas pelas quais se expressam, mas também pelo enriquecimento e transmissão do patrimônio cultural da humanidade mediante expressões culturais, por meio de variados modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais e tecnologias empregadas. Assim sendo, “Expressões Culturais” são aquelas que resultam da criatividade dos indivíduos e grupos sociais.

Desta forma, a 04ª Edição da FACIG insere-se na redoma cultural protegida pelo ente estatal e destaca-se no campo de processo cultural, podendo-se afirmar que o objeto deste plano de trabalho adequa-se às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, destacando as características primordiais de exercício da

democracia e papel do Estado como indutor dos processos culturais, pois a FACIG entende também que a cultura é direito elementar do cidadão, assim como educação e saúde.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PROGRAMAÇÃO DO DIA 26 / 10 / 2019

Abertura 11h – abertura dos estandes, cursos de capacitação oferecidos pela Grancursos e Grupo Projeção e abertura da praça de alimentação.

Programação do Palco:

16h – Roda de samba (junção de sambistas locais)

20h – apresentação Nego Rayner;

PROGRAMAÇÃO DO DIA 27 / 10 / 2019

Abertura 11h – abertura dos estandes, cursos de capacitação oferecidos pela Grancursos e Grupo Projeção e abertura da praça de alimentação.

Programação do Palco:

20h – Lazer das Antigas;

21h – Potencia do Cerrado.

PROGRAMAÇÃO DO DIA 28 / 10 / 2019

Abertura as 9h30min – abertura dos estandes com rodadas de negócios.

11h10min – Palestra de encerramento.

12h – encerramento

As parcerias se darão por meio da disponibilidade de expositores, associados a Associação Comercial e Industrial do Guará, em apresentarem seus produtos e ofertarem promoções, matérias, bem como curso de capacitação, aos visitantes do evento. A praça de alimentação será formatada, também, por instituições e empresas associadas a ACIG, bem como será oferecido, de forma gratuita, perante cadastro prévio na instituição promotora do evento, espaço para ambulantes locais ofertarem uma mostra de artesanato.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL

- Apresentação e promoção da economia formal e criativa, focando na arte, cultura, tecnologia, inovação, empreendedorismo e exportação de produtos. Produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital físico e intelectual como insumos primários.

OBJETIVOS

- Criar no espaço/tempo um local apropriado para uma programação tecnológica, empreendedora, mercadológica e cultural com foco na participação comunitária como uma opção de lazer, de cultura e de inovação;
- Promover o intercâmbio entre os empreendedores e comerciantes;
- Estimular a participação de expositores dos diversos ramos da indústria, comércio e serviços, a fim de exporem seus produtos e serviços ao público presente;
- Resgate da memória afetiva da cidade, pois o FACIG é um evento já conhecido na cidade;
- Gerar mídia espontânea;
- Geração de emprego, circulação de renda dentro da cidade e fomento do comércio;
- Dinamizar a Indústria, comércio e serviços;
- Cultuar as tradições locais, incentivando a participação ativa da população, não só da cidade como do Distrito Federal, em atividades socioculturais, religiosas, esportivas, cívicas, de negócios, educacionais e demais áreas que promovam a integração entre as pessoas;
- Incentivar e difundir as formas de produção artístico-literária por meio de apresentação de grupos musicais;
- Incentivar e difundir a prática de esportes por meio de competições de pequeno porte dentro da FACIG;
- Valorizar os produtos fabricados no Distrito Federal (DF), tendo como um dos focos a exportação dos mesmos;
- Oferecer uma opção do fazer e compreender a inovação, a tecnologia e o espírito empreendedor, desfrutar de momentos de lazer e entretenimento.
- Incentivar a comunidade a apreciar a inovação e a arte como um produto necessário ao seu bem-estar em oposição à violência e a exclusão social;
- Formar público consumidor dos bens e produtos oriundos da economia local, promovendo a aproximação entre produtores de bens e serviços e consumidores;
- Incentivar o jovem em formação e promover a inclusão tecnológica e cultural para transformar sua realidade em referência comportamental;
- Promover o intercâmbio cultural;
- Criar hábitos e costumes para apreciação da arte e de convivência da sociedade com produtos da cultura;
- Fortalecer a economia através da efetivação de negócios;
- Dinamizar a indústria, comércio, turismo e cultura;
- Apresentar para a população as práticas integrativas em saúde, focando na melhora da qualidade de vida

METAS

META 01 – CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA A MONTAGEM E DESMONTAGEM DA ESTRUTURA DO EVENTO

- [TENDA 10 X 10] - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com

cabos de aço e estacas arredondadas]. São necessárias 04 diárias de 30 tendas para a promoção do evento.

- [FECHAMENTO DE SEGURANÇA] - [Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada.]. São necessárias 04 diárias de 500m² de fechamento.

