

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno - ARTISE		
Endereço Completo: Quadra 08, Conjunto E, Casa 19		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73005-085
Site, Blog, Outros: www.artise.com.br		
Nome do Representante Legal: Angelo Macarius Pacheco Ferreira		
Cargo: Presidente		
RG: 1.447.758	Órgão Expedidor: DF	CPF: 527.742.043-91
Telefone Fixo: 61 3387-4023	Telefone Celular: 61 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Thiago Alvarenga Fanis		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 2130090	Órgão Expedidor: DF	CPF: 002.017.351-21
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 98116-1864	
E-Mail do Responsável: thiago.fanis@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: ARTE NA PRAÇA

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 22/10/2018

TÉRMINO: 18/06/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto **ARTE NA PRAÇA** composto de uma feira de artesanato com praça de alimentação, espaços para palestras e oficinas e realização de apresentações artísticas com diversas linguagens, em um total de 30 atividades voltadas para o público com a Realização de 30 apresentações musicais, realização de 60 horas palestras, sendo 02 por semana e a realização de 240 horas de oficinas culturais, sendo 08 horas por semana.

JUSTIFICATIVA:

A comunidade artística de Sobradinho, por ocasião das conferências distritais de cultura, defendeu com pesada participação e empenho a sua arte e cultura. Os grupos apresentaram propostas de preservação e defesa do patrimônio imaterial produzido na Cidade, de edificação da Casa de Cultura de Sobradinho, entre outros temas relevantes.

Aquela ação conjunta empreendida pela sociedade local e seus artistas levou a Secretaria de Cultura a oficializar, naquele mesmo ano, Sobradinho como a CIDADE ARTE, título este que, ao longo daquele e de anos subsequentes, chancelou as peças de divulgação de atividades culturais promovidas pelo GDF e que, na atualidade, continua sendo usada em várias publicações, sejam elas físicas ou virtuais.

Urge tornar a arte local acessível a um público que possa engrandecê-la, defendê-la e multiplicá-la, de forma que a produção dos artistas locais, possa se firmar como motor de transformação social, aliada à educação e à cultura.

Neste sentido, a Artise se propõe a desenvolver o **PROJETO ARTE NA PRAÇA** a ser realizado na Praça das Artes Teodoro Freire, na busca de um novo caminho cultural para a região.

A entidade acredita que, ao aproximar os artistas da juventude, poderá canalizar, através da música e de diversas oficinas de arte, a poderosa energia dos jovens - que, muitas vezes, é gasta em pichações, drogas e outras futilidades - em atitudes positivas que levarão as escolas a serem de fato um ambiente transformador e construtor de uma

nova realidade social.

Tal relação permitiria, também, resgatar os artistas, suas obras e, conseqüentemente, a sua autoestima, que anda muito em baixa, devido à crise econômica e política que nos assola.

Ao sensibilizar o corpo discente da Cidade, justamente na sua fase de afirmação social e busca profissional; o corpo docente; os artistas e a comunidade vão ampliar a cidadania e fortalecer os alicerces da história e da cultura de Sobradinho.

Para isto, a Artise propõe a realização de oficinas de artesanato, oficinas de pintura em tecidos, oficinas de DJ, oficinas de dança, palestras abordando temas diversificados, além de um show musical em cada evento realizado, somando 30 atividades culturais no total do projeto.

No último ano, o projeto trouxe diversas melhorias para a praça tendo inclusive recebido o reconhecimento do comércio e moradores locais que de alguma forma contribuíram com a realização do projeto.

O projeto foi responsável pela iluminação do local, os banheiros sofreram reforma, as portas dos mesmos foram trocadas, a praça foi pintada, além de que o movimento de pessoas junto a realização das atividades proporciona uma integração da comunidade a esses locais de maneira informal, porém, não menos importante, ao cotidiano de moradores e visitantes do local. Esse tipo de ocupação possibilita a difusão de ideias que movimentam a economia criativa e o cenário cultural artístico, tornando-se um veículo de formação da identidade cultural da cidade.

Os movimentos culturais realizados nas ruas da cidade, podem trazer uma sensação de territorialidade para com a comunidade, o que figura uma apropriação identitária onde o espaço apropriado é ressignificado pelos indivíduos. A territorialidade remete ao sentimento de pertencimento ao local em questão, transformando o espaço geográfico em espaço de convívio, de identidade e subjetividade.

É importante ressaltar que o projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço- sociedade com mais respeito e consciência.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

ATIVIDADES

Realização de 30 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.