META 02 – CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA O FORNECIMENTO DE:

- Painel LED P6 (outdoor) Metragem: 4m x 3m, perfazendo o total de 12m² - 4.3M. São necessárias 04 diárias de 02 unidades do item supra.
- [PALCO12mX8m (DUAS ÁGUAS)] Prestação de Serviço em Locação com montagem e desmontagem de palco medindo 12 metros de frente x 08 metros de profundidade, estrutura para P.A. Fly, com cobertura de Box Truss de duro alumínio dorma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20 mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m. e no Máximo até2,00m. House mix para mesas de PA e monitor medido no mínimo 4mx4m tipo tenda. São necessárias 04 diárias do palco.

META 03 – CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA O FORNECIMENTO DE:

- [Sonorização médio porte] - [sistema de sonorização médio porte]-
 - 08 Caixas Line Array Attack Versa VRV 206^a – Sistema FLY;
 - 02 Caixas acústicas subgrave 1600 W RMS cada modelo SB 800 18”;
 - 02 Microfones sem fio Shure Beta SM 58;
 - 02 Microfones sem fio AKG;
 - 01 casa CDJ;
 - 01 Amplificador Hotsound 5.0;
 - 01 processador digital DBX 260;
 - 01 Central de energia Main Power;
 - 01 serviço de Dj].
- [Iluminação médio porte] - [sistema de iluminação médio porte]
 - 04 Moving heades – modelo ACME iMOVE 250s com controladora DMX;
 - 01 mesa controladora Dmx 512;
 - 16 refletores set light LED;
 - 14 metros estrutura metálica box truss Q2.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Empresários do setor industrial, comércio e serviços; artistas; músicos, micro e pequenos empreendedores; estudantes e comunidade em geral.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção do evento: Divulgação	25/10/2018	26/10/2019
Contratação das empresas com a legislação em vigor Contratação de bandas musicais Montagem do evento, Montagem das tendas, stands, palco, cercamentos, alambrados, banheiros químicos, arquibancadas, sonorização e iluminação	25/10/2019	28/10/2019
Realização do evento propriamente dito	26/10/2019	28/10/2019
Desmontagem do evento: desmontagem de toda estrutura do evento	28/10/2019	30/10/2019
Relatório de Prestação de contas	30/10/2019	28/11/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião pré-produção do evento	25/10/2019	25/10/2019
Montagem da estrutura	25/10/2019	26/10/2019
Visita a feira	26/10/2019	28/10/2019
Apresentações musicais	26/10/2019	27/10/2019
Exposição de estandes	26/10/2019	28/10/2019
Promoção de cursos de capacitação e palestra	26/10/2019	28/10/2019
Reunião pós-evento(avaliação)	29/10/2019	08/11/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO									
MET A	JAN	FEV	MAR	ABR	JUN	JUL	AGO	SET	OUT
									R\$ 130.725,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	QTD.	UNID. MED.	R\$ unitário	R\$ total
1.1	[TENDA 10 X 10] - [Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de	120	Unid.	R\$ 468,13	R\$56.175,00

	sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas]. 30 tendas por dia				
1.2	[FECHAMENTO DE SEGURANÇA] - [Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada.]. 500m² por dia	2000	m²	R\$ 4,90	R\$ 9.800,00
2.1	Painel LED P6 (outdoor) Metragem: 4m x 3m, perfazendo o total de 12m² - 4.3M. Duas unidades.	08	diárias	R\$ 2.280,00	R\$ 18.240,00
2.2	[PALCO12mX8m (DUAS ÁGUAS)] Prestação de Serviço em Locação com montagem e desmontagem de palco medindo 12 metros de frente x 08 metros de profundidade, estrutura para P.A. Fly, com cobertura de Box Truss de duro alumínio dorma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20 mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m. e no máximo até2,00m. House mix para mesas de PA e monitor medidno no mínimo 4mx4m tipo tenda.	04	diárias	R\$ 7.928,75	R\$ 31.715,00
3.1	[SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE] - [SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE - 08 Caixas Line Array Attack Versa VRV 206ª – Sistema FLY - 02 Caixas acústicas subgrave 1600 W RMS cada modelo SB 800 18” - 02 Microfones sem fio Shure Beta SM 58 - 02 Microfones sem fio AKG - 01 casa CDJ - 01 Amplificador Hotsound 5.0 - 01 processador digital DBX 260	Diária	04	R\$ 1.900,00	R\$ 7.600,00

	- 01 Central de energia Main Power - 01 serviço de Dj].				
3.2	[ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE] - [SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE - 04 Moving heades – modelo ACME iMOVE 250s com controladora DMX - 01 mesa controladora Dmx 512 - 16 refletores set light LED - 14 metros estrutura metálica box truss Q2].	Diária	04	R\$ 1.798,75	R\$ 7.195,00
TOTAL R\$ 130.725,00					

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____