Realização de 60 horas de palestras, sendo 02 por semana, durante 7 meses.

Realização de 240 horas de oficinas culturais, sendo 08 horas por semana, durante 7 meses com as temáticas: artesanato, pintura em tecidos, Discotecagem e dança.

Programação:

As atividades voltadas para o público irão acontecer durante 30 semanas sendo que em cada semana serão realizadas as seguintes atividades:

- Realização de feira de produtos orgânicos e Feira de artesanato.
- 1 apresentação musical
- 1 palestra (2 horas)
- 4 oficinas culturais (duração de 2 horas cada)

Essas atividades serão realizadas aos sábados com início às 16h00 e encerramento às 24h00 e serão replicadas durante as 30 semanas conforme cronograma abaixo.

Oficina e palestras (local tendas)

Das 17h às 19h

Shows:

Das 19h30 às 20h30

Praça da Alimentação:

Das 16h até 24h

Feira de artesanato:

Das 16h até 24h

Feira de Orgânicos:

Das 16h até 22h

Programação de shows:

A Ficha Artística e de palestrantes do Projeto será definida através de curadoria pela equipe do Projeto e faz parte das atividades a serem desenvolvidas pelo Coordenador Geral do Projeto. As faixas de cachê apresentadas na planilha orçamentária visam não só a contratação de artistas locais, mas também artistas com projeção regional e até

nacional trazendo variedade na programação e oferecendo atrações variadas e de qualidade ao público em geral.

Apresentamos abaixo programação inicial (pode sofrer alterações)

Ressaltamos que todos os artistas são oriundos ou têm vínculo com a cidade de Sobradinho.

	ARTISTA	ESTILO	DATA	CACHÊ
1	Banda Sinfônica de Sobradinho	Instrumental	27/10/2018	Tipo 2
2	Noite Sertaneja com Lincoln Junior e Convidados	Sertanejo	03/11/2018	Tipo 1
3	Simão Santos & Banda	MPB	10/11/2018	Tipo 1
4	Jean Pereira	Axé Music	17/11/2018	Tipo 3
5	Geninho Almeida	Pop-Rock	24/11/2018	Tipo 3
6	Luca Rodriguis	MPB	08/12/2018	Tipo 1
7	Nani Menezes	MPB	15/12/2018	Tipo 3
8	Marcos Venicio	Pop-Rock	22/12/2018	Tipo 2
9	Lúcia de Maria	Bossa Nova	29/12/2018	Tipo 1
10	Noite da Seresta (Carlos Ramos, Beto Gonzales e Rosemaria)	Seresta	05/01/2019	Tipo 1
11	Sander Venttura	MPB	12/01/2019	Tipo 3
12	David Vieira	Pop-Rock	19/01/2019	Tipo 3
13	Kleyde Ferraz	Sertanejo	26/01/2019	Tipo 3
14	Kalliu Soares	Forró	02/02/2019	Tipo 3
15	Alex Paz	Instrumental	09/02/2019	Tipo 1
16	João Dutra	MPB	16/02/2019	Tipo 2
17	Iris Machado	Forronejo	23/02/2019	Tipo 3
18	For You	Baile	02/03/2019	Tipo 2
19	Macarius Fusion	Rock	09/03/2019	Tipo 2
20	O que há de melhor	Samba	16/03/2019	Tipo 3
21	Barracão do Samba	Samba	23/03/2019	Tipo 3
22	Carol Senna (Canta Luiz Melodia)	MPB	30/03/2019	Tipo 2
23	Noite da Bossa Nova (Celia Rabelo, Anna Doni, Osvaldo Sá e Gabs Freitas)	Bossa Nova	06/04/2019	Tipo 1
24	Jarbas Chagas	Instrumental	13/04/2019	Tipo 3
25	Squema 6	Baile	20/04/2019	Tipo 1
26	Noite de Boleros com Marcio Ovelar e Trio Avai	Boleros	27/04/2019	Tipo 2
27	Alan & Alef (Ronaldo)	Sertanejo	04/05/2019	Tipo 3

28	Jefferson Geraldo canta Tim Maia	MPB	11/05/2019	Tipo 3
29	Chico Nogueira	Moda de Viola	18/05/2019	Tipo 2
30	Leo Marques & Kauan	Sertanejo	25/05/2019	Tipo 3

Programação de Palestras:

As palestras serão realizadas nas tendas a serem locadas pelo projeto. Os outros materiais necessários serão fornecidos pela Artise.

O foco das palestras são alunos de escolas públicas da região e a divulgação será feita juntamente às escolas porém as atividades estarão abertas também ao público em geral interessado na participação das atividades. A divulgação ao público em geral se dará por meio das atividades realizadas pela equipe de comunicação do projeto.

As palestras terão início as 17h e término as 19h com espaço para perguntas e debates entre o palestrante e os frequentadores.

O público esperado por palestra é de 15 pessoas.

Professor: Luan Rodrigues Paz – CPF: 020.259.741-59

Estudante de Engenharia Elétrica na UNB, é violonista com grande experiência, Estudou violão clássico com Alex Paz, Estudou violão clássico com Antônio Mendes, Estudou história da música com André Damatta e Estudou violão popular com Gean Carlos

A História da Música (Ciclo de Palestras)

A música é a principal arte do mundo! Desde os homens primitivos, até nossos dias, a música é em especial uma forte presença artística na cultura local.

O palestrante Luan Rodrigues Paz, ministra diversas palestras relacionadas aos promordios do surgimento da música entre os homens primitivos até a nossa história atual. As palestras estão organizadas em 28 temas e mais 2 temas de audição e percepção musical, resultando num total de 30 temas ministrados em 30 palestras com duração de 2 horas cada palestra por cada sábado ou seja 4 por mês. A apresentação e narração de cada aula, é precedida de uma peça musical executada pelo palestrante como veículo integrador entre a música e o aluno.

	Tema	Duração	DATA
1	A música primitiva	2h	27/10/2018
2	Instrumentos primitivos	2h	03/11/2018
3	A música folclórica	2h	10/11/2018
4	A música Brasileira	2h	17/11/2018
5	A origem do violão	2h	24/11/2018
6	A origem do cavaquinho	2h	08/12/2018
7	O pandeiro	2h	15/12/2018
8	O berimbau	2h	22/12/2018
9	A Música como ciência	2h	29/12/2018
10	A música na escola	2h	05/01/2019
11	Música e inclusão social	2h	12/01/2019
12	Música e sociedade	2h	19/01/2019
13	A música Nordestina	2h	26/01/2019
14	A música do Sul	2h	02/02/2019
15	A música do Sudeste	2h	09/02/2019
16	A música do Centro-oeste	2h	16/02/2019
17	A escrita musical (História)	2h	23/02/2019
18	Músicos Brasileiros	2h	02/03/2019
19	Músicos latino-americanos	2h	09/03/2019
20	Músicos europeus	2h	16/03/2019
21	MPB	2h	23/03/2019
22	Jazz	2h	30/03/2019
23	Rock	2h	06/04/2019
24	Samba	2h	13/04/2019
25	Acústica	2h	20/04/2019
26	Música e informática	2h	27/04/2019
27	Software de gravação	2h	04/05/2019
28	Música no cinema	2h	11/05/2019
29	Audição	2h	18/05/2019
30	Percepção	2h	25/05/2019

Programação de Oficinas:

As oficinas serão realizadas nas tendas a serem locadas pelo projeto. Os outros materiais necessários serão fornecidos pela Artise.

O foco das oficinas são alunos de escolas públicas da região e a divulgação será feita juntamente às escolas, porém as atividades estarão abertas também ao público em geral interessado na participação das atividades. A divulgação ao público em geral se dará por meio das atividades realizadas pela equipe de comunicação do projeto. Todos

alunos que participarem das oficinas e receberão certificado de participação.

As oficinas terão início as 18:30h e término as 20:30h e acontecerão simultaneamente.

O público esperado por oficina é de 10 pessoas.

Espera-se a formação de uma turma a cada 5 oficinas formando um total de 60 pessoas por oficina. Totalizando 240 pessoas no final do projeto.

	Tema	DATA
1	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	27/10/2018
2	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	03/11/2018
3	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	10/11/2018
4	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	17/11/2018
5	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	24/11/2018
6	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	08/12/2018
7	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	15/12/2018
8	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	22/12/2018

9	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	29/12/2018
10	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	05/01/2019
11	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	12/01/2019
12	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	19/01/2019
13	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	26/01/2019
14	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	02/02/2019
15	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	09/02/2019
16	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	16/02/2019
17	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	23/02/2019
18	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	02/03/2019
19	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas)	09/03/2019

	Oficina de Dança (2 horas)	
20	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	16/03/2019
21	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	23/03/2019
22	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	30/03/2019
23	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	06/04/2019
24	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	13/04/2019
25	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	20/04/2019
26	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	27/04/2019
27	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	04/05/2019
28	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	11/05/2019
29	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)	18/05/2019
30	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas)	25/05/2019

Oficina de Pintura (2 horas)
Oficina de Dança (2 horas)

Abaixo descrição das atividades:

OFICINA DE ARTESANATO

Instrutora: Telma Ferreira Gándara – CPF: 398.150.301-59

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Ensino Superior Licenciatura plena em Artes Plásticas
- Pós Graduação Docência do Ensino Superior
- Pós Graduação Orientação Educacional

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Empresa La Salle Sobradinho
- Função: Professora
- Período: 6 ANOS
- Empresa: Instituto São José Sobradinho
- Função: Professora
- Período: 4 ANOS
- Empresa: Escola Santa Rita de Cássia
- Função: Professora
- Período: 5 ANOS
- Ministração de cursos de Artesanato no projeto "Arte na Praça – Sobradinho-DF"
- Função: Instrutora
- Período: 8 MESES

Sobre a Oficina

Está oficina de artesanato, ministrada pela instrutora Telma Ferreira Gándara, visa guiar

os alunos para qualificá-los e capacitá-los à produção de inúmeros itens artesanais, como por exemplo, garrafas decorativas, transferência e adesivagem de imagens em porcelanato, cortinas, vasos florais, cartões para presente e itens artesanais em geral.

Tudo o que for produzido nesta oficina será feito com materiais mais baratos para que o valor final do produto fique relativamente cômodo e ao alcance de todos. A mão de obra utilizada na produção das peças obedecerá à aplicação de técnicas tradicionais e simplificadas. Todas as peças serão confeccionadas com muita dedicação, cuidado e principalmente muito amor!

As oficinas de artesanato auxiliam na coordenação motora, exercem benefícios terapêuticos, estimulam o raciocínio lógico, ajudam no desenvolvimento criativo, melhora a integração com os colegas de sala, além de impulsionarem de maneira surpreendente a autoestima dos alunos, que se sentem orgulhosos das suas produções e dedicam-se com entusiasmo às aulas.

Nesta oficina, vamos mostrar as técnicas de transferência de imagem e adesivagem em porcelana. Os materiais que serão produzidos nesta oficina de artesanato serão doados ao alunos da escola.

OFICINA DE DJ

Professor: Raul Sousa dos Santos

RG:969308/DF

CPF: 245.516.001-72

Dj Raul, tem vasta experiência como DJ. Começou a discotecar com 15 anos de idade no início dos anos 80, como Dj da equipe Sonuse. Foi Dj do galpão 17 no clube Bancrévea, lançou as famosas “montagens” que foram ao ar pela rádio jornal de Brasília, líder em audiência no DF com o comando de Toninho Pop.

Dj Raul Tocou na Boite Vogue, comandou um programa chamado Vogue Dance Music na Rádio manchete Fm, 1º lugar em audiência, Tocou na Boite Something, que na época era a melhor Boite de Brasília. Na Rádio 105 FM comandou o programa Hot Dance, ficando por 3 anos seguidos em 1º lugar. Foi para a Rádio OK FM tocar no programa chamado OK Dance Hits, também alcançando muito sucesso. Dj Raul comandou o programa Sem Parar na Rádio JK FM todos os sábados trazendo o melhor dos anos 80 e 90.

Dj Raul fez abertura de vários shows nacionais e internacionais, tais como:

Tony Garcia, Ray guell, Claudinho e Buchecha, Mauricio Maniere, Negra Li, Fernanda Abreu, Mc Marcinho, Stevie B, Noel, entre outros.

Foi professor em 1991 em cursos de Dj na loja Vogue discos importados.

Os primeiros DJ's surgem em 1909, na Inglaterra. Eram profissionais que operavam os discos de vinil, em rádios da época. O Termo DJ ou Disc Jockey/Dee Jay surge por volta da década de 1970 quando os DJ's passam a fazer sucesso com a explosão da Disco Music e a proliferação dos famosos "Sound System" originárias na Jamaica que passam a ficar famosa nos Estados Unidos, nos anos de 1980, conhecidos no Nordeste do Brasil, mais especificamente no Maranhão, como "Radiolas"

Um disc jockey ou disco-jóquei é um artista profissional que seleciona e "toca" as mais diferentes composições, previamente gravadas ou produzidas na hora para um determinado público alvo, trabalhando seu conteúdo e diversificando seu trabalho em radiodifusão em frequência modulada (FM), pistas de dança de bailes, clubes, boates e danceterias.

O termo Disc jockey foi utilizado para descrever primeiramente a figura do locutor de rádio que introduziam e tocavam discos de gramofone, posteriormente, o long play, mais tarde compact disc laser (CD) e, atualmente, empregam o uso do mp3. O nome foi logo encurtado para DJ.

A música é um segmento artístico bastante amplo e desde o período da Disco Music (1970 - 1979), e do surgimento do Hip Hop em 1980, tem a figura do DJ conquistando cada vez mais espaço na mídia e demais veículos de comunicação. Passando a compor e contribuir de forma satisfatória em todo cenário da música Mundial.

Sobre a Oficina

Serão ministradas oficinas sobre operação básica de alguns aparelhos, equipamentos e softwares. Será realizada aula expositiva e prática. Onde o educando irá vivenciar todo um conhecimento musical, a utilização de equipamentos que geralmente não é de fácil acesso, tais como controladoras, mixers e toca-discos.

A música também é um instrumento usado como forma de educar em diversas áreas. Música é vida. A música também pode ser um agente de transformação social (Ramos, Medina 2006).

OFICINA DE PINTURA EM TECIDO

Artista Plástico: Antonio Melo da Silva Filho – CPF: 553.862.881-72

O trabalho do artista plástico Tom Mello é reconhecido pela crítica no âmbito do Distrito Federal, a mais de duas décadas, realizou palestras, oficinas e exposições nas mais variadas galerias de arte, bares, restaurantes, escolas e outros eventos públicos.

Natural de Teresina, estado do Piauí, onde seu trabalho é também reconhecido, assim como em outros estados brasileiros, atualmente radicado na cidade de Sobradinho, Tom já participou de diversas coletivas e parcerias com artistas como Arlindo Castro, Glenio Lima, Toninho de Souza dentre outros.

Sobre a Oficina

Tom Mello ministrará oficinas sobre pintura em tecido, usando a técnica de monotipia em camisetas e em pequenas telas, focando principalmente desenhos e aplicações de cores variadas ou policromia. A arte como um todo objetiva proporcionar uma maior

desenvoltura na criatividade e a valorização de um trabalho único e exclusivo, levando o aluno a vivenciar experiências capazes de coadjuvar o desenvolvimento intelectual e pelo qual, abrindo o raciocínio que comprovadamente, melhora o desempenho escolar.

OFICINA DE DANÇA

Instrutor: Professor Diesel

Experiência Profissional

Minha experiência profissional começou em 2004, ano em que iniciei meu trabalho e minha carreira profissional como professor de dança em diversas academias do Centro Oeste, proporcionando aulas prazerosas, algo que não fosse imposto, mas sim construído em conjunto com os alunos.

No desenvolver das aulas eram proporcionados trabalhos de expressão corporal e interpretação rítmica, associando a dança às artes cênicas. Trabalhos de mímica, improvisação, o trabalho com diferentes ritmos e estilos musicais, buscando ampliar a gama de conhecimentos sobre repertórios já existentes. As intenções existentes com as atividades propostas apoiavam-se no desenvolvimento rítmico, conhecimento corporal, possibilidades de movimentação, noções de espaço, tempo, direções, planos, fluências e não na técnica como procedimento único e primordial.

As aulas sempre iniciavam com ritmos mais simples para as de maior complexidade, de ritmos lentos para os mais rápidos, contendo na organização da aula a preocupação com o desenvolvimento individual frente às atividades, oportunizando a interação entre os sujeitos com situações individuais e coletivas. Situações coletivas que incentivaram a participação e aceitação do outro, o respeito pelas individualidades e limitações de cada um.

Também propunha sempre atividades lúdicas, sendo utilizadas como estratégia didática centrada nos movimentos naturais e espontâneos dos alunos, utilizados como pré-requisito para o desenvolvimento das estruturas psicomotoras como o esquema corporal, lateralidade, equilíbrio, organização espaço-temporal, ritmo e a coordenação, favorecendo as relações interpessoais e estimulando a autoestima, fantasia e criatividade.

Acredito que o fator lúdico deve acompanhar o ensino da dança, pois se não houvesse ludicidade, não haveria alegria e a dança deve estar presente na vida dos sujeitos como algo que “alimenta a alma”, que dá prazer e satisfação.

Tais experiências aconteciam com a finalidade de permitir ao aluno dançar desvincilhando-se do medo de errar, pois muitas vezes alguns alunos acreditavam que

não conseguiriam criar algo com seus corpos, retraíam-se, demonstrando-se tímidos, mas por meio do diálogo tentou-se possibilitar sempre um ambiente constante de construção, onde professor e aluno estivessem abertos para o “novo”, para a ressignificação dos movimentos dançantes.

Busquei sempre favorecer a aprendizagem criando condições para que o aluno se movimentasse. No desenvolver das aulas a dança não tinha regras, todo movimento era válido, desde que elaborado a partir da concepção de movimento que o aluno possuía. Sendo assim, não existia movimento predefinido, não existia um procedimento único para se atingir o mesmo fim. O que importava era o movimento, o ritmo, a música, o desejo e a harmonia. Dando-lhe oportunidades para novos desafios e, conseqüentemente, a sensação de dever cumprido em cada trabalho realizado.

Como nos alerta BARRETO (2004) quando diz que “nos ensaios experimentamos as primeiras delícias da dança, as encenações e interpretações, desde a fase prematura até o amadurecimento”, um tempo para crescer e começar a brilhar. E foi isso que aconteceu, os alunos simplesmente começaram a brilhar, em cada uma das apresentações, cada qual com as suas particularidades, independente de faixa etária, relatavam o friozinho na barriga, percebia-se a ansiedade, mas nada que apagasse o brilho e a leveza de cada ser dançante. Era visível a realização dos alunos ao ver o sorriso e os aplausos calorosos do público presente e o legal de tudo isso é que sempre ficava no aluno o desejo do querer mais.

METODOLOGIA

A dança é uma manifestação do ser humano presente em todos os tempos e em todos os povos. Conforme GARAUDY (1980, p. 9), a dança é “uma das raras atividades humanas em que o homem se encontra totalmente engajado: corpo, espírito e coração”. Por meio de sua linguagem corporal consegue manifestar o seu estado de espírito, deixando claro os seus desejos, anseios, sentimentos, emoções e a vontade de falar, transmitida através de gestos que podem visivelmente ser percebidos e interpretados pelo outro.

A dança pode estar inserida em vários contextos, com diferentes sentidos e significados, nos proporcionando a sensação de bem estar, alívio no stress, melhora na autoestima, quebra de bloqueios psicológicos, desenvolve a musculatura corporal de forma integrada e natural, coordenação motora, agilidade, ritmo, percepção espacial, possibilita o convívio e aumento do rol de relações sociais, torna-se uma opção de lazer e promove inclusive melhora de doenças incluindo problemas cardiovasculares.

Objetivos do projeto

- a) Oportunizar os alunos a partir de vivências corporais a expressividade do corpo, dos sentimentos e das emoções, conhecimento sobre si e sobre o

outro, comunicação, sensibilização e criatividade, permitindo-os autonomia para criar e representar.

- b) Desenvolver e aprimorar as possibilidades de movimentação, descobrindo novos espaços, formas, superando suas limitações e condições para enfrentar novos desafios quanto aos aspectos motores, sociais, afetivos e cognitivos.
- c) Favorecer através da interação com o outro, por meio de trabalhos coletivos, possibilitando a troca de experiências, socialização, respeito e a construção de conceitos.
- d) Ensinar coreografias de músicas do cenário atual, ou seja, Funk Pop, Sertanejo, Forró, Axé, Trance Music e House Music, com o devido cuidado minucioso de não apresentar coreografias obscenas e letras musicais com qualquer tipo de apologia.
- e) Promover aulas e apresentações das músicas e coreografias apresentadas durante as aulas.
- f) Apresentar a dança como fator de desenvolvimento e ampliação da consciência corporal, por experiências diversas de expressão e comunicação do corpo.
- g) Trabalhar timidez, ansiedade, postura, adquirindo maior segurança e leveza nos movimentos.
- h) Promover a interação social, lazer, saúde mental e física, bem como trabalhar o hábito cultural das atividades físicas.

Cronograma de Execução do Projeto:

Pré-Produção

22/10/2018 – 26/10/2018

Composição da equipe inicial para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Início da Curadoria; Contratação de serviços especializados; Contratação de serviços Técnicos e Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Elaboração do Plano de Divulgação;

Produção

27/10/2018 – 25/05/2019

Montagem da estrutura no local do evento; Recepção e passagem de som dos artistas participantes no evento; Realização da Programação; Realização das Oficinas; Realização das Apresentações Artísticas; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento. Realização das palestras e oficinas. Essas atividades serão replicadas durante as 30 semanas.

Pós-Produção

26/05/2019 – 18/06/2019

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

DIVULGAÇÃO:

O projeto conta com assessoria de imprensa e prevê Ampla presença Virtual através de da Publicidade em Redes sociais através da gestão da página do evento com publicações periódicas e Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto.

LICENCIAMENTO:

A produtora local estará responsável por todas as ações referentes ao licenciamento do evento e obtenção das autorizações junto a Administração regional da cidade. As características do projeto atendem todos os requisitos legais para licenciamento do mesmo.

CONTRATAÇÃO DE EQUIPE DE BRIGADISTAS E SEGURANÇAS

O público alvo do projeto são 1000 (mil pessoas) por dia em caráter rotativo durante as atividades da feira, oficinas, palestras e apresentações artísticas.

Total de público de permanência é de 200 (duzentas pessoas) caracterizando o evento como um evento de pequeno porte que dispensa a contratação de brigadistas. De acordo com a Lei nº 5.281, de 24 de dezembro de 2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos e dá outras providências. (em anexo)

Porém a produção irá, com a ajuda dos comerciantes locais, garantir a contratação de equipe de brigadistas nos dias onde as atrações musicais de maior relevância se apresentarão e espera-se maior fluxo de público, garantindo assim a segurança de todos no evento.

A produção do evento não irá contratar brigadistas e seguranças nos outros dias pois o público de permanência esperado é de 200 (duzentas pessoas).

CONTRATAÇÃO DE EQUIPE DE SERVIÇOS GERAIS:

O quantitativo de profissionais contratados para a limpeza do evento atende a

necessidade do projeto que apesar de ter uma previsão de público de 1000 (mil pessoas) por edição, trata-se de um público rotativo durante o horário de realização das atividades.

DISTRIBUIÇÃO DAS TENDAS:

Serão locadas 8 tendas 4,5 x 3m por edição.

A distribuição das tendas se dará da seguinte forma:

- 4 tendas serão utilizadas para as oficinas
- 1 tenda será utilizada para a palestra
- 2 tendas serão utilizadas para apoio da produção
- 1 tenda será utilizada para apoio técnico (mesa e técnicos de som)

ATIVIDADES MEMBROS FICHA TÉCNICA:

Produtor Executivo – Angelo Macarius

Atribuições: Responsável pela produção das ações do projeto em conjunto com o Coordenador Geral. Acompanhará todas as ações da equipe, garantindo um bom fluxo de trabalho. É quem organiza o planejamento de toda a produção, bem como faz o link entre as necessidades de cada área e a planilha orçamentária do projeto. É responsável pela entrega do produto para o público. Angelo também é musicista e irá se apresentar em uma edição do projeto, durante a sua apresentação que terá a duração de 1h30 o Coordenador Geral ficará como seu representante.

Coordenação Geral – Alex Paz

Atribuições: Responsável pela concepção do projeto, bem como a direção artística e de atividades de cada edição. É quem faz todas as articulações institucionais. Responsável pela coordenação de produção juntamente com o Produtor Executivo. Alex Paz também é musicista e irá se apresentar em uma edição do projeto, durante a sua apresentação que terá a duração de 1h30 o Produtor Executivo ficará como seu representante.

Produtora Local -

Atribuições: Responsável pelo planejamento e execução de toda a operação do projeto. Responsável também pela obtenção de autorizações para realização do projeto.

Assessor de Imprensa -

Atribuições: Coordena todos os serviços de comunicação, acompanha a formulação de identidade visual, articula as peças publicitárias acompanha as divulgações e outras implementações na área de comunicação.

Coordenador Administrativo Financeiro – Thiago Fanis

Atribuições: Responsável pela parte administrativa do projeto. Organização dos cronogramas de desembolso. Solicitação de notas fiscais e pagamentos das mesmas. Fechamento das contas e organização dos relatórios de prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o projeto **ARTE NA PRAÇA** visando promover diversas apresentações musicais, acompanhadas de uma feira de artesanato, praça de alimentação e uma feira de produtos orgânicos, para fortalecer a cultura e a economia criativa de Sobradinho e adjacências.

Objetivos específicos.

- a) Resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga.
- b) Gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal.
- c) Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF.
- d) Garantir, por meio desta parceria (ARTISE – GDF), o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade.
- e) Contribuir para alicerçar a arte oriunda de Sobradinho e da região serrana para afirmá-la como patrimônio imaterial do Distrito Federal.
- g) Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos.
- h) Gerar renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.
- i) Contribuir para o lazer sadio e a formação crítica da juventude, ajudando estes, a manter-se longe do álcool e das drogas.
- j) Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.
- k) Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.

METAS

Meta 1 – Contratação de coordenação e gestão para todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.

Serão contratados os seguintes profissionais para a execução do projeto: Coordenador Geral, Produtor Executivo, Produtora Local, Assessor de Imprensa e Coordenador Administrativo Financeiro

Meta 2 – Contratação de equipe de limpeza e serviços para todo o projeto.

Será contratada uma equipe de limpeza composta por duas pessoas por dia para limpeza no local de realização do projeto antes e depois da realização das atividades.

Meta 3 – realização das atividades culturais com 30 apresentações artísticas, 60 palestras e 240 horas de oficinas culturais.

Serão contratados palestrantes,icineiros e artistas para composição da programação.

Meta 4 – Locação de equipamentos de som e tendas para a realização de oficinas, palestras e apresentações musicais.

A contratação de equipamentos de som e tendas já prevê a montagem e desmontagem dos mesmo e a operação dos equipamentos.

Meios de comprovação: Notas fiscais, relatórios e fotografias.

RESULTADOS ESPERADOS

- a. Realização da feira para um público total de 30 mil pessoas com 30 shows musicais, e mais de 60 horas de palestras e 240 horas de oficinas.
- b. Ter consolidado a relação cultural da feira entre produção artística local, feira de produtos orgânicos e Feira de artesanato.
- c. Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural do sobradinho.
- d. Ter promovido a acessibilidade a pessoas com deficiência, por meio de estrutura adequada.
- e. Ter realizado 30 feiras de artesanatos, com espaço de praça de alimentação.
- f. A feira ter virado referência e tradição aos sábados.

Pretende-se alcançar os objetivos e metas propostos através da realização das atividades previstas no projeto.

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das apresentações musicais - todos os sábados (exceto 02/03/2019, sábado de carnaval)	27/10/2018	25/05/2019
Realização das Oficinas - todos os sábados (exceto 02/03/2019, sábado de carnaval)	27/10/2018	25/05/2019
Realização das Palestras - todos os sábados (exceto 02/03/2019, sábado de carnaval)	27/10/2018	25/05/2019

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

PÚBLICO ESTIMADO POR EDIÇÃO: 1000 (MIL PESSOAS ROTATIVO) SENDO 200 PESSOAS O PÚBLICO DE PERMANÊNCIA

PÚBLICO TOTAL ESTIMADO: 30.000 (todas as faixas etárias);

- Classes B, C e D
- De Brasília e regiões administrativas principalmente as que fazem parte da Saída Norte (Sobradinho I, Sobradinho II e Planaltina);

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante o projeto Pré-produção / Produção e Pós-Produção (8 meses)	22/10/2018	18/06/2019
Contratação da equipe de limpeza e serviços para atuação durante os 7 meses de projeto.	27/10/2018	25/05/2019
Realização de 30 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça. 30 sábados, durante 7 meses, exceto o sábado de carnaval.	27/10/2018	25/05/2019
Realização de 60 horas de palestras, sendo 8 horas por mês, durante 7 meses.	27/10/2018	25/05/2019
Realização de 240 horas de oficinas culturais, sendo 32 horas por mês, durante 7 meses.	27/10/2018	25/05/2019
Locação de equipamentos de sonorização e tendas para a realização das oficinas e apresentações culturais.	27/10/2018	25/05/2019
Locação de tendas para a realização das oficinas e palestras.	27/10/2018	25/05/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Organização da Sociedade Civil			
METAS	ETAPA	DESCRIÇÃO	Outubro/2018
1, 2, 3 e 4			R\$ 0,00
Valor total			R\$ 0,00

CONCEDENTE			
META	ETAPA	DESCRIÇÃO	Outubro/2018
1		Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante o projeto.	
	1.1	Contratação Coordenação Geral – por 7 meses	R\$ 28.000,00
	1.2	Contratação Produtor Executivo – por 7 meses	R\$ 20.300,00
	1.3	Contratação Produtor Local – por 7 meses	R\$ 13.300,00
	1.4	Contratação Assessor de Imprensa – por 7 meses	R\$ 14.000,00
	1.5	Contratação Coordenação Administrativa e Financeira – por 7 meses	R\$ 13.300,00
2	2.1	Contratação da equipe de limpeza e serviços para atuação durante os 7 meses de projeto.	R\$ 6.600,00
3	3.1	Realização de 30 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.	R\$ 59.400,00
	3.2	Realização de 60 horas de palestras, sendo 8 por mês, durante 7 meses.	R\$ 9.000,00
	3.3	Realização de 240 horas de oficinas culturais, sendo 32 por mês, durante 7 meses.	R\$ 36.000,00
4	4.1	Locação de equipamentos de sonorização para a realização das oficinas e apresentações culturais.	R\$ 36.000,00
	4.2	Locação de tendas para a realização das atividades	R\$ 24.000,00
TOTAL			259.900,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____